



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

Unilever Brasil industrial LTDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

Unilever Brasil industrial LTDA

MÓDULO MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Daniela Pereira Ferreira, RA 1012021100039

Gabrielle Sebastião Grillo, RA 1012021100092

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	7
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	9
3.1.2 NORMA ISO 14.001	9
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	10
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	10
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	13
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	14
3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	14
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	18
4. CONCLUSÃO	19
REFERÊNCIAS	20
ANEXOS	21

1. INTRODUÇÃO

Um dos maiores desafios enfrentados pelas empresas que querem avançar no rumo da sustentabilidade é estabelecer um plano que incorpore a dimensão socioambiental no coração do negócio, isto é, que estabeleça umnexo entre os objetivos socioambientais e os resultados econômicos e financeiros que a empresa precisa alcançar. Fazer isso exige profunda reflexão sobre o negócio, a conjuntura e o futuro comum que todos - empresa e partes interessadas - vão compartilhar.

Um dos melhores exemplos de plano de sustentabilidade foi dado pela Unilever. Ela conseguiu definir focos, bem como estabelecer metas e indicadores em completa sintonia com os objetivos do negócio.

Objetivos, valores e princípios

Nosso Objetivo Empresarial declara que para ter sucesso é necessário "os mais altos padrões de comportamento empresarial de todos com os quais trabalhamos, as comunidades que tocamos e o ambiente que impactamos".

Sempre trabalhar com integridade

Conduzindo nossas operações com integridade e respeito a várias pessoas, organizações e ambientes, o toque de nosso negócio tem sempre estado no coração de nossa responsabilidade empresarial.

Impacto positivo

Buscamos ter um impacto positivo de várias formas: através de nossas marcas, nossas operações e relações comerciais, através de contribuições voluntárias e de várias outras formas na qual nos envolvemos com a sociedade.

Compromisso contínuo

Também estamos comprometidos a melhorar continuamente a forma que gerenciamos nosso impacto ambiental e estamos trabalhando para nossa meta de longo prazo de desenvolvimento de um negócio sustentável.

Definindo nossas aspirações

Nosso Objetivo Empresarial define nossas aspirações para executar nossos negócios. É apoiado pelo nosso Código de Princípios de Negócios que descreve os padrões operacionais que todos na Unilever seguem, em qualquer lugar do mundo. O Código também oferece suporte a nossa abordagem de governança e responsabilidade empresarial.

Trabalhando com outros

Queremos trabalhar com fornecedores que tenham valores semelhantes ao nosso e que trabalhem com os mesmos padrões que nós. Nosso Código do Fornecedor, alinhado com nosso Código de Princípios de Negócios, inclui onze princípios cobrindo a integridade dos negócios e responsabilidades relacionadas aos funcionários, consumidores e ambiente.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Empresa: Unilever Brasil industrial LTDA

CNPJ : 01.615.814/0092-30

Logradouro : Ent terceiro sargento -polícia militar Alaor Branco Júnior

Bairro : Rancho alegre

Cidade: Aguaí - SP

CEP: 13.864-200

Unilever em Resumo

Somos movidos pelo nosso propósito: tornar a vida sustentável algo comum.

Fundada há mais de 100 anos, somos uma das maiores empresas de bens de consumo do mundo. Somos conhecidos por nossas grandes marcas, presença global e nossa crença em fazer negócios da maneira certa.

Nossa estrutura divisional

Fazer o bem está no centro de tudo o que fazemos. Assim, quando você vê um logotipo da Unilever enquanto esfrega, escova, lambe ou bebe um de nossos produtos, pode se sentir orgulhoso por estarmos comprometidos em criar um mundo melhor para todos.

Nossas marcas operam em três divisões, cada uma com uma estratégia clara que leva ao nosso propósito.

Beleza e Cuidados Pessoais - marcas que você deve conhecer: Dove, Rexona e Lifebuoy.

