



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO; LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO

**SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS**

NATURA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO; LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NATURA

MÓDULO MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Antonia Iara da Silva Ferreira, RA 1012022100873

Mateus Vinícius Prado Souza, RA 1012022100673

Bruna Rodrigues Juliari RA 1012021200471

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	7
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	7
3.1.2 NORMA ISO 14.001	7
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	8
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	8
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	8
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	9
3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	9
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	9
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13

1. INTRODUÇÃO

A gestão ambiental é uma prática das empresas e tem por objetivo o uso de práticas e métodos para diminuir ou eliminar os efeitos negativos provocados no ambiente por suas atividades. Como as empresas necessitam aprimorar os seus processos continuamente, é necessário implantar o plano de gestão ambiental para as empresas.

O plano de gestão ambiental para empresas tem como característica a implantação de sistema que inclui atividades de planejamento, responsabilidades, processos e recursos para criar, implementar, atingir, analisar de forma crítica e preservar a política ambiental da empresa.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida para este PI foi a Natura, esta empresa atua no ramo de produtos cosméticos. Fundada em 28 de agosto de 1969 por Antônio Luiz Seabra em São Paulo, está presente em todo o Brasil e também em vários outros países.

A Natura tem como missão “promover o bem-estar-bem – relações harmoniosas do indivíduo consigo mesmo, com os outros e com a natureza.” possui o CNPJ: 71.673.990/0001-77.

Além de ter suas próprias lojas, a Natura também conta com consultoras que além de venderem, algumas abrem franquias da marca, aumentando ainda mais o alcance dos produtos para os consumidores, sempre com preços acessíveis para todas as classes sociais.

A Natura é reconhecida como uma das empresas mais sustentáveis do mundo. A empresa toma uma série de medidas para que as embalagens de seus produtos causem o menor impacto ambiental possível.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

O Sistema de Gestão Ambiental - SGA é uma estrutura organizacional formado por um conjunto de procedimentos para gerir ou administrar uma empresa, de forma a obter o melhor controle sobre os impactos ambientais de suas atividades.

Além disso, o sistema prevê meios para a seleção e monitoramento dos fornecedores, o que evita sanções e penalizações, devido ao enquadramento da organização como corresponsável por uma infração ambiental cometida pelo seu fornecedor.

O Sistema de Gestão Ambiental é estabelecido pela NBR ISO 14001, que faz parte de um conjunto de normas, a ISO 14000. A ISO 14001:2015 tem como objetivo, o controle dos processos da empresa e sua relação com o meio ambiente. Assim, a norma abordará a questão de riscos, melhoria contínua, prevenção de acidentes e redução do impacto ambiental causado pelas operações da organização.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

O SGA determina como as organizações deverão realizar a gestão de meio ambiente, os indicadores que precisam ser monitorados, a forma como os processos afetarão o meio ambiente, entre outros.

A série de normas ISO 14000 estabelece requisitos para as organizações que desejam obter um SGA e que buscam uma certificação, e com isso reduzirem os danos que suas atividades causam no meio ambiente.

Além das empresas obterem melhores oportunidades de negócio ao adotar um SGA, outros benefícios podem ser destacados como:

- Melhoria na imagem da empresa;
- Redução de riscos e acidentes ambientais;
- Melhoria na administração de recursos energéticos e materiais;
- Redução de gastos desnecessários;
- Cumprimento da legislação ambiental;
- Competitividade internacional;
- Possibilidade de obter melhores financiamentos.

O SGA promove revisões do processo produtivo e sua relação com o meio ambiente, social e econômico, identificando as atividades poluidoras, desperdício de matéria-prima e energia e organiza uma sistemática de monitoramento do sistema.

A implantação do SGA é o primeiro passo das empresas em busca do desenvolvimento sustentável, convergindo seus interesses técnicos, econômicos e comerciais à redução dos impactos ambientais causados por suas atividades. Alcançando assim, seu principal objetivo que é promover o equilíbrio entre a proteção ambiental e as necessidades socioeconômicas.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A **ISO 14001** é uma norma internacional que define sobre como colocar um sistema de gestão ambiental eficaz em vigor.

Projetada para auxiliar as empresas a adotarem práticas gerenciais adequadas às exigências do mercado, responsabilidades ambientais aos seus processos internos e a continuar bem bem-sucedidas comercialmente. Esta norma identifica requisitos para uma gestão eficaz dos riscos, considerando a prevenção e proteção do meio ambiente, conformidade legal e necessidades socioeconômicas.

