



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<NOME DO CURSO>

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

<AMBEV>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<NOME DO CURSO>

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

<AMBEV>

MÓDULO MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

ANDERSON DE O. CORSI, RA 1012022100035

LUIS GUILHERME R. S .PEREIRA, RA 1012020200295

RAFAEL BICESTO, RA 1012021100595

ROMEU BENEDETTI NETO, RA1012022100148

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	5
3.1.2 NORMA ISO 14.001	8
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	11
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	12
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	13
4. CONCLUSÃO	18
REFERÊNCIAS	19
ANEXOS	20

1. INTRODUÇÃO

Neste trabalho apresentaremos uma análise de como a cervejaria Ambev se preocupa com o meio ambiente implantando suas estratégias e multi-stakeholder, para a criação de valores a longo prazo alinhada com os impactos socioambientais positivos e transformadores.

Mostraremos como a Ambev tem a preocupação não só com o hoje mas também com o amanhã, visando um futuro próspero, trabalhando de maneira sustentável, tendo em vista a preservação dos recursos naturais e o cuidado com as pessoas e suas comunidades: fornecedores, clientes, sua gente e consumidores.

Aqui também veremos como a Gestão Ambiental implantada pela Ambev impacta a sustentabilidade em geral, e como impacta a sociedade à sua volta.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Ambev é uma empresa brasileira dedicada à bebidas, entre as quais cervejas, refrigerantes, energéticas, sucos, chás e água. É a 14ª maior empresa do país em receita líquida e controla cerca de 69% do mercado brasileiro de cerveja.

Se localiza na Rua Dr. Renato Paes de Barros, nº 1017, São Paulo, com razão social Ambev S.a. e CNPJ 07.526.557/0001-00.

Atualmente no Brasil a Ambev possui 34 filiais com aproximadamente 40 mil funcionários, se consolidando como uma das maiores empresas nacionais na atualidade.

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, uma empresa real.

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Sistemas de Gestão Ambiental é um sistema que capacita uma organização a desenvolver e implementar políticas com o objetivo de levar em consideração requisitos legais, informações e aspectos ambientais.

O SGA é regulamentado pela norma ISO 14001 da ABNT, que é um conjunto de práticas e políticas organizacionais que tem como objetivo unir as práticas econômicas com um desenvolvimento ambiental saudável. A SGA tem como principais vantagens:

- Controlar e reduzir os riscos de impactos ambientais;
- Reduzir custos;
- Ajustar a empresa a legislação ambiental, evitando multas e problemas judiciais;
- Diminuir a geração de resíduos e utilização de recursos na execução de atividades econômicas do seu negócio;
- Conscientizar funcionários e consumidores;
- Diminuir os riscos de acidentes ecológicos;
- Fortalecer a imagem da empresa perante os consumidores e stakeholders;
- Receber a certificação ISO 14001, dando maior credibilidade frente ao mercado.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

Gestão Ambiental ponto de partida foi a Revolução Industrial, ocorreu a partir da segunda metade do século XVIII, um período de grande desenvolvimento tecnológico, e teve início na Inglaterra.

O trabalho artesanal foi substituído pelas máquinas e começou, então, o uso intensivo das reservas naturais, particularmente dos combustíveis fósseis e com expressiva produção de resíduos. As consequências foram a degradação ambiental que nada mais é que a alteração ou a diminuição de um recurso natural, resultante de qualquer atividade humana.

Como resposta para tudo isso foi criado a gestão ambiental que é o conjunto de atividades de gestão que se fundamentam a partir de aplicação de um diagnóstico e se aplicam por meio do estabelecimento de responsabilidade e implementação de processos, visando sempre a atingir bons resultados quanto a boa convivência das distintas atividades com o meio ambiente.

Sistema de gestão ambiental (SGA) é uma estrutura desenvolvida para auxiliar as organizações, independentemente de seu tipo ou porte, a planejar consistentemente ações, prevenir e controlar impactos significativos sobre o meio ambiente, gerenciar riscos e melhorar continuamente o desempenho ambiental e a produtividade. Além disso, um SGA permite avaliar e monitorar a conformidade em relação ao atendimento dos requisitos legais.

O princípio básico de um SGA é o PDCA (do inglês plan, do, check, action) é o ciclo planejar, executar, verificar e agir que permite que as organizações busquem a melhoria contínua de seu sistema de gestão.

