



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

**SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS**

UNILEVER BRASIL LTDA.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESA
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

UNILEVER BRASIL LTDA.

MÓDULO MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFA. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFA. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

ALVARO FERREIRA AUGUSTO, RA 1012021100443
ANA CAROLINA DOS SANTOS, RA 1012021100447
MARCOS M. DOS SANTOS, RA 1012021100474
MARIA LAURA TONI DA SILVA, RA 1012020200300

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	5
3.1.2 NORMA ISO 14.001	7
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	9
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	9
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	10
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	11
3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	11
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	15
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	17
ANEXOS	20

1. INTRODUÇÃO

A Unilever teve início no século XIX, na Inglaterra em uma época em que sabão era um produto genérico, vendido por peso, William Hesketh Lever, através de sua empresa Lever Brothers, teve uma ideia simples, porém muito bem aceita que era a de dar nome em embalagens individuais aos sabões que fabricava.

Assim, devido ao sucesso da ideia, em 1929 a Lever Brothers expandiu o negócio para outros países e uniu-se ao grupo holandês Margarine Unie, da área de alimentos, desta fusão nasceu a Unilever, uma multinacional britânica de bens de consumo sediada em Londres, no Reino Unido. Seus produtos incluem alimentos, bebidas, produtos de limpeza e de higiene pessoal, sendo a maior produtora de alimentos untáveis do mundo, como por exemplo a margarina. A mesma possui mais de 400 marcas, mas concentra-se em 13 marcas com vendas de mais de 1 bilhão de euros, sendo estas: Axe, Dove, Omo, Becel, Magnum, Seda, Hellmann's e entre outras.

Sendo assim, o objetivo deste Projeto Integrado é observar a importância de um sistema de gestão ambiental, na qual é importante para a realização de uma estratégia de negócio em relação aos impactos dos seus produtos e serviços sobre o meio ambiente. Por meio do SGA a organização tem as melhores oportunidades de negócios, uma melhora na imagem e na administração de recursos energéticos e materiais, na redução dos riscos, acidentes ambientais e gastos desnecessários. Além de cumprir com a legislação ambiental.

Por fim, a Unilever é uma empresa focada na sustentabilidade, com o propósito de crescer rapidamente enquanto melhoram a saúde do planeta, o bem estar das pessoas e colaboram para um mundo mais justo e inclusivo.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A história da Unilever teve início no Reino Unido em 1883, quando o sabão ainda era vendido por peso, William Hesketh Lever teve a ideia de colocar nome em suas embalagens separadamente, e então lançou o sabão sunlight, tendo como um de seus objetivos levar a limpeza ao alcance de pessoas comuns. Em 1929 a Lever Brothers se uniu a outra grande empresa, a holandesa Margarine Unie.

Com razão social S.A Irmãos Lever, chegou ao Brasil em 1929 comercializando o sunlight importado da Inglaterra, com o crescimento inaugurou a primeira fábrica em Vila Anastácio (SP) que começou a produzir o sabão. Em 1960 Irmãos Lever passou a ser Gessy Lever ao adquirir a Cia. Gessy industrial, e dez anos após entrar no mercado alimentício lançou a Doriana, a primeira margarina cremosa do Brasil.

Ao decorrer dos anos foi diversificando seus produtos fazendo parcerias nas áreas de alimentação, higiene e limpeza com diversas marcas assim se consolidando no mercado mundial, nos anos 80 já era proprietária de mais de 200 marcas em todo o mundo. Ao completar 70 anos assumiu a identidade global no país.

Com CNPJ de número 61.068.276/0001-04, a Unilever Brasil possui sede em São Paulo, hoje com mais de 400 marcas em mais de 190 países, seu objetivo é tornar a sustentabilidade parte do dia a dia de todos, em 1978 criou as primeiras estações de tratamento de água em Valinhos, e atualmente são obrigatórias em todas as unidades. Em 2001 fez uma parceria com a rede Pão de Açúcar para criar estações de reciclagem. Em 2002 criou o instituto Unilever para centralizar ações de responsabilidades socioambientais e critérios para patrocínio de projetos e resultados das ações da companhia. Passou a publicar relatórios de sustentabilidade anualmente a partir de 2003.

