



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

<ALPARGATAS S.A.>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP.

JUNHO 2018

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO

<ALPARGATAS S.A.>

Módulo 01 – Fundamentos Empresariais

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Max Streicher Vallim

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. Leonardo Marcelino

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. De Alencar Marcondes

Fundamentos de Direito – Prof. João Fernando Alves Palomo

Alunos:

Bruna Sartoni, RA 18000294

Bruna Gaspar, RA 18000260

Gabriele Gimenez, RA 18000607

Karoline Pavan, RA 18001573

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP.

JUNHO 2018

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	03
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA.....	04
3. PROJETO INTERDISCIPLINAR.....	06
3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO.....	06
3.2 FUNDAMENTOS DE DIREITO.....	13
3.3 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE.....	17
3.4 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA.....	26
3.5 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS.....	32
4. CONCLUSÃO	33
5. REFERÊNCIAS	34

1 INTRODUÇÃO

Neste PI escolhemos a empresa ALPARGATAS S. A., seguindo dicas do professor pelo site da BOVESP. Chamou-nos a atenção por ser um “marca” muito utilizada pelas integrantes do grupo.

Com este trabalho na parte de Administração iremos explicar o que é visão, missão, valores, objetivos e metas, tipos de organogramas, principais funções exercidas.

Já em Direito iremos mostrar os tipos de empresa, as formas de tributação.

Em contabilidade, coletamos alguns dados importantes da empresa, como seu balanço patrimonial ano 15/16/17 e a sua demonstração de resultado (DRE), para formularmos a demonstração de sua análise vertical e horizontal, junto a eles teremos a análise das liquidez imediatas, corrente, seca, geral e, as análises da lucratividade e rentabilidade da empresa.

Seguimos com Economia que iremos mostrar quais são os tipos de mercado. Qual sua situação frente aos seus concorrentes, o setor em que ela atua e o que a influencia diretamente no negócio.

E por último em Finanças iremos calcular seu Valor Presente Líquido, utilizando alguns dados de outras matérias, juntamente com a taxa SELIC, faremos uma projeção de seu futuro.

Este trabalho irá conter os aspectos que mostram como a empresa caminha, ou para onde ela caminhará. Podendo assim ter uma visão a curto, médio ou longo prazo, tendo capacidade de observar o que será melhor para a empresa.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

IDENTIFICAÇÃO

Razão Social: ALPARGATAS SA

Razão Social Anterior: São Paulo Alpargatas SA

Última Alteração da Razão Social: 26/04/2011

Site: <http://www.alpargatas.com.br>

Data de Constituição: 03/04/1907

CNPJ: 61.079.117/0001-05

Atividade Principal: Têxtil e Vestuário

Descrição da Atividade: Indústria e comércio de calçados e artigos esportivos

Situação Operacional: Fase Operacional

Início da Situação Operacional: 20/07/1977

Data de Registro na CVM: 20/07/1977

País de Origem: Brasil

País de Custódia dos Valores Mobiliários: Brasil

Alpargatas S.A.

Foi fundado em 1907, pelo escocês Robert Fraser, tendo originalmente o nome de Sociedade Anonyma Fábrica Brasileira de Alpargatas e Calçados. Robert Fraser havia criado fábricas de alpargatas na Argentina e no Uruguai. Alpargatas (segundo o dicionário Aurélio) significa sandália, calçado que se prende ao pé por meio de tiras de couro ou de pano.

Em 1962, a Alpargatas cria o que seria um ícone na indústria calçadista brasileira: as sandálias havaianas. Durante pouco mais de três décadas, as havaianas não experimentaram mudança alguma: eram produzidas em quatro cores, em um único modelo, a preços baixos e destinados às classes C, D e E. Mas, a partir de meados da década de 1990, com novas e intensas campanhas de marketing, criação de mais modelos, lançamento de linhas especiais, aprimoramento das embalagens, preços diferenciados e uma correta exposição em pontos de venda diversificados, o modelo entrou num ciclo de expansão, inclusive no exterior.

Superando inúmeras dificuldades ao longo dos cem anos, a companhia tornou-se uma das maiores indústrias calçadistas do Brasil. Em 2014, a Alpargatas compra a Osklen, de alta moda masculina. A empresa representa a Mizuno e Timberland no Brasil.

No início de novembro de 2015, a Alpargatas anuncia acordo de venda das marcas de calçados esportivos Rainha e Topper no Brasil a um grupo de investidores liderados pelo empresário Carlos Wizard, fundador da escola de idiomas Wizard. A operação não inclui bens industriais vinculados às marcas.

O acordo também envolve a venda da marca Rainha no mundo e 20% da Topper na Argentina e no mundo, com exceção de Estados Unidos e China, onde a marca será licenciada por 15 anos aos compradores.

Pertencem também ao portfólio da Alpargatas, as marcas: Dupé, Meggashop Outlet e Sete Léguas.

Em 23 de novembro de 2015, a Camargo Corrêa, dona da Alpargatas, confirma a venda do controle da empresa para a J&F (controladora da JBS).

Em julho de 2017, a J&F Investimentos, grupo de investimentos dos irmãos Joesley e Wesley Batista, fechou acordo com a família Moreira Salles para venda do controle da Alpargatas. A J&F detém 54,24% das ações da calçadista.

2 PROJETO INTERDISCIPLINAR

3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

DEFINIÇÃO DE VISÃO

A VISÃO é formada para saber como a empresa caminha, seu direcionamento e trajetória. Ela pensa na empresa como um todo. Pensa em como, quando e onde quer estar no futuro dando uma direção de por onde começar.

Visão da Empresa

Ser uma empresa global de marcas desejadas nos segmentos de calçados, vestuário e acessórios.

DEFINIÇÃO DE MISSÃO

A MISSÃO da empresa é a razão pela qual ela existe, o motivo pela qual ela foi concebida e projetada. Ela é utilizada para identificar a empresa, como ela está indo, se está dando lucro, prejuízo entre outras informações que deve conter.

Missão da Empresa

Conquistar os consumidores por meio de marcas e produtos diferenciados e de alto valor percebido, criando valor para acionistas, empregados, fornecedores e clientes, atuando com responsabilidade social e ambiental.

DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS

Os objetivos são os resultados a serem atingidos. Algumas empresas utilizam dele para fazer a base de seu planejamento estratégico, para depois pensar nas estratégias específicas.