O gestor ambiental é um profissional com formação básica de competência para atuar no sistema de gestão ambiental. Hoje muitas empresas possuem departamentos de gestão ambiental que estão ligados a muitos outros setores da empresa visando assim a melhoria de todo sistema.

A Gestão Ambiental Pública é definida por meio de políticas públicas e instrumentos que permitem alcançar o melhor padrão de qualidade em relação ao uso dos recursos naturais. No entanto, fica claro que a aplicação da Gestão Ambiental no âmbito público

requer atuação efetiva para mobilizar os mais diversos setores da sociedade quanto à real necessidade da aplicação de políticas e estratégias ambientais.

No Brasil, a questão ambiental é estabelecida pela Constituição Federal de 1988 – CF/88, no art. 225, além de outras implicações nos artigos 5º, 23, 24, 129, 170, 174, 186 e 220 . Outra diretriz importante para a área é a PNMA, instituída pela Lei nº 6.938/81 e que estabelece à União, aos Estados e aos Municípios a responsabilidade de garantir o desenvolvimento socioambiental, por meio de jurisdições, controles e fiscalizações. Seu principal objetivo é preservar, melhorar e recuperar a qualidade ambiental por meio do Sistema Nacional do Meio Ambiente (SISNAMA). Afinal, no terreno da Gestão Ambiental, Poder Público e sociedade civil não se opõem, mas se complementam. Portanto, devem trabalhar preferencialmente em ações compartilhadas, a partir de objetivos comuns.

O Poder Público estabelece padrões de qualidade ambiental, avalia impactos ambientais, licencia e revisa atividades efetiva e potencialmente poluidoras, disciplina a ocupação do território e o uso de recursos naturais, cria e gerencia áreas protegidas, obriga a recuperação do dano ambiental pelo agente causador e promove o monitoramento, a fiscalização, a pesquisa, a educação ambiental e outras ações necessárias ao cumprimento da sua função mediadora.

O Sistema de Gestão Ambiental da Ambev foi adotado em 1992, na Brahma. O SGA da empresa possibilitou a redução do consumo de recursos naturais bem como o de emissão de CO₂ no processo fabril. A Ambev reduziu em 27,2% o consumo de água em suas fábricas entre 2002 e 2009. A Ambev adotou quatro pilares principais dentro de sua plataforma de sustentabilidade: consumo inteligente, com o objetivo de desencorajar o uso nocivo de bebidas alcoólicas; desenvolvimento, focado na responsabilidade, no desenvolvimento social e na preservação do meio ambiente investindo e desenvolvendo projetos de grande impacto; água, por meio da redução do índice de consumo de água nas unidades fabris; e, resíduo zero e clima, por meio do tripé: reciclar, reutilizar e reaproveitar. O Sistema de Gestão Ambiental da Ambev segue o princípio da precaução, reconhecido pela ONU durante a Conferência Rio 92. Por meio deste princípio a Ambev traçou três vertentes para o SGA, são eles: a redução da captação de água e do consumo de energia, o aumento do índice de reciclagem dos resíduos e a diminuição na

emissão de poluentes. Para que as metas sejam atingidas, cada uma das fábricas da Ambev conta com o trabalho de um gerente de meio ambiente. A Empresa traça metas de ecoeficiência para cada unidade fabril: reduzir o consumo de água, gastar menos energia, diminuir a emissão de poluentes, aumentar o índice de reciclagem dos resíduos e, não menos importante, garantir o tratamento da água utilizada para a devolução na natureza. As práticas adotadas no Sistema de Gestão Ambiental trouxeram resultados financeiros positivos para a Ambev. No ano de 2009, a Empresa reaproveitou 98,2% de todo o subproduto gerado no processo de fabricação de bebidas, gerando uma receita extra de R \$78,8 milhões. Em 2016 valendo-se da frase “nós temos o sonho de unir as pessoas por um mundo melhor e traduzimos esse sonho nas nossas atitudes, todos os dias”, a Ambev divulgou que nos últimos 14 anos, diminuiu em 43% o uso de água na produção de bebidas e mais de 40% do consumo total da Companhia.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A série de normas ISO 14000 vem ao encontro das necessidades das empresas de adotarem práticas gerenciais adequadas às exigências de mercado, universalizando os princípios e os procedimentos que permitirão uma expressão consistente de qualidade ambiental. Essa série de normas possui duas abordagens de avaliação: avaliação da organização e avaliação do produto.

A série de normas ISO 14000 é uma contribuição da International Organization for Standardization (ISO) ao campo do gerenciamento ambiental. Uma organização poderá decidir sobre a adoção dos requisitos ISO 14001 para sua gestão interna, bem como para a certificação ambiental, obtida a partir de auditorias de organismos de certificação, externos à empresa.

