



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**<INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COSMÉTICOS  
NATURA LTDA>**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**<INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COSMÉTICOS  
NATURA LTDA>**

MÓDULO MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE  
EMPRESARIAL - PROFA. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE  
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

DAIANA NOGUEIRA DA SILVA, RA  
1012019100186

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>4</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	6
3.1.2 NORMA ISO 14.001	7
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	8
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	9
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	9
3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	10
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>12</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>12</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Este Projeto Integrado apresenta um estudo sobre a empresa Indústria e Comércio de Cosméticos Natura Ltda e os aspectos relacionados à sua Gestão Ambiental. A empresa pode ser considerada modelo de cidadania corporativa e sustentabilidade, seu crescente desempenho econômico a torna uma das empresas mais lembradas do Brasil.

Neste contexto, o objetivo deste Projeto Integrado é apresentar o modelo de Gestão Ambiental baseado na norma ISO 14001 aplicado à Natura. A empresa, que em quatro anos, aumentou sua participação no mercado de cosméticos de 12% para 23%, e vem investindo fortemente em tecnologias verdes e fortalecimento da marca através de políticas socialmente responsáveis.

# 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Natura é uma empresa que atua no ramo de cosméticos, essencialmente produzidos com elementos naturais tipicamente encontrados na flora brasileira. Desde 2004 possui capital aberto e ações altamente valorizadas. Com sede em Cajamar, no estado de São Paulo, CNPJ 00.190.373/0001-72, fundada em 1994. A empresa ainda conta com polos operacionais em Minas Gerais, Pará, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, São Paulo e Distrito Federal.

Além do Brasil, a empresa está presente na Argentina, Chile, México, Peru, Venezuela e França. Conta com mais de 5 mil colaboradores e mais de 617 mil consultores e consultoras.

A empresa aposta em “estruturas verdes”, construídas levando em consideração boas práticas ambientais, são guiadas por uma forte cultura organizacional e política sócio-ambiental bem consolidada.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

Nos tópicos seguintes abordarei a responsabilidade da empresa apresentada em relação ao meio ambiente, suas práticas sustentáveis e como suas políticas sócio-ambientais refletem em sua consolidação no mercado e crescente poder econômico-financeiro.

#### **3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL**

Em 2006, a Natura obteve a recertificação ISO 14001, através desse sistema a empresa realiza o acompanhamento dos seus riscos ambientais, minimizando suas atividades que podem ser agressivas ao meio ambiente e disseminando a outras empresas as práticas e conhecimentos adquiridos na gestão ambiental. Como seus produtos são fabricados com matérias-primas naturais extraídos em grande escala, a Natura possui inúmeros programas de minimização dos impactos negativos causados à natureza, dentre eles se destaca a manutenção do reflorestamento de uma grande área onde boa parte de seus insumos são retirados.

Sua política ambiental contém importantes compromissos que uma empresa deve ter com o meio ambiente. A empresa inclui a questão ambiental em sua estrutura organizacional e planejamento estratégico. Dentre os termos que devem constar em uma Política Ambiental, pode-se dizer que Natura atende muitos destes, e isso é essencial para uma empresa que tem a natureza como imagem. Abaixo estão exemplificados algumas partes básicas que devem conter em uma Política Ambiental:

– Filosofia: a Natura assume que uma empresa ambientalmente responsável deve gerenciar suas atividades de maneira a identificar os impactos sobre o

meio ambiente, buscando minimizar aqueles que são negativos e amplificar os positivos;

- Comprometimento corporativo: trata a questão ambiental como tema transversal em sua estrutura organizacional e a inclui no planejamento estratégico;
- Melhoria contínua: promove a melhoria contínua dos processos em toda a cadeia produtiva;
- Comunicação com as partes interessadas: a Natura busca disseminar a cultura da responsabilidade ambiental, individual e coletiva, entre colaboradores, equipes de vendas, fornecedores, prestadores de serviços e consumidores;
- Monitoramento: a empresa possui processos para medir, monitorar e auditar os aspectos ambientais associados ao consumo de recursos naturais e à geração de resíduos, estabelecendo periodicamente novas metas.

### **3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL**

As organizações estão cada vez mais preocupadas em ter um bom desempenho ambiental, controlando seus processos e diminuindo a possibilidade de impactos ambientais. Elas estão sendo cobradas para que adotem políticas ambientais e alinhem seus objetivos organizacionais com objetivos ambientais, seja pela legislação, por suas partes interessadas e principalmente pelo mercado, que exige cada vez mais transparência e ações relacionadas às questões ambientais e ao desenvolvimento sustentável.

De acordo com a ISO 14001, o Sistema de Gestão Ambiental é a parte do sistema de gestão da organização voltada a desenvolver e implementar políticas ambientais e gerenciar seus aspectos. Esse sistema deve ser integrado com toda a empresa, tendo o comprometimento de todos os níveis hierárquicos.

