



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO / LOGÍSTICA / PROCESSOS
GERENCIAIS**

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

UNILEVER

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO / LOGÍSTICA / PROCESSOS
GERENCIAIS**

PROJETO INTEGRADO

**SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS**

UNILEVER

MÓDULO MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFA. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFA. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Carlos Alberto Fonseca, RA 1012020101002

Ceila Bianca Donizetti Ferreira, RA
1012021100402

Nilcelena Nunes dos Santos, RA 1012022100300

Pedro Arantes Oliveira, RA 1012021200377

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	7
3.1.2 NORMA ISO 14.001	8
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	11
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	11
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	12
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	13
3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	14
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	21
4. CONCLUSÃO	23
REFERÊNCIAS	24
ANEXOS	25

1. INTRODUÇÃO

Atualmente, presente no Brasil há mais de 84 anos, a Unilever é uma das maiores instituições de produtos de consumo do mundo. Dado que esta trabalha na produção de itens de higiene pessoal, alimentos e limpeza, realizou esta ação em 190 países. Esta companhia é presente na maioria das residências brasileiras, e com o avanço em suas vendas atingem por mês cerca de 46 milhões de domicílios. Diariamente as pessoas usam pelo menos um produto da marca em algum lugar do mundo, que se consolida há décadas atendendo as necessidades e desejos do consumidor.

Ao decorrer dos anos, a empresa decidiu trilhar o caminho para se tornar sustentável através de suas atividades em que atua, já que é um grande grupo empresarial, pois se optasse por ser em apenas uma atividade teria pouca representatividade perante a suas diversas atividades, por fim optou por se tornar inteiramente sustentável.

A companhia avançou nas metas de saúde e bem estar. Até o fim do ano de 2015, ela alcançou o total de 482 milhões de pessoas através de programas destinados à lavagem de mãos, a aumentar a proposta de água potável segura, na melhoria da saúde bucal e na autoestima.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A UNILEVER é uma empresa multinacional criada em 1929, no Reino Unido. Em 1968 a empresa se expandiu para o Brasil com o nome UNILEVER BRASIL LTDA, CNPJ: 61.068.276/0001-04. Sua sede no Brasil tem o logradouro: AV. Das Nações Unidas. Vila Gertrudes, São Paulo. Sua principal atividade é o comércio atacadista de produtos de higiene pessoal. Suas atividades secundárias também incluem alimentos e produtos de limpeza. É também responsável pelo enorme contingente de colaboradores em suas unidades e pelos impactos ambientais que podem ser gerados em seu processo produtivo.

Além de seu escritório sede, existem 9 fábricas espalhadas pelo nosso território. A empresa conta com mais de 400 marcas em 190 países no mundo, e no Brasil com mais de 35 marcas. Atuando na produção dos produtos das marcas; DOVE, AXE, OMO, REXONA, KIBON, HELLMANN 'S, BEN & JERRY' S, por exemplo.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

A Unilever é uma multinacional anglo-holandesa que possui diversos produtos e marcas bastante conhecidas pelos clientes no país. Ela é uma das líderes internacionais quando o assunto é empresas envolvidas.

O Plano de Sustentabilidade da Unilever está centrado em três grandes áreas: saúde e bem-estar, meio ambiente e melhores condições de vida e trabalho.

Com relação ao meio ambiente, a Universidade vai se concentrar na redução dos efeitos da estufa, no melhor aproveitamento da água e em recursos úteis para o tratamento dos gases.

A escolha dessas etapas deve aos seguintes fatores:

Gases de efeito estufa (GEE): porque a maioria dos produtos – sabonetes, shampoos e itens de lavanderia – são usados com água aquecida e, portanto, consomem muita.

Água: porque são necessárias em grandes produtos na cadeia de suprimentos agrícolas, e as pessoas precisam dela quando utilizam quase todos os Unilever.

Resíduos: porque a empresa compra mais de 2 milhões de toneladas de embalagem por ano.