Entre as vantagens de utilização de um sistema de gestão ambiental (SGA) normalizado e adotado internacionalmente, podemos destacar:

- Diferencial competitivo: melhora da imagem, aumento de produtividade e conquista de novos mercados.

- Melhoria organizacional: gestão ambiental sistematizada, integração da qualidade ambiental à gestão dos negócios da empresa, conscientização ambiental dos funcionários e relacionamento de parceria com a comunidade.
- Minimização de custos: eliminação de desperdícios, conquista da conformidade ao menor custo e racionalização dos recursos humanos, físicos e financeiros.
- Minimização dos riscos: segurança legal, segurança das informações, minimização dos acidentes e passivos ambientais, minimização dos riscos dos produtos e identificação de vulnerabilidade.

Entre os principais objetivos de um SGA, podemos citar:

- Fornecer ferramentas necessárias para alcançar metas ambientais e melhoria contínua do desempenho de uma empresa. 234 Ambiente: tecnologias
- Buscar a qualidade ambiental.
- Avaliar a estratégia da empresa (fator de diferenciação no mercado).
- Adotar medidas de prevenção da poluição.

A ISO 14001 no Brasil é editada pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), tendo sua última versão sido publicada em 31/12/2004 (2ª edição), com validade a partir de 31/01/2005. Essa norma especifica os requisitos relativos a um SGA, permitindo a uma organização formular política e objetivos que levem em conta os requisitos legais e as informações referentes aos impactos ambientais significativos. A finalidade da ISO 14001 é equilibrar a proteção ambiental e a prevenção de poluição com as necessidades socioeconômicas. Sua adoção não garante, por si só, resultados ambientais ótimos.

A norma contém requisitos de sistema de gestão baseados no processo dinâmico e cíclico de planejar, executar, verificar e agir, o chamado PDCA: plan (planejar), do (executar), check (verificar), action (agir).

A etapa de planejamento inclui identificação e classificação dos aspectos ambientais, levantamento dos requisitos legais aplicáveis e definição de objetivos e metas ambientais. Os empresários precisam fazer as perguntas fundamentais relativas aos seus negócios: “Onde estamos e para onde queremos ir?”

A etapa de implantação e operação implica definição de estruturas e responsabilidades, treinamentos, comunicação, elaboração da documentação do sistema (incluindo a criação de procedimentos de controle operacional e atendimento das situações de emergência). Os colaboradores encarregados da implementação das ações devem definir responsabilidades e procedimentos, que devem ser aprovados pela alta direção. Nessa etapa, o levantamento das atividades, sua descrição, incluindo sua interação com o meio ambiente, é a parte principal.

Na etapa de verificação são executadas ações de monitoramento e medição, conforme padrões ou requisitos legais, sendo levantadas as não conformidades e gerados seus registros. Nessa etapa, geralmente faz-se uma auditoria do sistema para avaliação da eficácia da sua implantação. Esses resultados são analisados junto à direção da empresa, que promove uma análise crítica e determina mudanças de rumo quando necessário

As etapas de análise pela administração e melhoria contínua se caracterizam por etapas de aperfeiçoamento do SGA. Deficiências ou imprevistos são identificados e corrigidos. O plano de ação deve ser revisado e adaptado, e os procedimentos são melhorados ou reorientados, conforme a necessidade e a orientação da empresa. O emprego desse método propicia que a direção da organização identifique as mudanças que podem ou devem ser feitas no SGA e se devem retornar à fase de planejamento para introduzir tais alterações na política ambiental e no plano de ação.

A AMBEV segue várias medidas voltadas ao ISO, mas não é informado sobre sua certificação.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Vamos falar um pouco dos sistemas econômicos, capitalismo, socialismo, sistemas mistos dando uma atenção maior ao capitalismo financeiro

O **capitalismo** é um sistema econômico no qual os meios de produção estão na sua maior parte nas mãos de particulares e o principal incentivo para a atividade econômica é o acúmulo de lucro.

No **socialismo**, os meios de produção e distribuição de uma sociedade são de propriedade coletiva e não privada. O objetivo básico do sistema econômico é atender às necessidades e não maximizar os lucros.

Os sistemas ou economias mistas são aquelas compostas por elementos de dois ou mais sistemas econômicos. Historicamente, a social-democracia surge como a chamada terceira via, a possibilidade de unir conceitos dos modelos capitalista e socialista, a partir de um viés democrático.