Objetivos da Empresa

Infelizmente os objetivos da empresa não foram divulgados na mídia. Entramos em contato com a empresa mais eles não podem passar essas informações.

DEFINIÇÃO DE METAS

As metas ou objetivos táticos andam junto com os objetivos, são as tarefas específicas para alcançá-los, sendo elas temporais, estipulando prazos.

Metas da Empresa

Infelizmente as metas da empresa não foram divulgadas na mídia. Entramos em contato com a empresa mais eles não podem passar essas informações.

DEFINIÇÃO DE VALORES

Valores são considerados guias para o comportamento no dia-a-dia e corresponde ao que é importante para a organização na empresa. Os líderes devem expor as ideias e encontrar mecanismos eficientes para obter os valores junto com a equipe

Valores da Empresa

COMPROMETIMENTO: Responsabilidade e compromisso com seu papel individual na realização dos objetivos e do resultado final da empresa, seja financeiro, produto ou serviço, privilegiando sempre o trabalho em equipe.

RESPEITO ÀS PESSOAS: Construção de um ambiente meritocrático, com boas condições de trabalho e oportunidades de desenvolvimento, estimulando a satisfação e o orgulho de pertencer.

EMPREENDEDORISMO: Foco no crescimento e na criação de valor impulsionado pela iniciativa, inovação e transformação de ideias em oportunidades de negócios.

SATISFAÇÃO DOS CONSUMIDORES: Conquista da lealdade dos consumidores pela clara percepção de superioridade da proposta de valor de nossas marcas.

ÉTICA: Comportamento baseado em princípios de honestidade, integridade e respeito às leis na condução dos negócios e relacionamentos.

3.2 ORGANOGRAMA

Definições de Organograma

Organograma é um gráfico que representa a estrutura organizacional de uma empresa, mostrando as divisões e cargos que existem nessa organização.

Sua função nada mais é que mostrar aos funcionários exatamente onde eles estão dentro da estrutura da empresa e com quais áreas ou pessoas eles se relacionam diretamente.

O organograma deve mostrar com fidelidade os movimentos reais de uma empresa. Transmitir organização e confiança. Para que se possam realizar trabalhos de forma organizada, todas as instituições que querem crescer devem ter um organograma.

Tipos de Organogramas

Organograma por Linha

É o modelo de organograma em que nossa empresa escolheu para seguir.

Ele apresenta uma leitura mais fácil, sendo adotado por organizações com estrutura hierárquica rígida. A comunicação e ordens são feitas seguindo linhas verticais de cima para baixo e são raras as comunicações horizontais.

Vantagens: Todos entendem; clara definição de autoridade; clara definição de tarefas.

Desvantagens: Difícil de ser alterado; a comunicação e a tomada de decisão entre os integrantes são lentas.

Organograma de Assessoria

É bem parecida com o organograma de linhas, diferente do mesmo as conexões podem ser na horizontal sempre que necessário.

Essas conexões horizontais representam assessorias compostas por especialistas que servem para orientar a gerência em seu processo de tomada de decisões.

Vantagens: uso de especialistas; Solução de problemas por consultores; profissionais tecnicamente atualizados.

Desvantagens: Confusão entre a ordem da linha e o conselho de assessoria: Tráfego ou influência e amizade.

Organograma Funcional

É utilizado quando a estrutura organizacional da empresa é baseada no critério funcional. Nele estão representadas as funções que os chefes e subordinados representam na empresa.

Vantagens: Uso de especialistas; decisões especialistas; fácil substituir os generalistas.

Desvantagens: Problemas de coordenação e de priorização das atividades; multiplicidade de ordens emitidas.