Recursos explorados: por meio das propriedades agrícolas e florestais.

Como esperado, a grande meta da empresa é reduzir pela pegada ambiental relacionada à fabricação e uso de até medida, que o negócio cresce com foco na redução dos GEE, eficiência no uso de água, na redução de perdas e no uso de recursos de uso sustentável.

REDUÇÃO DO IMPACTO AMBIENTAL

Redução de 47% a emissão de CO₂ pelo consumo de energia em nossas fábricas. Atingimos a meta quatro anos antes do planejado (43% em 2016);

Redução de 39% no consumo de água por tonelada de produto (37% em 2016);

Redução de 98% dos resíduos enviados para aterros sanitários No fim de 2017, 109 das nossas fábricas em 368 países estavam usando 100% de eletricidade de fonte renovável, respondendo por 65% do consumo total de eletricidade da companhia. Das 12 fábricas carbono zero da Unilever no mundo, 2 são brasileiras (Goiânia e Pouso Alegre).

A UNILEVER desenvolveu seu próprio Sistema de Gerenciamento (SGA) em 1993. O programa surgiu da necessidade de controlar e minimizar os impactos ambientais. A criação do SGA garantiu avanços no desempenho das fábricas.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

Plano de Sustentabilidade da Unilever

A Unilever lançou o Plano de Sustentabilidade a dez anos atrás chamado (USLP).

O USLP foi pioneiro com sua abrangência e ambição. Ele definiu três grandes objetivos para transformar o negócio em toda a cadeia de valor, sustentados por mais de 70 metas com prazos pré-determinados para serem alcançadas. Não prevendo época, mas sim colocando em prática o USLP que tornou-se referência em sustentabilidade corporativa.

Mas apesar dos muitos destaques descritos, na jornada no USLP também apresentou alguns obstáculos. Não alcançamos todas as metas. Mais iremos destacar algumas das metas executadas.

Reduzir o impacto ambiental

RESÍDUOS. Reduzir à metade dos resíduos associados com a disposição de produtos até 2020. -34%† de redução de resíduos pelo uso dos produtos desde 2010. Nas manufaturas: até 2020, o total de resíduos enviados para aterro será igual ou menor que os níveis de 2008, mesmo com significativo aumento de volume. -96%† redução total de resíduos por tonelada de produto desde 2008.

Reduzir os resíduos provenientes das fabricação Nível zero em resíduos não perigosos enviados para aterros Embalagens plásticas recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis Reduzir embalagens Reciclar embalagens: Aumentar as taxas de recuperação de reciclagem Aumentar os conteúdos recicláveis Resolver desperdício de sachês Eliminar PVC. Reduzir resíduos nos escritórios Reciclar, reutilizar, recuperar. Reduzir consumo de papel Eliminar uso de papel nos processos

ÁGUA, os produtos em uso: reduzir à metade a água associada ao consumo dos produtos até 2020. + 0% o impacto na água por uso do consumidor não mudou desde 2010. Nas manufaturas: até 2020, a extração de água da rede global de fábricas será igual ou menor que os níveis de 2008, mesmo com significativo aumento de volume. -49%† redução da retirada de água por tonelada de produto desde 2008.

Reduzir consumo de água no processo de lavagem da roupa Produtos que usam menos água Reduzir consumo de água na agricultura.

GASES EFEITO ESTUFA, Ciclo de vida dos produtos: reduzir à metade o impacto dos gases de efeito estufa do ciclo de vida até 2030. -10% o impacto dos gases de efeito estufa pelo uso do de produtos diminuiu cerca de 10% desde 2010 as manufaturas: até 2020, a emissão de CO2 pelo consumo de energia das fábricas será igual ou menor que os níveis de 2008, mesmo com significativo aumento de volumes. -75%† redução das emissões de CO2 por tonelada a de produção desde 2008.