Vamos falar um pouco mais sobre o capitalismo financeiro. O capitalismo está vinculado ao comércio e ao consumo que produz o objetivo maior desse sistema, o lucro.

O sistema capitalista tem uma grande capacidade de geração de riquezas, embora seja de forma desigual, pois apenas uma restrita parcela da população mundial detém a maioria das mesmas.

Apesar das várias contribuições econômicas, tecnológicas, de conforto que o capitalismo proporcionou, esse também produz diversos aspectos negativos nas sociedades, desse modo os principais problemas provocados pelo sistema em questão são:

- **Degradação ambiental:** o sistema capitalista está ligado à produção em massa e o consumo na mesma proporção, com isso produz o lucro, para a obtenção de matéria-prima é preciso retirar da natureza diversos recursos. A exploração constante e desenfreada tem deixado um saldo de devastação profunda no meio-ambiente. Durante o último século o mundo passou por profundas evoluções e a natureza sempre foi usada nesse processo, porém sem planejamento a mesma já demonstra saturação e incapacidade de regenerar. Ultimamente a humanidade tem comprovado os reflexos, tais

como aquecimento global, elevação dos oceanos, mudanças climáticas, escassez de água entre muitos outros.

Alguns impactos também são produzidos nas estruturas da organização de trabalho a busca incessante por lucros faz com que haja uma grande exploração do trabalho por parte dos donos dos meios de produção, isso ocorre com mais intensidade por causa da falta de emprego, como existe uma grande oferta de trabalhadores os salários conseqüentemente são baixos, além da modernização da produção que retira um número muito elevado de postos de trabalho. A exploração da força de trabalho aumenta cada vez mais a disparidade econômica existente, pois concentra as riquezas nas mãos de poucas pessoas.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

Iniciou-se um período com um avanço de 7,9% no Ebitda em relação ao ano anterior, impulsionados pelo desempenho das operações internacionais e por uma política focada em vendas no Brasil – o que recuperou, parcialmente, as perdas verificadas no ano anterior. No Brasil, há de se salientar que houve dois momentos distintos em 2021. Notou-se um primeiro semestre marcado pela forte retração do mercado econômico, enquanto no segundo semestre surgiram os primeiros sinais de recuperação da economia, principalmente em decorrência dos baixos índices inflacionários e da queda da taxa básica de juros, que contribuíram para o aumento do poder aquisitivo do consumidor. Não obstante a situação atravessada pelo país, especialmente nos primeiros seis meses do ano, prosseguimos com a política de remunerar adequadamente o capital dos acionistas.

O investimento em novas cervejarias, com equipamentos de última geração que entraram em fase pré-operacional no fim de 2016, vem permitindo-nos aumentar a qualidade e aproximar os centros de produção dos centros de consumo de cidades menores, e obtemos com isso também uma importante otimização em ações de

logística, apesar de um volume bastante negativo no ramo das indústrias, as operações de cervejas geraram um grande crescimento de volume, de receita e Ebitda.

IMPACTOS SOCIAIS-Pode-se também destacar o impacto positivo nos resultados decorrente do bom desempenho das atividades da América Latina Sul (LAS), notadamente do mercado de cerveja argentino, em expansão, e do desempenho positivo do Paraguai, impulsionado pela boa atuação das nossas marcas Brahma, Patagônia e Stella Artois. Na América Central e no Caribe (CAC), demos início à operação no Panamá, com sólido crescimento do nosso portfólio de marcas, que inclui Atlas Golden Light e Stella Artois. Com isso, obtivemos uma expansão de Ebitda na região para cerca de US \$600 milhões, o que representa um aumento de mais de 24% em relação ao ano anterior. Já o Canadá apresentou um desempenho estável, enquanto a indústria foi impactada por um resultado desfavorável. Naquele país, mantivemos nossa liderança de mercado, principalmente em razão do desempenho de Bud Light e Stella Artois e do nosso portfólio de bebidas mistas, sidras e cervejas especiais, que inclui as marcas como Mill Street e Archibald.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Um clima organizacional positivo é crucial para o bom funcionamento das organizações, sendo considerado favorável quando as necessidades pessoais dos funcionários são atendidas, proporcionando um sentimento de bem estar em seu ambiente de trabalho. O presente trabalho tem o objetivo de analisar o clima organizacional da empresa Companhia de Bebidas das Américas - AmBev e como este fator incide sobre o desempenho de seus repositores de varejo. O objetivo principal é identificar a percepção dos repositores em relação aos fatores que caracterizam o clima organizacional da companhia, através de uma pesquisa de clima organizacional. Foram realizadas pesquisas bibliográficas sobre os temas clima organizacional e teoria de motivação humana, além de ser realizada uma pesquisa descritiva qualitativa, com a

aplicação de questionário e entrevistas junto aos repositores da companhia, com o intuito de auferir as suas percepções em relação à empresa.

