



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
DANONE S.A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
DANONE S.A

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE
PRODUTOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

Estudantes:

Diego Passos Ribeiro Da Costa RA 1012020200190
Thiago Prado Inacio RA 1012019200426

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	5
3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA	6
3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	8
3.2.1 TERMINOLOGIA E CLASSIFICAÇÕES DE CUSTOS	10
4. CONCLUSÃO	13
REFERÊNCIAS	14
GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	14

1. INTRODUÇÃO

Nesta parte do Projeto Integrado (PI) iremos estudar sobre as estratégias e planejamentos logísticos da empresa DANONE SA e seu operador logístico ID Logistics do Brasil. Assim como as atividades da empresa e seu impacto estratégico administrativo e operacional.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Danone Poços de Caldas, CNPJ 23.643.315/0094-51, localizada na R. Antônio Bortolan,161, Poços de Caldas MG, e conhecida mundialmente pela sua excelência em produtos lácteos, onde sua fábrica possui um alto índice de popularidade com o consumidor, iniciando suas atividades no endereço atual na data 01\06\1994.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

Atuando no mercado há quase 100 anos, a empresa está em constante desenvolvimento e tem como missão sempre levar produtos frescos para seus clientes em todo mundo. Esta ambição é justamente por acreditar que produtos lácteos fermentados, como o iogurte, contribui para uma vida mais saudável, onde inclui além do sabor, nutrientes e benefícios essenciais para o dia a dia.

A análise da cadeia de valor é uma forma de dividir a logística, as operações e a infraestrutura da empresa, revelando o verdadeiro valor do seu produto ou serviço. É uma forma de ajudar a sua empresa a descobrir uma vantagem competitiva que você tem sobre empresas rivais. Não se trata apenas de transformar a matéria-prima em outra coisa, e sim de saber agregar valor em cada uma das etapas desse processo, utilizando o que tem de mais inovador para o desenvolvimento de produtos, seja em termos de sabor, textura, ingredientes, benefícios nutricionais ou embalagens.

3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

Atuando em parceria com o operador multinacional logístico, ID Logistics, e com um amplo leque de transportadoras, a logística da Danone vem se mostrando cada vez mais consolidada e feita de fortes parcerias.

Algumas de suas transportadoras contam com carretas bi trem, veículos de médio porte e outros agregados, conseguindo assim administrar a capacidade e o valor dos fretes de carga enviada para seus respectivos clientes e distribuidores.

O processo de armazenagem, distribuição, e deslocamento de seus produtos dentro da fábrica para seu centro de distribuição, é todo monitorado e realizado com softwares e equipamentos elétricos, proporcionando agilidade no abastecimento do centro de distribuição.

3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA

A capacidade produtiva é um indicador que uma empresa utiliza para analisar o seu fluxo operacional através de faturamento e lucratividade do mercado, ou seja, a capacidade produtiva é a adequação do nível de produção com a demanda do mercado. Dentro da capacidade produtiva existem várias maneiras de se classificar de acordo com a necessidade exigida.

Esse processo é monitorado também nas operações de inbound e outbound, onde é controlado todo o recebimento de matérias primas e controle de estoque, sempre respeitando os controles de validade dos produtos e lote dos

mesmos. Principalmente por ser uma empresa de produtos laticínios e com um prazo de validade rigoroso, garantindo assim o frescor de seus produtos.

Este controle também é de suma importância, pois é necessário uma forte programação logística, para que sejam expedidos e entregues os produtos aos clientes. Essa demanda é alinhada com as transportadoras e com a equipe parceira logística, atuando nas programações de separação desses produtos, efetuando assim um controle de estoque e taxa de ocupação de armazenagem, para que dessa forma, não haja superprocessamento ou déficits de estoque.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

Neste tópico do Projeto Integrado, iremos apresentar alguns conceitos de gasto, investimento, custo, despesa e desembolso, assim como as classificações dos gastos entre fixos e variáveis, e diretos e indiretos.

Abaixo, iremos definir alguns conceitos sobre gasto, investimento, custo, despesa e desembolso:

Gasto

Gasto é todo dispêndio financeiro, todo sacrifício que uma entidade arca para aquisição de um bem ou serviço.

Investimento

São gastos realizados na empresa com o objetivo de trazer benefícios, eles sempre tem intenção de retorno. Um bom exemplo de investimento dentro de uma empresa é a compra de suas máquinas que pertencem ao ativo imobilizado .

Custo

É um gasto que representa a fabricação de um produto ou serviço. Ao estabelecer o custo de produção, é possível determinar o preço de venda ao consumidor. O custo de um produto está composto pelo preço da matéria- prima, o preço da mão-de-obra direta usada na produção, o preço da mão-de-obra indireta usada para o funcionamento da empresa e o custo de amortização da maquinaria e dos edifícios.

Despesa

É o valor gasto para administrar e sustentar o funcionamento da organização, sem que tenha impacto direto no processo de produção. Exemplos de despesas:

- contas de água , luz e internet;
- aluguel do prédio;
- materiais de escritório;
- gastos com estrutura e lanche fornecido para os funcionários.

São valores essenciais, mas que não estão diretamente ligados aos produtos.

Desembolso

Pagamento resultante da aquisição do bem ou serviço. Pode ocorrer antes , durante ou após a entrega da utilidade comprada. Exemplo: Pagamento do salário dos funcionários .