Obter saldo positivo de carbono na fabricação: Obter toda energia de forma renovável Obter eletricidade de fonte renovável Eliminar carvão da matriz de energia Disponibilizar energia excedente para as comunidades Reduzir GEE na lavagem de roupas Reformulação. Reduzir GEE proveniente do transporte Reduzir GEE proveniente da refrigeração Reduzir consumo de energia nos escritórios.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A área da ISO responsável pela série ISO 14000 é o Comitê Técnico 207, chamado ISO/TC207. Seu correspondente na ABNT é o Comitê Brasileiro de Gestão Ambiental, o CB-38. Fazem parte dessa série, entre elas: ISO 14001.

A ISO 14001 auxilia na identificação e gestão dos riscos ambientais associados aos processos internos da atividade desenvolvida pela organização. Esta norma identifica requisitos para uma gestão eficaz dos riscos, considerando a prevenção e proteção do meio ambiente, conformidade legal e necessidades socioeconômicas.

A certificação do seu sistema de gestão ambiental demonstra uma maior consciência do desenvolvimento sustentável e dá às empresas ambientalmente credíveis uma vantagem competitiva nos mercados nacional e internacional. A ISO 14001 fornece uma estrutura de gerenciamento clara para reduzir seus impactos ambientais e garantir que você atenda aos requisitos legais e conquiste a confiança das partes interessadas. A norma fornece à sua organização uma abordagem sistemática para planejar, implementar e gerenciar um sistema de gestão ambiental.

Quais são os benefícios da ISO 14001?

Melhora a gestão ambiental, reduzindo a quantidade de resíduos e a utilização de energia. Melhora a eficiência, reduzindo os custos de funcionamento de sua empresa. Demonstra conformidade, ampliando as suas oportunidades de negócios.

Os benefícios potenciais da ISO 14001 são numerosos, mas os mais significativos e tangíveis são que o padrão permite que sua organização construa e opere um sistema de gestão ambiental dentro de uma estrutura bem definida e clara, que ao mesmo tempo seja flexível às suas próprias necessidades e expectativas de negócios;

Fornecer uma ferramenta para a melhoria do desempenho ambiental e os meios para monitorar e medir o desempenho ambiental de forma eficaz;

Facilitar a redução da poluição, geração de resíduos e descargas indesejadas no meio ambiente. Isso inclui impactos relacionados ao produto, levando em consideração uma perspectiva de ciclo de vida;

Melhore a sua gestão de recursos, incluindo o uso de energia, o que também pode implicar na redução dos custos de funcionamento do seu negócio; Atende melhor a conformidade legal ambiental e os requisitos corporativos.

Unilever

A Unilever atende todas as certificações exigidas por lei que regulam a qualidade dos produtos e matéria prima utilizada na confecção das mercadorias. Alguns de seus exemplos são: FSC, PEFC, ISO 9001. Uma empresa inclusiva tem um grande engajamento em programas.

A Unilever conta com Plano de Vida Sustentável (USLP) e se propõe a dissociar o crescimento de da pegada ambiental, ao mesmo tempo em que aumenta o impacto social positivo. Lançado em 2010, está criando um crescimento sustentável por meio de marcas orientadas por propósitos, reduzindo custos de negócios, reduzindo riscos e ajudando a construir confiança, verificando o controle de qualidade. Com relação ao meio ambiente, a Unilever vai se concentrar na redução dos gases de efeito estufa, no melhor aproveitamento da água, no tratamento dos resíduos e em recursos agrícolas sustentáveis.

Gestão de Resíduos na Unilever.

De 2008 a 2017, a mudança global dos dados da Unilever dos 9% resíduos enviados para aterros sanitários.

No Brasil, toda operação (fábricas, centros de distribuição e escritórios) já atingiu a marca "Aterro Zero".