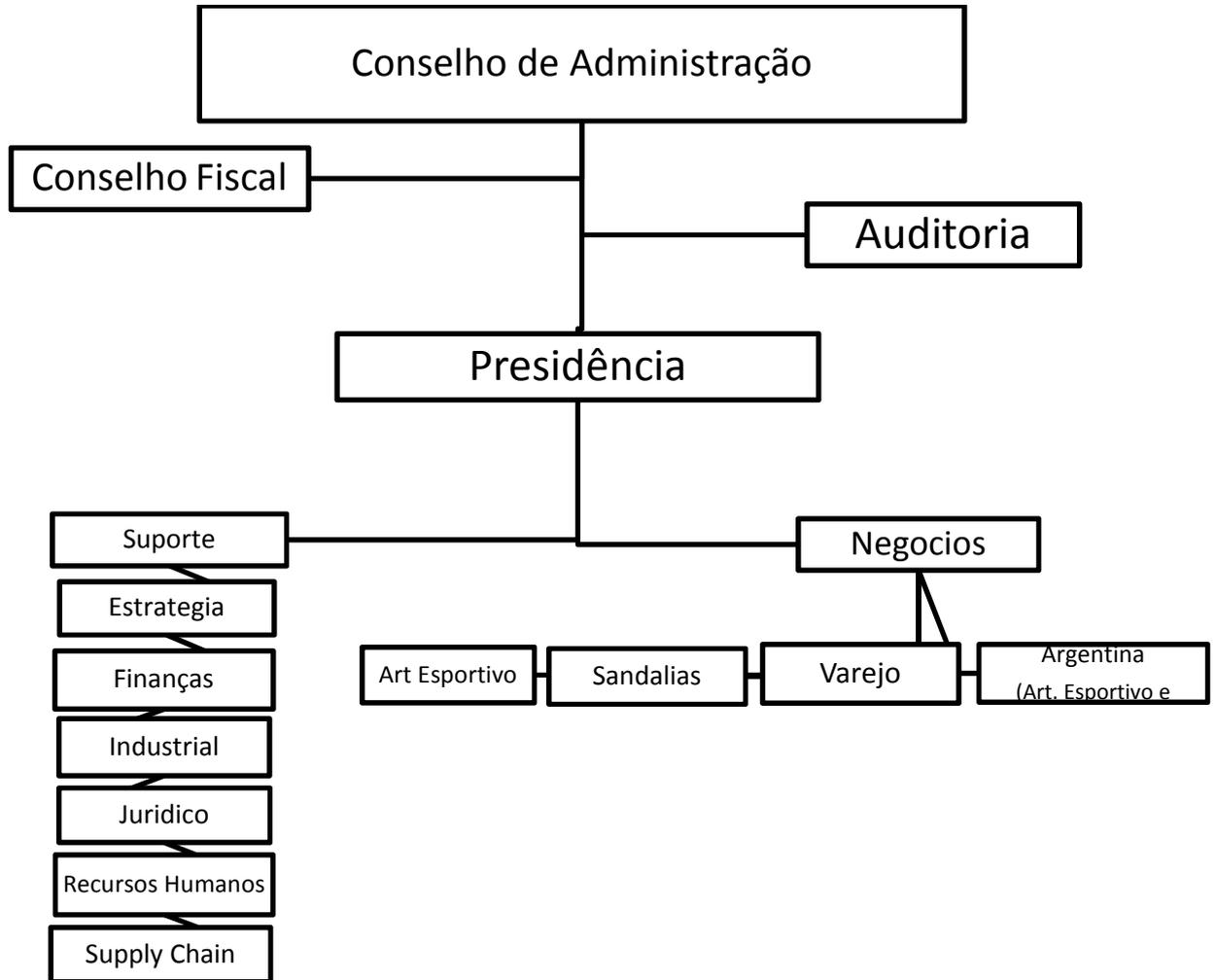
Organograma Matricial

Ele é o organograma mais complexo, pois é a combinação de duas formas de se organizar a empresa. A combinação pode ser um híbrido de estruturas por projetos e por produto, cliente, etc.

Vantagens: Qualidade da decisão no caso de conflitos de interesses, contato direto no lugar de burocracia, aumenta a motivação gerencial, desenvolvimento de gerentes através do incremento do envolvimento em decisões.

Desvantagens: tempo para a tomada de decisão, responsabilidades não ficam claras, grande grau de conflito.

ORGANOGRAMA DA EMPRESA



DESCRIÇÃO DE CARGOS DA EMPRESA

Conselho de Administração:

Sua função é supervisionar as atividades gerenciais da empresa, sendo responsável pela estratégia da organização. É ele que dá as orientações gerais dos negócios, bem como seu parecer sobre relatório de contas.

Conselho Fiscal:

Sua função é fiscalizar as ações praticadas pelos administradores e opinar sobre as contas da companhia (demonstrações financeiras, modificações de capital, incorporação, emissão de debêntures, etc.).

Auditoria:

A auditoria é uma especialização dentro da ciência contábil, o papel dela é o de examinar e certificar a veracidade dos registros efetuados pela contabilidade.

Presidência:

A função do cargo de Presidente é pensar grande, pensar no todo, assegurando a obtenção dos resultados definidos nos planos operacionais e administrativos.

3.3 FUNDAMENTOS DE DIREITO

TIPOS DE EMPRESA

Sociedade Anônima (SA).

SA é uma sociedade dividida em ações internas entre os sócios em vez de capital dividido em cotas pelos mesmos.

SA de capital aberto é a que suas ações participam da bolsa de valores, aberta ao público para negociações, através de instituições financeiras.

SA de capital fechado é a que suas ações são limitadas para a compra, sendo somente pessoas requisitadas pelos sócios.

Sociedade Limitada (LTDA).

É um tipo de empresa com a sigla LTDA, que significa limitada, um dos tipos mais comuns do Brasil. Tendo base que a limitada é basicamente a contribuição de cada associado, em cotas em vez de ações como nas SAs

A sociedade limitada protege cada sócio no caso de falência, limitando a responsabilidade somente para a pessoa jurídica, isentando a pessoa física.

Micro Empresa (Me).

Uma empresa é considerada ME quando seu faturamento anual é de R\$240 mil pelo menos. O SEBRAE estipula que para comércios e serviços são necessários até 9 funcionários e para setor de construção e industrial são 19 funcionários

Por ser uma das principais economias brasileira o governo começou a investir e a incentivar os microempresários

Um desses incentivos é a Lei Geral para micro e pequenas empresas, um programa que auxilia o pagamento de imposto e contribuições das mesmas, que reduz os valores cobrados no IR, INSS, ICMS, Confins, PIS e IPI.

Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (EIRELI).

É constituído por apenas uma única pessoa titular da totalidade do capital social, devidamente integralizado, que não poderá ser inferior a 100 (cem) vezes o maior salário-mínimo vigente no País.

O titular não responderá com seus bens pessoais pelas dívidas da empresa.

Microempreendedor Individual (MEI)

Abriga como pessoa jurídica, a pessoa que trabalha por conta própria e resolve se formalizar enquanto pequeno empresário. Há uma lista de profissões que podem ser enquadrados nesse regime, como ambulantes, cabeleireiras, borracheiros, editores de jornais e revistas, mecânicos e várias outras.

Para ser classificado como Microempreendedor Individual, o profissional precisar faturar no máximo R\$ 60.000,00 por ano e não ser sócio ou titular de outra empresa. Ao se cadastrar com MEI, ele será enquadrado no Simples Nacional e isentado dos tributos federais, como Imposto de Renda, PIS, COFINS, IPI e CSLL. Será necessário, porém, pagar uma taxa mensal de R\$ 37,20 (comércio ou indústria), R\$ 41,20 (prestação de serviços) ou R\$ 42,20 (comércio e serviços)

Empresa de Pequeno Porte (EPP)

É considerada uma empresa de pequeno porte aquela cuja receita bruta anual for superior a R\$ 360.000,00 e igual ou inferior é R\$ 3.600.000,00. Estes valores referem-se a receitas obtidas no mercado nacional.

Essa empresa pode ou não ser optante do Simples Nacional.

De maneira informal, além do faturamento, as empresas de pequeno porte também podem ser caracterizadas de acordo com a quantidade de funcionários. Para a indústria, são consideradas empresas de pequeno porte aquelas que têm até 99 colaboradores. Já para o comércio e serviços, o número de funcionários fica entre 10 a 49 funcionários.

Formas de tributação

Simple Nacional

Sistema integral de pagamento de impostos e contribuições das microempresas e empresas de pequeno porte é um regime simplificado e diferenciado aplicável as microempresas e as empresas de pequeno porte

A empresa ME para se encaixar no simples nacional, terá que conter uma receita bruta igual ou inferior a R\$ 24 mil. Já a empresa EPP terá que conter uma receita superior a R\$ 240 mil e igual ou inferior a R\$ 2.400 milhões.

O Simples Nacional implica o recolhimento mensal, mediante documento único de arrecadação, dos seguintes tributos:

- Imposto sobre a Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ);
- Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI);
- Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL);
- Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS);
- Contribuição para o Programa de Integração Social (PIS);
- Contribuição para a Seguridade Social (cota patronal);
- Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e Sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS);
- Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN).