Alimentos e refrescos - marcas que você deve conhecer: Knorr, Hellmann's e Lipton.

Cuidados Domiciliares - marcas que talvez conheça: Omo, Domestos e Cif.

Mais de 400 marcas cujos nomes são familiares

Com 148 mil funcionários ao redor do mundo

50 países em que somos a primeira entre os melhores empregadores no ramo de alimentos de grande consumo(FMCG)

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, uma empresa real.

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Uma década de pioneirismo

Em 2010 nós lançamos o Plano de Sustentabilidade da Unilever (Unilever Sustainable Living Plan - USLP), que tem como objetivo provar que a sustentabilidade e sucesso do negócio estão ligados.

O mundo mudou ao longo dos dez anos do USLP. Os temas que nos motivaram a agir se tornaram centrais. As partes interessadas já entenderam que sustentabilidade não é só bom caso seja eventualmente alcançado, mas sim algo que se espera como mínimo.

Aprendemos muito durante a trajetória. Mesmo tendo cometido alguns erros, seguimos fieis em nosso objetivo de sermos líderes em sustentabilidade; motivados por nossa crença de que marcas com propósito crescem, empresas com propósito perduram e pessoas com propósito tem sucesso.

Estamos mais seguros do que nunca de que estamos na direção certa, para nós e para o mundo. Baseado na experiência de nosso USLP, estamos criando um movimento no

qual fornecedores, clientes e consumidores são parte da construção de um futuro melhor.

Um novo contrato – com a sociedade e o planeta

Agora, queremos avançar com nossos negócios – e a forma como fazemos negócios – ainda mais longe. Nossa estratégia Unilever Compass define como podemos tornar essa meta realidade.

O Unilever Compass coloca as partes interessadas no centro de tudo que fazemos.

Ele reforça a importância fundamental do respeito aos direitos humanos. Além disso, estabelece um programa de ação ambicioso para enfrentar os problemas mais importantes de nossa época, canalizando toda a escala e o impacto de nossas marcas e avançando com mais rapidez para ampliar metas com prazos definidos que impulsionam mudanças positivas.

Nossa visão em ação

Temos a escala, a capacidade e a vontade para fazer uma diferença real, positiva e duradoura, no planeta e na sociedade. Estamos mudando, estamos agindo e apoiando pessoas que também fazem acontecer.

O meio ambiente é um dos pilares. Um dos principais compromissos da Unilever será o de zerar as emissões de todos seus produtos até 2039 - o que envolve toda a cadeia, das matérias primas à venda. A empresa também promete ter uma cadeia livre de desmatamento para ingredientes como óleo de palma e cacau até 2023 , usar embalagens 100% reutilizáveis , recicláveis ou compostáveis até 2025 e utilizar apenas ingredientes biodegradáveis até 2030.

Os caminhos são diversos . A produção de produtos de limpeza , por exemplo , passará a substituir o carbono de origem fóssil por opções renováveis ou recicladas , como o carbono capturado de emissões das indústrias . Lojas que permitem consumidores encher seus próprios recipientes com produtos terão seus modelos expandidos . As embalagens plásticas serão evitadas sempre que possível . E parcerias diversas , com comunidades locais e plataforma de tecnologias , ajudarão a mapear e evitar o desmatamento .

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

É o conjunto de atividades de gestão que se fundamentam a partir da aplicação de um diagnóstico e se aplicam por meio de estabelecimento de responsabilidade e implementação de processos , visando sempre atingir bons resultados quanto à boa convivência das distintas atividades com o meio ambiente .

3.1.2 NORMA ISO 14.001

Com base nos requisitos da norma internacional ISO 14001 para sistemas de gestão ambiental, nossa Norma da Estrutura de Cuidados Ambientais da Unilever mantém a robustez da ISO 14001, enquanto nos permite adaptar a estrutura especificamente às nossas operações para impulsionar melhorias de forma mais eficaz.

A estrutura garante um processo robusto, incorporando requisitos para planejamento, implementação e operação, verificação, ação corretiva e revisão de gestão.

