



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR
GRUPO CARREFOUR (ATACADÃO S.A)

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO DE 2018



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

GRUPO CARREFOUR BRASIL (ATACADÃO S.A)

Módulo 01

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Max Streicher Vallim

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. Leonardo Marcelino

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Fundamentos de Direito – Prof. João Fernando Alves Palomo

Alunos:

Ana Caroline Marques – 18001128

Antônio Victor de Carvalho - 18000473

Bianca Catharina Simões Dias - 18000641

Gustavo Carvalho – 18000475

Jéssica Crislaine da Silva Oliveira - 18001487

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO DE 2018

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	03
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA.....	04
3 PROJETO INTERDISCIPLINAR	00
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE.....	05
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	15
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	21
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS.....	23
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO.....	25
4 CONCLUSÃO	29
REFERÊNCIAS	29

1 INTRODUÇÃO

O objetivo deste Projeto Interdisciplinar é colocar em prática os assuntos aprendidos no primeiro módulo do curso de Ciências Contábeis.

As disciplinas abordadas neste trabalho foram: Fundamentos de Contabilidade, Fundamentos de Administração, Fundamentos de Economia, Fundamentos de Finanças e Fundamentos de Direito. Respectivamente, os professores responsáveis por cada disciplina são: Max Streicher Vallim, Frederico Fagnoli Ribeiro, Leonardo Marcelino, Renata E. de Alencar Marcondes e João Fernando Alves Palomo.

Para a escolha da empresa, nosso grupo entrou em acordo e optou pelo Grupo Carrefour Brasil ou, também chamado de Atacadão S.A. que trabalha no ramo de Atacado e Varejo. Grande parte das informações utilizadas para fazer esse trabalho, foram retiradas do próprio site oficial do Carrefour e, do site da BOVESPA.

Utilizando do conhecimento passado pelos professores durante esse primeiro semestre de curso e através da empresa escolhida, fizemos uma análise de como funciona a parte contábil da empresa; as vantagens e desvantagens da forma como ela está organizada; o mercado econômico em que a mesma se encontra; soluções e planejamentos financeiros e, a que tipo de empresa e forma de tributação a mesma foi aberta.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Razão Social: Atacadão S.A
Título do estabelecimento/nome fantasia: Grupo Carrefour Brasil
CNPJ: 75.315.333/0001-09
Endereço: Avenida Movan Dias de Figueiredo, 6169 – Vila Maria Baixa – São Paulo/SP
Principais Atividades: Comércio varejista e atacadista de mercadorias em geral; carga e descarga; correspondentes de instituições financeiras; atividades de tele atendimento; serviços de alimentação.
Principais clientes:
Principais concorrentes: Grupo Pão de Açúcar e Walmart
Principais fornecedores: Bunge, Pepsico, Nissin, Parati, Dr. Oetker, Mars Food, Brasil Kirin, Nestlé Waters, Diageo, Danone, Unilever, Kibon, Vigor, Mars Petcare, Nestlé Purina, Nivea, Colgate, Johnson&Johnson, L’Oreal, Reckitt Benckiser, Hypermercias, SC Johnson e P&G.

O Carrefour é uma rede internacional de hipermercados fundada na França, em 1960.

A empresa foi criada em 1959 na França quando duas famílias de comerciantes, Fournier e Defforey, comandadas por Marcel Fournier e Denis Defforey, uniram suas forças para começar um novo empreendimento. Concretizada a parceria entre as duas famílias, surgiu então o Carrefour. Somente no ano seguinte, a empresa inaugurou seu primeiro supermercado na cidade francesa de Parmelan. O sucesso da primeira loja foi imediato, fazendo com que a empresa, criasse, em 15 de junho de 1963, um novo conceito de lojas, o hipermercado, com 2.500 metros quadrados de área de vendas, que abriu suas portas na cidade de Sainte-Geneviève-Des-Bois, próxima de Paris. Esse formato inovador, tinha como objetivo suprir as necessidades de um maior número de consumidores europeus. A receptividade do público e o aumento das vendas levaram o Carrefour a abrir outras unidades na França e em outros países da Europa.

Em 1975, o Brasil foi escolhido para a sediar a primeira filial do grupo no continente americano, se tornando pioneiro no mercado varejista do país com as lojas de hipermercados. Em 2010, o Grupo Carrefour anunciou a compra da rede “Atacadão S.A” expandindo assim, seu mercado atacado e varejo.

3 PROJETO INTERDISCIPLINAR

3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

A Contabilidade é a ciência que auxilia os seus usuários a tomar decisões através do registro, a organização e estudo das informações da entidade, por essa razão ela é considerada uma ciência humana. O Congresso Brasileiro de Contabilidade define contabilidade como:

“Ciência que estuda e pratica as funções de orientação, de controle e de registro relativas a administração econômica.”

Ela obedece a princípios e normas utilizadas para a padronização das informações geradas.

Neste trabalho falaremos de duas demonstrações:

- Balanço patrimonial;
- DRE (Demonstração de Resultado do Exercício).

Duas ferramentas que nos auxiliaram a compreender a evolução destas demonstrações são a análise vertical e horizontal.

Análise vertical

Aplicando a formula abaixo é possível analisar o percentual do quando uma conta ou grupo de contas é representativa dentro do seu segmento (passivo/ativo) no balanço patrimonial e na DRE.

$$AV = \left(\frac{\text{CONTA}}{\text{ATIVO OU PASSIVO}} \right) \times 100$$

Análise horizontal

Com a análise horizontal é possível comparar a evolução das contas entre períodos.

$$AH = \frac{(\text{SALDO CONTA ATUAL} - \text{SALDO CONTA ANTERIOR})}{\text{SALDO CONTA ANTERIOR}} \times 100$$

3.1.1 Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício

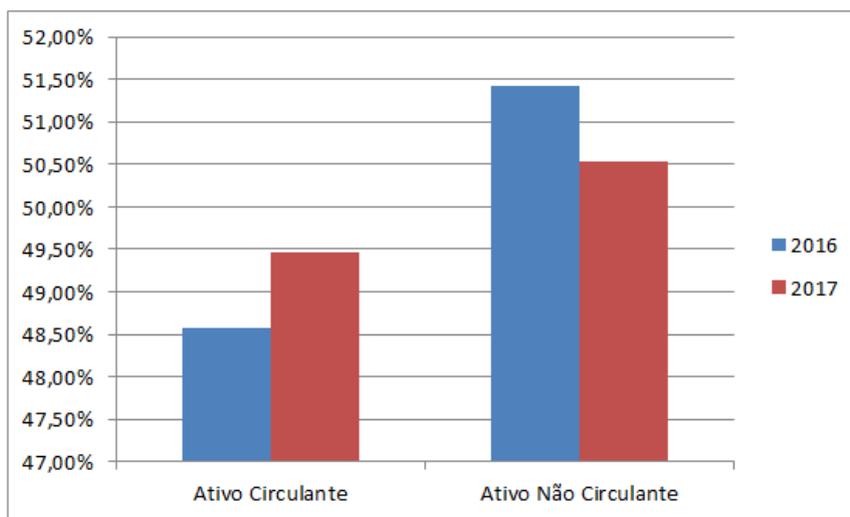
Balanço Patrimonial

O balanço patrimonial é a demonstração que expõe a relação entre o ativo (bens), passivo (direito e deveres com terceiros) e patrimônio líquido (direitos e deveres com os sócios) em uma data específica. Ele é como um raio-x financeiro da empresa.