Todos os Estados e Municípios participam obrigatoriamente do Simples Nacional.

Lucro Real

Por estarem diretamente ligadas ao faturamento, algumas empresas exigem este tipo de tributação, sendo as que tiverem uma renda superior a 48 milhões no ano anterior, instituições financeiras, instituições ligadas ao exterior, que obtenham algum benefício fiscal. Baseando em seu lucro líquido para o pagamento do imposto de renda e da contribuição social (CLL). O imposto de renda é calculado 15%, acrescentando 10% a 20mil por mês do lucro, a contribuição social é de 9%.

As contribuições para PIS e COFINS são tributos pelo regime não cumulativo, sendo assim o percentual do faturamento da empresa, e torna o crédito sobre a empresa permitida na legislação.

Lucro Presumido

Lucro presumido é uma forma de tributação simplificada para a realização da base de cálculo do imposto de renda de pessoa jurídica

As alíquotas de presunção para as atividades são:

1,6% do faturamento para revenda de combustíveis e gás natural;

8% do faturamento para vendas em geral, transporte de cargas, atividades de imobiliárias, serviços hospitalares; industrialização para terceiros com recebimento do material e demais atividades não especificadas que não sejam prestação de serviços;

16% do faturamento para transporte que não seja de cargas e serviços em geral;

32% do faturamento para serviços profissionais que exijam formação técnica ou acadêmica — como advocacia, engenharia —, intermediação de negócios, consultoria, administração de bens móveis ou imóveis, locação ou cessão desses mesmos bens, construção civil e serviços em geral.

ANALISE DA EMPRESA ESCOLHIDA

A organização alpargatas é classificada como uma Sociedade Anônima sendo assim:

SA é uma sociedade dividida em ações internas entre os sócios em vez de capital dividido em cotas pelos mesmos.

SA de capital aberto é a que suas ações participam da bolsa de valores, aberta ao público para negociações, através de instituições financeiras.

SA de capital fechado é a que suas ações são limitadas para a compra, sendo somente pessoas requisitadas pelos sócios.

A empresa alpargatas S.A utiliza do tributo real, pois ultrapassa o lucro de 3,6 milhões, não sendo simples nacional.

Também ultrapassando o lucro de 78 milhões anual, não sendo lucro presumido.

3.4 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

Nesta disciplina abordamos o assunto sobre a contabilidade na empresa escolhida, aonde foi possível analisar balanço patrimonial da empresa, entre outros aspectos abordados na sala de aula.

A disciplina de Fundamentos da Contabilidade tem como objetivo assegurar o controle do patrimônio administrado e fornecer informações sobre a composição e as variações patrimoniais, bem como o avaliar resultado das atividades econômicas desenvolvidas pela entidade para alcançar seus fins, que podem ser lucrativos ou meramente ideais.

Assim, podendo evitar possíveis falhas na administração da organização, e podendo garantir um futuro satisfatório em relação da mesma.

Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício.

O Balanço Patrimonial reflete a posição financeira em determinado momento da empresa, normalmente é apresentado anualmente. É constituída por duas colunas, de um lado o ATIVO e do outro PASSIVO e PATRIMONIO LÍQUIDO.

Segue modelo abaixo:

Balanço Patrimonial	
Ativo	Passivo
Bens + Direitos	Obrigações com Terceiros
	Patrimônio Líquido
	Obrigações com a Empresa
Total Ativo	Total Passivo

Segundo os dados apresentados pela BOVESPA sobre a empresa Alpargatas S.A, fizemos as análises verticais e horizontais usando as seguintes fórmulas:

Análise Vertical: **Ativo = Conta / Valor do Ativo* 100**

Análise Horizontal: **Ativo = Conta * 100/ valor do ativo.**

A análise vertical é mais utilizada no DRE, onde 100% do valor corresponde a receita bruta de vendas e a medida que vai se subtraindo você consegue enxergar quando cada dedução da receita representa em termos percentuais.

Já a análise horizontal é mais utilizada em balanços onde serve para você comparar a evolução de períodos. Você coloca um balanço ou até mesmo uma DRE de um período anterior e compara para ver se houve evolução ou não.

Com as informações estudadas, formulamos o balanço patrimonial da empresa Alpargatas S/A, juntamente com a sua análise vertical e horizontal.

Segue abaixo apenas o ativo e passivo da empresa escolhida dos anos de 2015 a 2017:

Conta	BALANÇO	01/2017 à 12/2017	%	HORIZ
1.	Ativo Total	3.853.454	100	101,87
1.01	Ativo Circulante	2.439.913	63,32	107,87
1.02	Ativo não circulante	1.413.541	36,58	62,49
2.	Passivo Total	3.853.454	100	101,89
2.01	Passivo Circulante	1.121.505	29,10	112,77
2.02	Passivo não Circulante	467.560	12,13	64,78

Demonstração do Resultado do Exercício.

Mais conhecida como DRE, sua função na contabilidade é basicamente o que reproduz o resumo financeiro dos resultados operacionais e não operacionais de uma empresa em um determinado período, na maioria das vezes o período determinado corresponde ao ciclo anual de janeiro a dezembro (doze meses), como exercício financeiro da empresa.

DRE- DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - ANO 2017		
Conta	Descrição	Valor
3.01	Receita de Vendas	3.721.863
3.02	Custo de Bens	2.082.261
3.03	Resultado Bruto	1.639.602
3.04	Despesas Operacionais	-1260185
3.09	Lucro	352.236

Análise da Liquidez

Liquidez Imediata

A liquidez imediata é o índice que leva em consideração o caixa e seus equivalentes disponíveis (bancos e os títulos que são negociáveis) e a relação com o passivo circulante (PC). Sua fórmula é **Liquidez Imediata = Disponível / Passivo Circulante**.