Focado na redução da geração de segurança, a companhia investe de maneira consistente em produtos e em refis, além de desenvolver embalagens que utilizem menos entregar ao consumidor qualidade e qualidade. Mesmo assim não foi encontrado um certificado do ISO 14001.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

O trabalho atingiu um processo de mudanças na segunda metade do século XVIII, conhecido como primeira Revolução Industrial. Esse marco na história trouxe à tona muito do que vivemos hoje, como a substituição da mão de obra por maquinários, utilização de recursos naturais e a produção de resíduos.

Hoje temos a degradação ambiental como consequência negativa desse processo, como o efeito estufa, a crise hídrica e milhões de pessoas com dificuldade de respirar.

Faz pouco tempo que a questão ambiental traz grande repercussão, que especialistas começaram a tomar ciência desses fatos e, principalmente, conscientizar empresários e empresas que têm grande impacto no nosso meio ambiente.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

Como já havíamos falado, a Unilever tem como plano de sustentabilidade o (USLP). Sustainable living plan, que tem como objetivo provar sua sustentabilidade.

A água ou produtos em uso: como meta reduzir à metade, a água associada ao consumo de produtos até 2020. + 0% o impacto na água por uso do consumidor não mudou desde 2010. A manufaturas: até 2020, a extração de água da rede global de fábricas seria igual ou menor que os níveis de 2008, mesmo com significativo aumento de volume. -49%† redução da retirada de água por tonelada de produto desde 2008.

Eles atingiram a meta em 2018. No final de 2020, reduzimos a captação de água em 49% por tonelada de produção em relação a 2008, para 1,52 m³ de água captada por tonelada de produção. Isso representa 27,1 milhões a menos de metros cúbicos de água do que em 2008.

Atingiram e superaram as metas para 2020 com dois anos de antecedência. A redução equivale a uma economia de cerca de 3,5 litros de água para cada pessoa no planeta. Conseguiram isso apesar do crescimento em volume de produção desde 2008. <https://www.unilever.com.br/planet-and-society/>.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

O impacto de novas tecnologias no mundo do trabalho, novas formas de organização, a exigência de cada vez mais qualificação da mão de obras são fatores que nos mostram o quanto o mundo do trabalho ainda encontra-se em processo de transformação. O capitalismo e as bruscas transformações acarretadas pela revolução industrial são ainda o grande ponto de transformação do trabalho.

Com essa mudança que as empresas e fábricas estão passando houve a necessidade da reestruturação organizacional, planos para incluir junto de toda a sociedade. A Sociologia no trabalho permite entender o ambiente de trabalho e projetar ele no futuro.

O crescimento desenfreado da sociedade e do trabalho, trás consequências para o mundo, como podemos ver ao longo deste trabalho. Por isso, é de suma importância, empresas serem modelos para seus funcionários, para o mercado e para a sociedade como um todo. A Política Ambiental deve estar presente em qualquer lugar da sociedade.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

Em 2010 a Unilever lançou o Plano de Sustentabilidade da Unilever (Unilever Sustainable Living Plan - USLP), e ao longo da última década, as questões ambientais que motivaram a empresa a agir se tornaram imprescindíveis, fazendo com que os agentes interessados entendam a sustentabilidade como algo fundamental, e não somente um bônus que pode ser eventualmente alcançado.

Baseado na experiência do USLP, a Unilever criou um movimento no qual fornecedores, clientes e consumidores são parte da construção de um futuro melhor - a Unilever Compass. Essa nova estratégia reforça a importância do respeito aos direitos humanos, além de estabelecer um programa de ação ambicioso para enfrentar as problemáticas contemporâneas mais importantes, canalizando toda a escala e o impacto de suas marcas a proporcionar mudanças positivas.