Abaixo, iremos classificar os tipos de gastos:

Gasto fixo

São os gastos que não possuem uma relação direta com as vendas ou produção. Ou seja, aluguel, salário dos funcionários são exemplos de gastos fixos, pois não dependem do número de vendas realizadas ou quantidade produzida para existirem.

Gastos variáveis

Os gastos variáveis são gastos que oscilam proporcionalmente de acordo com as vendas ou produção. Um exemplo é a comissão sobre vendas e impostos.

Gastos diretos

São gastos que estão diretamente ligados ao produto vendido. Exemplo: A matéria prima utilizada na produção do produto, no caso da Danone, o leite.

Gastos indiretos

Os gastos indiretos são um conjunto de gastos relacionados ao funcionamento de uma empresa que não estão diretamente ligados à sua atividade-fim. Exemplos : As graxas usadas na lubrificação das máquinas, o material de escritório e limpeza, depreciação das máquinas, entre outros.

3.2.1 TERMINOLOGIA E CLASSIFICAÇÕES DE CUSTOS

Este tópico será destinado para o conceito de custos fixos e variáveis, diretos ou indiretos da Danone Ltda.

No processo de produção os gastos são chamados de custos, e os gastos para geração de receitas são denominados despesas.

Fixos não iram variar com base no aumento da produção, podemos destacar salários dos supervisores de produção, depreciação de máquinas e aluguel de equipamentos.

A matéria prima é um custo variável pois é atribuído diretamente ao produto e pode variar conforme o nível de produção. ex. matéria-prima direta e o leite e a base de fruta, e quanto maior a produção maior serão os gastos com esses insumos.

Custos diretos

Mão de obra denominada um custo fixo direto, continuará sempre a mesma independentemente da quantidade produzida, e é atribuída diretamente ao produto. Materiais que com ausência não a produção. Ex: leite e base de frutas.

Custos indiretos.

Mão de obra denominada um custo indireto, pois não é atribuída diretamente ao produto. Terceirização, auxiliares na montagem de paletes inclusive quando houver necessidade devido contingência das pantográficas, setor de qualidade e técnicos de segurança.

Energia elétrica e Água.

São custos fixos ou variáveis, variam de acordo com o volume de produção e não estão ligados diretamente no produto, também considerado um custo fixo, pois deve ser pago todo mês.

Terceirização.

A terceirização na planta Danone é um custo indireto pois não é atribuído diretamente na produção do produto. Na Danone a ID Logistics do Brasil Ltda recebe a matéria prima e é responsável pela estocagem e controle, aguardando a requisição da mesma. Depois o produto acabado é encaminhado para o armazém onde é armazenado, controlado, movimentado, separado e então carregado e transportado.

3.2.2 ANÁLISE DO PONTO DE EQUILÍBRIO

Estudar o modelo operacional e financeiro de um negócio é um dos pilares fundamentais de qualquer técnica de avaliação de empresas. Nesse contexto, um dos processos mais utilizados pelas empresas para descobrir se a sua gestão financeira é eficaz é a análise do ponto de equilíbrio.

Devido a sua importância na sustentabilidade financeira da empresa, realizar a análise do ponto de equilíbrio é essencial não só para a gestão interna

em si, mas também para os interessados em investir seus recursos na mesma. O ponto de equilíbrio é uma variável utilizada na gestão financeira de empresas. Para determinar o quanto a empresa precisa vender em um ano para não ter prejuízo, o seu resultado base é sempre zero.

1. Indica o momento em que a empresa igualará as receitas e os custos, evitando prejuízo;
2. É calculado segundo projeções de vendas;
3. Em geral, é calculado percentualmente sobre a receita da empresa;
4. Quanto mais baixo for o indicador, menos arriscado mostra-se o negócio;
5. Quanto mais baixo for o indicador, mais custos da empresa estarão relacionados à operação.

Logo, quanto menor for o ponto de equilíbrio, menos perigoso o negócio será apresentado. Isso acontece porque, nesse caso, é necessário atingir menos receitas para evitar prejuízos e acumular lucros.

4. CONCLUSÃO

Conseguimos, nesse Projeto Integrado (PI), abordar tópicos sobre as estratégias e planejamentos logísticos da empresa DANONE SA e seu operador logístico ID Logistics do Brasil, que já fazem parceria há mais de 12 anos, realizando esse serviço logístico de forma contratual e de parceria. Onde ambas empresas possuem um foco único, que é a entrega dos produtos e serviços e satisfação total dos clientes.

Tivemos algumas dificuldades relacionadas a coleta dos dados de análise de ponto de equilíbrio, pois o setor que nos disponibilizou os dados estava passando por uma fase de reestruturação no organograma da empresa e por serem informações de caráter confidencial. Sendo assim, finalizamos o tópico em questão realizando buscas externas, que foram devidamente referenciadas posteriormente.

REFERÊNCIAS

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

- **Cadeia de valor: O que é, como funciona e dicas para implementar.**

Disponível em: <<https://www.totvs.com/blog/negocios/cadeia-de-valor/>>

Pesquisado em 18/08/2021.

- **Capacidade produtiva e a sua importância para a empresa.**

Disponível em: <<https://www.suno.com.br/artigos/capacidade-produtiva/>>

Pesquisado em 18/08/2021.

ANÁLISE DO PONTO DE EQUILÍBRIO

- **Análise do ponto de equilíbrio: saiba mais como avaliar as finanças de uma empresa.**

Disponível em: <<https://www.suno.com.br/artigos/analise-ponto-equilibrio/>>

Pesquisado em 21/09/21.