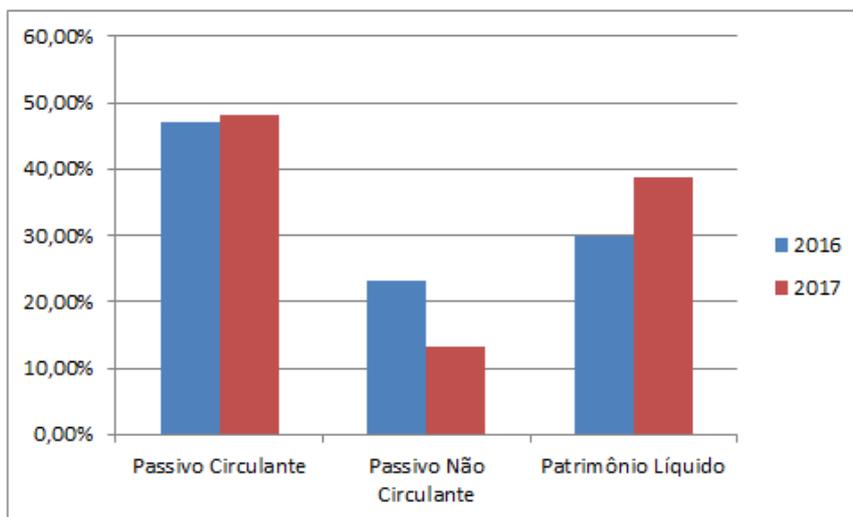
Sua estrutura segue da seguinte forma:

BALANÇO PATRIMONIAL	
Ativo	Passivo
Circulante	Circulante
Caixa e Equivalentes de Caixa	Obrigações Sociais e Trabalhistas
Aplicações Financeiras	Fornecedores
Contas a Receber	Obrigações Fiscais
Estoques	Empréstimos e Financiamentos
Tributos a Recuperar	Outras Obrigações
Despesas Antecipadas	Provisões
Outros Ativos Circulantes	
Não Circulante	Não Circulante
Ativo Realizável a Longo Prazo	Empréstimos e Financiamentos
Investimentos	Outras Obrigações
Imobilizado	Tributos Diferidos
Intangível	Provisões
	Lucros e Receitas a Apropriar
	Patrimônio Líquido
	Patrimônio Líquido Consolidado
TOTAL DO ATIVO	TOTAL DO PASSIVO

Seguindo as análises verticais e horizontais nas demonstrações do ano de 2016 e 2017 do GRUPO CARREFOUR (ATACADÃO S.A), podemos constatar que a significância do ativo circulante dentro do total do ativo teve um pequeno aumento de 0,89%, enquanto o ativo não circulante seguiu o caminho inverso caindo 0,89%. Conforme o gráfico a seguir:



A análise do passivo nos mostra que o passivo circulante e o patrimônio líquido juntos apresentaram um aumento de aproximadamente 10%, no mesmo momento o passivo não circulante apresentou uma queda de mesmo valor, comparados ao o total do Passivo.



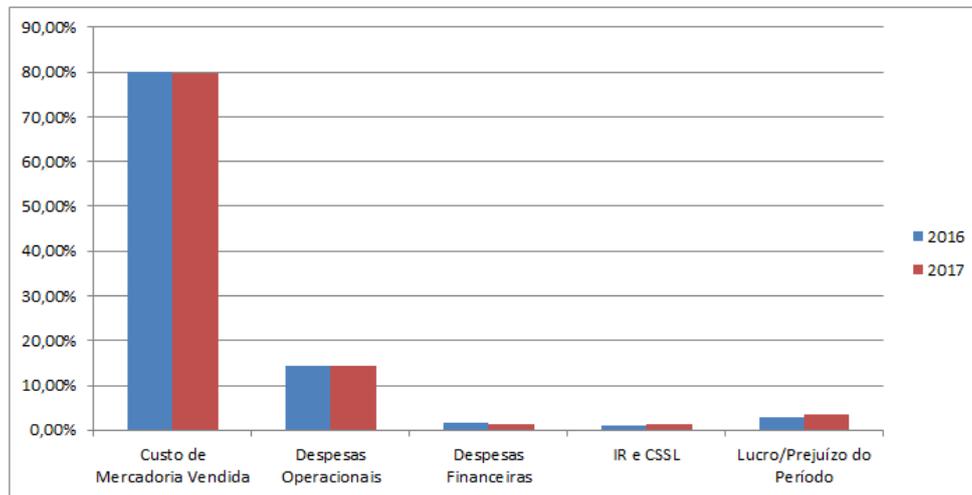
DRE (Demonstração de Resultado do Exercício):

Na DRE é descrito a relação entre a receita, os custos e despesas para chegar ao lucro líquido, durante o período de exercício da entidade. O resultado do exercício é integrado ao balanço patrimonial, não sendo possível assim obter um sem o outro.

Sua estrutura é basicamente composta pela receita, custos e despesas, ela é composta por vários resultados que descrevem cada etapa da operação, possibilitando ao usuário ampla informação.

DRE	
Conta	
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos
3.03	Resultado Bruto
3.04	Despesas/Receitas Operacionais
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas
3.04.02.01	Despesas com Vendas, Gerais e Administrativa
3.04.02.02	Depreciação e Amortização
3.04.04	Outras Receitas Operacionais
3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos
3.06	Resultado Financeiro
3.06.01	Receitas Financeiras
3.06.02	Despesas Financeiras
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro
3.08.01	Corrente
3.08.02	Diferido
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período

Comparando os saldos das contas com a Receita de Vendas da DRE da entidade, conseguimos apurar que as contas se mantem quase inalteradas de um período para o outro, as alterações mais significantes foram a queda nas despesas financeiras de 0,0033% e a queda no CMV (custo de mercadoria vendida) de 0,0041%, que ajudaram no aumento do Lucro do exercício em 0,0054%. Representadas no gráfico a seguir:



3.1.2 Análise da Liquidez

Algumas importantes ferramentas de análise da capacidade de pagamento da empresa são os índices de liquidez, com eles é possível que a administração da entidade chegue a um consenso sobre qual atitude deve ser tomada para que as dívidas da empresa sejam pagas.

Sendo medidos da seguinte forma:

- Maior que 1: Resultado que demonstra folga no disponível para uma possível liquidação das obrigações;
- Se igual a 1: Os valores dos direitos e obrigações são equivalentes;
- Se menor que 1: Não haveria disponibilidade suficientes para quitar as obrigações, caso fosse preciso.