Liquidez Imediata	2015	
Disponibilidade	394.926	0,30
Passivo Circulante	1.309.519	
Liquidez Imediata	2016	
Disponibilidade	391.347	0,39
Passivo Circulante	994.530	
Liquidez Imediata	2017	
Disponibilidade	629.238	0,56
Passivo Circulante	1.121.505	

Liquidez Corrente

Também chamado de índice de liquidez comum, o índice de liquidez corrente mede a capacidade de pagamento de uma empresa no curto prazo. Ele é um dos indicadores mais conhecido para se analisar a capacidade de pagamento de uma companhia. Sua fórmula é **Liquidez corrente = Ativo Circulante / Passivo Circulante**

Liquidez Corrente	2015	
Ativo Circulante	2.208.631	1,69
Passivo Circulante	1.309.519	
Liquidez Corrente	2016	
Ativo Circulante	2.262.005	2,27
Passivo Circulante	994.530	
Liquidez Corrente	2017	
Ativo Circulante	2.439.913	2,18
Passivo Circulante	1.121.505	

Liquidez Seca

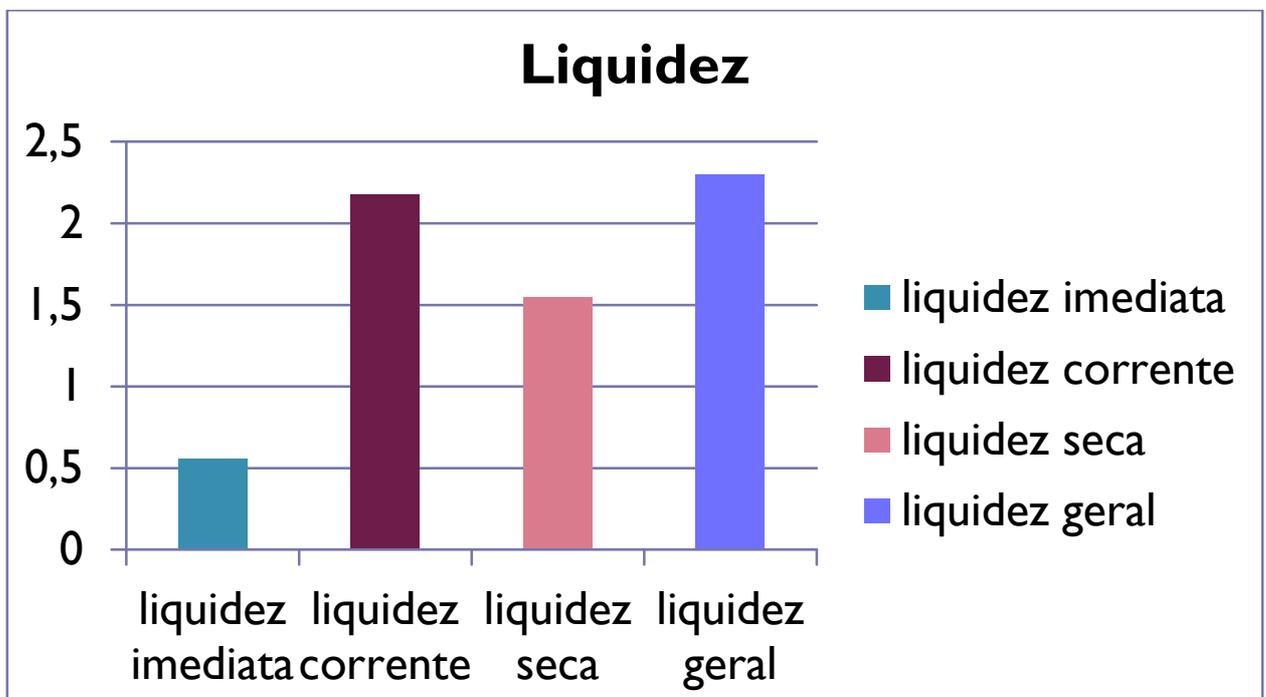
O índice de liquidez seca é similar ao índice de liquidez corrente. A única diferença é que ele exclui os estoques do ativo circulante da empresa, já que esses direitos são menos realizáveis no curto prazo. Sua fórmula é **Liquidez Seca = (Ativo Circulante - Estoques) / Passivo Circulante**.

Liquidez Seca	2015	
Ativo Circulante s/ Estoque	1.574.967	1,20
Passivo Circulante	1.309.519	
Liquidez Seca	2016	
Ativo Circulante s/ Estoque	1.609.597	1,62
Passivo Circulante	994.530	
Liquidez Seca	2017	
Ativo Circulante s/ Estoque	1.741.152	1,55
Passivo Circulante	1.121.505	