Para garantir o futuro da empresa e também o desenvolvimento da sociedade, a Natura já desenvolve ações para minimizar os impactos ambientais causados pela

produção de seus produtos. Porém, alguns aspectos ambientais ainda precisam ser controlados e monitorados para que os danos causados ao meio ambiente não sejam graves. Diante dessa necessidade de controlar os aspectos ambientais mais críticos, elabora-se um Programa de Gestão Específico para que ações sejam implementadas no controle da gestão de água e resíduos, principalmente.

A adoção de um Sistema de Gestão Ambiental é importante para que a empresa possa gerenciar suas atividades que impactam o meio ambiente e tomar medidas para reduzir tais impactos. Para as organizações que se encontram nesse cenário competitivo, é interessante que façam uma análise da sua posição estratégica no mercado, identificando o cenário interno e externo em que se encontra, assim definindo diretrizes que tragam fortalecimento da marca no mercado.

### **3.1.2 NORMA ISO 14.001**

ISO 14001 é uma norma internacional mais reconhecida para sistemas de gestão ambiental. É usada em todo o mundo. A natureza da ISO 14001 permite que ela seja aplicada a uma gama completa de setores, escopos e atividades de negócios. Ele fornece uma estrutura por meio da qual uma organização pode entregar melhorias de desempenho ambiental em linha com seus compromissos de política ambiental. Abaixo podemos ver alguns dos principais pontos abordados pela Norma:

- Auxilia as organizações a estabelecer políticas e objetivos ambientais e entender como aspectos significativos podem ser gerenciados, implementar os controles necessários e definir objetivos claros para melhorar o desempenho ambiental;
- Ela permite que uma organização gerencie sua obrigação de cumprir os requisitos legais e aplicáveis e outras obrigações das partes interessadas, e verificar regularmente o status de conformidade. Isso permite uma melhoria contínua do sistema de gestão para melhorar seu desempenho ambiental;
- Proteção do meio ambiente pela prevenção ou mitigação dos impactos ambientais adversos;
- Mitigação de potenciais efetivos adversos das condições ambientais na organização;

- Auxílio à organização no atendimento aos requisitos legais e outros requisitos;
- Aumento do desempenho ambiental;
- Controle ou influência no modo que os produtos e serviços da organização são projetados, fabricados, distribuídos, consumidos e descartados, utilizando uma perspectiva de ciclo de vida que possa prevenir o deslocamento involuntário dos impactos ambientais dentro do ciclo de vida;
- Alcance dos benefícios financeiros e operacionais que podem resultar da implementação de alternativas ambientais que reforcem a posição da organização no mercado;
- Comunicação de informações ambientais para as partes interessadas pertinentes.

De acordo como os estudos feitos em relação a empresa Natura, é possível perceber que a mesma segue as diretrizes da norma, trabalhando efetivamente na conservação do meio ambiente, dando atenção aos seus resíduos, respeitando o ciclo de vida das matérias e atuando na reestruturação dos impactos causados à natureza.

### **3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA**

O capitalismo financeiro faz com que as empresas busquem mais e mais pelo crescimento da marca no mercado, refletindo diretamente no seu poder econômico. Na atualidade trazer esse crescimento e fortalecimentos de uma marca no mercado inclui vários aspectos. O comportamento social da empresa reflete em sua imagem, fazendo com que as pessoas gostem e consumam ou descartam totalmente a marca de sua lista de consumo.

Muito tem se falado sobre questões socioambientais nos últimos anos, levando em consideração o aumento da poluição, diminuição de recursos naturais, consumo acelerado e desperdícios, as pessoas têm se atentado mais ao consumo consciente e a favorecerem marcas que tem a sustentabilidade incluída em seus valores.

A Natura, empresa estudada neste Projeto Integrado, mostra claramente como a implementação de um sistema de gestão ambiental reflete no poder e reconhecimento da empresa. Seu crescimento expressivo nos últimos anos, demonstra como sua posição

sustentável trouxe credibilidade e crescimento econômico à marca. A responsabilidade ambiental vem se tornando cada vez mais um fator determinante nas empresas. Assim, a realização de uma gestão ambiental correta e sustentável, torna-se um importante diferencial competitivo nas organizações.

### **3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS**

Que o nosso meio ambiente sofre as consequências da mentalidade capitalista, mundialmente exercida, isso é inegável. A sede por poder social, econômico e político faz com que empresas busquem a todo custo o crescimento de suas marcas e sucessivamente o lucro de suas empresas. Acredito que, por isso, os debates ambientais têm se tornado cada vez mais frequentes, uma vez que, nossos recursos naturais, indispensáveis para produção de muitos artigos de consumo, estão cada vez mais se esgotando e a sociedade já vem sofrendo com as consequências naturais.

Grandes desastres climáticos, novas doenças, dificuldade no agronegócio, preços altamente elevados são algumas das situações das quais já estamos enfrentamos devido ao aquecimento global proveniente de atos nada sustentáveis, da sociedade como um todo e também de grandes empresas.

Por isso, as questões socioambientais são de suma importância dentro dos sistemas econômicos, uma vez que, suas atividades refletem diretamente na qualidade da vida humana, dos animais, da flora e fauna. As empresas estão cada vez mais inseridas em políticas sustentáveis buscando minimizar seus impactos na natureza através de ações que promovam a redução de danos causados por suas atividades.