Liquidez Imediata

Este índice é responsável por mostra a capacidade que a empresa tem de pagar suas obrigações de curto prazo com apenas o disponível (caixa, bancos e aplicações de liquidez imediata). Formula:

$$\text{Liquidez Imediata} = \text{Disponível} / \text{Passivo Circulante}$$

Seguindo esse método calculamos a Liquidez Imediata do GRUPO CARREFOUR (ATACADÃO S.A) e constatamos que ele não teria condições de pagar suas dívidas de curto prazo apenas com seu disponível, apesar de haver aumento entre os períodos estudados, o índice se manteve menor do que 1.

Índice	2016	2017
Liquidez Imediata	0,24	0,30

Liquidez Corrente

O índice de liquidez corrente por sua vez visa o pagamento das dívidas de curto prazo considerando o total do Ativo Circulante. Formula:

$$\text{Liquidez Corrente} = \text{Ativo Circulante} / \text{Passivo Circulante}$$

A empresa apresenta um índice de liquidez corrente nulo, onde conseguiria pagar sua dívida, mas somente usando todo seu ativo circulante.

Índice	2016	2017
Liquidez Corrente	1,03	1,03

Liquidez Seca

O índice de liquidez seca desconsidera o estoque como fonte para quitar as suas dívidas de curto prazo. Formula:

$$\text{Liquidez Seca} = (\text{Ativo Circulante} - \text{Estoques}) / \text{Passivo Circulante}$$

Tomando a decisão de desconsiderar o estoque no pagamento da dívida, conseguimos observar que a empresa não conseguiria pagar suas dívidas de curto prazo, ficando com o resultado abaixo de 1, apesar do crescimento de 0,05 do ano de 2016 para 2017.

Índice	2016	2017
Liquidez Seca	0,68	0,72

Liquidez Geral

A liquidez geral considera todos os bens que a empresa possui para pagar toda a dívida que a empresa possui menos a dívida com os sócios.

$$\text{Liquidez Geral} = (\text{Ativo Circulante} + \text{Realizável a Longo Prazo}) / (\text{Passivo Circulante} + \text{Passivo Não Circulante})$$

Com o índice maior que 1 o grupo conseguiria quitar todas as suas dívidas com folga.

Índice	2016	2017
Liquidez Geral	1,43	1,63

Índices de Endividamento

Levando em consideração que o ativo da empresa pode ser financiado tanto por terceiros quanto pelos próprios sócios e acionistas, os índices de endividamento qualitativo e quantitativo ajudam a entender quais são as fontes principais destes recursos.

O índice que mede a quantidade da dívida entre terceiros e os sócios, segue a fórmula:

$$\text{Passivo Circulante} + \text{Passivo Não Circulante} / \text{Ativo Total}$$

Na prática podemos observar que:

Índice	2016	2017
Grau de endividamento quantidade	70%	61%

O cálculo do índice mostra que a dívida da empresa se baseou em 2016, 70% de terceiros e apenas 30% dos sócios. Sendo bem planejado esse endividamento não apresenta um risco, já que a entidade paga juros fixos para os terceiros e pode usá-lo como base para gerar uma margem de lucro superior ao valor que ela deve. Em 2017 o índice teve uma queda de 9% em relação a dívida com terceiros, ainda é um bom resultado.

O índice de grau de endividamento qualidade mede a qualidade da dívida da empresa sendo quanto menor o resultado melhor a qualidade da dívida.

A formula é composta pelo Passivo Circulante e Passivo Não Circulante:

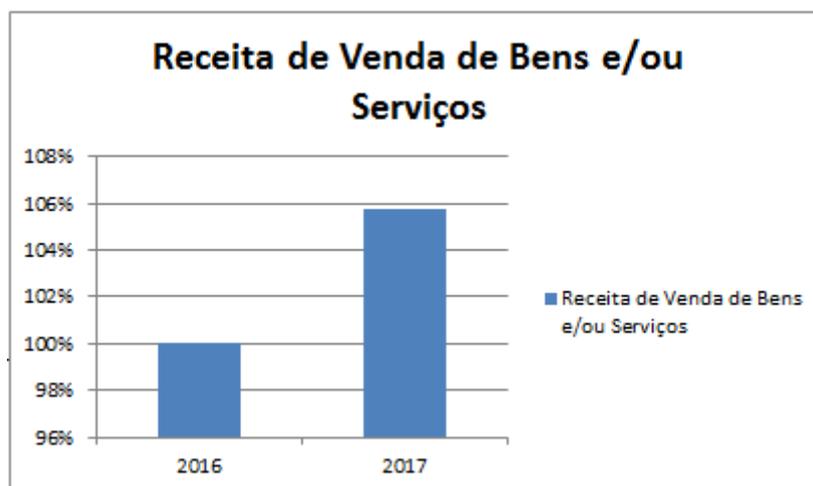
Passivo Circulante/Passivo Não Circulante + Passivo Circulante

Aplicando o índice ao GRUPO CARREFOUR (ATACADÃO S.A) notamos que não apresenta uma boa qualidade da dívida, pois dívida de terceiros em curto prazo é mais cara do que a dívida em longo prazo.

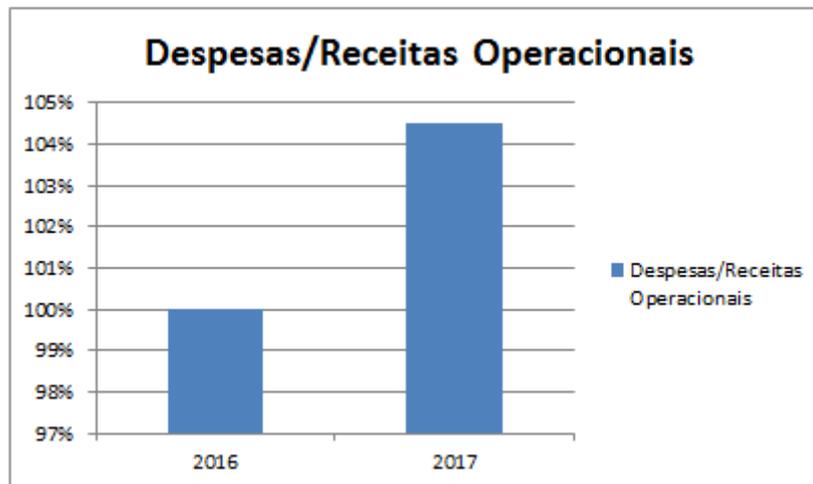
Índice	2016	2017
Grau de endividamento qualidade	67%	79%

3.1.3 Análise da Lucratividade

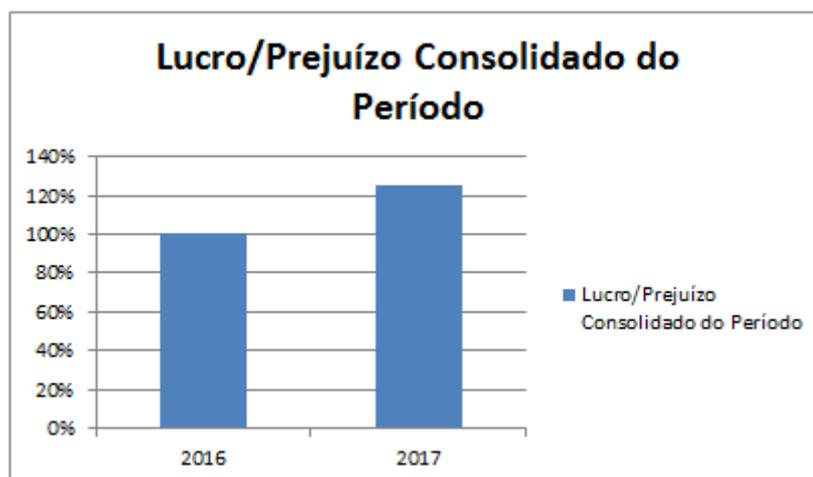
A receita líquida apresentou um aumento de 1,05% em 2017 comparado ao ano de 2016.