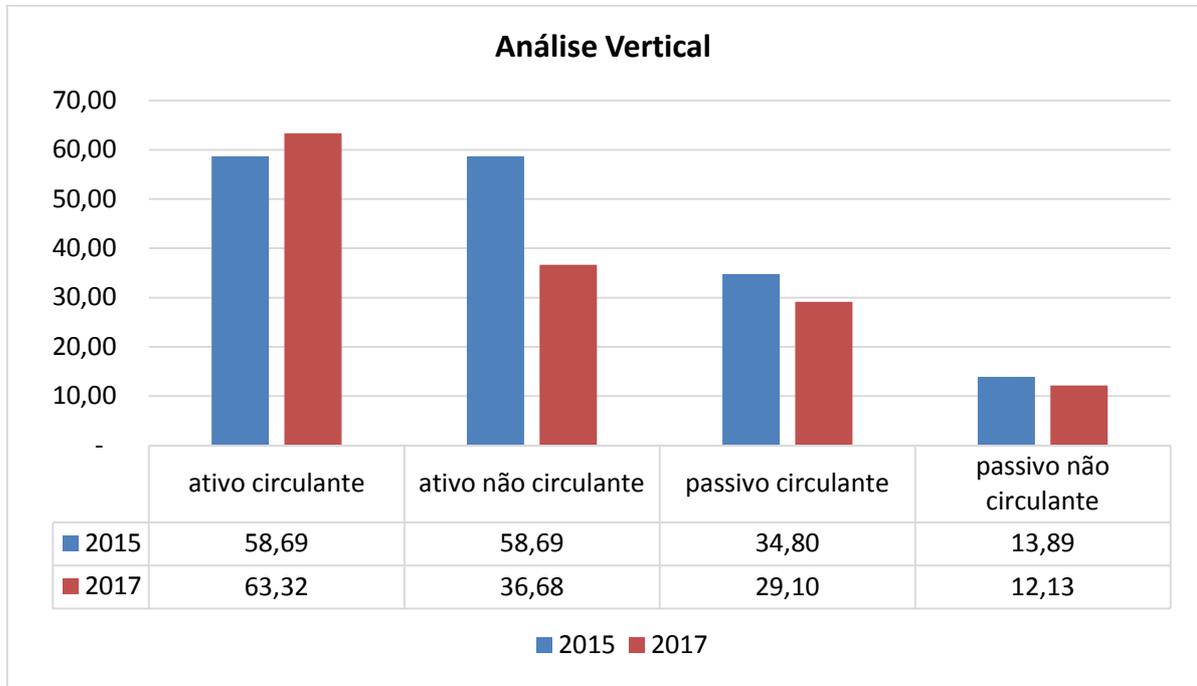
Liquidez Geral

O índice de liquidez geral busca dar uma visão da solvência de uma empresa no longo prazo. Por esse motivo, além dos itens considerados na liquidez corrente, o índice de liquidez geral adiciona os direitos e as obrigações da empresa para um prazo mais Alargado, ou seja, seu Realizável em Longo Prazo e seu Exigível em Longo Prazo. Essas duas contas também podem ser obtidas no balanço patrimonial. Sua fórmula é **Liquidez Geral = (Ativo Circulante + Realizável em Longo Prazo) / (Passivo Circulante + Passivo Não Circulante)**.

Liquidez Geral	2015	
Ativo Circ. + ARLP	3.623.234	1,98
Pass. Circ. + Pass. N Circ.	1.832.234	
Liquidez Geral	2016	
Ativo Circ. + ARLP	3.633.451	2,12
Pass. Circ. + Pass. N Circ.	1.716.303	
Liquidez Geral	2017	
Ativo Circ. + ARLP	3.656.712	2,30
Pass. Circ. + Pass. N Circ.	1.589.065	



Análise da Lucratividade



Podemos analisar que do ano de 2015 a 2017 no ativo circulante teve um índice de aumento de 3.63%. Já no ativo não circulante na mesma sequência de data, teve um índice de queda de 22.01%.

Analisando o Passivo Circulante e Passivo não circulantes só obtiveram queda nos seus índices do ano 2015 a 2017. No circulante sua queda foi de 5.7%, já no não circulante foi de 1.76%.

Análise de Rentabilidade

TRI (Taxa de retorno sobre investimento) teve uma queda de 2,65%. Analisa-se então que os investimentos sofreram uma queda, não sendo um bom resultado para a empresa. Já o TRPL (Taxa de retorno sobre o Patrimônio Líquido) teve um aumento de 4% do ano de 2015 para 2017, porém uma queda de 1% do no de 2016 para 2017, esse aumento em 2 anos foi bom para os retornos do investimento sobre o patrimônio líquido, porém a queda de 1% em um ano é para se ter uma atenção e tentar reverter essa situação no próximo ano.

ANO	LUCRO	ATIVO	TRI
2015	276.913	3.763.470	13,59
2016	362.258	3.782.052	10,44
2017	352.236	3.853.454	10,94

ANO	LUCRO	PATRIMONIO LÍQUIDO	TRPL
2015	276.913	1.931.236	14,00
2016	362.258	2.065.749	19,00
2017	352.236	2.264.389	18,00

Ano	Playback
2015	13,56
2016	9,57
2017	9,14

3.5 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Tipos de Mercado

Concorrência Perfeita

É um tipo de concorrência mercado onde existem muitos compradores e muitos vendedores, de maneira que nenhum comprador ou vendedor exerça influência sobre o preço.

Condições de um mercado em concorrência perfeita

É um tipo de mercado onde há um elevado número de vendedores e compradores. A decisão de um indivíduo é insignificante não afetando o mercado e, conseqüentemente o preço de equilíbrio pouca influência sobre o mercado global.

Características

- Ambiente onde grande número de empresas produzem exatamente o mesmo produto ou serviço, empregando custos e meios de produção similares;
- Existência de um grande número de consumidores, todos tendo as mesmas informações sobre condições, preços e ofertas existentes no mercado;
- Ocorrência de similaridade entre os produtos oferecidos no mercado;
- Inexistência de barreiras à entrada ou à saída de empresas no mercado em questão;
- A oferta e a demanda de um produto num mercado em concorrência perfeita, bem como o preço são determinadas pelo mercado, cada empresa aceitará o preço como um dado fixo sobre o qual não pode influir.

A partir do preço de equilíbrio, cada empresa individual produzirá a quantidade que indica a sua curva de oferta, que será condicionada pelos custos de produção.

Monopólio

É uma situação econômica em uma única empresa controla a produção e comercialização, que apenas uma destas atividades de um determinado produto ou serviço.

O termo monopólio também é usado quando, mesmo havendo correntes, uma determinada empresa ou um grupo empresarial domina quase por completo as vendas de um determinado produto deixando uma pequena foto de mercado para a concorrência.

Concorrência Monopolística

A concorrência ou competição monopolística é um tipo de concorrência imperfeita em que existem várias empresas, cada uma vendendo uma marca ou um produto que diferentes em termos de qualidade, aparência ou reputação, e cada empresa é a única produtora de sua própria marca.

A competição monopolística é caracterizada também por não haver barreiras à entrada. Existem muitos exemplos de setores industriais com essa estrutura de mercado, como café empacotado, calçados e refrigerantes.

Basicamente podemos dizer que concorrência monopolística é a disputa entre empresas e seus produtos.

Cada uma fornecendo diferentes tipos de mercadorias, porém um podendo ser substituídos por outros, embora não são substitutos perfeitos. Cada empresa com sua tabela de preço e sempre se sobressaindo aquela com menor preço.

Exemplo: Suponha que em uma cidade existem muitas lojas de cosméticos.

No entanto, em um bairro específico, existe apenas uma, fazendo com que muitos moradores deste bairro comprem nessa loja de cosméticos por comodidade. Assim, a loja deste bairro específico tem certo grau de poder na fixação do preço, caracterizando uma concorrência monopolística. Porém o preço elevado das mercadorias vendidas pode fazer com que alguns prefiram ir a lojas de cosméticos mais distantes.

Oligopólio

Circunstâncias econômicas em que um número reduzido (pequeno) de corporação domina a maior parte do mercado, ou seja, pouca corporação atende as demandas de um grande grupo de compradores e consumidores. Sendo assim classificada como oligopólio, podendo então exercer certa autoridade (controle) sobre o preço dos produtos.