É uma empresa com 92 anos de mercado que vem aprendendo com os erros e continua buscando trabalhar para minimizar impactos sociais e ambientais, com 40 marcas que fazem parte diariamente da vida de mais de 1 bilhão de pessoas. Sua visão é aumentar os negócios enquanto aumenta um impacto positivo, fazendo a diferença com

estratégias que inspiram pessoas e empresas a mudar seus hábitos com responsabilidade ao meio ambiente.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

O Sistema de Gestão Ambiental é estabelecido pela NBR ISSO 14001, que faz parte de um conjunto de normas que foram desenvolvidos pela INTERNATIONAL ORGANIZATION for STANDARDIZATION (ISSO) que é uma organização internacional. Para simplificar, SGA é o conjunto de medidas que uma empresa adota para tornar suas ações sustentáveis. Sendo assim, além do lucro, a empresa precisa pensar em eliminar ou ao menos diminuir os impactos no meio ambiente, por meio das mudanças nas ações e cultura da empresa, é preciso estimular a responsabilidade socioambiental por ações práticas.

No mundo de hoje as pessoas estão mais conscientes e interessadas em consumir produtos de empresas verdes com propostas sustentáveis, fazer parte do sistema requer comprometimento de todos os setores e trás benefícios como por exemplo:

- Fidelidade dos clientes, que ajuda a melhorar a imagem da empresa
- Reduz gastos desnecessários diminuindo consumo de materiais e de recursos energéticos (água, luz)
- Reduz riscos de acidentes ambientais

- Conformidade com a legislação

A empresa escolhida, Unilever, tem sido pioneira em ações sustentáveis. Em 2020 foi eleita pelo décimo ano consecutivo líder global de sustentabilidade corporativa em uma pesquisa anual compilada pela GlobeScan e SustainAbility. Em um trecho da matéria diz:

"O plano da Unilever para 2020 era melhorar a saúde de mais de 1 bilhão de pessoas, utilizar 100% dos materiais agrícolas das fontes sustentáveis e reduzir pela metade o impacto ambiental da fabricação dos seus produtos".

Então, como temos feito nossas metas?

Nos dez anos do Plano, vemos como nosso trabalho mudou o mundo ao nosso redor – empoderando as mulheres, protegendo as florestas, melhorando a saúde e apoiando a agricultura sustentável.

Com o plano, mais de 1,3 bilhão de pessoas melhoraram sua saúde e higiene. Houve o aumentamos a quantidade de matérias-primas agrícolas, provenientes de fontes sustentáveis, de 14% para 62%. E utilizam uma rede elétrica 100% renovável em operações de fabricação em todo o mundo.

Também mais de 2,3 milhões de mulheres foram empoderadas , onde houve apoio no desenvolvimento de novas habilidades e expandindo suas oportunidades. E mais de 1,8 milhões de pequenos comerciantes foram ajudados em todo o mundo a ter acesso a iniciativas para melhorar sua renda.” (Unilever News, 2020, Online)

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A ABNT NBR ISO 14001 trata-se de uma norma que tem como fundamento, especificações com o intuito de a empresa que aderir, desenvolver uma estrutura/sistema de gestão focada em proteger ao máximo o meio ambiente.

Empresas que desejam acrescentar a sua carteira de qualidades essa norma, são consideradas organizações que queiram aprimorar seu sistema de gestão ,e garantir seguridade sobre as políticas ambientais e demonstrar que está de acordo com a sustentabilidade a clientes e outras organizações nas quais o ramo se preocupa e dê prioridade a empresas sustentáveis do setor.

Em 2015 teve uma mudança na ISO 14001 com o foco em forçar as empresas que praticavam a sustentabilidade a aderir também um SGA, ou seja, um sistema de gestão ambiental

A ISO 14001 é uma das normas da série 14000 que o Brasil através da ABNT inseriu.

A ISO 14001 tem como seu principal objetivo, possibilitar que organizações de todos os portes e segmentos, consigam manter um equilíbrio entre as suas necessidades e a proteção ao meio ambiente de uma forma que traga positividade e vantagem. Fora deste objetivo, temos também: aumentar seu desempenho ambiental, transformar os produtos e meios de proteção para um ciclo de vida que possa prevenir os impactos ambientais, auxiliar a organização a atender a política legal do meio ambiente e etc.