A ISO 14001 tem como principal objetivo avaliar a cadeia produtiva da empresa, com o propósito de identificar atividades poluidoras e pontos de desperdícios.

Também promove o monitoramento do sistema de gestão ambiental da empresa visando o crescimento dos negócios, sem prejudicar o meio ambiente, sempre desenvolvendo estratégias que minimizem os impactos; adota uma abordagem sistemática que possibilita que a organização atinja o sucesso sustentável ao longo prazo e estabelece melhores práticas para:

- Proteção ao meio ambiente pela prevenção ou mitigação dos impactos ambientais adversos;
- Mitigação de potenciais efeitos adversos das condições ambientais da organização;
- Aumento do desempenho ambiental;
- utilização de perspectiva de ciclo de deslocamento involuntário dos impactos ambientais dentro do ciclo de vida.

A Natura conquistou em 2004, a certificação de acordo com as normas **ISO 14001**.

A empresa está tentando realizar seus negócios em um modelo de gestão que, ao mesmo tempo em que promove o crescimento econômico e a perpetuação da empresa, ela consiga reconhecer o impacto ambiental que causa, levando em conta nas decisões do dia a dia estratégias, e práticas que atendam às necessidades, sem comprometer o meio ambiente e as necessidades das futuras gerações.

Em 2018 formalizaram um compromisso com o tema com adesão ao *New Plastic Economy* da fundação Ellen MacArtur em parceria com a ONU Meio Ambiente; este compromisso tem o objetivo de encerrar o desperdício e a poluição por plástico em sua origem.

Quando vão lançar um produto a Natura trata com a mesma importância o desenvolvimento da fórmula e do designer da embalagem, para que ao ser descartada a embalagem cause o menor impacto ao ambiente. Alguns métodos adotados para diminuir os impactos são:

- **Usar menos materiais** (a linha SOU lançada em 2013, as embalagens tem 70% menos plástico na composição);

- **Utilizar mais materiais reciclados pós-consumo** (contam com pelo menos 20% de vidro reciclado em todos os produtos de perfumaria);
- **Priorizar materiais reciclados de fontes renováveis** (o uso do plástico verde, feito a partir da cana-de-açúcar);
- **Garantir a máxima reciclabilidade** (ao fazer o designer de uma embalagem procurar viabilizar a desmontagem do maior número de componentes dela, cuidado que facilita o processo de reciclagem);
- **Materiais banidos** - há materiais que são descartados como PVC (plástico comum) outro exemplo são os materiais oxibiodegradáveis.

“Queremos gerar impactos sociais e ambientais positivos. Por isso valor e propósito devem permear todos os elos da nossa rede para a construção de um mundo mais bonito” - NATURA.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Os sistemas econômicos são a forma como uma sociedade se organiza em termos de modelo de produção, de distribuição e de consumo dos bens e serviços. Já existiram vários ao longo da história da humanidade, cada um com suas características.

Atualmente há dois tipos de sistemas econômicos no mundo. O predominante é o Capitalismo, o Socialismo foi adotado por muitos países durante o período da Guerra Fria, mas atualmente resiste em poucos lugares.

O **Capitalismo** é baseado na propriedade privada dos meios de produção; visa o lucro e a acumulação de riquezas. Esse sistema tem uma teoria em que a economia se autorregula graças à lei da oferta e da procura. A presença do estado é mínima.

No começo do século XX surgiu o Capitalismo Financeiro, ele tinha como principal característica a subordinação para os meios de produção para acumular dinheiro e obter lucros através do mercado financeiro. O capitalismo financeiro foi o resultado da revolução de transportes, que originou profundas alterações na vida

econômica; alguns estudiosos dizem que este sistema chegou ao fim com a queda da bolsa de Nova York em 1929.

Já o **Socialismo** defende a transformação de uma sociedade que visa o lucro e a acumulação em uma sociedade igualitária, os bens de produção seriam coletivos e não mais propriedade privada. A presença do Estado é forte, a economia é planejada e totalmente controlada pelo governo, o Estado detém o poder de controlar salários, regular produção e estoque.

Ambos sistemas tem suas vantagens e desvantagens, em relação ao mundo dos negócios e as mudanças constantes do ramo empresarial a gestão ambiental sempre trará seus benefícios ao meio ambiente, independente do sistema econômico do país.