O uso de nossa própria estrutura nos permite atualizar rapidamente os requisitos da norma quando necessário, por exemplo, para refletir as melhores práticas emergentes ou em resposta a incidentes ocorridos.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

As relações de trabalho estão ligadas às nossas relações sociais e à nossa realidade material. O trabalho é a atividade por meio da qual o ser humano produz sua própria existência. Essa afirmação condiz com a definição dada por Karl Marx quanto ao que seria o trabalho.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

O problema é que há uma relação estreita e forte entre o consumismo e o meio ambiente. Isso porque para atender a demanda da produção e do consumo é necessário retirar matérias primas da natureza, fabricar e transportar materiais, fazer grande uso de energia elétrica e de água, entre outros. Tudo isso, gera emissão de gases poluentes,

degradação e devastação ambiental, poluição geral e, conseqüentemente, a destruição de ecossistemas.

Essa relação entre consumo e sustentabilidade, no entanto, vai além da etapa de produção. Com a grande quantidade de opções e a alta tecnologia, cada vez mais os produtos têm menor tempo de vida útil e maior dificuldade de conserto, o que gera um enorme número de resíduos eletrônicos.

Atualmente, o desenvolvimento sustentável é a principal solução contra a crise ambiental que o planeta enfrenta, já que é considerado o equilíbrio entre, sociedade, natureza e economia.

Além disso, a educação ambiental é um importante passo para o desenvolvimento sustentável. Isso porque, é preciso conscientizar todos os setores da sociedade para que haja um movimento completo e eficiente em prol do meio ambiente. Por isso, grandes fabricantes colocam no seu dia a dia ações que visam a sustentabilidade e a redução de gastos e emissões.

Uma década de pioneirismo

Em 2010 nós lançamos o Plano de Sustentabilidade da Unilever (Unilever Sustainable Living Plan - USLP), que tem como objetivo provar que a sustentabilidade e sucesso do negócio estão ligados.

O mundo mudou ao longo dos dez anos do USLP. Os temas que nos motivam a agir se tornaram centrais. As partes interessadas já entenderam que sustentabilidade não é só bom caso seja eventualmente alcançada, mas sim algo que se espera como mínimo.

Aprendemos muito durante a trajetória. Mesmo tendo cometido alguns erros, seguimos fieis em nosso objetivo de sermos líderes em sustentabilidade; motivados por

nossa crença de que marcas com propósito crescem, empresas com propósito perduram e pessoas com propósito tem sucesso.

Estamos mais seguros do que nunca de que estamos na direção certa, para nós e para o mundo. Baseado na experiência de nosso USLP, estamos criando um movimento no qual fornecedores, clientes e consumidores são parte da construção de um futuro melhor.

Um novo contrato – com a sociedade e o planeta

Agora, queremos avançar com nossos negócios – e a forma como fazemos negócios – ainda mais longe. Nossa estratégia Unilever Compass define como podemos tornar essa meta realidade.

O Unilever Compass coloca as partes interessadas no centro de tudo que fazemos.

Ele reforça a importância fundamental do respeito aos direitos humanos. Além disso, estabelece um programa de ação ambicioso para enfrentar os problemas mais importantes de nossa época, canalizando toda a escala e o impacto de nossas marcas e avançando com mais rapidez para ampliar metas com prazos definidos que impulsionam mudanças positivas.

Nossa visão em ação

Temos a escala, a capacidade e a vontade para fazer uma diferença real, positiva e duradoura, no planeta e na sociedade. Estamos mudando, estamos agindo e apoiando pessoas que também fazem acontecer.

(<https://www.unilever.com.br/planet-and-society/>)

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Sociologia e Trabalho desde o início de seu desenvolvimento, ainda em meados do século XIX, a Sociologia se dedica a analisar o trabalho como elemento central das sociedades modernas. Para o sociólogo francês Émile Durkheim, o trabalho modificou completamente as sociedades industrializadas, de complexa divisão social do trabalho.