O clima organizacional abrange inúmeros fatores, como a cultura organizacional; a forma como a instituição é percebida pelos seus membros; o grau de motivação; a produtividade e a satisfação dos indivíduos, as empresas que são classificadas como as melhores empresas para se trabalhar são justamente as empresas que mais investem em seus funcionários, pois acreditam que um funcionário satisfeito e motivado tem uma maior probabilidade de alto rendimento, sendo que isso reflete positivamente no resultado final. Para chegar a esses resultados, é preciso que seja feito um estudo para saber o que os funcionários estão pensando a respeito da empresa, quais são os sentimentos deles em relação à organização. É a partir da pesquisa de clima que se pode chegar a esses resultados, pois as organizações deveriam valorizar o bem-estar do trabalhador tanto quanto valorizam o desempenho apresentado por estes.

Alguns fatores são cruciais para o agrupamento entre clima organizacional e cultura organizacional e são eles:

- 1-Melhor remuneração
- 2-Falta de oportunidades
- 3-Benefícios e,
- 4-Relacionamento interpessoal.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

A água do planeta vai acabar?

Quando falamos de água, estamos tratando da substância mais abundante dentro e fora do nosso corpo. O surgimento e a manutenção da vida no nosso planeta estão associados a ela. **Só há vida onde existe água!**

Na natureza, a água passa por um ciclo que compreende as seguintes etapas:

Evaporação – Condensação – Precipitação - Infiltração – Transpiração

O ciclo da água é o ciclo da vida . Evaporando e voltando à Terra , a água faz um movimento infinito e circular na natureza .

A vegetação tem importância direta na distribuição de água no planeta. Quando chove em uma região arborizada, a água escoar pelos troncos e folhas até o solo e ajuda os lençóis freáticos a alimentarem o solo, as plantas e os animais.

Enquanto a água cumpre seu ciclo, temos que cumprir o nosso! cuidar para que a interferência humana nesse ciclo perfeito não altere a qualidade e a disponibilidade da água.

Como é o ar que você respira?

Segundo a onu , nove em cada dez habitantes do planeta respiram ar altamente poluído . A poluição atmosférica é responsável pela morte de sete milhões de pessoas ao ano em todo o mundo.

Desde a Revolução Industrial o impacto negativo do ser humano sobre a qualidade do ar aumentou de forma significativa. Naquela época, a queima do carvão mineral lançava toneladas de poluentes na atmosfera.

As principais fontes de poluição do ar é o uso ineficiente da energia por parte da indústria, setores do agronegócio, transportes, usinas termoelétricas à base de carvão e o uso doméstico.

Um dos fatores que contribuiu para essa redução foi a queda na taxa de desmatamento na Amazônia.

Cada um de nós, como cidadãos, também podemos fazer a nossa parte.

Cuide das áreas verdes que ficam perto de você. Sabe aquela praça no caminho de casa ou perto do trabalho? Pois então, ela é muito importante para a sua cidade! Ajude a cuidar e manter!

Plante mais árvores. Invista sempre que possível no uso de transporte coletivo ou caronas. Dessa forma, você minimiza as emissões de gases poluentes na atmosfera.

A reciclagem é a solução?

Já se perguntou para onde vai todo o lixo que jogamos fora?

Sharif, chefe do programa das Nações Unidas para Assentamentos Humanos, alerta que apenas uma pequena parte da quantidade enorme de lixo que produzimos é reciclada. O restante é descartado de forma incorreta, causando problemas de saúde e poluindo o meio ambiente.

Todos os dias são descartados 145.000 toneladas de lixo de maneira incorreta !

Os lixões apresentam alto risco para a saúde tanto das pessoas que vivem próximas a eles, quanto dos trabalhadores que coletam recicláveis descartados.

Um relatório da ONU afirma que essa atitude traz como consequência a contaminação do solo e da água e afeta a saúde das pessoas.

O projeto Mares Limpos da ONU Meio Ambiente, lançado em 2017, tem como principal objetivo reduzir os impactos dos plásticos nos oceanos.