### **3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO**

“O trabalho é a atividade por meio da qual o ser humano produz sua própria existência”. Essa afirmação condiz com a definição dada por Karl Marx quanto ao que seria o trabalho. Se sua própria existência está ligada ao trabalho, o ser humano irá buscar por uma relação que esteja ligada às suas necessidades e bem estar.

O comportamento social diz muito as empresas de como elas devem se portar para serem reconhecidas e queridas pela sociedade. Dentro das questões ambientais, hoje, as pessoas estão cada vez mais preocupadas com o aquecimento global e como isso se reflete em sua qualidade de vida.

Empresas que não se comprometem com o meio ambiente, dificilmente conseguiram espaço no mercado, uma vez que, o mundo exige que as ações industriais estejam ligadas às preocupações socioambientais. O comportamento humano muda de acordo com suas necessidades e fatores que vão sendo considerados importantes para sua sobrevivência.

Pensando nisso, as empresa devem adotar medidas sustentáveis atraindo seu público, consolidando sua marca e também retendo seus colaboradores

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE**

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

#### **3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE**

Em nosso planeta, onde a água é abundante, precisamos pensar em como cuidamos do seu uso, pois embora sua quantidade seja gigantesca, a qualidade e distribuição desigual é preocupante. Diria que, a água não irá acabar, mas a água de qualidade, aquela em podemos beber e utilizar para outras finalidades, essa sim está

comprometida devido a nossa falta de cuidado e ações que geram impacto em sua qualidade. Essa é a preocupação que devemos ter com as nossas gerações futuras, uma vez que, a água de qualidade está seriamente degradada e precisamos fazer algo agora.

Hoje em dia as pessoas se interessam mais pelo assunto e quanto mais preparados estiverem mais conseguiram mudar os seus hábitos e os de outras pessoas. O mau uso da água trará prejuízos para nossa saúde, nossa alimentação, economia e qualidade de vida. Estudos sobre o sistema hídrico mundial, indicam que se a média de consumo global não diminuir em curto prazo, poderemos ter escassez de água. A conscientização ainda é o melhor caminho para unirmos cada vez mais pessoas em torno do tema para praticar e disseminar boas ações para mantermos nossa água, de qualidade e adequada para uso por muitas gerações.

Em relação ao ar que respiramos, dados da Organização das Nações Unidas mostram que 92% da população mundial respira um ar de qualidade inferior à recomendada, e isso reflete drasticamente na saúde da população. Dados estimam que a qualidade do ar está diretamente relacionada a risco de doenças e até mesmo a mortes por doenças do coração, doença de obstrução de vias respiratórias e câncer de pulmão.

Diante disso, devemos ter hábitos que contribuam com a qualidade do meio ambiente e conseqüentemente com a qualidade do ar, da água e de todos os recursos naturais, que são indispensáveis para a vida. Dentre elas, podemos destacar:

- A reciclagem dos resíduos domésticos e industriais, que estão diretamente ligados a emissão de gases que interferem na qualidade do ar e na poluição hídrica;
- Realizar manutenção de veículos que também emitem gases poluentes;
- Utilização consciente da água;
- Evitar queimadas;

A reciclagem é um fator de grande importância, que devemos destacar, já que a geração de resíduos domésticos e industriais são absurdamente grandes e estão ligados diretamente a poluição atmosférica, hídrica e do solo. Boas práticas de reciclagem irão, com certeza, melhorar a qualidade dos recursos naturais, contribuindo para sua preservação.

## 4. CONCLUSÃO

A Gestão Ambiental está ligada ao comportamento das empresas diante das questões ambientais, fazendo com que se preocupem e tenham ações sustentáveis em suas atividades. Implicando em minimizar sua intromissão no ecossistema para que cause menor impacto possível na natureza. Acredito que, o exemplo das empresas, que exercem o papel de influenciadores no comportamento social, seja de suma importância na mudança do comportamento humano, ajudando na conscientização, preocupação com o meio ambiente e a inserção de ações sustentáveis.

Além de que, o mercado exige dedicação na proteção dos recursos naturais. O consumidor está interessado em produtos sustentáveis e limpos. A legislação está cada vez mais rigorosa e exige que as empresas enfrentem com responsabilidade as questões ambientais. A gestão ambiental possibilita a utilização de tecnologias sustentáveis que possibilitam o aperfeiçoamento contínuo dos processos produtivos das organizações, o que as conduz para uma maior aceitação e competitividade. As companhias necessitam gerenciar seus recursos, sob o ponto de vista ecológico, com perspectivas financeiras e econômicas, melhorando suas táticas e decisões, que se transformam em lucro e benefícios para a sociedade.

## REFERÊNCIAS

SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL, dnv ISO 14001.

SUSTENTABILIDADE NATURA BRASIL, natura meio ambiente, 2004.

QUALIDADE DO AR, eco response, 2020.

PROFESSOR ÁGUA, porque o mundo precisa de água, 2021.

AMBIENTE BRASIL, Introdução ao Sistema de Gestão Ambiental.