



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**NATURA COSMÉTICOS**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
**SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS**  
**IMPACTOS SOCIAIS**

**NATURA COSMÉTICOS**

MÓDULO MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE  
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE  
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

José Luiz Ricci Inácio da Luz, RA 1012021100048

Lucas José Ribeiro Rodrigues, RA 1012020200210

Victor Henrique Rodrigues Costa, 1012021100080

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>4</b>
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	<b>5</b>
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	<b>5</b>
3.1.2 NORMA ISO 14.001	<b>6</b>
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	<b>7</b>
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	<b>8</b>
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	<b>9</b>
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	<b>11</b>
3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	<b>11</b>
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	<b>11</b>
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>13</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>14</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>15</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Este trabalho apresenta um estudo de caso sobre a Natura Cosméticos S/A, tendo em vista aspectos relacionados à sua Gestão Ambiental e ao seu modelo de sustentabilidade. A empresa pode ser considerada modelo de cidadania corporativa e de responsabilidade sócio ambiental, fato que, aliado ao seu crescente desempenho econômico financeiro, a torna uma das companhias mais lembradas no Brasil e eleva significativamente o valor de suas ações na bolsa. Nesse contexto é feita uma simulação do Sistema de Gestão Ambiental desta empresa de cosméticos, considerando o seu ramo de atuação e os impactos que suas atividades podem trazer ao meio ambiente. Dentre as principais ferramentas utilizadas, pode-se destacar a Análise Preliminar de Riscos (APR), a Análise SWOT, e o modelo de sustentabilidade Triple Botton Line (TBL).

A empresa pode ser considerada modelo de cidadania corporativa e de responsabilidade sócio ambiental, fato que, aliado ao seu crescente desempenho econômico financeiro, a torna uma das companhias mais lembradas no Brasil e eleva significativamente o valor de suas ações na bolsa.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A Empresa Natura, se localiza na Avenida Brasília, 1885, na Vila Loyola, em São João da Boa Vista-SP, CEP: 13870-590, sua Razão Social, é Atram Comércio de Produtos Naturais LTDA, foi aberta no dia 05 de Fevereiro de 2014, tendo 8 anos e 2 meses, seu CNPJ é 58.366.832/0028-26. A empresa atua no setor de produtos cosméticos, os produtos de maior destaque é o sabonete líquido, as ações ambientais sustentáveis, que a empresa adota são proteger o clima, preservar a floresta, reduzir os resíduos, é contra os testes em animais, atua por um comércio justo, fazer embalagens sustentáveis, gerar menos lixo, e mais beleza. O lema da empresa, é “Bem estar bem”

## **3. PROJETO INTEGRADO**

Nesse projeto iremos abordar os impactos ambientais causados pelos sistemas econômicos, abrangendo a responsabilidade social das empresas, quais os sistemas de gestão utilizados para controle do meio ambiente. Também será abordado a sociologia do trabalho e como ela está presente no dia a dia dentro das empresas.

O objetivo do estudo é verificar a efetividade que o sistema de gestão ambiental trouxe para uma das maiores empresas de cosméticos do estado de São Paulo, que utilizou a contabilidade como principal ferramenta a fim de desenvolver uma gestão ambiental, a fim de analisar, gerenciar e controlar evidenciando o desenvolvimento sustentável da empresa, observando sua capacidade de organizar seus processos produtivos de maneira adequada sem comprometer ou prejudicar o ecossistema.

### 3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Os princípios de Gestão Ambiental, são: Política Ambiental, planejamento, implementação e atividades, controle e revisão gerencial, Isso auxilia e ajuda a empresa a controlar os impactos ambientais no meio ambiente, de suas atividades. O sistema de Gestão ambiental, é estabelecido pela NBR ISO 14001, que faz parte de um conjunto de normas, a ISO 14000, que tem como objetivo o controle dos processos da empresa e sua relação com o meio ambiente, assim reduzindo o impacto ao meio ambiente, e penalizações contra a empresa.