A Sociologia do trabalho é uma área da sociologia que estuda as relações de trabalho e os sujeitos ocultos presentes no ambiente trabalhista. A disciplina também analisa os fenômenos desencadeados pelas diversas relações de trabalho.

Para a Sociologia, a análise do trabalho é importante para compreender as transformações sociais. As indagações dessa área se tornaram ainda mais fortes com o surgimento do trabalho industrial e, posteriormente, com a chegada dos computadores.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

Trabalhar as diversas formas de vida existentes no meio ambiente: fauna, flora, vida marinha; Conhecer as partes de uma planta; Conhecer os tipos de animais; Desenvolver a linguagem oral; Levar a criança a valorizar o meio ambiente e identificar-se como parte integrante e agente de promoção do desenvolvimento sustentável.

A educação ambiental faz parte de um processo por meio do qual as crianças constroem valores, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências voltadas à conservação do meio ambiente que é um bem de uso essencial a qualidade de vida das pessoas.

O presente projeto visa estimular a mudança de práticas de atitude e a formação de novos hábitos com relação a utilização dos recursos naturais, favorecendo a reflexão sobre o cuidado do nosso planeta, auxiliando para que a sociedade possa ter um ambiente saudável .

O futuro está em nossas mãos e na de nossas crianças, por isso a importância de conhecer e preservar a natureza, assim como, as formas de vida e sua sobrevivência, vivenciando a natureza em todas as suas formas, levando a criança a contemplar as suas maravilhas e o bem-estar que a convivência da natureza proporciona.

3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

Está disponível para os estudantes no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), como parte do Programa de Desenvolvimento de Aprendizagem (PDA), o tema “Cuidando do Meio Ambiente”.

Nesta parte do Projeto Integrado, os estudantes deverão realizar uma síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema, quais sejam:

- **Tópico 1:** A água do planeta vai acabar?
- **Tópico 2:** Como é o ar que você respira?
- **Tópico 3:** A reciclagem é a solução?
- **Tópico 4:** Impacto da contaminação do solo: quais as alternativas para uma produção de alimentos mais saudáveis

- **Tópico 1** : A água do planeta vai acabar ?

A água, esse bem essencial, já foi instrumento político e de poder. Um exemplo disso é que há seis mil anos os povos da Mesopotâmia que habitavam os arredores dos rios tinham o controle dessa fonte e já a utilizavam como forma de dominação. O ciclo da água é o ciclo da vida. Evaporando e voltando à Terra a água faz um movimento infinito e circular na natureza.

Quatro bilhões e meio de anos e cerca de 70% da superfície coberta de água. Assim é o Planeta Terra, rico em recursos minerais!

Mas em meio a tanta água, somente 3% é doce e adequado para o consumo.

A água possui um ciclo natural, que faz com que esse bem não se esgote, mas as interferências humanas neste ciclo, para a economia, por exemplo, pode torná-la escassa.

É o que explica o professor do Departamento de Engenharia Civil e Ambiental da Universidade de Brasília, Sérgio Koide.

Mesmo que exista o mito de que a água vai acabar, existe outro de que ela é inesgotável.

Ricardo Novaes, especialista de recursos hídricos de uma das maiores entidades de defesa ao meio ambiente, o WWF, conta que a sociedade se baseia nos dois mitos.

Apesar de dizer que a água é um bem finito, especialistas alertam que isso não significa o fim da água, mas que o uso irresponsável e exagerado para fins além do ciclo natural dela, pode torná-la um bem indisponível e caro, já que os custos para tratamento de reutilização são considerados “altíssimos”.

O professor Sérgio Koide conta que o problema da água ocorre por motivos diferentes, a depender do local e cita exemplos...

Esses problemas regionais são chamados por Ricardo Novaes, de indisponibilidade de água: quando determinada região tem o bem em abundância, mas não está propício para o uso.