O planeta Terra está em crise, portanto a Unilever definiu algumas metas importantes para minimizar os danos ambientais, a desigualdade social e restaurar a saúde e qualidade de vida da população. Dentre as ações, pode-se citar:

Transição de todas as operações da empresa para a energia renovável, pesquisas para desenvolvimento de ingredientes de baixo carbono e oferta de produtos à base de plantas. O principal objetivo é atingir zero emissões líquidas nos produtos, desde a produção até os pontos de vendas, até 2039;

- A empresa busca adotar novos princípios da agricultura regenerativa, garantindo um aumento de receita aos proprietários rurais e assegurando uma subsistência igualitária e sustentável. O objetivo é transformar a cadeia de suprimentos e eliminar o desmatamento dos processos de produção até 2023;

- Introduzir a economia circular como principal estratégia para reduzir a pegada de resíduos, como os plásticos e embalagens, resíduos de alimentos e outros gerados nas fábricas e operações;
- A criação do programa Future Foods, que busca proporcionar produtos de boa qualidade nutritiva e opções à base de plantas, através da agricultura sustentável, combatendo a desnutrição e obesidade;
- A Unilever defende o compromisso inabalável de respeito aos direitos humanos, através dos princípios de igualdade, diversidade e inclusão em seus locais de trabalho e relacionamentos empresariais.

3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

- **Tópico 1: A água do planeta vai acabar?**

A água é um recurso natural e está presente na composição do planeta, constituindo assim a hidrosfera, e também na composição do corpo humano, estima-se que somente 1% da água doce do planeta seja potável.

A água é utilizada em atividades essenciais ao ser humano, para o saneamento básico, para indústria, produção agrícola, entre outros. Portanto, a maneira que as atividades afetam o ciclo da água é muito importante e pode garantir a qualidade de vida para futuras gerações.

O mau uso e o desperdício, bem como a desigualdade nas distribuições, geram conflitos políticos em todo mundo e vem sendo pauta de várias discussões ambientais em todo o mundo.

Ao afirmarmos que a água é finita, alguns alertas precisam ser levados em consideração, pois, o mau uso e o desperdício, podem tornar um bem caro e escasso, pois, o tratamento para reutilização é muito caro. E a falta de cuidado e o crescimento da população geram impactos no ciclo natural.

O mundo precisa de água limpa e de qualidade, e o mau uso provoca prejuízos à economia, pois, cada vez mais precisa de volumes maiores de água potável para manutenção das necessidades básicas da população e produção de bens de consumo.

Proteger nosso meio ambiente é um legado de todos nós, pois, sem água não há vida. Dessa maneira, a preservação dos recursos naturais é a garantia de uma futura geração saudável usufruindo de tudo que o planeta oferece, como a água.

Conscientizar sobre o consumo de água, saber como evitar o desperdício. A água é nosso maior bem e, ao mesmo tempo, um grande desafio para a humanidade.

A água é nosso maior bem, portanto, conscientizar sobre o consumo de água e evitar o desperdício é o maior desafio do mundo.

Precisamos promover campanhas cada vez mais sobre ações de mudanças de hábitos no dia a dia para que essas ações possam impactar mudanças, vejamos exemplos simples que fazem a diferença:

1. Na cozinha: limpar os restos de alimentos dos utensílios antes de lavá-los e manter a torneira fechada enquanto ensaboa a louça.

2. Máquina cheia: reutilizar a água da máquina para limpeza de áreas externas de sua casa e lavar roupas com a capacidade da máquina completa.

3. Redutores de vazão: usar redutores em torneiras e chuveiros ajuda na economia de até 50% do consumo de água.

4.Redução de banho: em uma residência o consumo de água do banho chega a ser 30% de todo o consumo mensal, portanto, é preciso reduzir o tempo de banho.

Pequenas mudanças e ações impactam no consumo de água e também no valor das contas, gerando uma diminuição de consumo para o planeta e uma economia para os consumidores.

Tópico 2: Como é o ar que você respira?

Estudos específicos sobre a qualidade do ar, revelam que a cada 10 pessoas respiram ar altamente poluído, essa poluição atmosférica é responsável pela morte de 7 milhões de pessoas em todo o mundo.

