



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<GESTÃO COMERCIAL>

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

<NATURA>

MÓDULO MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

VIVIAN DE OLIVEIRA , RA 012020200281

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	6
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	6
3.1.2 NORMA ISO 14.001	9
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	11
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	11
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	12
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	13
3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	13
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	14
Não desperdice água	14
4. CONCLUSÃO	15
REFERÊNCIAS	16
ANEXOS	16

1. INTRODUÇÃO

Irei mostrar detalhes da Empresa Natura Cosméticos S/A, localizada na cidade de São Paulo/SP.

No decorrer do projeto serão analisadas sua experiência com a implantação de um sistema de gestão ambiental e os possíveis impactos sociais provocados pela sua utilização na sociedade à sua volta.

Nossa sociedade possui um grande embate entre o sucesso econômico, e a preservação do meio ambiente, estes dois fatores sempre foram tratados como inimigos, onde não podiam andar de mãos dadas; nosso objetivo além de tratar dos principais assuntos necessários das unidades de aprendizado é mostrar o equívoco em relação a esse embate, e que uma gestão ambiental além da preservação do meio ambiente, pode e ajuda a empresa a crescer financeiramente.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Empresa Natura é uma empresa que se consagrou pela forma de trabalhar e lutar pelo nosso país e pela nossa natureza.

Foi fundada no ano de 1969 por Luiz Seabra, e teve o primeiro nome como Indústria e Comércio de Cosméticos Berjeaut. Meses depois, a empresa passou a se chamar Natura. Hoje é possível encontrá-la em diversos países, como o Brasil, França, Argentina, Chile, Colômbia, México e Peru e atua por meio de distribuidores locais na Bolívia e na Guatemala.

Atuando no mercado de cosméticos, a Natura busca vender produtos inovadores produzidos com elementos naturais encontrados na flora brasileira. Tendo capital aberta desde 2004 e ações listadas no Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo (BOVESPA), possui ações valorizadas por sua imagem ser devidamente positiva e ter um alto desempenho financeiro.

- Cnpj: 71.673.990/0001-77
- Razão social: Natura Cosméticos s/a
- Data de abertura: 08/06/1993
- Endereço: Avenida Alexandre Colares, 1188 Parque Anhanguera Sao paulo | sp

Atividade econômica principal:

- Código 46.46-0-01 Comércio atacadista de cosméticos e produtos de perfumaria

Atividades econômicas secundárias:

- 46.49-4-10 Comércio atacadista de jóias, relógios e bijuterias, inclusive pedras preciosas e semipreciosas lapidadas
- 46.42-7-01 Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios, exceto profissionais e de segurança
- 46.49-4-99 Comércio atacadista de outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico não especificados anteriormente
- 73.20-3-00 Pesquisas de mercado e de opinião pública
- 96.02-5-02 Atividades de estética e outros serviços de cuidados com a beleza
- 46.49-4-08 Comércio atacadista de produtos de higiene, limpeza e conservação domiciliar
- 46.44-3-01 Comércio atacadista de medicamentos e drogas de uso humano
- 46.47-8-02 Comércio atacadista de livros, jornais e outras publicações
- 46.46-0-02 Comércio atacadista de produtos de higiene pessoal
- 47.62-8-00 Comércio varejista de discos, cds, dvds e fitas
- 64.63-8-00 Outras sociedades de participação, exceto holdings
- 46.51-6-01 Comércio atacadista de equipamentos de informática
- 46.37-1-99 Comércio atacadista especializado em outros produtos alimentícios não especificados anteriormente
- 47.81-4-00 Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios
- 47.53-9-00 Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo
- 82.99-7-99 Outras atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente
- 47.63-6-01 Comércio varejista de brinquedos e artigos recreativos
- 46.49-4-04 Comércio atacadista de móveis e artigos de colchoaria
- 70.20-4-00 Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica
- 52.50-8-04 Organização logística do transporte de carga

A empresa tem um portfólio repleto de produtos para:

- Tratamento corporal;
- Tratamento facial;
- Desodorantes;

- Óleos Corporais;
- Sabonetes;
- Barba;
- Perfumaria;
- Maquiagem;
- Proteção solar;
- Linha infantil.

Alguns produtos destaques são: O sabonete líquido erva doce, lançado em 1984 e se tornou um clássico no catálogo de produtos. Logo em seguida, a Natura lança a linha Chronos, produto facial antissinais que visa valorizar a beleza da mulher em todas as fases da vida.