Em uma empresa a mudança organizacional geralmente ocorre em resposta a - ou como resultado de - pressões internas ou externas, para resolver e alterar estrutura, forma de gestão, estratégia e pessoas; ocorrem mudanças nos métodos operacionais, tecnológicos, estrutura organizacional, estratégias internas ou diferentes abordagens.

Quando a empresa adota um tipo de gestão ambiental, são passadas normas e dicas de como se adequarem às mudanças que isso traz para a empresa, para que todos possam se adaptar da melhor forma.

O sistema de gestão ambiental permite que a empresa desenvolva uma política ambiental de forma que melhore o seu desempenho. É planejada e implantada de forma exclusiva para cada tipo de negócio, mesmo os que atuam no mesmo ramo.

Associar a imagem da sua empresa com a prevenção ambiental é um ótimo negócio, além de redução de custos, mantém e atrai novos clientes.

Outro ponto relevante é que o histórico ambiental de uma empresa aumenta consideravelmente as chances de se ingressar em programas de investimento, ou conseguir financiamentos bancários e governamentais.

Normalmente, a implantação de um sistema de gestão ambiental é um processo voluntário. O grande motivo da implantação desse sistema é que o meio ambiente representa ao mesmo tempo riscos e oportunidades.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

Em meio a recordes históricos de devastação do bioma amazônico, cuidar do que importa nunca foi tão urgente. Pensando nisso, a Natura se juntou ao MapBiomas e ao InfoAmazônia para criar o [PlenaMata](#), uma iniciativa que joga luz a um dos desafios do Brasil e do mundo hoje: o desmatamento da Amazônia.

E o PlenaMata chega para contribuir ativamente com isso trazendo dados em tempo real e histórias sobre o que acontece na região. A iniciativa vai nos ajudar a monitorar a floresta e também será um espaço para mobilização da sociedade a favor da conservação e regeneração da Amazônia.

Conhecimento gera movimento.

Ao reunir as mais diversas informações sobre a floresta em um só lugar e torná-las mais acessíveis, democráticas e transparentes, o movimento de busca envolver e engajar o maior número de pessoas e atores sociais, que cada vez mais terão visibilidade sobre esse assunto e perceberão como o desmatamento impacta as nossas vidas.

Como você pode se mobilizar a favor da Amazônia?

1. Use e abuse de conhecimento

O Plena Mata é um espaço gratuito e traz tudo o que você precisa saber sobre o estado atual da Amazônia. Por isso, acesse sempre que quiser e utilize as informações dele para falar pela natureza.

2. Compartilhe informações sobre a Amazônia e dados sobre o desmatamento

Muitas pessoas desconhecem a situação da região, especialmente das pessoas que vivem na Amazônia. Chamar atenção ao tema nas redes sociais é uma excelente forma de mudar isso.

3. Participe de movimentos sociais

Você pode cuidar da Amazônia mesmo estando longe dela. Procure por movimentos e instituições locais que contribuem para a causa de alguma forma.

4. Prefira o consumo consciente

Produtos desenvolvidos com processos sustentáveis são ótimos para você e também para o planeta. Quer um exemplo? Natura Ekos.

Além de produtos veganos, fórmulas à base de origem vegetal e embalagens feitas a partir de plástico ou vidro reciclado, a linha ainda pratica bioprocessos que respeitam o ciclo natural dos bioativos, contribuindo na recuperação das águas, solos e ar nas regiões onde atuamos.

Há anos, nossas florestas têm sofrido com o desmatamento e as queimadas - consequências diretas de um modelo de desenvolvimento antigo. Felizmente, o mundo mudou. E cada vez mais pessoas, empresas, instituições e comunidades se tornam agentes transformadores a favor da natureza e das pessoas, uma vez que são completamente interligados.

A Natura tem um [compromisso com a Amazônia](#) que não é de hoje. Mas é pelo hoje e, principalmente, pelo amanhã que atuamos a partir de um modelo de negócios de impacto positivo, que contribui para a conservação de 2 milhões de hectares de floresta, gerando renda para mais de 7 mil famílias da região.

Com o capitalismo, o consumo tem aumentado cada vez mais, gerando fabricações em excesso e usufruindo do meio ambiente. Donos de indústrias por serem gananciosos causam impactos agressivos na natureza visando somente o lucro para si sem pensar nos danos causados na natureza. Buscando sempre inovar seus produtos, fazendo com que o ser humano deseje comprá-lo e assim aumentar suas produções e lucros.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Para alguns setores da sociologia contemporânea, o trabalho não é estrutura central de compreensão e análise de estudo sociológico, conforme teoriza alguns autores clássicos; contudo o mesmo gera observância em razão dos seus impactos nas dinâmicas sociais. Os frutos do trabalho, a título exemplificativo, definem a posição estrutural do indivíduo na estratificação social, definindo o capital através da relação de trabalho produtiva o detentor dos meios de produção (dono do capital), e aquele que executa a produção através de seu trabalho, em troca de parte de capital (salário), definindo assim a relação social em razão do trabalho sob a ótica do capital.