Embora seja um processo demorado obter um certificado ISO14001, podemos dizer que essa implementação é notavelmente vantajosa, trazendo um controle efetivo de todo seu impacto ambiental, melhora na eficiência do uso dos materiais naturais,consequentemente chamando a atenção e aumentando a confiança dos stakeholders, atender todos os requisitos se tornando legal, reduz também a chance de processos e multas,entre outros.

A Unilever é uma organização que por muitos anos desenvolve técnicas de desenvolvimento sustentável,se tornando uma das maiores do seu segmento na questão socioeconômica e ambiental, seus principais objetivos sustentáveis são:

- **eficiência ecológica** na cadeia de suprimentos, apresentados gráficos que demonstram continuamente a redução dos seus impactos ambientais na manufatura.
- **ecoeficiência em inovação**, utilizando no design do produto e aumentando a aplicação do ciclo de vida (ISO 14040 a 14049)
- **uso sustentável dos recursos**, procurando obter os peixes, ervilhas, tomates , chá espinafres, e muitos outros elementos de meios sustentáveis, incentivando os distribuidores a serem sustentáveis.

A Unilever é uma empresa que não só aderiu à ISO 14001 como a uma série de normas da ISO 14000. Sendo uma empresa que traz inspiração e resultados através de um sistema de gestão ambiental que faz a avaliação da organização e também dos produtos e vem, ano após ano, mostrar qualidade e sustentabilidade presente na sua organização.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

Capitalismo Financeiro conhecido também como Capitalismo Monopolista é a fase do sistema capitalista que caracteriza o crescimento financeiro em ações de empresas, os juros, títulos de dívidas e outras formas de crédito que se transforma em mercadoria e é comercializada.

Com o crescimento do capitalismo e do alto consumo da sociedade as organizações começam a se adaptar a um novo cenário como as inovações tecnológicas e as transformações sociais que mudam a vida das pessoas.

Podemos citar alguns problemas ambientais que ficaram mais presentes:

- poluição
- desmatamento
- extinção de espécies
- degradação do solo
- superpopulação

No ano de 2010 a Unilever lançou o Plano de Sustentabilidade que deu o nome de Unilever Sustainable Living Plan que o objetivo é mostrar que o negócio e a sustentabilidade podem caminhar juntas.

Como algumas das ações que podemos citar com o plano de sustentabilidade :

- melhorar a saúde do planeta
- melhorar a saúde das pessoas, a autoconfiança e o bem estar
- contribuir para um mundo mais justo e inclusivo

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

As inovações tecnológicas, a globalização financeira e as formas de gestão foram algumas causas que contribuíram para a transformação no mundo do trabalho. Com isso, houve uma transformação mútua entre seres humanos e meio ambiente.

Começamos a utilizar mais matéria prima da natureza para levar à população produtos de qualidade e trazer bem estar. Assim, as indústrias começaram a poluir de forma desenfreada.

Dessa forma, a ONU (Organização das Nações Unidas) no ano de 2015 foi acordado entre 193 Estados membros medidas de um documento com medidas recomendadas chamado **A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável**, onde há 17 objetivos de desenvolvimento sustentável que vão desde erradicar a pobreza até parcerias de implementação.

Sobre o documento da Agenda 2030 iremos falar sobre o objetivo 13 que é sobre Ação contra a mudança global do clima, onde adota medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os impactos causados.

Devido a isso, nos dias atuais vemos inúmeras empresas que pensam na sustentabilidade empresarial onde adotam inúmeras ações para conscientização respeitando o meio ambiente e a sociedade.

Devemos citar algumas empresas sustentáveis :

- Unilever
- Natura
- Valeo
- Samsung

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

Quando falamos da água estamos falando da substância mais abundante de nossas vidas, o surgimento e a manutenção da vida do nosso planeta estão associados a ela e só existe vida onde exista a água.

Logo, em quase todos os processos industriais a água é necessária para a fabricação dos bens de consumo, é essencial na produção de alimentos, por meio da irrigação na agricultura e os ecossistemas dependem da água para seu funcionamento e manutenção.