Essa preocupação vem desde a revolução industrial, o ser humano tem grande responsabilidade na qualidade do ar, pois, a queima de carvão mineral foi a maior responsável pelo aumento de poluentes na atmosfera, pois, lançava toneladas de gases poluentes na atmosfera, prejudicando a qualidade do ar.

Vários são os setores que contribuem para o aumento de poluentes no ar : na indústria o uso ineficiente de energia, setores do agronegócios, transportes, usinas termelétricas à base de carvão e no uso doméstico.

No Brasil o agronegócio é um grande vilão, estima -se que esse setor representa cerca de 71% emissão de poluentes, esse percentual representa por volta de 1,5 bilhão de toneladas de CO₂, segundo estimativa da SEEG.

Uma boa notícia, porém, com muito ainda a se fazer, no ano de 2017 segundo a SEEG, no Brasil houve uma diminuição de emissão de gases de efeito estufa, porém, os resíduos de lixo emitiram um total de 91 toneladas de CO₂.

O plantio de florestas e lavouras, podem ajudar a remover o carbono do ar, o Brasil teve uma pequena redução de 10% registrada pela SEEG.

A diminuição na taxa de desmatamento possui um grande índice de contribuição na redução de gases de efeito estufa.

A poluição atmosférica ocorre pela contaminação de vários poluentes como: gases, partículas sólidas, material biológico e energia elétrica, até as produzidas pela atividade humana.

Conheça os poluentes primários lançados na atmosfera e os secundários que são resultados das reações químicas:

- Monóxido de carbono (CO): é um gás perigoso, não tem cheiro e nem cor e sua principal fonte de produção é por queima de combustíveis.
- Dióxido de carbono (CO₂): conhecido como gás carbônico, é fundamental para seres vivos, útil no processo de fotossíntese e processo de respiração.
- Óxidos de enxofre (SO_x): sua fonte de produção é em processos industriais, atividade vulcânica e chuva ácida.
- Óxidos de nitrogênio (NO_x): sua principal fonte de produção são veículos automotores e motores de combustão interna.
- Compostos orgânicos voláteis (COVs): sua principal fonte de produção é a queima de combustíveis fósseis.
- Amônia (NH₃): sua principal fonte de produção é o uso de fertilizantes.
- Material particulados: Partículas finas, causadas por erupções vulcânicas, tempestades de areia e combustão de combustíveis fósseis.

Esses poluentes causam vários problemas à saúde, sendo, o mais comum, problemas respiratórios e cardíacos.

Segundo a OMS, podemos ter várias causas de poluição em vários setores, porém, de dentro de nossas casas é produzida uma grande fonte de poluição, com o uso de fogões de combustíveis poluentes para aquecimento e preparo de alimentos.

Nos grandes centros entende-se que as atividades produtivas precisam ser analisadas por conta dos impactos que causam. Dessa maneira, estabelecer critérios e normas de emissão de gases e fazer monitoramento constante.

Precisamos fazer a mudança em nós como cidadão e expandir para outras escalas, pois, não damos conta que a área verde que temos em casa ou próxima a nós, pode ser um grande aliada na diminuição de gases poluentes se plantarmos mais árvores e cultivarmos essas áreas verdes.

Estudos comprovam que além, de problemas de saúde, alergias, problemas respiratórios, das vias aéreas e problemas cardíacos, nossa inteligência também é afetada quando ficamos expostas ao ar poluído.

Esse problema do ar, não é um problema pontual de nosso país, e sim, mundial e podemos afirmar que nossa saúde está ameaçada. Uma vez, que os custos para redução de poluição do ar se tornam cada vez mais caros impactando o setor econômico.

Estima -se que em 2060 a poluição será responsável por números altíssimos de mortes prematuras chegando de 06 a 09 milhões de mortes.

O IBAMA e CONAMA determinam no Brasil o índice de qualidade do ar (IQA) para controlar o nível de poluição do ar, determinando limites máximos de poluentes na atmosfera.