3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

Há várias formas em que você pode adotar um sistema de gestão ambiental em sua vida, na sua casa, no seu dia a dia... coisas simples como, reutilizar a água da máquina de lavar, economizar energia, reciclar... são formas de prevenir o meio ambiente. Atitudes simples rotineiras podem fazer a diferença não só para preservar o planeta, mas recuperá-lo.

Ter um consumo consciente também ajuda a preservar o planeta, além de economizar e aproveitar melhor os recursos financeiros, contribuimos pela redução significativa de lixos, sejam embalagens ou de equipamentos e produtos obsoletos.

É no meio ambiente que temos os recursos naturais necessários para a vida, tanto dos seres humanos quanto de outros animais.

Alguns hábitos podem ser repensados, sem prejudicar ou dificultar a sua vida. o pouco de cada um, quando somado, pode ser a solução para salvar a natureza.

Alguns hábitos que você pode adotar para ajudar a preservar o meio ambiente:

- Economizar água;
- Economizar energia;
- Reciclar;
- Descartar corretamente materiais químicos ou eletrônicos;
- Não jogar lixo na rua...

Proteger o meio ambiente é tarefa de todos nós, basta querer e fazer a sua parte!

3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

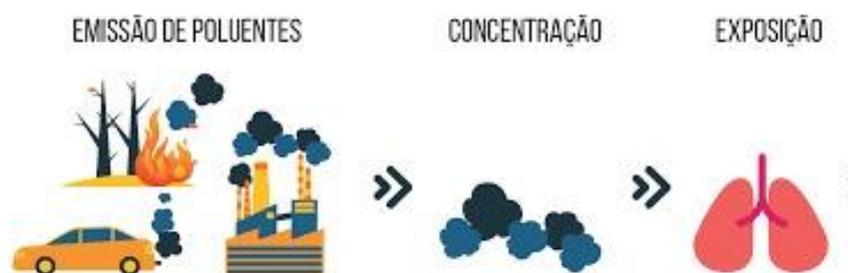
- **A água do planeta vai acabar?**

Apesar de dizer que a água é um bem infinito, especialistas alertam que isso não significa o fim da água, mas que o uso irresponsável e exagerado para fins além do ciclo natural dela, pode torná-la um bem indisponível e caro, já que os custos para tratamento de reutilização são considerados "altíssimos".



- **Como é o ar que você respira?**

Para se ter uma boa **qualidade do ar**, é necessário a interação de um complexo conjunto de fatores, dentre os quais se destacam as emissões de gases poluentes, mudanças climáticas e as queimadas, além da poluição causada pelos automóveis, que podem ser favoráveis para a **saúde humana** quando bem controladas. Para se ter uma ideia da gravidade dos problemas causados pela **poluição do ar**, nove em cada dez pessoas respiram ar contaminado no mundo, isso de acordo com o mais recente relatório da OMS, publicado em 2018.



- **A reciclagem é a solução**

A solução é ainda mais simples do que parece: reduzir o **consumo**, optar por artigos com menos embalagens e **reutilizar** o máximo possível. Como já prega os três Rs da **sustentabilidade**: primeiro devemos **REDUZIR**, para então **REUTILIZAR** e só depois pensar em **RECICLAR**. Parece um pouco óbvio, mas não é o que acontece.