Natura é a maior multinacional brasileira do setor de cosméticos é uma empresa comprometida com a geração de impacto positivo nas áreas social, econômica e ambiental. Conheça suas marcas.

- Todo Dia
- Kayak
- Essencial
- Ekos
- Una
- Mamãe E Bebê
- Chronos
- Homem
- Plant
- Sève
- Humor
- Biografia
- Naturé
- Sou
- Fotoequilíbrio
- Faces
- Sr N
- Luna
- Águas
- Erva Doce
- Kriska
- Ilía
- Crer Para Ver
- Lumina
- Sintonia

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

O sistema de Gestão Ambiental consiste em planejar as atividades que podem minimizar os impactos ambientais, impedindo então, maiores impactos na natureza.

As preocupações ambientais são um fenômeno crescente, e diversos segmentos da sociedade buscam encontrar uma solução para minimizar tais efeitos e impedir a continuação dos estragos ambientais.

Preza pelo ambiente e seus recursos naturais, devolvendo uma maneira que possa ser reutilizada e absorvida pelo meio ambiente.

Seu princípio básico é o ciclo do PDCA: Planejar, Executar, Verificar e Agir; onde permite que as organizações busquem melhorias contínuas no Sistema.

O objetivo principal é preservar, melhorar e recuperar a qualidade ambiental por meio do Sistema Nacional do Meio Ambiente.

A Norma ABNT ISO 14001 tem como objetivo principal especificar os requisitos para implementação de um sistema de gestão ambiental, possibilitando que todas as organizações desenvolvam práticas sustentáveis em sua empresa. Trazendo assim, melhorias para o meio ambiente.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

O Sistema de Gestão Ambiental busca a melhoria e qualidade ambiental

Algumas características PDCA são:

- Política Ambiental, estabelecendo metas e compromissos com o desempenho ambiental.
- Planejamento, onde a empresa analisa o impacto ambiental de suas atividades.

- Implementação e operação, que são o desenvolvimento e a execução de ações para atingir as metas e os objetivos estabelecidos na política ambiental.
- Monitoramento e correção das ações, onde se aplica o monitoramento e a utilização de indicadores que asseguram que as metas e os objetivos estão sendo atingidos;
- Melhorias contínuas do desempenho ambiental na empresa.

A vantagem de sua utilização se dá pela melhoria organizacional e a gestão ambiental sistematizada, sendo possível perceber a minimização de custos e desperdícios e também a minimização de riscos, seja ela da segurança, informações, e a minimização dos acidentes e da vulnerabilidade dos produtos.

A Natura possui uma grande responsabilidade com o meio ambiente já que utiliza os recursos naturais, além de que a principal imagem da empresa é a própria natureza.

Ela se tornou responsável em gerenciar os impactos ambientais causados por suas atividades, de maneira que consiga identificar pontos negativos, conseguindo ampliar os pontos positivos.

No gerenciamento dos impactos causados, ela opera sistemas de gestão voltados para fatores de riscos, distribuição de recursos, treinamento de colaboradores e auditoria em todos os processos.

E nas suas diretrizes de política de meio ambiente, a empresa se preocupa em diminuir o consumo de água, energia elétrica, produtos nocivos ao humano, à natureza e também das matérias-primas.

Veja como eles investem no sistema

Ingredientes Seguros - Antes de mais nada um produto seguro.

- Segurança para você e para o meio ambiente (Utilizamos somente ingredientes seguros segundo os critérios mais atuais da ciência internacional. Substituímos ingredientes controversos quando surgem evidências de riscos ambientais ou à saúde humana, ainda que esta não seja uma exigência legal. Para garantir a segurança das nossas fórmulas desenvolvemos métodos alternativos super avançados, como a Pele 3D.

Sem testes em animais - A favor da vida.

- A Natura não testa em animais desde 2006 e somente adquire insumos e ingredientes de fornecedores empenhados com essa causa. A prioridade é o uso de ingredientes naturais, renováveis e com origem ética na sociobiodiversidade. Desde 2018, contamos com a certificação da Cruelty Free International, uma das organizações mais antigas e

respeitadas na luta pelo fim dos testes em animais, com o selo The Leaping Bunny. A conquista fez com que nos tornássemos a primeira empresa da América Latina a ter essa certificação. Em outubro do mesmo ano, o reconhecimento pelo não uso de testes em animais veio da People for the Ethical Treatment of Animals (PETA), importante organização americana.

