



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

**SPORTS NUTRI INDÚSTRIA E COMÉRCIO E
IMPORTAÇÃO LTDA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

**SPORTS NUTRI INDÚSTRIA E COMÉRCIO E
IMPORTAÇÃO LTDA**

MÓDULO MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

JÚLIA ARAÚJO SANTOS, RA 1012021200092

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	4
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	5
3.1.2 NORMA ISO 14.001	5
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	6
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	7
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	7
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	9
3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	9
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	12
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	12

1. INTRODUÇÃO

O propósito deste trabalho é realizar uma análise sobre a gestão empresarial e os impactos ambientais que podem ser causados pela empresa, bem como entender a necessidade da implantação de alguns dos processos citados, visando o esclarecimento de como tais ferramentas de gestão, quando bem utilizadas e implementadas, podem agregar nas atividades empresariais, tendo por consequência resultados positivos e que auxiliam na diminuição do impacto ambiental.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Sports Nutri Indústria Comércio e Importação Ltda, foi criada em 29/10/2012, está localizada na Avenida dos Trabalhadores, nº 900 galpão H, Distrito Industrial, São João da Boa Vista - SP, CEP 13.877-752, sob CNPJ 17.233.547/0001-30 e Inscrição Estadual 639.134.411.114 e possui como sócios, desde 2015, Paulo Sérgio Dei Agnoli, o fundador que possui experiência no mercado, e Rosemary Maria Dei Agnoli, sua esposa.

A Profit (nome fantasia da empresa) vem se destacando no mercado devido a variedade de produtos que possui, além do preço acessível. Os produtos são vendidos para todo o território nacional, e podem ser encontrados nas farmácias, supermercados, lojas especializadas, compras pela internet (loja oficial da empresa ou através de sites como Mercado Livre, por exemplo). Atualmente as vendas são focadas mais para pessoas jurídicas e não participa de licitações em prefeituras.

A Sports Nutri trabalha com uma linha composta de oito categorias: Aminoácidos, Clinical Lab, Emagrecedores, Específicos, Hipercalóricos, Pré-treino e Proteínas. Os carros chefe da empresa são as linhas Hipercalóricas e Proteínas, dentro dessas linhas os produtos mais vendidos são Anabolic Mass 28500 e Isolate Protein Mix.

3. PROJETO INTEGRADO

Com base nas informações e conhecimentos teóricos conquistados através do curso de Gestão de Recursos Humanos, desenvolvido pela Escola de Negócios - UNIFEOP, será apresentado a seguir os processos referentes a Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidade Empresarial utilizados na empresa Sports Nutri Indústria Comércio e Importação Ltda.

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

A empresa Sports Nutri Indústria Comércio e Importação Ltda. fornece treinamento aos seus colaboradores referente ao impacto ambiental que as empresas de grande e pequeno porte podem possuir no meio ambiente e em como os mesmos podem auxiliar o meio ambiente com ações no dia a dia pessoal e profissional..

A Profit também possui atualmente implementada a Gestão Ambiental, que seria justamente uma série de atividades gerenciais que determinam a política ambiental, as metas e seus objetivos, colocando em prática através do sistema, planejamento, controle e melhoria do gerenciamento ambiental.

Sistemas de gestão é uma ordenação desenvolvida para auxiliar as empresas a planejar, prevenir e controlar impactos grandes no meio ambiente. Será necessário também a aplicação da norma internacional ISO 14.001, que auxilia a estabelecer, implementar e aprimorar o sistema de gestão ambiental.

Entre as vantagens da implementação de um Sistema de Gestão Ambiental, encontra-se o controle sob os impactos ambientais, a redução de custos, aumento na produtividade, imagem empresarial, entre outros.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

Entre os sistemas de gestão, encontra-se a gestão ambiental pública, realizada através de políticas públicas e meios que permitem alcançar o padrão de qualidade em relação à utilização dos recursos naturais. Seu principal objetivo é preservar, melhorar e recuperar a qualidade ambiental por meio do Sistema Nacional do Meio Ambiente.

Há também o processo de zoneamento, que pode ser tanto urbano, industrial ou ambiental. Nada mais é que a divisão do território em frações onde podem ser realizadas determinadas ações, no zoneamento industrial, por exemplo, é onde há a delimitação do espaço para a instalação de equipamentos de infraestrutura e instalação de indústrias que, efetiva ou potencialmente, possam gerar degradação ambiental.

A Profit não se caracteriza como uma empresa com grande impacto ou risco ambiental, utiliza da norma ISO 14.001 para avaliação de possíveis impactos com o transporte, descarte ou destino das embalagens utilizadas para armazenamento dos suplementos.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A norma ISO 14.001 permite que a empresa crie políticas e objetivos, considerando o impacto ambiental. Tem como finalidade a proteção ambiental e a prevenção da poluição. Possui o sistema de PDCA: planejar, executar (implementar), verificar (monitoramento) e agir.