As despesas também apresentaram crescimento de um período para o outro, o crescimento foi de aproximadamente 4%, um ponto menos do que o crescimento da receita.



Os crescimentos da receita comparados ao crescimento das despesas espelharam no Lucro da empresa que teve um aumento de 25,68%.



3.1.4 Análise da Rentabilidade

Taxa de Retorno sobre Investimento (TRI)

Taxa de Retorno sobre Investimento (TRI) ou Return On Investment (ROI) é o índice que mede a taxa de retorno sobre qualquer investimento. Ele é uma métrica importante que os investidores levam em consideração para continuar ou não com o investimento. Aplicamos a fórmula:

$$\text{TRI} = \text{Giro do Ativo} \times \text{Margem de lucro}$$

O investimento utilizado para efetuar o cálculo foi o ativo.

Índice	2016	2017
TRI	4,81%	5,06%

Observamos que o retorno alcançado foi de 4,81% em 2016 significando que foi lucrativo, melhorando o resultado em 0,24% de um período para o outro.

Taxa de Retorno sobre Investimento (TRPL)

Taxa de Retorno sobre Patrimônio Líquido (TRPL) ou Return on Equity (ROE) é o índice que mede a taxa de retorno sobre o investimento dos sócios. Ele é uma métrica importante que os sócios levam em consideração para continuar ou não com o investimento. Aplicamos a fórmula:

$$\text{TRPL} = \text{Lucro Líquido} / \text{Patrimônio Líquido}$$

Índice	2016	2017
TRPL	16%	13%

Observamos que o retorno alcançado foi de 16% em 2016 significando que foi lucrativo, tendo um decréscimo no resultado em 3% de um período para o outro.

Payback

O índice Payback (retorno) demonstra o tempo que leva para que o investimento tenha retorno. A fórmula utilizada é:

$$\text{Payback} = \frac{1}{\text{TRI}}$$

A média de retorno no ano de 2016 foi de 20,78 meses, enquanto o TRI teve uma melhora considerável em 2017 refletindo em um resultado melhor de 19,78 meses.

Índice	2016	2017
Payback	20,78	19,78

3.1.5 Conclusão sobre a Análise Financeira

Em média, o GRUPO CARREFOUR (ATACADÃO S.A) se mostra em uma condição financeira confortável, os índices apresentam um bom resultado e em constante crescimento.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.2.1 Missão, Visão, Valor e Objetivo

Missão

Segundo o site “Dicionário Financeiro” a missão de uma empresa é o seu propósito fundamental, sua finalidade, o porquê de sua criação.

De acordo com o site “Missão, Visão, Valores” a missão do Grupo Carrefour é pensar sempre na satisfação das expectativas dos clientes, ser a referência da distribuição moderna em cada um dos nossos mercados, trazendo para:

- Os clientes: o melhor preço combinado com a melhor oferta comercial em cada bandeira, em cada país;
- Os colaboradores: a possibilidade de expandir um clima de confiança e de progredir com um trabalho e uma remuneração motivadores;
- Os acionistas: a rentabilidade de seu investimento a longo prazo e as perspectivas de crescimento de um grupo internacional e de múltiplos formatos;
- Os parceiros associados, franqueados ou afiliados: bandeiras marcas líderes, um potencial de compra e técnicas em progresso constante;
- Os fornecedores: possibilidades de mercado, o conhecimento dos clientes, uma cooperação para melhorar produtos no âmbito de relações duráveis e equilibradas;
- As entidades públicas locais e nacionais: o compromisso concreto na vida do espaço público de um interveniente econômico responsável e com espírito cívico.

Visão

Segundo o site “Dicionário Financeiro” a visão representa onde a empresa quer chegar. É o futuro que a empresa deseja e seus objetivos de longo prazo.

Conforme apresentado no próprio site do Carrefour, sua visão é ser o varejista mais querido e preferido do Brasil, reconhecido por sua excelência e inovação, com uma equipe que age com colaboração, responsabilidade e paixão, cuidando de sua gente e de todos os detalhes para encantar o seus clientes.

Valor

Segundo o site “Dicionário Financeiro” os valores formam o código de conduta da empresa. São os princípios éticos que deverão ser respeitados enquanto a companhia busca cumprir sua missão e atingir os objetivos de sua visão.

Conforme apresentado no próprio site do Carrefour, seus valores são:

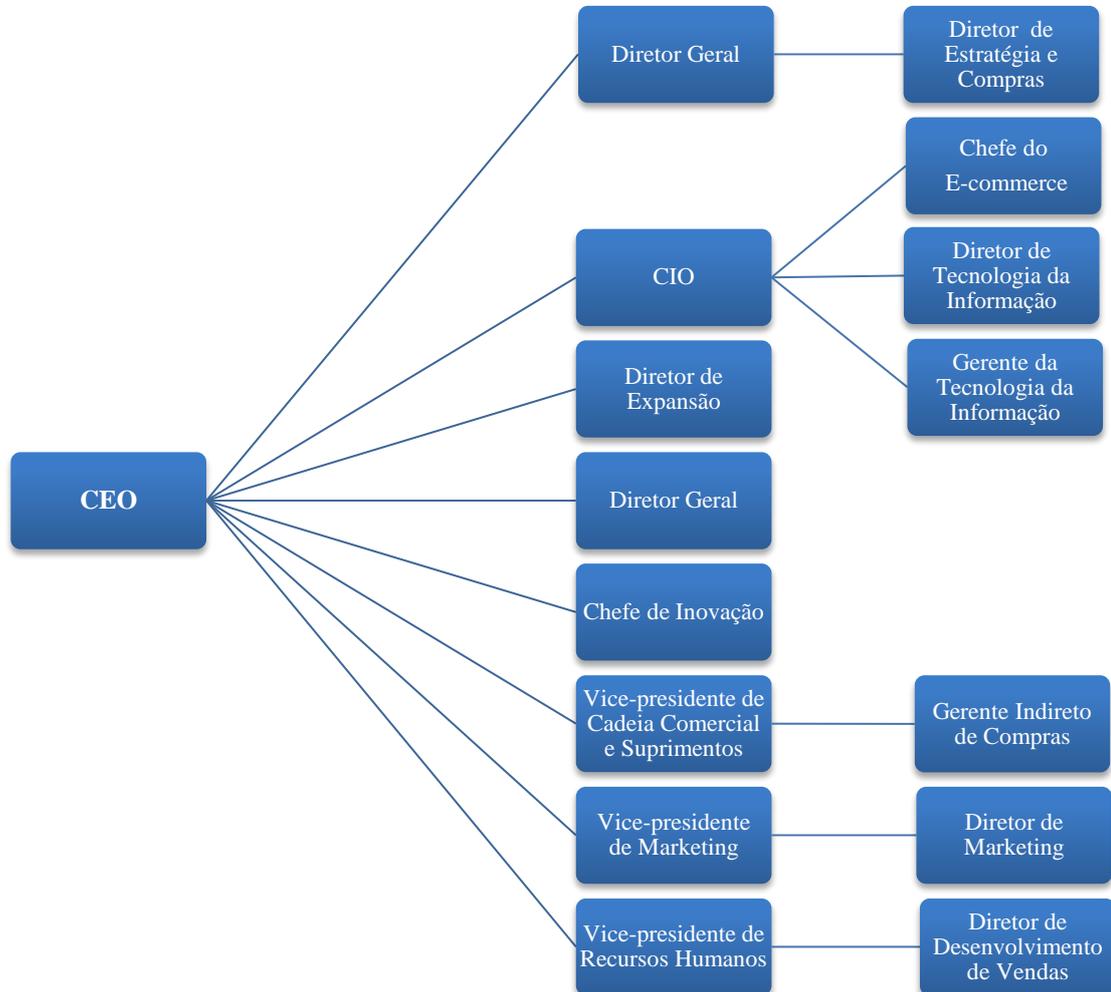
- Paixão: ter paixão em tudo que for feito.
- Cuidado: cuidar do lado humano das relações para criar laços de confiança.
- Excelência: fazer o melhor todos os dias.
- Inovação: sempre inovar para surpreender e encantar.
- Colaboração: fazer as atividades em união para se manterem fortes.