Embora a água tenha um ciclo quase inesgotável, a ação humana pode torná-la mais escassa, ou seja, nossas ações devem ser muito bem pensadas, porque o mal uso pode resultar em um bem indisponível e mais caro.

Assim vivenciamos muitas crises ambientais em nosso dia a dia, por conta dos recursos hídricos que podem ser percebidos por meio das inundações, secas e água poluída, os danos causados aos ecossistemas e as mudanças climáticas dificultam cada vez mais o acesso a toda a água limpa e própria para o consumo. É muito importante falar em desenvolvimento sustentável, porém precisamos se atentar a importância da água e do saneamento básico, sem eles não conseguimos erradicar a pobreza, a fome, melhorar a saúde e o bem estar.

Sabemos de todos os direitos e deveres que temos, porém se cada um fizer a sua parte, cada empresa fizer a sua parte, pode parecer pouco, porém somadas as atitudes podem gerar um efeito gigantesco. Então alguns exemplos para economizar: fechar a torneira, não lavar a calçada, reutilizar a água da chuva, diminuir o tempo no banho e entre outros.

Nesse sentido, a poluição é caracterizada pela emissão de substâncias em concentrações que são nocivas à saúde e ao meio ambiente, isso é muito preocupante porque desencadeia a morte de mais de sete milhões de pessoas no mundo.

As principais fontes de poluição do ar a partir do material particulado, incluem o uso ineficiente de energia por parte da indústria, setores do agronegócio, transportes, usinas e uso doméstico.

Os principais poluentes do ar são:

Monóxido de Carbono (CO), Dióxido de Carbono (CO₂), Óxidos de Enxofre (SO_x), Óxidos de Nitrogênio (NO_x), Amônia (NH₃) e Material particulado.

Portanto, podemos elencar como as principais causas da poluição do ar o uso de automóveis, os processos industriais, o agronegócio e a incineração do lixo. Outra fonte de poluição, segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), vem de dentro da nossa casa. De acordo com o órgão, estima-se que três bilhões de pessoas usam fogões e combustíveis poluentes dentro de casa para cozinhar e aquecer alimentos.

Para preservarmos o ar devemos utilizar práticas mais sustentáveis como: andar de bicicleta, utilizar transportes públicos, plantar árvores, não fazer queimadas e entre outros.

Ainda assim, é preciso pensar no descarte. A estimativa do Fórum Econômico Mundial é que até 2050 haverá mais plásticos do que peixes nos oceanos. Atualmente, um milhão de aves marinhas e mais de 100 mil mamíferos marinhos morrem anualmente por ingestão de plástico.

O grupo dos resíduos compostáveis inclui cascas e restos de frutas, verduras, legumes crus, cascas de ovos, saquinhos de chá e coadores de café. Com esse tipo de

resíduo podemos fazer as composteiras, que reduzem pela metade o lixo diário que produzimos e servem para adubar jardim e horta. Elas já existem no mercado, com as indicações para cada ambiente.

Outro grupo são os recicláveis, que incluem alumínio, papel, papelão, vidro, plástico, aço e isopor. Para esses produtos existe uma coleta seletiva ou postos de entrega voluntária. Já o grupo dos rejeitos inclui papéis engordurados, papéis higiênicos usados e fraldas; esses são de coleta normal.

No grupo de contaminantes temos as pilhas, lâmpadas e os remédios, os quais devem ser descartados em postos de entrega voluntária em supermercados e farmácias, por exemplo. Já para o grupo de reciclagem específica, que inclui cápsulas de café e óleo de cozinha, além dos postos de entrega que citamos, existem algumas empresas que fazem essa coleta. A partir desse conhecimento, é possível agora descartar o lixo de maneira adequada e diminuir nossa pegada ecológica.

Precisamos em nosso dia a dia ter a prática dos 5rs para que possamos cuidar melhor do nosso meio ambiente, que são:

Refletir: Reflita que parte dos danos causados não está no seu descarte, mas sim em seu processo de produção e seu uso. Considere o ciclo de vida do produto e todos os impactos envolvidos no ciclo produtivo, da extração da matéria-prima ao descarte.

Recusar: Como consumidores, temos o poder de recusar produtos que geram impactos socioambientais negativos. Somos responsáveis pelos impactos causados na produção daquilo que consumimos.