Porém, atitudes em nosso dia-a-dia podem contribuir para diminuição de poluentes no ar:

1. Priorizar transportes públicos.
2. Utilizar os carros particulares em último caso, fazendo rodízio de caronas.
3. Plantar árvores.
4. Cuidar de áreas verdes.
5. Economize água.
6. Descarte correto de lixo.

Tópico 3: A reciclagem é a solução?

A revolução industrial foi um marco do desenvolvimento, porém, com ela vieram os problemas, o crescimento de tecnologias em todos os setores, alimentos e saúde.

De repente veio o crescimento e junto um estilo de vida e consumo, capaz de gerar toneladas e toneladas de lixo e problemas ambientais, contaminação do solo e da água, afetando assim a vida das pessoas.

É preciso pensar no descarte de todo lixo produzido que chega a 145.000 toneladas e vem sendo descartado de forma incorreta.

Esse descarte de forma incorreta, coloca em risco a vida de trabalhadores, pessoas que residem próximas a lixões e espécies animais em todo mundo.

Precisamos entender os resíduos que produzimos e classificá-los de maneira a aproveitarmos e produzimos através deles material importante para nossas vidas, como, compostáveis, recicláveis, rejeitos e contaminantes.

Não adianta falar em grandes campanhas, cobrarmos grandes ações, se dentro de nossas casas não fizermos a nossa parte, pois, atualmente parte do que consumimos são originários de resíduos e ainda não damos conta.

Os plásticos descartados de forma inadequada estão por todos os lugares, estima-se que o plástico deteriorado em micros plásticos, são ingeridos por animais marinhos e trazidos para vida do homem quando se alimenta com peixe ou outros frutos do mar.

Cerca de 50% do oxigênio que respiramos é produzido nos oceanos e $\frac{1}{3}$ de nosso alimentos que consumimos vem deles, porém, plásticos são consumidos através de alimentos, de nossas próprias embalagens descartadas de forma inadequada nos mares.

É preciso buscar inovação e substituição para consumirmos de forma consciente produzindo, reaproveitando e reciclando o maior número possível de nosso lixo.

Pequenas mudanças e atitudes e no nosso dia-a-dia que podem contribuir com o meio ambiente:

1. Conheça o lixo que está produzindo e separe de forma adequada.
2. Recicle seu lixo, essa atitude reduz o lixo e o meio ambiente agradece.
3. Consuma produtos biodegradáveis a natureza precisa de atitude.
4. Divulgue soluções sustentáveis para aproveitamento de nossas embalagens, afinal, buscar por um ambiente saudável é tarefa para todos e quanto mais desenvolver atividades voltadas para ajuda e esclarecimentos de pessoas, a probabilidade de termos um planeta melhor para nossas crianças aumenta.

Tópico 4: Impacto da contaminação do solo: quais as alternativas para uma produção de alimentos mais saudáveis

Com o crescimento da população e o padrão de consumo elevado, essa junção tem contribuído com a degradação do solo, estudos apontam que a terra no mundo perdeu seu valor real em torno de 30%.

Vale lembrar que tudo o que modifica a estrutura natural do solo é considerado poluição. Dessa forma o uso de fertilizantes para controle de pragas e insetos, quando utilizados por longo tempo, prejudica o solo tornando o infértil, além, desse, componentes químicos e processos das indústrias, metais, desastres naturais e acidentes ambientais contribuem para degradação do solo.

No Brasil a falta de tratamento de esgoto é um dos tipos mais comuns de poluição de solo, muitas vezes deixando o solo irrecuperável com prejuízos incalculáveis.

O descarte de maneira correta, de lixos e componentes eletrônicos, ajudam na diminuição de contaminação de nosso solo.

Essa é a importância de conhecer seu lixo e fazer o descarte correto, pois, a conservação do solo é um grande investimento pois os valores para combater a

degradação são muito altos, precisamos plantar árvores para termos diminuição da poluição, porém, um o solo agrícola melhora os estoques de carbono.