Segundo ele, é fundamental o papel humano na garantia de que a água complete o ciclo corretamente.

- **Tópico 2:** Como é o ar que você respira?

Segundo a ONU, em relatório específico sobre a qualidade do ar, nove em cada dez habitantes do planeta respiram ar altamente poluído. Toda essa poluição atmosférica é responsável pela morte de sete milhões de pessoas ao ano em todo o mundo.

Não é recente a preocupação com a poluição do ar. Porém, desde a Revolução Industrial, o impacto negativo do ser humano sobre a qualidade do ar aumentou de forma significativa. Naquele período, a queima do carvão mineral lançava toneladas de poluentes na atmosfera.

- **Tópico 3:** A reciclagem é a solução?

Ainda segundo a ONU, cerca de 99% dos produtos que compramos são jogados fora dentro de seis meses. Para suprir o uso de recursos e absorver o lixo gerado por 7,6 bilhões de pessoas seria necessário 70% de outro planeta Terra.

A reciclagem é o processo de reaproveitamento do lixo descartado, como um novo produto ou uma nova matéria-prima. Esse processo é muito importante para diminuir os rejeitos e o seu acúmulo na natureza. Contudo, a importância da reciclagem vai além disso. Ela contribui para economia, motivando as empresas a usarem desse processo para redução de custos no processo produtivo, ao mesmo tempo em que contribuem para a preservação do meio ambiente. Contribui também, para o alcance da sustentabilidade.

A reciclagem pode reduzir a acumulação progressiva de lixo e a produção de novos resíduos. Reciclagem é o termo genericamente utilizado para designar o reaproveitamento de materiais beneficiados como matéria-prima para um novo produto. Muitos deles podem ser reciclados, como papel, vidro, metal e plástico.

- **Tópico 4:** Impacto da contaminação do solo: quais as alternativas para uma produção de alimentos mais saudáveis

Ao pensar em como evitar a poluição do solo, é preciso que haja uma mudança na forma como o setor industrial e o agronegócio enxergam o meio ambiente e o impacto de suas atividades sobre ele. Os resíduos, por exemplo, ainda são vistos simplesmente como lixo, quando na verdade poderiam ser reaproveitados de maneira a reduzir os impactos ambientais e preservar os recursos naturais.

Para evitar a poluição do solo, existem algumas práticas que podem ser implementadas gradativamente na rotina dos dois setores. O ideal é sempre observar quais são os principais impactos gerados e o que você pode fazer para reduzi-los ou combatê-los. Dentre as principais alternativas para colocar essa missão em prática, destacam-se:

- Reflorestamento;
- Fiscalização de atividades poluidoras;
- Controle no uso de fertilizantes e agrotóxicos;
- Uso de produtos biodegradáveis;
- Coleta seletiva e descarte correto de resíduos.

Como o descarte incorreto de resíduos é um dos grandes causadores da poluição do solo, buscar alternativas para que os resíduos recebam o tratamento adequado é uma das formas mais simples e eficientes para reduzir a poluição e a contaminação do solo.

Uma das melhores formas de descartar corretamente e promover o uso inteligente dos resíduos provenientes do agronegócio e da indústria é a compostagem. A técnica consiste no tratamento e reaproveitamento dos resíduos, com tecnologia e equipamentos adequados, para transformá-los em produtos estabilizados – como fertilizantes orgânicos e organominerais – prontos para retornar ao meio ambiente sem causar nenhum tipo de impacto ao solo.

A Cultivar conta com ampla área para recebimento e processamento dos materiais recebidos. Com estrutura apropriada para não haver contaminações, monitoramento constante e equipamento de última tecnologia, a empresa busca oferecer segurança e comodidade aos seus parceiros.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Após realizar a síntese dos conteúdos, é hora dos estudantes colocarem a “mão na massa”, de produzirem algo que possa ser utilizado na prática pela sociedade.