1. Planejar - Inclui a identificação e classificação dos aspectos ambientais. Necessário uma avaliação ambiental das condições da empresa, bem como o estabelecimento de uma política ambiental.
2. Executar - Parte onde é estabelecido as estruturas e responsabilidades, treinamentos, comunicação e elaboração do sistema.

3. Verificar - Onde são feitos os monitoramentos e medições, conforme padrões legais.
4. Agir - Finalmente, onde ocorre a verificação da gestão e a correção de possíveis imprevistos ou deficiências no sistema.

Geralmente, a norma ISO 14.001, além do controle dos impactos ambientais, tem resultados como atuação responsável, padronização dos procedimentos e desenvolvimento de uma cultura preventiva.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Os sistemas econômicos possuiu diversas versões antes de se concretizar na que conhecemos atualmente. Os modelos que ficaram mais conhecidos foram:

- Pré-Capitalismo, onde havia a troca do que excedia ou a produção destinada a troca (podendo ser grãos, metais, papéis, caças, etc.), proporcionou, por exemplo, o surgimento dos burgueses.
- Capitalismo Industrial, produção fabril e mercadorias confeccionadas em indústrias, etapa onde iniciou a utilização do carvão como energia. Havia muitos produtos, devido a alta produção, para poucos consumidores.
- Capitalismo Financeiro e atual, onde o dinheiro é virtual.

Há também o Socialismo, onde a revolução industrial era um problema. Acreditavam que a divisão dos lucros deveria ser entre os trabalhadores. Algumas pessoas julgavam que a produção deveria ser o suficiente para consumo, proporcionando conforto.

Por fim, existem os sistemas mistos, que são compostos por dois ou mais sistemas econômicos, dando a possibilidade de unir conceitos capitalistas e socialistas em um só.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

Os sistemas econômicos são estruturas onde a produção, o consumo e a troca são organizados. Determinam se haverá acúmulo das riquezas ou se a mesma será dividida entre os seus produtores.

O capitalismo é um sistema político-econômico que consolidou-se a partir da revolução industrial, onde prevalece o interesse privado e é o sistema em uso na maioria das sociedades atuais, é também onde os meios de produção são particulares, na maioria das vezes, e ocorre o acúmulo de capital. Uma das vertentes desse sistema é o capitalismo financeiro, pontuado pela virtualidade dinheiro.

Uma das consequências do capitalismo é o impulsionamento na tecnologia, que proporcionou, por exemplo, o avanço em vacinas, erradicando ou controlando várias doenças, contudo, proporcionou também a exploração em países em desenvolvimento, resultando numa queda na qualidade de vida nos mesmos.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Atualmente, o papel da empresa, além de ser um local de trabalho, é fornecer conhecimento e se tornar a cada dia mais um órgão que se preocupa com o seu trabalhador e com o ambiente no qual o mesmo está inserido. Por essa razão, deve haver entre os colaboradores e própria organização, a propagação de respeito a diferentes crenças religiosas, políticas, culturais, entre outras.

Um elemento cultural presente em todas as sociedades é o poder e a autoridade, o primeiro sendo caracterizado pela capacidade de uma pessoa impor sua vontade sobre as outras através da força (ameaça, coerção), influência e autoridade, sendo essa o poder institucionalizado, reconhecido por quem recebe a mesma.

O que contribui fortemente com a questão ambiental em uma empresa é, justamente, o povo, suas as perspectivas de futuro de cada um, uma vez que todos querem que seus filhos e netos tenham um planeta habitável e suas crenças, além dos estudos, sobre como deixar um meio ambiente que ainda consiga ser lar de muitos outros no futuro.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

Nesse tópico, falaremos sobre a importância e relação entre o Meio Ambiente e os seus habitantes. Assim como nós, humanos, auxiliamos em grande parte da degradação, podemos auxiliar também na recuperação do meio ambiente que vivemos.

3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

- A água do planeta vai acabar?

A água é essencial para os seres vivos, bem como para as indústrias, agricultura, farmacêutica, entre outros. A distribuição da mesma é influenciada diretamente pela vegetação, além de possuir um ciclo praticamente inesgotável. Segundo Sérgio Koidé, a quantidade de água no planeta é constante, contudo, estamos usando uma grande quantidade em pouco espaço de tempo.

Os anos de 2018 até 2028 são chamados de “Década Internacional” e tem como objetivo assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água para todos.

Bons exemplos para auxiliar na diminuição do gasto da água são banhos curtos, manter torneiras fechadas ao escovar os dentes ou ensaboar as louças, manter as

luzes apagadas durante o dia, não lavar calçadas ou quintais com frequência e ser consciente ao lavar as roupas.