Objetivo

Segundo o site “Strategia” os objetivos de uma empresa são resultados quantitativos ou qualitativos que a empresa precisa alcançar em prazo determinado, no contexto de seu ambiente, para cumprir sua missão.

Conforme apresentado no próprio site do Carrefour, seu objetivo é ser o melhor em tudo que fizer. Querer sempre melhorar as relações com seus consumidores, fornecedores, colaboradores e acionistas. Para isso, aperfeiçoar seus processos operacionais, investindo em eficiência, proximidade, parceria e incentivo.

Organograma



Vantagens e desvantagens do organograma

Vantagens

- Uso de especialistas
- Solução de problemas por consultores
- Profissionais tecnicamente atualizados

Desvantagens

- Confusão entre ordem da linha e o conselho assessoria
- Tráfego de influência e amizade

Cargos e tarefas executadas

CEO

Segundo o site “Em Alta” é a pessoa com **maior autoridade** na **hierarquia** operacional de uma organização. É o responsável pelas **estratégias** e pela **visão** da empresa.

Diretor Financeiro

Segundo o site “Info Jobs” é o profissional responsável por gerenciar os departamentos contábeis e financeiros, desenvolvendo normas internas, processos e procedimentos de finanças. Planeja, organiza, dirige e controla as atividades financeiras da empresa, fixando políticas para a gestão dos recursos disponíveis e para a estruturação, racionalização e adequação dos serviços de apoio. Implanta processos financeiros, contábeis, fiscais, de controladoria e de escrituração, respondendo pelo planejamento, pela organização e pelo desenvolvimento de curto, médio e longo prazo. Analisa o resultado operacional e elabora relatórios gerenciais demonstrando a eficácia da aplicação dos recursos e o desempenho econômico da empresa.

CIO- Chief Information Officer ou Diretor de TI

Segundo o site “Info Jobs” o mesmo é responsável pela área de informática de uma empresa. A diferença entre o CTO e o CIO é que o primeiro desenvolve tecnologia para vendas, enquanto o segundo cria recursos para uso interno.

Diretor de Expansão

Segundo o site “Explica Tudo” ele guia os estudos e gerencia as equipes de **expansão de negócios** e inteligência de mercado, para que consigam encontrar regiões aderentes à inauguração de novas unidades. Tem objetivo de "Fidelização" de clientes, campanhas de Incentivo, planejando o desenvolvimento de novas ações de venda e pós-venda, atuando na coordenação de treinamentos, ações de promoção, desenvolvendo ainda controles operacionais, sempre formando equipes com capacidade de liderança e habilidade de negociação.

Diretor Geral

Segundo o site “Catho” este cargo assegura a obtenção dos resultados definidos nos planos operacionais e administrativos, em conformidade com a missão da empresa. Dirige, planeja, organiza e controla as atividades de diversas áreas da empresa, fixando políticas de gestão dos recursos financeiros, administrativos, estruturação, racionalização, e adequação dos serviços diversos. Desenvolve planejamento estratégico, identifica oportunidades, avalia a viabilidade e faz recomendações sobre novos investimentos ou desenvolvimento de novos negócios.

Chefe de Inovação

Segundo o site “Info Jobs” trabalha com a demanda de novidades, trabalhando com capacitação e especialização sobre novas ideias, em um departamento dedicado exclusivamente à função criativa.

Vice-Presidente de Cadeia Comercial e Suprimentos

Segundo o site “Info Jobs” gerencia estrategicamente diferentes fluxos (de bens, serviços, finanças, informações) bem como as relações entre empresas, visando alcançar e/ou apoiar os objetivos organizacionais e utiliza um conjunto de métodos que são usados para proporcionar uma melhor integração e uma melhor gestão de todos os parâmetros da rede: transportes, estoques, custos, etc.

Vice-Diretor de Marketing

Segundo o site “Info Jobs” é o profissional responsável pela elaboração e supervisão do planejamento estratégico mercadológico da empresa. Se responsabiliza pelo desenvolvimento de novos mercados, visando avaliar o desempenho dos produtos existentes coordenando estudos sobre lançamento de novos produtos.

Diretor de RH

Segundo o site “Info Jobs” é o profissional responsável pela organização e supervisão de todos os funcionários da empresa. Confere o desempenho do quadro de funcionários aplicando palestras, pequenos cursos e treinamentos para os empregados, com o objetivo de buscar sempre pelo melhor rendimento dos trabalhadores.

Diretor de Estratégia de Compras:

Segundo o site “Info Jobs” o presente trabalho tem como objetivo trazer à discussão o Setor de Compras como um setor estratégico para a organização, agindo como ferramenta para aumento da lucratividade através de estratégias que deverão ser aplicadas a fim de aumentar a eficiência desse setor.

Chefe do E-Commerce ou Comércio Eletrônico:

Segundo o site “Info Jobs” o Coordenador de E-commerce é o profissional responsável por coordenar as propagandas, promoções, relações públicas, eventos e manutenção de website. Um Coordenador de E-commerce organiza a prospecção de novos produtos a serem disponibilizados na loja virtual.