Além disso, a contaminação do solo e poluição geram muitos problemas ambientais, podendo atingir rios, lagos, mananciais e lençóis freáticos.

Antes de descartar de forma errada, pense que do solo tiramos muitos alimentos, precisamos aprender e ensinar as crianças o cuidado e respeito que devem ter com o solo, pois, é a riqueza que temos e quanto mal já causou a degradação dele.

Cultive as áreas verdes e ensine outras pessoas a importância de cuidar do solo.

Pequenas atitudes e no nosso dia-a-dia que podem contribuir com o solo:

1. Cultive plantas e hortaliças em sua casa em pequenas áreas.
2. Plante árvores
3. Separe seu lixo e faça o descarte correto.
4. Ensine as suas crianças a importância de nosso solo.
5. Faça orientação em sua comunidade para outras pessoas sobre a importância do solo e do meio ambiente.

Com pequenas mudanças e atitudes todos nós ganhamos e o Meio Ambiente agradece.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

O vídeo a seguir é um breve resumo de práticas sustentáveis de como podemos ajudar a conservar o meio ambiente em que vivemos, através de medidas que vão desde o consumo em nossas próprias casas até aos grandes centros urbanos. Devido que a grande população por muitas vezes desconhecem tais maneiras, e até mesmo não acreditam que pequenos atos diários podem fazer a diferença em nosso ambiente, e em consequência desse pensamento ingênuo muitas vezes pagamos valores altos ao

governo, por um mero descuido nosso ao não ver o que está estampado todos dias em nossa rotina.

<https://youtu.be/ZkKWwIPqDJc>

4. CONCLUSÃO

Nos últimos tempos, a evolução humana vem degradando o ambiente onde vive, de forma a deixar escasso muitos recursos, principalmente para futuras gerações. É de suma importância notar as ações e tomar cada vez mais consciência. Dados mostram que seguindo Sistemas de Gestão, Normas e Leis Ambientais é possível reduzir e controlar o impacto ambiental.

A Unilever é uma multinacional que investe no futuro de suas fábricas, colaboradores e consumidores. Com planos e metas, de minimizar as emissões e danos ao meio ambiente.

Portanto, pode-se concluir que é uma empresa referência hoje no mercado. Sendo exemplo para outras empresas e conscientizando a todos.

REFERÊNCIAS

CNPJ da empresa <https://consultacnpj.com/cnpj/unilever-brasil-ltda--61068276000104> acessado às 19/03/2022 às 17:44.

Dados sobre a introdução <https://www.unilever.com.br/planet-and-society/> acessado em 17/03/2022 às 20:05.

Estratégias e objetivos <https://www.unilever.com/planet-and-society/positive-nutrition/strategy-and-goals/> acessado em 10/04/2022 às 17:04.

Norma 14001 e suas diretrizes <https://www.bioblog.com.br/o-que-sao-as-certificacoes-responsabilidade-social-smeta-e-ursa/> acessado em 28/03/2022 às 20:09.

Número de funcionários <https://www.unilever.com.br/our-company/> acessado em 20/03/2022 às 20:50.

Objetivos de Desenvolvimento sustentável <https://www.unilever.com/planet-and-society/positive-nutrition/> acessado às 18/04/2022 às 16:06.

Planeta e Sociedade <https://www.unilever.com.br/planet-and-society/> acessado às 06/04/2022 às 11:50 .

Plano de vida sustentável <https://sustainablebrands.com/read/walking-the-talk/unilever-s-new-sustainability-direct-or-wants-competitors-to-close-the-gap-on-esg-performance> acessado em 16/04/2022 às 16:04.

Sociologia no trabalho <http://www.sociologia.com.br/sociologia-do-trabalho/> acessado em 19/04/2022 às 17:50.

ANEXOS

3.3 - Fotos referentes às campanhas das ações novas para combater as mudanças climáticas e proteger a natureza:



3.3.1 - Foto “Pequenos gestos a favor do meio ambiente.”