- Apenas são permitidos ingredientes derivados, como a cera de abelha.

Cuidado com a origem - Respeitando do começo ao fim.

- Investimos em um modelo de desenvolvimento com as comunidades da Amazônia que valoriza o manejo da floresta e as práticas agrícolas sustentáveis, combatendo o desmatamento e garantindo a conservação das florestas.
- Geramos oportunidade de renda e cuidamos do desenvolvimento social dos pequenos produtores.
- Em 2018, recebemos o selo UEBT (Union for Ethical Biotrade) para a marca Ekos, que atesta uso de ingredientes de origem sustentável e relação ética com comunidades fornecedoras. Há apenas duas empresas no mundo que têm essa certificação.
- Em 2014, fomos a primeira grande empresa de cosméticos a entrar para o movimento B-CORP, que reúne empresas em todo o mundo que unem lucro com benefícios sócio-ambientais.

Compromisso com o clima - 100% carbono neutro

- Desde 2007 a Natura é 100% carbono neutro. Isso significa que contabilizamos o carbono de tudo que fazemos. Desde o impacto da extração dos ingredientes, até o descarte do produto, considerando, inclusive, viagens e atividades das fábricas.
- Nosso foco é reduzir as emissões diretas e indiretas em toda a cadeia. As emissões que não podem ser evitadas compensamos com a compra de créditos de carbono de projetos que geram benefícios sociais e ambientais.
- Já reduzimos 908 mil toneladas de CO₂e, o equivalente à poluição gerada em 156 mil voltas de carro na Terra.

Embalagem ecológica - embalagens bonitas por dentro e por fora

- Nossas embalagens unem estética e funcionalidade buscando gerar menor impacto ambiental possível.
- Para isso, priorizamos o uso de materiais reciclados pós consumo e de origem renovável.
- Buscamos desenvolver soluções que facilitem a reciclagem e garantimos os direitos humanos das famílias envolvidas com a coleta de lixo que reaproveitamos.

Formulas naturais - Natureza , tecnologia e beleza podem e devem caminhar juntas

- Nossos produtos são feitos prioritariamente com ingredientes naturais, renováveis e da sociobiodiversidade amazônica.
- Investimos em biotecnologia e buscamos inovações inspiradas na natureza.
- Aliamos o melhor da tecnologia cosmética para potencializar a performance e os benefícios dos produtos.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A certificação ISO 14001 – Sistemas de Gestão Ambiental (SGA) é uma norma internacional que permite às empresas demonstrar o compromisso assumido com a proteção do ambiente através da gestão dos riscos ambientais associados à atividade desenvolvida. Ao assumir a responsabilidade ambiental, além da redução do impacto ambiental procedente da sua atividade, é projectada e reforçada a imagem comercial sustentável da empresa.

A ISO 14001 auxilia na identificação e gestão dos riscos ambientais associados aos processos internos da atividade desenvolvida pela organização. Esta norma identifica requisitos para uma gestão eficaz dos riscos, considerando a prevenção e protecção do ambiente, conformidade legal e necessidades socioeconómicas.

A certificação de SGA da norma de referência ISO 14001 constitui uma ferramenta essencial para as empresas ou organizações que pretendem ganhar a confiança acrescida por parte dos clientes, colaboradores, comunidade e sociedade. Este voto de confiança

provém da demonstração voluntária do compromisso com a melhoria contínua do desempenho ambiental.

A ABNT NBR ISO 14001 especifica os requisitos de um Sistema de Gestão Ambiental e permite a uma organização desenvolver uma estrutura para a proteção do meio ambiente e rápida resposta às mudanças das condições ambientais. A norma leva em conta aspectos ambientais influenciados pela organização e outros passíveis de serem controlados por ela.

A implementação dessa norma deve ser buscada por empresas que desejam estabelecer ou aprimorar um Sistema de Gestão Ambiental, estar seguras sobre políticas ambientais praticadas ou demonstrar estar de acordo com práticas sustentáveis a clientes e a organizações externas.

Um Sistema de Gestão Ambiental tem como benefícios:

- Redução de riscos de acidentes, de sanções legais etc;
- Aumento da qualidade dos produtos, serviços e processos;
- Economia ou redução do consumo de matérias-primas, água e energia;
- Captação de novos clientes;
- Melhora da imagem;
- Melhora dos processos;
- Aumento das possibilidades de permanência da empresa no mercado;
- Aumento das possibilidades de financiamentos, devido ao bom histórico ambiental.