A equipe deve então elaborar um pequeno vídeo, cerca de 5 minutos, onde os integrantes devem sugerir algumas “boas práticas” de cuidados com o meio ambiente, as quais possam ser utilizadas em um determinado bairro ou região, seja na zona urbana ou rural.

Esse vídeo pode ser gravado de forma bem simples, o importante é estar disponível em algum canal do Youtube, como “Não Listado”, e que todos os integrantes da equipe apareçam no vídeo.

Os estudantes serão instruídos pela equipe de tutoria e terão todo o apoio necessário para realizar a gravação e disponibilização desse vídeo.

O objetivo é compartilhar esse material para que as pessoas possam cuidar melhor do meio ambiente à sua volta. Se a equipe se sentir à vontade, também pode compartilhar o vídeo nas redes sociais usando a #edn_online .

Portanto, neste tópico do PI, a equipe deve elaborar um pequeno texto descrevendo o conteúdo do vídeo e, em seguida, colocar o link público do arquivo para que possa ser verificado e avaliado.

4. CONCLUSÃO

Os principais pontos abordados foi seu diferencial com seus produtos de higiene pessoal e limpeza, alimentos e sorvetes, a companhia busca levar vitalidade para o cotidiano das pessoas, baseada em conceitos como sustentabilidade, governança, transparência e responsabilidade social, por se tratar de uma das maiores empresas de bens de consumo do mundo e também por possuir marcas consagradas no mercado que atendem as necessidades dos consumidores. Estas marcas são: Omo, Comfort, Seda, Lux, Axe, Rexona, Close up, entre outras. Ela opera em 100 países e possui mais de 80 anos de atuação no Brasil. Essa gigante companhia também se preocupa com o meio ambiente, sendo uma empresa socialmente responsável, ela está sempre focada em desenvolver novas formas de fazer negócios que possam ser bom para a empresa e que ao mesmo tempo seja bom para o meio ambiente, reduzindo o impacto ambiental. A companhia atua desde iniciativas ligadas à manufatura, como a redução das emissões de carbono, a economia de água ao longo da cadeia produtiva, o incentivo a utilização de energia renovável até a reciclagem da totalidade dos resíduos gerados nas fábricas. Com isso a Unilever conseguiu bons resultados que comprovam a sua preocupação, reduzindo as emissões de carbono em 56%, o consumo de água 32% e conseguindo utilizar mais de 60% da energia proveniente de fontes renováveis.

O Plano de Sustentabilidade da Unilever está centrado em três grandes áreas: saúde e bem-estar, meio ambiente e melhores condições de vida e trabalho.

Saúde e bem-estar é o ponto inicial. Ao promover uma boa nutrição e uma boa higiene, os produtos têm um impacto positivo em dois dos maiores desafios da saúde no mundo: a doença cardiovascular e a diarreia.

Com relação ao meio ambiente, a Unilever vai se concentrar na redução dos gases de efeito estufa, no melhor aproveitamento da água, no tratamento dos resíduos e em recursos agrícolas sustentáveis.

Observação: não realizamos a gravação do vídeo.

REFERÊNCIAS

<https://www.unilever.com.br/planet-and-society/>

<https://epocanegocios.globo.com/Um-So-Planeta/noticia/2021/03/os-planos-da-unilever-para-melhorar-seu-desempenho-em-esg.html>

[A água pode acabar? \(aguasustentavel.org.br\)](http://aguasustentavel.org.br)

<https://www.pensamentoverde.com.br/meio-ambiente/como-o-consumo-desenfreado-prejudica-o-meio-ambiente/>

<https://www.unilever.com.br/our-company/objetivos-valores-e-principios/>

<https://www.vgresiduos.com.br/blog/entenda-a-importancia-da-reciclagem-para-o-seu-negocio/>

<https://www.ethos.org.br/cedoc/conheca-o-plano-de-sustentabilidade-da-unilever/>

/

ANEXOS



Unilever

A ÁGUA PODE ACABAR?





