



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NUTRITION & SANTÉ DO BRASIL LTDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NUTRITION & SANTÉ DO BRASIL LTDA

MÓDULO MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

RODRIGO TEODORO CONTINI, RA 1012020101062

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	5
3.1.2 NORMA ISO 14.001	5
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	6
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	6
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	6
3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	7
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	8
4. CONCLUSÃO	9
REFERÊNCIAS	10
ANEXOS	11

1. INTRODUÇÃO

O projeto aborda sobre o SGA (Sistema de Gestão Ambiental), como se aplica na prática e quais os impactos para toda uma sociedade.

É importante que se pense no futuro, no mundo em que vivemos, e empresas responsáveis como a pesquisada no projeto, a Jasmine, tem em seu dna e cultura esse olhar de saúde e viver em um mundo melhor.

As ações desenvolvidas para o SGA impactam não só na organização, mas sim na sociedade, pois aqui tratamos sobre práticas responsáveis de industrialização, conscientização ambiental, rastreabilidade, boas escolhas de parceiros e fornecedores, entre tantas outras questões para ser uma empresa que gere lucro, mas que contribua efetivamente para o seu meio.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Razão Social: Nutrition & Santé do Brasil Ltda.

Nome Fantasia: Jasmine Alimentos

CNPJ: 81.727.414/0001-19

Avenida Ricieri Nivanor Bernardi, 896 - CEP: 83430-000.

Campina Grande do Sul - PR

A Jasmine é uma empresa de alimentos saudáveis com mais de 30 anos de existência. Líder de mercado no Brasil, produz e comercializa alimentos integrais, orgânicos, sem glúten e zero açúcar. Foi adquirida pelo Grupo N&S há alguns anos, e hoje faz parte de um conglomerado de empresas em várias partes do mundo. A N&S por sua vez pertence ao Grupo Otsuka (Farmacêutica Japonesa), que vem ao longo dos últimos anos investindo em empresas de alimentação saudável pelo mundo.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

O Sistema de Gestão Ambiental (SGA) é importante para que as empresas procurem minimizar os impactos ambientais causados por suas atividades, independente do ramo em que atuam. Produzir, gerar empregos, melhorar a qualidade de vida das pessoas, mas com responsabilidade.

No caso da Jasmine, a empresa trata efluentes, utiliza processos limpos, descarte correto de resíduos, tem iniciativas de projetos de reciclagem interno e externo, como a logística reversa de resíduos gerados, participante do programa Eureciclo. Também apoia e participa do pacto ambiental da ONU, entre várias outras excelentes ações e iniciativas.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A norma consiste em diretrizes para implantação de sistema de Gestão Ambiental.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

O Capitalismo financeiro influencia diretamente o meio ambiente, haja vista que as empresas aqui visam o lucro e o aumento dele através de suas atividades. Durante muito tempo as empresas apenas focaram no crescimento dos lucros, na expansão dos negócios, sem se preocuparem com o meio ambiente, utilizando sempre a forma mais fácil, mesmo que fosse nociva, para a produção de seus bens.

A Jasmine, pelo seu ramo de negócio em alimentos saudáveis, atua em 4 categorias que são: alimentos integrais, zero açúcar, orgânicos e sem glúten. Esses alimentos são livres de conservantes e corantes, de processos químicos, e tem origem de fontes (fornecedores) responsáveis com o plantio. Contudo, o processo fabril é muito menos nocivo ao meio ambiente. E não é só isso, pois ela promove ações cada vez mais para reduzir os impactos gerados, incentiva uma boa cultura interna e externa de pensar no meio ambiente, apoia ações sociais e ambientais, como os já mencionados: Parceria com a Eureciclo, apoio ao Pacto Global da ONU, controle de emissões de carbono, etc.

Outro ponto muito importante é que a empresa promove sua cultura de saúde e preocupação com meio ambiente de forma muito clara e efetiva, para todos os seus colaboradores e para o público externo. A marca já tem uma identidade que remete a saúde e bem estar físico, mental, social e ambiental.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

As organizações mais modernas, que implementam planos e projetos importantes para a sociedade, como o SGA por exemplo, também atuam de forma mais aberta nas relações de trabalho. Essas empresas criam culturas boas, que envolvem os

colaboradores, valorizam, despertam em todos um sentimento de pertencimento e envolvimento positivo com o negócio. As informações são compartilhadas e todos se sentem responsáveis com os resultados.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

Sem dúvida que o meio ambiente é uma preocupação global, e esses questionamentos e análises sobre o quantitativo do que temos disponível e por quanto tempo teremos são estudados sempre, sobre os nossos recursos: água, ar, reservas.

Todos temos responsabilidade nesta área, mas as empresas e corporações, governos, que geram maior impacto no meio ambiente, devem buscar cada vez mais adotar sistemas de controles de poluentes, diminuir a contaminação do solo e das águas, emitir menos carbono.

É possível cuidar e proteger, optar por fontes alternativas e menos poluentes para a manutenção dos negócios.

É muito difícil mensurar até quando teremos água para beber e ar puro para respirar, mas as medidas para proteger nossas fontes naturais nós sabemos, que começa desde uma simples separação de recicláveis em nossas casas, consumo consciente, até as grandes medidas e pactos ambientais adotados e firmados por governos e corporações.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

4. CONCLUSÃO

É importante que as empresas cada vez mais adotem sistemas de controle, monitorem e trabalhem efetivamente para atingir resultados melhores ambientais. Somente desta forma se muda algo, fazendo e não transferindo responsabilidade para apenas os órgãos públicos e governos.

No caso da Jasmine, existem práticas como as citadas no projeto, que são plausíveis, que engajam os colaboradores, que ensinam e que fazem a diferença no meio ambiente.

REFERÊNCIAS

ANEXOS