Exemplos de empresas classificadas como oligopólio:

- Bancos
- Companhias aéreas
- Serviços de telecomunicações
- Comércio
- Varejistas
- Produtos de higiene e limpeza
- Nestlé
- Unilever
- Coca-Cola

Mercado da empresa

A alpargata é uma organização pioneira no mercado, de cultura empreendedora. Sempre marcada por lançamentos de produtos inovadores que torna como ponto principal garantir as necessidades de seus clientes.

É a marca líder no setor de calçados na América latina, dono de marcas desejadas como: havaianas e Osklen e com algumas ações da marca Mizuno, entre outras.

Atuando no Brasil com 4 fábricas, 7 na Argentina e tem operações no Estados Unidos e na Europa, exportando para mais de 100 países. Buscando mais lucro para a organização tem presença no varejo, com mais de 600 lojas pelo mundo.

A alpargata se encaixa no modelo de mercado oligopólio, pois eles têm concorrentes que atuam no mesmo mercado, fabricando produtos similares, sendo assim eles não detém o poder de comandar no preço de vendas, baseando-se com os concorrentes.

Situações da empresa

Alpargatas é líder no mercado, tendo assim um vínculo com os seus consumidores, querendo e visando sempre a garantia e qualidade do mesmo.

Por ser líder ela tem uma grande facilidade de lidar com seus concorrentes, afinal concorrentes (competidores) não são nada mais do que organizações diferentes caminhando para um mesmo sentido.

Sendo ela dona de grandes marcas como Havaianas ícone de brasilidade nos 106 países que esta presente e conta com uma extensa linha de produtos que vai muito além de chinelos, Osklen principal marca de luxo do Brasil que é referência em moda masculina e feminina, entre outras marcas.

Podemos citar um dos concorrentes mais fortes a Ipanema; com aproximadamente 17 anos no mercado Ipanema que teve um crescimento bem conturbado, oscilando bastante seus lucros, nos últimos 3 anos o seu reconhecimento cresceu bastante ficando na segunda colocação com 25% segundo o instituto Kantar, bem atrás da líder em vendas havaianas com 45%. Tendo uma vantagem bem grande do seu principal concorrente.

Ela pertence ao grupo de empresas Nível 1 de Governança Corporativa da BM&FBOVESPA, comprometendo-se com padrões ainda mais elevados de gestão e comunicação com o mercado.

Informações relevantes

Ela atua na fabricação de sapatos e artigos esportivos, sua ampliação no mercado é enorme, pois ela da oportunidade para abrir franquias e vender seus produtos, fazendo assim expandir suas vendas.

Os preços são variáveis, ha diversas promoções e propagandas, isso vai variando de forma como a concorrência trabalha tanto na mídia quanto na parte de vendas.

Ela produz 10 pares de sapato por segundo, trabalhando 24 horas. Com 150 mil pontos de vendas no Brasil e 10 mil no exterior, são 630 lojas exclusivas dela, presente em 106 países.

Segundo o site da Alpargatas em 2010 ela está entre as dez ações mais valorizadas da BM&FBOVESPA, com alta de 87,7%. E em 2011, a Alpargatas detém 91,5% do capital das operações na Argentina, tornando-se líder do mercado de calçados na América Latina. Como parte de sua estratégia para abrigar o crescimento das marcas, dos mercados e das categorias, no ano seguinte a empresa muda sua sede para um espaço exclusivo, maior e com o jeito de ser da Alpargatas.

Futuros da empresa

Com base no histórico da empresa, através da média das porcentagens obtidas no rendimento da mesma em cada ano. Obteve-se a seguinte projeção

Projeção	2017	2018	2019	2020
RECEITA LÍQUIDA	3.721.863	3.576.477	3.436.770	3.302.521
CUSTO PRODUTOS	-2.082.261	-1976110,982	-1875372,306	-1779769,111
RESULTADO BRUTO	1.639.602	1600366,085	1561397,992	1522751,738
DESPEAS	-1.260.185	-1213272,113	-1168105,651	-1124620,601
LUCRO BRUTO	379.417	387.094	393.292	398.131

3.6 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

Finança estuda a circulação do dinheiro, sendo assim basicamente a gestão dele nas empresas, estado, e entre outras. Valor Presente Líquido (VPL) serve para que seja calculada a validade de um valor futuro para o presente, calcula-se o fluxo de caixa, sendo de suma importância para as empresas. É um cálculo muito utilizado pra se fazer um investimento, sabendo qual valor ele vai gerar no futuro, baseando-se na sua vantagem ou desvantagem futuramente, podendo ou não investir naquele momento desejado, é calculado baseado na taxa SELIC caso deseje por o dinheiro em um investimento seguro, a taxa de suma importância para a economia. Segundo o site do Banco Central do Brasil “Define-se Taxa Selic como a taxa média ajustada dos financiamentos diários apurados no Sistema Especial de Liquidação e de Custódia (Selic) para títulos federais”, ou seja, é a taxa para quando os bancos fazem empréstimos entre eles mesmos a curtíssimo prazo, utilizando títulos públicos federais como garantia, chamados como Selic over. Portanto a Selic meta é a taxa básica adquirida na economia, sendo ela a menor taxa de juros, sendo calculada pelo COPOM (Comitê de Política Monetária) é baseada na taxa média obtida dos juros utilizados nas instituições financeiras. Sabe-se então que para que o investimento seja de fato favorável, ele precisa não apenas ser maior que o valor investido, mas também maior que o valor gerado em um investimento seguro, em algumas situações é mais vantajoso investir seguro para que o retorno venha somado de juros, calculando o VPL sabe-se qual maneira é a mais vantajosa para fazer um investimento.

Projeção	2017	2018	2019	2020
RECEITA LÍQUIDA	3.721.863	3576477,067	3436770,298	3302520,849
CUSTO PRODUTOS	-2.082.261	-1976110,982	-1875372,306	-1779769,111
RESULTADO BRUTO	1.639.602	1600366,085	1561397,992	1522751,738
DESPESAS	-1.260.185	-1213272,113	-1168105,651	-1124620,601
LUCRO BRUTO	379.417	387.094	393.292	398.131

*Taxa SELIC: 6.4% juros ao ano.

VPL: $363.810,15 + 347.401,63 + 330.522,56 + 379.417 = 1.421.151,34$

4 - CONCLUSÃO

Através do Projeto Integrado podemos concluir que a empresa escolhida é classificada como uma sociedade anônima tendo suas ações divididas entre sócios ao em vez de capital dividido em cotas, após analisar as formas de tributação existentes, concluímos que Alpargatas utiliza do tributo real, pois ultrapassa o lucro de 3,6 milhões, não sendo simples nacional, também ultrapassando o lucro de 78 milhões anual, não sendo lucro presumido.