Diretor de Tecnologia da Informação (Diretor e Gerente):

Segundo o site “Info Jobs” o Diretor e o Gerente de Tecnologia da Informação (TI) é o profissional responsável por dirigir a implementação do Plano Diretor de Tecnologia da Informação, um instrumento de diagnóstico, planejamento e gestão dos recursos e processos de tecnologia da informação que visa atender às necessidades de informação de um órgão ou entidade para um determinado período

Gerente Indireto de Compras:

Segundo o site “Info Jobs” gerencia a área de Suprimentos, processos de compras, armazenagem e movimentação de matérias-primas, materiais indiretos, equipamentos e insumos. Desenvolve ações para redução de custos e elabora relatórios gerenciais de controle e acompanhamento da área.

Diretor de Marketing:

Segundo o site “Info Jobs” desenvolve estratégias de marketing e identidade visual das marcas. Define canais de comunicação específicos, exclusivos e adequados para cada público (interno e externo). Planeja e define campanhas voltadas para promoção de produtos e serviços. Estabelece objetivos, políticas e ações de acordo com as tendências do mercado.

3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.3.1 O Mercado

O Carrefour atua como um Oligopólio na rede de atacado e varejo.

Oligopólio é a forma de estrutura de mercado que se caracteriza por poucos vendedores para muitos compradores, ou seja, existem muitas pessoas procurando comprar produtos de qualidade com preços baixos mas, poucos concorrentes que possam competir com o mesmo nível de estrutura que o Carrefour oferece. Uma típica característica do Oligopólio presente nessa empresa é o estado de hegemonia, em que existe a luta para alcançar a supremacia total (Carrefour, Pão de Açúcar e Walmart competem para ver qual será o nº 1 em vendas e satisfação dos clientes.)

3.3.2 Situação da empresa

Como toda Empresa, o Carrefour também possui seus concorrentes, e tem como principal, o Grupo Pão de Açúcar seguido de Walmart, entre outras. O Grupo Pão de Açúcar se encontra em primeiro lugar no Mercado Varejista Brasileiro e impõe certos desafios ao Carrefour (2º lugar no mercado varejista Brasileiro).

Presença no Brasil:

No Brasil, o Carrefour possui 498 lojas somando mais de 72.000 funcionários. Parece ser um grande número, porém, quando comparamos com seu concorrente, o Grupo Pão de Açúcar nos encanta com suas 684 unidades e seus 94.000 Funcionários.

Crescimento em 2017:

No ano de 2017, tivemos uma ilusão no crescimento das vendas de cada marca. O Carrefour vendeu mais em questão, entretanto, sua porcentagem de aumento foi menor que a do Grupo Pão de Açúcar.

O Carrefour atingiu seus R\$ 49,6 Bilhões em faturamentos, e um crescimento de 7,2 %. Já o Grupo Pão de Açúcar teve seu faturamento estabilizado em R\$ 48,4 Bilhões porém com um crescimento de 8,2 %. Isso nos mostra que seguindo a linha de raciocínio de uma projeção, o Grupo Pão de Açúcar poderá ultrapassar seu concorrente em pouco tempo.

3.3.3 Informações relevantes do setor que exercem influência no negócio da empresa

Segundo o site “Reuters” o Carrefour Brasil investirá R\$ 1,8 bilhão em 2018, principalmente nas operações do Atacadão e em tecnologia para acelerar a integração de lojas físicas e do comércio eletrônico, segundo o diretor vice-presidente de finanças e diretor de relações com investidores da empresa, Sébastien Durchon. Segundo ele, o grupo continuará focado em elevar a produtividade e a eficiência da operação em todos os segmentos de negócios este ano. “Com um balanço sólido e acesso fácil ao mercado pós-IPO, estamos vivendo a situação perfeita para aproveitar qualquer oportunidade e posicionados para nos beneficiar da melhora da economia brasileira”, comentou Durchon.

O plano estratégico da companhia prevê abertura de 20 lojas do Atacadão, 10 hipermercados e 20 unidades do Carrefour Express em 2018.

3.3.4 Como o futuro pode ser vislumbrado?

O Carrefour vai colocar em prática um novo plano de expansão chamado de “Carrefour 2022” que tem como objetivo aumentar significativamente seus lucros.

Analisando a receita líquida, custos e despesas dos anos anteriores, fizemos uma média de valores dos mesmos para usarmos como base e criar uma projeção para os três próximos anos (incluindo 2018, 2019 e 2020).

	2016	2017	2018	2019	2020
RECEITA LIQUIDA	47.534.000	50.280.000	56.213.040,00	63.408.309,12	72.158.655,78
CUSTO	- 38.033.000	-40.023.000	-44.625.645,00	-50.203.850,63	-56.981.370,46
RESULTADO BRUTO	9.501.000	10.257.000	11.587.395,00	13.204.458,50	15.177.285,32
DESPESAS	8.138.000	8.544.000,00	9.253.152,00	10.113.695,14	11.155.405,74
LUCRO	1.363.000	1.713.000	2.334.243,00	3.090.763,36	4.021.879,58

3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

Segundo o site ‘Conceitos’ o termo ‘Finança’ provém da palavra Francesa ‘Finance’ e é considerada a ciência que estuda o gerenciamento, circulação e gestão de fundos. É responsabilidade da empresa, Governo e pessoa física ter conhecimento e controle de todo dinheiro que entra, sai e é guardado no caixa. O gerenciamento de Finanças pode ser dividido em três partes principais: Finanças Pessoais, Corporativas e Públicas. Finanças Pessoais tratam do dinheiro que um lar precisa para existir e continuar ativo. Deve ser levado em consideração como obter o dinheiro e economizá-lo para situações imprevistas (por exemplo, desemprego). Finanças Corporativas tratam de como as empresas criam valor através de seus recursos financeiros, usando por exemplo dos meios de financiamentos, investimentos e dividendos. Finanças Públicas tratam da política fiscal de um Estado. O governo obtém fundos através da cobrança de impostos e depois reinveste o dinheiro na sociedade através das despesas públicas (com a construção de hospitais e escolas, cuidados de higiene, saúde, etc.).

Falando de Finanças um assunto muito essencial é o Valor Presente Líquido (VPL), que de segundo Vieira, ”consiste em trazer para a data de hoje uma série de pagamentos futuros (ou recebimentos) iguais ou diferentes a uma taxa conhecida, descontando os juros do período para descobrir quanto o dinheiro em questão valeria nos dias atuais.”

Fórmula do VPL:

$$VPL = \frac{F1}{(1+i)^1} + \frac{F2}{(1+i)^2} + \frac{F3}{(1+i)^3} + \frac{Fn}{(1+i)^n} - F0$$

Valor Inicial
do
Investimento

O VPL é muito utilizado para planejar investimentos a longo prazo pois um projeto só deve prosseguir se o valor atual de todas as entradas de caixa menos o valor atual de todas as saídas de caixa for maior que zero. Para ser possível o cálculo do VPL, utilizaremos a taxa Selic, que segundo o site Tororadar “é a média de juros que o governo brasileiro usa como uma taxa base, usando-a como instrumento para controlar a inflação. Quando o governo baixa a Selic, as taxas praticadas pelos bancos e outras instituições financeiras também devem cair.