Convém mencionar que a adoção de um SGA deve ser feita de modo estratégico por cada organização. O desenvolvimento do sistema é específico para cada tipo de empresa.

Assim como no caso da ISO 9001, não é objetivo da ISO 14001 impor uniformidade na estrutura do sistema desenvolvido ou uniformidade na documentação.

Tratando da empresa analisada, em 2006 a Natura obteve a recertificação segundo a NBR ISO 14001, com base na qual ela mantém o Sistema de Gestão Ambiental Natura.

Através desse sistema a empresa estabelece o acompanhamento dos ISSN 1983-6767 seus riscos ambientais, minimizando suas atividades potencialmente agressivas ao meio ambiente e disseminando para outras empresas as práticas e conhecimentos adquiridos na experiência da gestão ambiental. (NATURA, 2006)

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

Todos os desastres ambientais estão ligados ao Capitalismo, na causa ou nas consequências, e tudo isso vem desde 1920 com as indústrias. A poluição dos rios é um exemplo, a formação de grandes cidades para atender as necessidades de empresas criou a maior parte dos problemas ambientais.

Outros problemas de destruição são:

- Desmatamento;
- Morte de rios e Lagos;
- Perda de Diversidade Biológica;
- Aquecimento Global.

Os impactos positivos na Natureza estão relacionados em vários tópicos, um deles é o desenvolvimento para as consultoras. Fazendo a diferença não apenas no profissional e financeiro, mas também oferece recursos e instrumentos capazes de impactar positivamente suas trajetórias de vida e de seus familiares.

A partir de 2014, a empresa conseguiu formas mais aprofundadas de conhecer as condições de vida por meio do Índice de Desenvolvimento Humano das consultoras (DH), metodologia desenvolvida pela própria empresa. O índice consolidado considera três dimensões – saúde, conhecimento e trabalho.

A partir do SGA é possível observar a Redução de Impactos Ambientais através do Carbono, no qual foi criado no ano de 2007 e estabeleceu a redução de 480 mil toneladas de CO² que deixaram de ser emitidas na atmosfera. Fora isso, eles se responsabilizaram também com o ciclo de vida dos produtos e embalagens, investindo em embalagens ecoeficientes. Na sua Política Ambiental, a empresa assume que inclui a questão ambiental em sua estrutura organizacional e em seu planejamento estratégico promovendo a educação ambiental e atendendo aos compromissos que uma Política Ambiental impõe.

Por conta da pandemia do covid-19 muitas empresas tiveram que se adaptar, se reinventar, algumas fechar temporariamente, entre outras necessidades.

Mesmo algumas empresas fazendo o possível para manter o nosso planeta protegido, outras não estão preocupadas, querem apenas ganhar dinheiro.

Porém nos deparamos com algo maior e que não está no nosso controle , no caso a Covid 19. Mas aí te pergunto , realmente não está no nosso controle ter evitado ? Será que se toda a humanidade lutasse pelo Meio ambiente , pela saúde , será que teria sido diferente ? Temos que começar a nos perguntar o que podemos fazer para melhorar sempre.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Além da sua importância básica e óbvia de sobrevivência através do dinheiro, o trabalho tem uma relação muito mais íntima, é através dele que gira o cotidiano de todas as pessoas na sociedade, ciclos sociais, rotinas, objetivos, sonhos entre outros inúmeros fatores.

O homem sempre teve uma relação com o trabalho, diferente dos demais seres vivos da terra, o homem evoluiu da simples caça por alimentos para sobreviver, para uma relação mais complexa com o trabalho.

Através dos grandes problemas causados no trabalho pela industrialização, vemos hoje um diferente cenário em muitos locais, a necessidade de resguardar os direitos dos trabalhadores.

Nossas vidas passaram a depender das Organizações Formais, com finalidade de obter o máximo de eficiência, e conta com a forma burocrática como funcionamento.

Além do impacto de grandes avanços tecnológicos, os trabalhadores têm de lidar com a reestruturação Organizacional, que transforma o local de trabalho por meio da tomada de decisões coletivas e do trabalho à distância.

Essa fase se mantém até os dias atuais e a teoria do Socialismo foi refinada nos escritos de Karl Marx e Friedrich Engels. No ponto de vista deles, o Capitalismo forçava e explorava as classes trabalhadoras que surgiram durante a Revolução Industrial.