#### 3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

Os sistemas de Gestão Ambiental, é muito importante para as empresas realizarem a gestão dos impactos sobre o meio ambiente decorrente das atividades da empresa, reduz gastos desnecessários, acidentes, reduz riscos, e se enquadra na legislação ambiental.

<i>WHAT</i>					<i>WHY</i>	
<i>Atividade</i>	<i>Aspecto Ambiental</i>	<i>Impacto Ambiental</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Metas</i>	<i>Registros Legais</i>	<i>Normas internas</i>
Utilização de embalagens de Alumínio.	Constante extração de minério.	Esgotamento dos recursos naturais e poluição por acúmulo deste material nos solos e nos rios.	Diminuir substancialmente a utilização do Alumínio através do uso de refis.	70% deste mercado ser substituído por refis.	Lei: limite de poluição nos solos e nos rios. Coleta seletiva.	Não tem.

Na tabela acima, vemos o exemplo do sistema de Gestão Ambiental, na prática usado pela Natura S.A., na qual se observa os impactos no meio ambiente pelas suas atividades.

### 3.1.2 NORMA ISO 14.001

O principal objetivo da **ISO 14001** e de suas normas é garantir o equilíbrio e proteção ambiental, prevenindo a poluição e os potenciais problemas que esta poderia trazer para a sociedade e economia. Para que uma empresa garanta o seu Certificado ISO 14001, ela deve se comprometer com as leis previstas na legislação ambiental de seu país. Este certificado simboliza que determinada empresa tem preocupação com a natureza e possui responsabilidades com o meio ambiente. Atualmente, este tipo de perfil empresarial colabora para a valorização dos produtos ou serviços da companhia e da marca. Além de se comprometer em cumprir a legislação ambiental do país que pertence, a empresa deverá treinar seus funcionários para seguirem todas essas normas, identificando e procurando soluções para todos os prováveis problemas que a empresa possa estar causando para o meio ambiente, diminuindo assim o seu impacto ambiental.

A série de normas ISO 14000, de caráter voluntário, procura estimular o desenvolvimento de alternativas para a gestão ambiental, efetivas e abrangentes, sem impor padrões de desempenho ambiental, os quais devem ser estabelecidos pela própria organização, em função de suas necessidades e possibilidades (Seiffert, 2007). Essa série pode ser aplicada tanto às atividades do setor industrial quanto às atividades dos segmentos de extrativismo, agroindustrial, comercial, de prestação de serviços e governamentais. Os objetivos decorrentes da série de normas ISO 14000 possibilitam a certificação tanto das organizações quanto de seus produtos e serviços. As normas para a implantação do SGA na organização correspondem a (Seiffert, 2007, Valle, 2009): Normas sobre o Sistema de Gestão Ambiental (ISO 14001 e 14004): a ISO 14001:2004 permite a certificação de terceira parte e requer a observância de todas as leis ambientais aplicáveis, como pré requisito para certificar uma organização, ficando restrita a um local físico definido.

De acordo com Curi (2011), com a questão ambiental em alta, a ISO decidiu trazer o tema para o mundo dos negócios, elaborando uma abordagem padronizada para a gestão ambiental e foi assim que surgiu a série de normas ISO 14000. Dentre esses princípios, a ISO 14001 é a única capaz de fornecer às organizações certificações que

comprovem que as empresas seguem à risca os processos de gestão ambiental aconselhados pela organização internacional. A norma ISO 14001 é aceita internacionalmente e define as condições para vigorar um sistema de gestão ambiental numa empresa, ajudando no desempenho das organizações por meio da utilização adequada dos recursos e do descarte de resíduos incapazes de serem aproveitados. Ela é adequada a todos os tipos de empresas, sejam elas de pequeno, médio ou grande porte, exigindo que essas entidades considerem qualquer fator ambiental referentes às suas operações e assim como todas as normas de sistemas da gestão, a ISO 14001 abrange a necessidade de uma melhoria contínua dos sistemas com abordagem ambiental (ABNT, 2016). A certificação ISO 14001 não depende somente das empresas, elas precisam ultrapassar as fronteiras de suas organizações para buscar avaliação de um órgão credenciador, que é responsável por analisar os pedidos e encaminhá-los para entidades certificadoras, que tem como principal função auditar as empresas para verificar se estão de acordo com requisitos obrigatórios para obter a certificação (CURI, 2011). A norma ISO 14001 é fundamental para a geração de novos empregos, pesquisas científicas e aquecimento da economia através da prestação de serviços e fornecimento de bens, e com essa certificação as organizações tem mais destaque no mercado tanto interno quanto externo e conquistam clientes, ganham respeito dos fornecedores e acima de tudo lealdade de seus funcionários. Atualmente alcançar essa certificação significa que a corporação prioriza o meio ambiente e a sociedade, deixando transparecer uma conduta positiva frente à população (NASCIMENTO; MORAIS, 2013)