A Selic é alterada através de uma reunião feita a cada 45 dias pelo COPOM. Nessas reuniões, o órgão estipula uma meta de valor que ela deve atingir em determinado prazo.

Como a Selic também influencia os juros que os bancos pagam quando emprestam dinheiro de alguém, o consumidor também pode ganhar com isso. Em geral, quanto maior a Selic, maior o rendimento das aplicações de renda fixa, como poupança e CDBs. Devido a Selic ser a taxa base de juros, algumas aplicações podem sofrer bastante com sua variação, podemos citar o exemplo da poupança que, quando a Selic está abaixo de 8,5% o rendimento da poupança é 70% da taxa base.

A Selic também ajuda a controlar a entrada de investimentos estrangeiros. Quem investe em títulos brasileiros ganha com os juros altos, o que faz entrar mais dinheiro no país. Quanto mais dólares entram no país, menor a cotação dessa moeda por aqui.”

3.4.4 Conclusão

Cálculo do VPL da empresa:

CÁLCULO DO VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)				
ANO	VALOR FUTURO	TAXA	TEMPO	VALOR PRESENTE
2017	R\$1.713.000,00			
2018	R\$2.334.243,00	6.4 %	T1	R\$2.193.837,41
2019	R\$3.090.763,36	6.4 %	T2	R\$2.730.124,80
2020	R\$4.021.879,58	6.4 %	T3	R\$3.338.905,90
				VPL= R\$9.975.868,11

Após a realização da projeção na unidade de Economia e tendo os valores futuros para a minha empresa, o objetivo é trazer esses valores futuros para o valor presente, para isso utilizou-se a calculadora financeira HP12C para a realização desses cálculos, a taxa selic como a taxa de juros ,que está em 6.4 % anual, o meu valor futuro e o meu tempo, determinado por tempo 1 (T1) ,tempo 2 (T2) e o tempo 3 (T3) já que foi feita uma projeção para os próximos três anos consecutivo e assim obtive o valor presente , somando-os com o meu valor futuro atual (2017) obtive o meu Valor Presente Líquido (VPL)

Ao analisarmos a tabela do cálculo do VPL , observamos que em 2020 o lucro que teríamos de 4.021.879,58 trazermos para o valor presente ele vale aproximadamente 683.000,00 a menos do que valeria em 2020.

FUNDAMENTOS DE DIREITO

1.1- Tipos de empresa

S.A: Sociedade Anônima

Segundo os sites “Sociedade-Anônima” e “Osayk”, a Sociedade Anônima, também chamada de companhia ou sociedade por ações, é nome dado a uma empresa com fins

lucrativos que tem seu capital dividido em ações e a responsabilidade de seus donos (sócios ou acionistas) limitada ao preço da emissão das ações subscritas (lançadas para aumento de capital) ou adquiridas. Os sócios são chamados de acionistas e têm responsabilidade limitada ao preço das ações adquiridas. As sociedades anônimas podem ser divididas em dois tipos:

-Capital aberto (quando seus valores mobiliários podem ser negociados no mercado de valores - bolsa de valores ou mercado de balcão).

-Capital fechado (seus valores mobiliários não passam por negociações na bolsa ou no mercado de balcão).

LTDA: Empresa de Responsabilidade Limitada

Segundo o site “Significados” a sociedade empresarial de responsabilidade limitada (Ltda.) é o modelo de pessoa jurídica mais comum no Brasil. Ele estabelece no contrato social quanto vale cada cota e a participação de cada sócio. Essa participação previamente acordada é que limita tanto o que o sócio irá lucrar como sua responsabilidade quanto a dívidas da empresa. Além disso a LTDA, protege o patrimônio pessoal dos sócios em caso de falência, fechamento ou desligamento da empresa.

As empresas do tipo sociedade limitada devem contar com a abreviatura Ltda. Em sua razão social, de forma a identificar o enquadramento da pessoa jurídica e com isto a previsão de responsabilidade de cada sócio.

ME: Microempresa

Segundo o site do “SEBRAE”, Microempresas são pessoas jurídicas cujo faturamento é de, no máximo, R\$ 360 mil por ano. Devido ao limite de faturamento, o regime tributário dessas empresas enquadra no Simples Nacional, que apresenta uma série de vantagens para as empresas.

EPP: Empresa de Pequeno Porte

Segundo o site “QIPU”, é considerada uma empresa de pequeno porte aquela cuja receita bruta anual for superior a R\$ 360.000,00 e igual ou inferior é R\$ 3.600.000,00. Caso essa empresa não exerça uma atividade vedada pela LC 123/2006, ela também poderá optar pelo Simples Nacional.

Cooperativa:

Segundo o site “SEBRAE” Cooperativa é uma organização constituída por membros de determinado grupo econômico ou social que objetiva desempenhar, em benefício comum, determinada atividade. Onde o ponto de partida da organização de baseia nos

seguintes aspectos

- identidade de propósitos e interesses
- Ação conjunta, voluntária e objetiva para coordenação de contribuição e serviços;
- Obtenção de resultado útil e comum a todos.

EIRELI: Empresa Individual de Responsabilidade Limitada

Segundo o site “SEBRAE”, Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (EIRELI) é uma categoria empresarial que permite a constituição de uma empresa com apenas um sócio: o próprio empresário. Com o propósito de acabar com a figura do sócio “fictício”, prática comum em empresas registradas como sociedade limitada, que antes só poderiam ser constituídas por, no mínimo, duas pessoas, e agora podem ser abertas com um único sócio.

A EIRELI permite a separação entre o patrimônio empresarial e privado. Ou seja, caso o negócio contraia dívidas, apenas o patrimônio social da empresa será utilizado para quitá-las, exceto em casos de fraude.

Empresário Individual:

Segundo o site “Wikipédia”, Empresário Individual é aquele que exerce em nome próprio atividade empresarial, onde a empresa é titulada apenas por uma só pessoa física.

Um empresário em nome individual atua sem separação jurídica entre os seus bens pessoais e os seus negócios, ou seja, o proprietário responde de forma ilimitada pelas dívidas contraídas no exercício da sua atividade perante os seus credores, com todos os bens pessoais que integram o seu patrimônio

MEI – Micro Empreendedor Individual

Segundo o site “Contabilizei”, o MEI é uma forma de regularização de quem trabalha por conta própria ou deseja empreender. Sendo micro empreendedor individual,

é possível ter CNPJ, emitir notas fiscais (apesar da desobrigatoriedade), contratar um funcionário registrado pelo salário mínimo da categoria e contribuir para a aposentadoria. O MEI também não precisa ter um contador - embora seja indicado em alguns casos. Os impostos do MEI são simplificados e o micro empreendedor individual paga um valor fixo mensal. A lei determina que o faturamento do MEI não ultrapasse R\$ 81 mil anuais e também limita esta modalidade de negócio a algumas atividades.