PAPELADA



Rasgue, não amasse
O papel amassado perde o valor na reciclagem

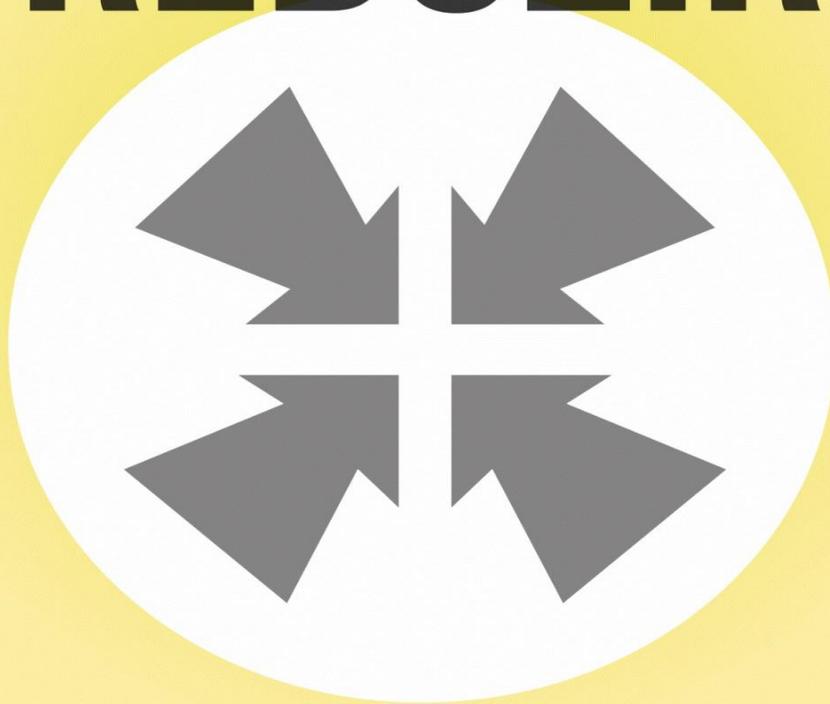
Papel que não vale nada
Guardanapo, cupom fiscal e papel carbono são rejeitos. Ou seja, não vão para a reciclagem

Adesivo não é reciclável
Na hora de jogar o post-it fora, separe só a parte de papel para a reciclagem. O pedaço com cola vai embora com os rejeitos

 BELIEVE. EARTH

Arte: Datado/Believe.Earth

REDUZIR



- Impacto da contaminação do solo: quais as alternativas para uma produção de alimentos mais saudáveis.

As consequências da poluição do solo são diversas e podem ser altamente perigosas. Além de causar danos que podem ser permanentes, a contaminação pode acelerar o surgimento de doenças, algumas delas que levam à morte.

Os impactos mais comuns no solo pela contaminação são:

- Redução da fertilidade do solo;
- Erosão;
- Desequilíbrio do ecossistema;
- Redução e desaparecimento da vegetação nativa;
- Aumento da salinidade;
- Liberação de gases poluentes;

- Contaminação dos alimentos que a terra produz;
- Desertificação;
- Problemas de saúde pública, entre elas doenças, como esquistossomose, tétano, doença da lombriga, entre outros.
- **Produzir** em casa alguns dos vegetais para seu próprio consumo, de sua família ou comunidade, é talvez, uma das principais alternativas para a construção de um mundo mais saudável tanto humanamente como ambientalmente, e, de uma sociedade que se considere parte fundamental e não e não apenas mera observadora de uma natureza distante e desconhecida.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Nossa equipe, decidiu que iríamos comentar sobre a energia solar, como funciona (desde a parte teórica, até mesmo como é feita a instalação na residência de quem adere esse tipo de energia limpa e renovável em sua casa), também foi falado no vídeo alguns dos vários benefícios que esse tipo de energia traz, sejam eles monetários, e/ou principalmente ao meio ambiente, já que é uma fonte de energia totalmente limpa e renovável, que não polui o meio ambiente, usando apenas da luz solar para gerar energia e também pode ser implantada em qualquer lugar, desde que receba luz solar (quanto maior a intensidade da luz solar, maior o fluxo de eletricidade).

[Energia solar - Mateus Vinícius, Antônia Iara, Bruna Rodrigues - YouTube](#)

4. CONCLUSÃO

Nosso trabalho é sobre a Natura Cosméticos S.A. Os principais pontos abordados foram a Gestão Ambiental, o ISO 14001 na empresa e os possíveis impactos positivos no meio ambiente através da empresa.

Não tivemos nenhum problema para encontrar os dados sobre a empresa. Concluímos que todas as empresas precisam ter uma gestão ambiental, para poder ter uma boa imagem diante da sociedade e para conservação do meio ambiente

REFERÊNCIAS

<https://meuresiduo.com/categoria-1/>

<https://www.vgresiduos.com.br/blog/>

<https://www.bsigroup.com/pt-BR/ISO-14001-Gestao-Ambiental/>

<https://www.laboneconsultoria.com.br>

<https://fluxoconsultoria.poli.ufrj.br>

<https://www.natura.com.br/>

<https://www.unimed.coop.br>

<https://rcrambiental.com.br/>

ANEXOS

,