## **3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA**

Os sistemas econômicos são bases em que se alinham a produção, o consumo e a troca do excesso. Eles estabelecem a direção da produção: a concentração de riqueza, como no capitalismo, à divisão de riqueza entre os produtores, como no socialismo, ou ao emprego da riqueza à favor do bem comum, conforme visto na socio-democracia. Esses sistemas são constituídos pelo capitalismo econômico, social, político.

O capitalismo é composto por meios de produção e distribuição privados, e são comandados por empresários, com seu principal objetivo, a geração de riqueza e a conquista de lucros.

### **3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS**

Esta etapa foi criada na década de 1920 e se mantém até hoje. Ele é caracterizado pela potencialidade do sistema bancário, e é um dos fatores para acúmulo de dinheiro por meio da bolsa de valores. O capitalismo tem como sua principal finalidade uma enorme concentração de renda e riqueza e troca de produção. seguindo essa diretriz, todos os desastres ambientais estão de alguma forma ligados ao capitalismo, seja na causa ou na consequência. O desmatamento é um exemplo, a criação de grandes cidades para atender as necessidades de organizações acabou contribuindo para a maior parte dos problemas ambientais.

Segue abaixo outros problemas de destruição ambiental:

- Aquecimento Global;
- Poluição de rios, mares;
- Destruição de fauna e Flora;

Os impactos positivos na Natureza estão relacionados com vários tópicos, um deles é o desenvolvimento para as consultoras. Fazendo a diferença não apenas no

profissional e financeiro, mas também oferece recursos e instrumentos capazes de impactar positivamente suas trajetórias de vida e de seus familiares.

A partir de 2014, a empresa conseguiu formas mais aprofundadas de conhecer as condições de vida por meio do Índice de Desenvolvimento Humano das consultoras (DH), metodologia desenvolvida pela própria empresa. O índice consolidado considera três dimensões – saúde, conhecimento e trabalho.

A partir da criação do SGA em 2007, pode-se perceber a diminuição dos impactos ambientais na natureza, eles também são responsáveis pelo ciclo de vida dos produtos e embalagens, utilizando embalagens ecoeficientes. A organização tem que adotar a questão ambiental na sua estrutura organizacional e em seu planejamento estratégico, promovendo a educação ambiental e atendendo aos compromissos que a política ambiental impõe.

### **3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO**

No mundo contemporâneo ocorreu muita diferença no que diz respeito à sociologia no trabalho em relação ao passado. Fizemos parte desde final do século XIX, de inúmeras revoluções que mudaram fortemente as relações do trabalho, e hoje em dia isso não é diferente, encontramos restrições de espaço, mão de obra disponível, introdução de automação industrial, robôs, muitas informações de fácil acesso, etc. Com todos esses parâmetros, podemos dizer que vivemos em momento único na história, onde a todos tem acesso a informações precisas de forma muito rápida e eficiente. hoje podemos dizer que a aquela pessoa que se julga culta, que tinha muito conhecimento e facilmente substituída pela informação na rede, e o conhecimento passou a ser mais questionado, ou contrário do que se via antes. Todo esse cenário estabeleceu um novo jeito de olhar o trabalho e as relações das pessoas referente a ele.