1.2- Formas de tributação

Atualmente no Brasil, nós possuímos 3 tipos tributários:

- Lucro Real
- Lucro presumido
- Simples Nacional
-

Lucro Real:

Segundo o site “Portal Tributário”, neste modelo temos como base 2 impostos, o Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e a Contribuição Social que são calculados sob o lucro líquido da Pessoa Jurídica (CSLL) com o acréscimo positivo ou negativo solicitados pela Legislação Fiscal.

- **Obrigatoriedade no Lucro Real:**
 1. Empresas que exercem qualquer atividade Bancária, Mercantil, investimentos, imobiliárias, dentre outras.
 2. Empresas que possuem lucros vindos do exterior.

Lucro Presumido:

Segundo o site “Portal Tributário” neste modelo, obtemos a forma SIMPLIFICADA para a determinação da Base de Cálculo do Imposto de Renda Pessoa Jurídica – (IRPJ) e da Contribuição Social sob o lucro líquido da Pessoa Jurídica (CSLL). Neste modelo, presume-se o lucro da empresa a partir da Receita Bruta e outras Receitas sujeitas à tributação. Encima deste lucro, calculamos o IR, que varia de 1,6 à 32 % e a CSLL, que varia de 12 à 32 %.

- **Obrigatoriedade no Lucro Presumido:**
 1. Faturamento Bruto anual menor ou igual à R\$ 78.000.000,00

Simples Nacional:

Segundo o site “Conta Azul” neste modelo se enquadra empresas menores portes. No Simples Nacional, todos os impostos estão incluídos em uma mesma guia (DAS). O que facilita o pagamento e distribui de forma correta os impostos. A alíquota é diferenciada conforme o **faturamento**, separado em faixas até a receita bruta anual de até R\$ 3,6 milhões e que chegará a R\$ 4,8 milhões em 2018, em atendimento à Lei Complementar nº 155, de outubro de 2016.

1.3- Análise sobre a empresa escolhida

ATACADÃO S.A

Como já diz a Razão Social, a empresa citada em nosso trabalho é uma S.A. (Sociedade anônima) que consiste em aspectos já citados. Segundo o site “BOVESPA” Ela possui um capital aberto no mercado acionista onde suas ações estão de livre comércio na BMFBOVESPA e tem seu preço médio por volta dos R\$ 15,00 com o total de 4.457.157.630,00 ações ofertadas. Como regime tributário, ela é obrigada a optar pelo Lucro Real devidos ao seus faturamentos e à lucros vindos do exterior. De uma forma geral, a empresa se encontra satisfeita nos dois tópicos principais, e tem uma tendência a crescer no mercado brasileiro.

1 CONCLUSÃO

Em resumo, o Grupo Carrefour é uma empresa de grande porte no mercado Brasileiro.

Por meio desse trabalho, colocamos em prática o que aprendemos nesse módulo e tivemos a oportunidade de analisar a empresa, descobrir como é seu sistema organizacional, como ela está financeiramente e deduzir um futuro para a mesma.

REFERÊNCIAS

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE:

<http://bvmf.bmfbovespa.com.br/cias-listadas/empresas-listadas/ResumoEmpresaPrincipal.aspx?codigoCvm=24171&idioma=pt-br>

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO:

www.dicionariofinanceiro.com/missao-visao-valores

www.missaovisaovalores.wordpress.com/tag/carrefour

www.dicionariofinanceiro.com/missao-visao-valores

www.carrefour.com.br/institucional/grupo-carrefour/sonho-compromisso-e-valores

www.dicionariofinanceiro.com/missao-visao-valores

www.carrefour.com.br/institucional/grupo-carrefour/sonho-compromisso-e-valores
www.strategia.com.br/estrategia/estrategia_corpo_capitulos_objetivos.htm
www.carrefour.com.br/institucional/grupo-carrefour/sonho-compromisso-e-valores
<https://www.theofficialboard.com.br/organograma/carrefour-brazil>
<https://www.theofficialboard.com.br/organograma/carrefour-brazil>
<http://emalta.com.br/entenda-o-que-um-ceo-faz-e-suas-responsabilidades/>
https://www.infojobs.com.br/artigos/Diretor_Financeiro__2288.aspx
[https://www.infojobs.com.br/artigos/Diretor_de_Tecnologia_da_Informa%C3%A7%C3%A3o_\(TI\)__2267.aspx](https://www.infojobs.com.br/artigos/Diretor_de_Tecnologia_da_Informa%C3%A7%C3%A3o_(TI)__2267.aspx)
<https://explicatudo.com/o-que-faz-um-gerente-de-expansao>
<https://www.catho.com.br/profissoes/diretor-geral/>
https://www.infojobs.com.br/artigos/Diretor_Administrativo__2064.aspx
https://www.infojobs.com.br/artigos/Diretor_de_Marketing__2278.aspx
https://www.infojobs.com.br/artigos/Diretor_de_Recursos_Humanos__2253.asp

x

https://www.infojobs.com.br/artigos/Gerente_de_Compras__2516.aspx
[https://www.infojobs.com.br/artigos/Diretor_de_Tecnologia_da_Informa%C3%A7%C3%A3o_\(TI\)__2267.aspx](https://www.infojobs.com.br/artigos/Diretor_de_Tecnologia_da_Informa%C3%A7%C3%A3o_(TI)__2267.aspx)
https://www.infojobs.com.br/artigos/Gerente_de_Compras__2516.aspx
https://www.infojobs.com.br/artigos/Diretor_de_Marketing__2278.aspx

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA:

<https://br.reuters.com/article/businessNews/idBRKCN1GO1QX-OBRBS>
<http://bvmf.bmfbovespa.com.br/cias-listadas/empresas-listadas/ResumoEmpresaPrincipal.aspx?codigoCvm=24171&idioma=pt-br>

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS:

<https://conceito.de/financas>
Livro: "Matemática financeira" - José Dutra Vieira Sobrinho, editora Atlas 7ª edição
<https://www.treasy.com.br/blog/valor-presente-liquido-vpl>

<https://www.tororadar.com.br/investimentos/taxa-selic-o-que-e-rendimento>

FUNDAMENTOS DE DIREITO:

<http://sociedade-anonima.info/>

<https://osayk.com.br/quais-sao-os-tipos-de-empresa-no-brasil/>

<https://www.significados.com.br/lt-da/>

<http://blog.sebrae-sc.com.br/epp-microempresa-mei/>

<https://www.qipu.com.br/glossario/epp/>

<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/cooperativa-o-que-e-para-que-serve-como-funciona,7e519bda15617410VgnVCM2000003c74010aRCRD>

<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-o-que-e-uma-eireli,4fe2be300704e410VgnVCM1000003b74010aRCRD>

https://pt.wikipedia.org/wiki/Tipos_de_empresas

<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/mei-micro-empendedor-individual/>

<http://www.portaltributario.com.br/artigos/o-que-e-lucro-real.htm>

http://www.portaltributario.com.br/guia/lucro_presumido.html

<https://blog.contaazul.com/o-que-e-simples-nacional/>

<http://www.bmfbovespa.com.br/br/com/bvmf/internet/service/common/file/fileDownload.jsp?documentId=8AA8D0975CD2BF79015CF94C7FA77EE8>