Reduzir: Consumir de forma consciente e sustentável, evitando o desnecessário.

Reciclar: Se não é possível reutilizar um produto, a reciclagem é a melhor alternativa, pois exige menos energia e insumos que o processo produtivo tradicional.

Reutilizar: Dê novo uso aos produtos. Troque as roupas que não usa mais, doe ou transforme em peças de decoração e móveis.

Com essas práticas reduzimos a extração de recursos naturais, os resíduos nos aterros, os gastos com o tratamento do lixo e intensificamos a economia local. Então é importante aderirmos a essa prática e em nosso cotidiano podemos muito bem separar os lixos de acordo com as suas classificações.

Então, tudo aquilo que modifica a estrutura natural do solo, prejudicando as diversas formas de vida, é considerado como poluição. De forma geral, a poluição do solo tem como fonte fertilizantes, componentes químicos, medicamentos, metais, acidentes ambientais e desastres naturais, entre outros. O uso de defensivos agrícolas em grande escala cumpre o seu papel de afastar insetos e pragas das plantações. Entretanto, o efeito colateral é que eles causam a poluição do solo da região onde são aplicados. Quando utilizados por longos períodos, ocorre a contaminação dos alimentos e o solo pode se tornar infértil. Os fertilizantes usados para solucionar problemas no solo podem causar sua degradação, quando utilizados por muito tempo. Outra preocupação é a poluição causada por metais pesados utilizados em processos industriais, principalmente chumbo, cádmio, mercúrio, cromo e arsênio que, quando descartados sem o devido tratamento, contaminam o solo.

A conservação do solo representa o conjunto de práticas destinadas a preservar a fertilidade química e as condições físicas e microbiológicas do solo. E para a sua preservação no dia a dia o princípio básico é manter a produtividade do solo próxima à sua condição original, ou recuperá-lo, nos casos de degradação, usando sistemas de manejo capazes de controlar a degradação e a erosão.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Olá pessoal, somos um grupo da faculdade Unifeob e viemos com o intuito de demonstrar a vocês pequenas atitudes de grande valor ao meio ambiente !

Primeiro exemplo: Evitar o desperdício de água: além de economizar água, você também vai ter uma conta mais barata, ou seja, é uma vantagem!

Segundo exemplo: Faça a separação do lixo orgânico com o reciclável; assim você vai estar facilitando ao catador de lixo e incentivando ainda mais a reciclagem!

Terceiro exemplo: Diminua o uso de recicláveis: sabemos que tem coisas que necessitamos realmente, mas porque não optar pela opção que agride menos o meio ambiente? Pensando nisso, de valor nas empresas que se preocupam com o final de suas embalagens

Gente viu só como é fácil ajudar o meio ambiente? Com práticas simples e que não requer muito esforço, cuidamos do nosso meio. além desses exemplos, temos também a conscientização dentro de casa, sabia que ao tampar uma panela para economizar gás, se atentar para manter a geladeira menos tempo aberta, conferir se as torneiras e registros de sua residência não estão com vazamentos, poupar luz acesa e utilizar lâmpadas em led que são a opção menos agressiva, vocês já estão ajudando? Pensem nisso, todos somos capazes de ajudar .

4. CONCLUSÃO

Com base nos estudos e nas pesquisas podemos observar que uma empresa que se preocupa com o meio ambiente, com a legislação e com a qualidade dos seus produtos só obtém o seu crescimento a cada dia.

Logo, é muito importante trabalhar em conjunto com o meio ambiente, utilizá-lo da melhor forma possível sem a degradação do mesmo, aprendemos muito com todo esses temas porque percebemos que práticas sustentáveis devem ser realizadas em nosso dia a dia, um simples fechar a torneira, reutilizar os materiais, reciclar e entre outros que fazem a diferença.

O meio ambiente nos oferece milhares de oportunidades, as empresas necessitam do meio ambiente para a produção dos seus produtos, mas uma empresa que o utiliza e se preocupa em preservá-lo, não se preocupando somente com o lucro, é um diferencial no mercado, porque muito se fala em preservação, mas o falar se torna muito bonito, porém será que todos contribuem mesmo e se preocupam com a preservação? Isso é uma dúvida de muitos e em nosso dia a dia nem sempre estamos preocupados com isso porém não podemos esquecer que preservar é qualidade de vida.