No Socialismo, os meios de produção e distribuição de uma sociedade são de propriedade coletiva, e seu objetivo básico é atender às necessidades e não maximizar os lucros.

Por outro lado, a natureza passa a sofrer um crescimento desenfreado, e a industrialização e o paradigma do consumo têm gerado profundas perturbações ao meio ambiente devido o descontrole da utilização de recursos naturais e a falta de um plano estratégico. Por isso, é importante a utilização de uma Política Ambiental.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

- **Tópico 1:** A água do planeta vai acabar?

Toda água da terra é a mesma desde o seu início!”, aquela água com os padrões de qualidade necessários para fazermos uso no nosso dia-a-dia, esta sim está comprometida e muito devido a nossa falta de cuidado e consequentes ações que geram impacto a água. Só há vida onde existe ela.

- **Tópico 2:** Como é o ar que você respira?

Nove em cada dez habitantes do planeta respiram ar altamente poluído. Toda essa poluição atmosférica é responsável pela morte de sete milhões de pessoas ao ano em todo o mundo. Não restam dúvidas de que a poluição atmosférica é uma das maiores ameaças à saúde mundial.

- **Tópico 3:** A reciclagem é a solução?

.Para suprir o uso de recursos e absorver o lixo gerado por 7,6 bilhões de pessoas seria necessário 70% de outro planeta Terra. Então é mais do que necessário a reciclagem para que possamos ter ainda uma chance.

- **Tópico 4:** Impacto da contaminação do solo: quais as alternativas para uma produção de alimentos mais saudáveis

Combater a desertificação, restaurar a terra e o solo degradado, incluindo terrenos afetados pela desertificação, secas e inundações, e lutar para alcançar um mundo neutro em termos de degradação do solo.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Nesta PI aprendemos inúmeros benefícios e vantagens da Gestão Ambiental nas empresas.

Porém temos que fazer nossa parte

Devemos hoje correr atrás de todo mal que fizemos ao mundo e ao nosso futuro.

Dependemos dessa atitude para que possamos dar oportunidade a nossa velhice, aos nossos filhos e netos, para que possam ter o mínimo de dignidade e saúde no nosso planeta.

Hábitos simples devem se tornar rotina no nosso cotidiano, mesmo que pareça ser pouco , fará toda a diferença.

Não desperdice água

- a redução do tempo de banho,
- o aproveitamento da água da chuva,
- a reutilização da água da máquina de lavar
- a lavagem de carro utilizando baldes com água em vez de mangueiras.

Economize energia elétrica

- evite usar aparelhos eletrônicos ao mesmo tempo
- evite deixar várias luzes acesas dentro da sua casa ou empresa
- com a possibilidade use energia solar

Não jogue lixo nas ruas

- poluição,
- doenças e
- crescimento dos índices de enchentes.

- Evitar desmatar áreas verdes em benefício próprio.

Vamo cuidar do nosso planeta

Ainda á tempo

<https://youtu.be/c5Erhu2R8dI>

4. CONCLUSÃO

Está PI foi de muita importância pessoal para minha formação educacional e pessoal.

Principalmente por conseguir enxergar melhor o esforço de algumas empresas em ajudar a melhorar nosso planeta, na verdade a salvá-lo.

A Natura não é atoa que hoje é uma grande multinacional, ela fez por merecer e merece muito mais.

Um ponto fundamental foi a eficiência da gestão ambiental para ganhos econômicos das organizações, quanto mais as organizações tiverem essa noção mais irão tomar atitudes, gerando um meio ambiente menos degradado, produtos de maior qualidade e mais ecológicos, menos resíduos e desperdícios, e um maior faturamento por parte das organizações.

As empresas ganham, o meio ambiente ganha e a sociedade ganha.

REFERÊNCIAS

<https://www.situacaocadastral.info/cnpj/natura-cosmeticos-sa-71673990000177> acesso em 17/04/22

<https://www.natura.com.br/mundo-mais-bonito-com-voce> acesso em 17/04/22

<https://revendedor.club/historia-da-natura-como-surgiu/> acesso em 17/04/22

<https://www.natura.com.br/nossas-marcas> acesso em 17/04/22

<https://certificacaoiso.com.br/iso-14001-2/#elementos> acesso em 17/04/22

ANEXOS