O WWF-Brasil, em parceria com instituições locais, com apoio da campanha Mares Limpos e patrocínio do OMO (Unilever), tem reunido voluntários para uma série de mutirões de limpeza.

Em março de 2018, por exemplo, foram recolhidos 135 kg de resíduos, como canudos, tampas de garrafa, bitucas de cigarro e outros, somente na Praia de Copacabana. Em Fernando de Noronha, foram recolhidos 820 kg.

Vale ressaltar que os oceanos são responsáveis por 54,7% de todo o oxigênio da Terra. Portanto, não há outro caminho viável a não ser preservá-los.

Impacto da contaminação do solo: quais são as alternativas para uma produção de alimentos mais saudáveis:

Solo pode ser definido como a camada superior da crosta terrestre, situada entre o substrato rochoso e a superfície. É constituído por minerais, matéria orgânica, água, ar e organismos vivos.

O solo é um sistema biogeoquímico com funções ecológicas, econômicas, sociais e culturais, com um papel relevante para a vida e para a sobrevivência dos ecossistemas.

O uso de defensivos agrícolas em grande escala cumpre o seu papel de afastar insetos e pragas das plantações. Entretanto, o efeito colateral é que causam a poluição do solo da região onde são aplicados. Quando utilizados por longos períodos, ocorre a contaminação dos alimentos e o solo pode se tornar infértil. Da mesma forma, os fertilizantes usados para solucionar problemas no solo também podem causar a sua degradação.

Outra preocupação é a poluição causada por metais pesados utilizados em processos industriais, principalmente chumbo, cádmio, mercúrio, cromo e arsênio. Quando descartados no solo sem o devido tratamento, causam a sua contaminação.

A falta de tratamento do esgoto é outro desafio a ser enfrentado no Brasil. O esgoto não tratado faz com que esse tipo de poluição seja um dos mais comuns no país. Resíduos não tratados e depositados no solo promovem a proliferação de microrganismos e, conseqüentemente, de doenças. Ao se infiltrarem no solo, os microrganismos se multiplicam e tornam a área irrecuperável.

Podemos ainda citar como formas de contaminação do solo: o descarte de componentes eletrônicos, lâmpadas fluorescentes, baterias e pilhas; a contaminação por fluídos de veículos, como óleo e combustíveis; água poluída resultante de processos industriais; vazamento de petróleo; chuva ácida; perfuração irregular; cemitérios; infiltração de fossas sépticas; queimadas e mineração.

4. CONCLUSÃO

Sobre a empresa citada Ambev , uma das principais empresas no ramo de bebidas , com várias filiais espalhadas no país , sua sede se localiza em São Paulo capital e possui outras 34 filiais espalhadas no país , com grande responsabilidade empregatícia , com cerca de 40 mil funcionários .

A Gestão Ambiental se iniciou a partir da Revolução Industrial , após a segunda metade do século XVIII , com o objetivo de captar , desenvolver e implementar políticas com o objetivo e requisitos legais . A SGA (Sistema de Gestão Ambiental) auxilia a planejar consistentes ações , prevenir e controlar impactos significativos sobre o meio ambiente , gerenciar os riscos e melhorar o desempenho .

As normas ISO 14000 vem da necessidade das empresas adotarem práticas exigidas no mercado , universalizando os princípios e os procedimentos . A organização que decide sobre a adoção dos requisitos ISO 14001 para sua gestão .

O clima organizacional é outro ponto muito importante para a empresa , considerando as necessidades dos funcionários , proporcionando um sentimento de bem estar no trabalho . Como a empresa é instituída pelos seus membros , o grau de motivação , a satisfação dos indivíduos , tudo isso influencia diretamente nos resultados da empresa

REFERÊNCIAS

<https://www.siteware.com.br/metodologias/ciclo-pdca/>

[Acesso em:13/04/2022](#)

<https://www.ambev.com.br/blog/categoria/gestao/cervejaria-ambev-anuncia-novas-meta-s-ambientais-para-2025/>

[Acesso em: 13/04/2022](#)

https://revistas.unipacto.com.br/storage/publicacoes/2017/sistema_de_gestao_a_m_biental_na_ambev_137.pdf

[Acesso em: 13/04/2022](#)

<https://mundoeducacao.uol.com.br/geografia/os-problemas-derivados-capitalismo.htm>

[Acesso em: 13/04/2022](#)

[Vídeo do grupo :](#)

https://youtu.be/5_OOQaq6nLs

ANEXOS