Por fim, a empresa que escolhemos, a Unilever é uma empresa pioneira em sustentabilidade, ela cumpre a sua parte com o meio ambiente e em troca disso percebe que esse cuidado com o que é de todos, os impulsiona cada vez mais para frente, percebemos que o foco dela não está ligado somente ao lucro final, mas se preocupa em respeitar o que é de todos, o que irá ser das futuras gerações e assim fomentando o impacto positivo na sociedade.

REFERÊNCIAS

SILVA, Fabrinny. Certificação ISO 14001: o que é, para que serve e como a sustentabilidade pode beneficiar sua indústria. Nomus, 2020. Disponível em: <<https://www.nomus.com.br/blog-industrial/certificacao-iso-14001-o-que-e-para-que-se-serve/>>. Acesso em: 05 de abril de 2022

Furniel, Igor. ISO 14001 - Sistema de gestão ambiental. Templum, 2022. Disponível em: <<https://certificacaoiso.com.br/iso-14001-2/>>. Acesso em: 05 de abril de 2022

Mais inspiração no dia a dia a Unilever vai te dar, 09 mar. 2021, IBND. Disponível em: <https://www.ibnd.com.br/blog/mais-inspiracao-no-dia-a-dia-a-historia-da-unilever-vai-te-dar.html>. Acesso em: 12 Abr. 2022.

UNILEVER uma das maiores empresas de bens de consumo do mundo, Espaço Vital. Disponível em: <https://espaco-vital.jusbrasil.com.br/noticias/119993/unilever-uma-das-maiores-empresas-de-bens-de-consumo-do-mundo>. Acesso em: 12 Abr. 2022

UNILEVER brasil, história unilever Brasil. Disponível em: <https://www.unilever.com.br/>. Acesso em: 15 Abr. 2022

SAIBA tudo sobre o sistema de gestão ambiental, Lema, 05 agosto 2021. Disponível em: <https://lemaambiental.com.br/saiba-tudo-sobre-o-sistema-de-gestao-ambiental/> acesso em: 15 Abr. 2022

SISTEMA de gestão ambiental, terra ambiental, 16 Jul. 2021. Disponível em: <https://www.teraambiental.com.br/blog-da-tera-ambiental/sistema-de-gestao-ambiental-sga-o-que-e-e-qual-e-a-sua-importancia> acesso em: 15 Abr. 2022

SISTEMA de gestão ambiental, logic ambiental. Disponível em: <https://www.logicambiental.com.br/sga/> acesso em: 15 Abr. 2022

IMPORTÂNCIA do sistema de gestão ambiental, meu resíduo. Disponível em: <https://meuresiduo.com/categoria-1/a-importancia-do-sistema-de-gestao-ambiental-nas-empresas-2/> acesso em: 15 Abr. 2022

ESPECIALISTAS identificam a unilever como n. 1º em sustentabilidade, Unilever News, 17 Agosto 2020. Disponível <https://www.unilever.com.br/news/2020/especialistas-no-mundo-todo-classificam-a-unilever-como-no-1-pela-lideranca-em-sustentabilidade/>

<https://www.dw.com/pt-br/os-cinco-maiores-problemas-ambientais-do-mundo-e-suas-solu%C3%A7%C3%B5es/a-36024985>

<https://www.unilever.com.br/planet-and-society/>

http://www.abepro.org.br/biblioteca/enegep1999_a0184.pdf

<https://epocanegocios.globo.com/amp/Um-So-Planeta/noticia/2021/03/os-planos-da-unilever-para-melhorar-seu-desempenho-em-esg.html>

<https://www.vgresiduos.com.br/amp/blog/sistema-de-gestao-ambiental/>

<https://pt.m.wikipedia.org/wiki/Unilever>

Material – Cuidando do Meio Ambiente - UNIFEOP

<https://www.scielo.br/j/rbso/a/WLqRPd87NwyFw5sq83tS6nM/?lang=pt>

<https://meiosustentavel.com.br/empresas-sustentaveis/>

<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/13>

http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1516-3717200900020000

5

ANEXOS

<https://youtu.be/Ox4t2KFqpsc>