- Como é o ar que você respira?

Segundo a ONU, 9 entre 10 pessoas respiram ar poluído. Essa poluição, que possui como principal aspecto a concentração de substâncias nocivas à saúde, causa a morte de 7 milhões de pessoas anualmente.

As principais fontes de poluição do ar são as usinas termelétricas à base de carvão, indústrias e o agronegócio. Esse último sendo o responsável por 71% das emissões brasileiras. Além disso, a poluição também pode ser de causas naturais, como vulcões, que também liberam gases tóxicos e partículas sólidas para a atmosfera.

Dentre os principais poluentes, há o Monóxido de Carbono (CO), produzido pela queima de combustíveis, e o Dióxido de Carbono (CO²), produzido pela queima de combustíveis fósseis e até mesmo pela respiração. Há também o Óxido de Enxofre, que é produzido pelas indústrias e vulcões e pode resultar na chuva ácida.

Para que possamos contribuir e evitar a poluição exacerbada podemos utilizar o transporte coletivo e quando usufruir do mesmo, realizar todas as tarefas pendentes, diminuindo assim a emissão de gases poluentes. Outro bom exemplo, é evitar o corte de árvores.

- A reciclagem é a solução?

Mais de 2 bilhões de toneladas de lixo é produzido pelos seres humanos anualmente. Muitos dos lixos descartados são, na verdade, recicláveis.

Há 4 tipos de resíduos que podemos produzir: os compostáveis (cascas, restos de frutas e verduras), recicláveis (papel, vidro, plástico, etc.), rejeitos (papéis higiênicos, fraldas) e contaminantes (pilhas, remédios, entre outros).

O consumo desse tipo de material está acima da capacidade de renovação, visto que os mesmos estão presentes em roupas, tintas, pneus, entre outros. Grande parte de todo o plástico produzido, encontra-se atualmente nos oceanos, que são responsáveis pela produção de grande parte do oxigênio que consumimos e também alimenta $\frac{1}{3}$ da população mundial, além do impacto como habitat para a vida marinha.

O uso dos 5 r's descritos abaixo deve tornar-se parte do nosso dia a dia.

- Refletir que parte dos danos está na produção e não no descarte, verificando, por exemplo, se os produtores tomaram ações para reduzir a emissão de gases nocivos ou realizam o descarte correto de rejeitos;
- Recusar produtos que geram impactos negativos, como, por exemplo, aerosol que possuem gás propelente e utilizar os que possuem hidrocarbonetos;
- Reduzir o consumo de embalagens plásticas, como sacolas em supermercados ou copos plásticos em eventos ou lugares externos;
- Reciclar o lixo em sua casa, tendo o cuidado de separar devidamente uma embalagem que possua mais de um reciclável, por exemplo;
- Reutilizar produtos, embalagens ou serviços que possam possuir mais de uma finalidade.

- Impacto da contaminação do solo: quais as alternativas para uma produção de alimentos mais saudáveis.

O solo é constituído por minerais, matéria orgânica, organismos vivos, ar e água. O padrão de consumo juntamente com o crescimento populacional vem contribuindo para a degradação do mesmo. Até 2030, há o objetivo de combater a desertificação, que ocorre em 120 mil KM² anualmente, restaurar a terra e o solo degradado.

Assim como para o ar, para contribuímos para a recuperação do solo, podemos evitar o desmatamento desnecessário e realizar o plantio de mata adequada para o tipo de solo.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Vídeo não realizado.

4. CONCLUSÃO

Levando em consideração todas as informações apresentadas, entende-se que a gestão ambiental é uma das chaves para conscientizar a população além de contribuir para que a empresa possua o menor impacto possível no meio ambiente.

A gestão ambiental deve ser implementada em empresas de pequeno, médio e grande porte, pois tudo que tenha alteração no ambiente natural gera certo impacto, contribui também para o crescimento profissional e empresarial, fornecendo ao colaborador, gestor e empresa uma visão diferente do mundo e do nosso impacto no mesmo.

Percebe-se também que a empresa em questão, Sports Nutri Industria Comercio e Importação Ltda (PROFIT), está no processo de minimizar os seus impactos ambientais através de ações que contribuam com o meio ambiente na qual está inserida.

O estudo realizado, nos mostra que ainda há muito a ser feito e que a gestão ambiental é algo para todos os negócios e que possuímos várias formas de auxiliar o meio ambiente, desde uma ação individual até mesmo uma ação em uma empresa global.

REFERÊNCIAS

Augustinho, Aline Michele Nascimento. Sociologia Contemporânea.

Machado, Vanessa de Souza. Introdução à Gestão Ambiental.

Nascimento, Luis Felipe. Gestão socioambiental estratégica.

Schaefer, Richard T. Sociologia.

Schwanke, Cibele. Ambiente.