Além dessas várias mudanças, podemos citar também alguns pontos interessantes, como por exemplo a possibilidade de trabalho à distância. Com o poder da internet e a rapidez na comunicação, a presença de pessoas em escritórios está cada vez menor, pois graças a internet pessoas podem fazer reuniões e definirem processos do conforto da sua casa, fazendo que tenham mais tempo com a família. todavia,

podemos dizer que há um ponto negativo nesse modelo de trabalho à distância, com a falta de convívio pessoal, a interação entre as pessoas pode reduzir a capacidade criativa das equipes.

Outro ponto que sofreu bastante mudança foi em relação a comunicação com a criação de telefone, e-mail, aplicativos, o homem aumentou a sua capacidade de abrangência comunicativa, e com isso, diminuiu a sua interação interpessoal. Com tanta tecnologia, os meios eletrônicos se tornaram a principal forma de interação entre as pessoas, e isso gera de certa forma, uma perda de qualidade internacional entre as equipes.

Com todas essas mudanças, as organizações que implementam um sistema de gestão socioambiental, compreendem que é necessário garantir que o sistema da empresa se mantenha ativo, e que seus objetivos de promover interações entre os colaboradores sejam cumpridos, tornando assim o ambiente de trabalho mais leve e melhor. Essa questão ambiental, é um fato que atinge todas as pessoas, com isso as tomadas de decisão precisam ser feitas com menor níveis hierárquicos, o meio ambiente é um lugar onde todos os seres humanos habitam, independente da sua classe social, sendo assim, qualquer decisão afetará diretamente a vida deles. A contribuição de objetivos ambientais é uma ferramenta formada pelas equipes e direcionada para que a organização atinja suas metas e objetivos ambientais.

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE**

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

#### **3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE**

Está disponível para os estudantes no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), como parte do Programa de Desenvolvimento de Aprendizagem (PDA), o tema “Cuidando do Meio Ambiente”.

Nesta parte do Projeto Integrado, os estudantes deverão realizar uma síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema, quais sejam:

- **Tópico 1:** A água do planeta vai acabar?
- **Tópico 2:** Como é o ar que você respira?
- **Tópico 3:** A reciclagem é a solução?
- **Tópico 4:** Impacto da contaminação do solo: quais as alternativas para uma produção de alimentos mais saudáveis

A síntese precisa apresentar exemplos práticos dos seus conteúdos, ou seja, de modo que possam ser utilizados ou verificados no dia-a-dia.

#### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

Nosso vídeo mostra algumas dicas de como cuidar do Meio Ambiente preservando a natureza, evitando o desperdício de água, mostrando forma mais

sustentável, para que possamos utilizar um planeta melhor e deixá-lo mais limpo para a próxima geração.

link: <https://youtu.be/pOulYgPl4qw>

## **4. CONCLUSÃO**

Com todas as informações coletadas, podemos afirmar que a Natura se compromete com as questões ambientais e os impactos causados no meio ambiente. A organização tem como preocupação a criação de métodos para evitar o desperdício de bens naturais. Procuramos mostrar os principais pontos sobre gestão ambiental, a ISO 14001 na organização e os principais pontos positivos no meio ambiente.

## REFERÊNCIAS

<http://espacosocialista.org/portal/2018/04/a-destruicao-do-meio-ambiente-e-o-capitalismo/> – Espaço Socialista (OMR)

<https://www.inovarse.org/filebrowser/download/8823> - SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL : NATURA COSMÉTICOS S/A .

<https://www.situacaocadastral.info/cnpj/atram-comercio-de-produtos-naturais-ltda-58366832002826>

<https://www.naturabrasil.fr/pt-pt/acerca-da-natura-brasil/pioneiro-dos-cosmeticos-no-brasil>

<https://www.vgresiduos.com.br/blog/sistema-de-gestao-ambiental-o-que-e-qual-sua-importancia/#:~:text=O%20Sistema%20de%20Gest%C3%A3o%20Ambiental%20%C3%A9%20estabelecido%20pela%20NBR%20ISO,rela%C3%A7%C3%A3o%20com%20o%20meio%20ambiente.>

<https://www.vgresiduos.com.br/blog/sistema-de-gestao-ambiental-o-que-e-qual-sua-importancia/>

## **ANEXOS**

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.