Na unidade de Fundamentos de Administração, obtemos as definições de visão, missão e valores de uma empresa e mostramos que a empresa alpargatas é focada em sua produção e na melhoria para seus clientes sempre. Concluímos também para que seja utilizado o organograma e em qual a empresa escolhida se encaixa, no caso o organograma de linha foi escolhido por ela para seguir, ela é apresentada com uma leitura fácil sempre na vertical. E por fim mostramos alguns dos cargos mais importantes citado no organograma dentro da empresa.

Fundamentos de Economia foi possível observar a estrutura de mercado em que a ALPARGATAS S.A se encaixa, o mercado, sua situação e seus concorrentes. E com a análise podemos fazer uma projeção e conseguir ver como ela estará daqui alguns anos, pode-se dizer que no futuro estará presente no mercado, por mais que estava passando por uns anos conturbados, foi possível fazer um balanço nos gastos da empresa relacionado com a receita.

Portanto, com Fundamentos de Contabilidade, baseado em pesquisas e análises, podemos concluir que a empresa ALPAGARTAS S.A tem um liquidez suficiente, na qual suporta seus gastos e consegue manter a empresa em atividade.

Com Fundamentos de Finanças foi possível concluir que é muito importante para uma empresa, pois é a gestão do financeiro da mesma, para que pode-se fazer algum investimento, calculando de qual maneira será mais vantajoso, neste trabalho foi utilizado a taxa Selic para obter o cálculo do VPL (Valor Presente Líquido), através dele traz um valor futuro para o presente, importante para o cálculo de um investimento. Taxa Selic é a taxa básica da economia, sendo a over e a meta. Over é a taxa utilizada pelos bancos quando faz um empréstimo interno entre eles mesmos a curtíssimo prazo, utilizando títulos públicos federais como garantia. A meta é a taxa média dos juros obtidos pelas instituições financeiras, sendo ela a menor taxa de juros.

5 – REFERENCIAS

ADMINISTRAÇÃO

Visão

<https://blog.egestor.com.br/missao-visao-e-valores-de-uma-empresa/>

Exemplos

<http://www.ibccoaching.com.br/portal/rh-gestao-pessoas/definicao-e-exemplos-de-visao-de-uma-empresa/>

Missão

<https://blog.egestor.com.br/missao-visao-e-valores-de-uma-empresa/>

Exemplos

<https://www.ibccoaching.com.br/portal/rh-gestao-pessoas/definicao-exemplos-missao-empresa/>

<http://www.administradores.com.br/artigos/negocios/o-que-e-missao-para-uma-empresa/67342/>

Valores

<https://blog.egestor.com.br/missao-visao-e-valores-de-uma-empresa/>

Exemplos

<https://www.dicionariofinanceiro.com/valores/>

Objetivos

<http://www.administradores.com.br/artigos/negocios/missao-visao-valores-e-objetivos-empresariais/107220/>

<http://www.mercotrade.com.br/br/objective.htm>

Metas

<http://www.ibccoaching.com.br/portal/metas-e-objetivos/metas-objetivos-diferencas-exemplos/>

Empresa

<https://www.alpargatas.com.br/?redirect=true#/conheca-empresa>

Organograma

<https://organograma.net/>

Cargos

<http://www.contabeis.com.br/artigos/1866/voce-sabe-realmente-o-que-e-a-auditoria-e-o-que-ela-faz/>

http://www.promerito.com.br/consultoria/diretor_geral.php

<https://blogs.gazetaonline.com.br/socialemfoco/259/o-papel-do-conselho-fiscal/>

<https://endeavor.org.br/papel-conselho-administrativo-empresa/>

https://pt.wikipedia.org/wiki/Conselho_de_administra%C3%A7%C3%A3o

DIREITO

http://www.sindifisconacional.org.br/index.php?option=com_content&view=article&id=9395:Imposto-sp-1503350811&catid=45&Itemid=73

<http://contabnet.com.br/blog/tipos-de-empresa/>

<http://www.altairalves.com.br/2011/07/formas-de-tributacao-para-sua-empresa/>

<https://guiaempreendedor.com/modelos-de-tributacao-e-impostos-empresas/>

<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-o-que-e-uma-empresa-de-responsabilidade-limitada-ltda,a377bb147df2e410VgnVCM1000003b74010aRCRD>

<https://www.infoescola.com/administracao/tipos-de-empresas/>

<http://www.brasil.gov.br/economia-e-emprego/2011/11/diferencas-entre-tipos-de-empresas>

CONTABILIDADE

<https://www.rad.cvm.gov.br/ENETCONSULTA/frmGerenciaPaginaFRE.aspx?NumeroSequencialDocumento=71482&CodigoTipoInstituicao=2>

<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/calculo-da-lucratividade-do-seu-negocio,21a1ebb38b5f2410VgnVCM100000b272010aRCRD>

ECONOMIA

<http://economiasemsegredos.com/monopolio-significado/>

<https://www.infoescola.com/economia/monopolio/>

<https://www.infoescola.com/economia/concorrenca-perfeita/>

<https://www.portogente.com.br/portopedia/83947-mercado-de-concorrenca-perfeita>

<https://www.estudopratico.com.br/cartel-truste-e-holding-o-que-sao/>

<https://www.significados.com.br/oligopolio/>

<http://cartacampinas.com.br/2015/01/brasil-dos-oligopolios-10-empresas-dominam-70-das-vendas-dos-supermercados/>

<https://www.webartigos.com/artigos/estruturas-de-mercado/80483>

https://pt.m.wikipedia.org/wiki/Concorr%C3%Aancia_monopol%C3%ADstica

<https://www.alpargatas.com.br/?redirect=true#/conheca-empresa>

<http://mundodasmarcas.blogspot.com.br/2010/06/ipanema.html?m=1>

FINANÇAS

<https://conceito.de/financas>

<https://guiaempreendedor.com/o-que-e-vpl-e-por-que-ele-e-importante-para-seu-negocio/>

http://www.bcb.gov.br/htms/selic/conceito_taxaselic.asp?idpai=SELICTAXA

<https://www.significados.com.br/taxa-selic/>