



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

OS QUATRO “P”s DE MARKETING

SOUFER INDUSTRIAL LTDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
OS QUATRO “P”s DE MARKETING
SOUFER INDUSTRIAL LTDA

MÓDULO PLANEJAMENTO MERCADOLÓGICO

ANÁLISE DE CENÁRIOS E PLANEJAMENTO MERCADOLÓGICO
– PROF. MARCELO ALEXANDRE CORREIA DA SILVA

GESTÃO DO COMPOSTO DE MARKETING – PROF. MARCELO
ALEXANDRE CORREIA DA SILVA

ESTUDANTES:

Franciane P. N. Luiz Teofilo, 1012020100701
Leticia Stivanin Spinosa Silva, 1012020100628
Maria Victória Vallim Araujo, 1012020100460
Verônica Cristina Ramos, 1012020100310

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP JUNHO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 ANÁLISE DE CENÁRIOS E PLANEJAMENTO MERCADOLÓGICO	5
3.2 GESTÃO DO COMPOSTO DE MARKETING	7
3.2.1 OS QUATRO “P”s DE MARKETING	8
3.2.2 ESTUDO DE CASO	8
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ATUANDO GLOBALMENTE	9
3.3.1 ATUANDO GLOBALMENTE	9
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	11
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	14

1. INTRODUÇÃO

Os 4ps do Marketing também conhecido como Marketing Mix, é composto por: produto (tudo que é oferecido ao cliente), preço (além do preço, o posicionamento de valor), praça (distribuição) e promoção (divulgação). Esses 4 pilares do marketing servem para ajudar na tomada de melhores decisões para a empresa. A empresa Soufer Industrial, utiliza dessas técnicas para continuar crescendo no mercado.

O Produto entra como serviço, pois engloba tudo que é oferecido aos clientes, como, forma, embalagem, qualidade, etc.. Conheça o público e entenda o que os consumidores esperam da sua empresa para conseguir atendê-los com eficiência.

O Preço vai muito além de gastos e lucros, é preciso ter uma oferta pelo produto, assim a empresa estará posicionada na mente do consumidor. O cliente tem de estar disposto a pagar pelo seu serviço, seja ele o mais caro ou o mais barato, desde que tenha a qualidade que ele necessita. Assim a empresa será marcada não só pelos serviços que presta mas também por pensar no cliente.

A Praça é o meio de como o produto chegará ao consumidor. É necessário pensar em estratégias para ser visto, estar em boa localização, conseguir que todos tenham acesso a empresa e que o fornecimento de materiais seja fácil para revendedores ou consumidores.

A Promoção pode ser definida como a maneira que será divulgado o produto, qual o tipo de linguagem que será usada, quais as mídias, a permanência das divulgações serão apenas um semestre, um mês ou um ano. Todas as questões de divulgação devem ser definidas com antecedência para que se crie um modelo de divulgação que represente a empresa e agrade a todos.

Os 4ps do Marketing unidos formam uma boa estratégia para a firma, tudo é questão de organizar e planejar qual a identidade da empresa e passar para o cliente de forma consciente e transparente.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Soufer Industrial Ltda, foi fundada em 1966, é uma empresa do Grupo Soufer. Tem como foco a fabricação de produtos siderúrgicos para diversas aplicações gerais e desenvolve soluções para o uso inovador de produtos siderúrgicos nos setores industrial, agroindustrial e construção civil do Brasil. Hoje, existem filiais em São João da Boa Vista e Minas Gerais, Rio de Janeiro, no Brasil. O Grupo Soufer está envolvido em uma joint venture em Portugal para produção de tubos tendo a marca na Europa. A Soufer atende todo o mercado brasileiro e internacional, exportando seus produtos para a América do Sul, África e América Central. Sua matriz é localizada em São João da Boa Vista, na Avenida Marginal Luiza Bodani Farnetani, no Distrito Industrial.

Em 1957, Fernando de Souza estabeleceu sua oficina em uma pequena garagem na Rua Padre José, localizada na cidade de São João da Boa Vista, interior de São Paulo. Na época, trabalhava com seus irmãos, era conhecido por ser de temperamento forte, e estava sempre acompanhado da esposa que era costureira para ajudar no orçamento. Como empresário, se desafiou e construiu uma das maiores serralherias da região.

Em 1966 mudou completamente o nome da Serralheria e Funilaria Souza para Soufer, que significa Souza Fernando, e abriu uma loja de ferragens na Rua Coronel Ernesto de Oliveira, na cidade de São João da Boa Vista. Em 1970, adquiriu duas máquinas para a produção de perfis e voltou à atividade industrial com a qual estava muito familiarizado. A essa altura, os filhos já haviam contribuído para a organização do negócio. Fernando de Sousa morreu prematuramente em 19 de abril de 1985, aos 54 anos. Soufer continuou sendo administrado por sua família, crescendo, adquirindo novas tecnologias e outras empresas passaram a incorporar a marca Soufer. A história da Soufer é marcada por um trabalho consciente e de qualidade, que permite à empresa criar e adquirir novas tecnologias e empresas, ampliando seu campo de atuação.

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, uma empresa real.

3.1 ANÁLISE DE CENÁRIOS E PLANEJAMENTO MERCADOLÓGICO

As ameaças são reais e podem levar à falência ou ao sucesso de um negócio. Isto porque todo risco pode ser transformado em investimento e em novas oportunidades para estabelecer confiança com o cliente, e ainda ampliar o mercado.

No Brasil, os últimos dois anos foram marcados pela crise financeira, que levou ao fechamento de grandes e pequenos negócios. De acordo com a Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito) dentro dos pedidos de falência, até março de 2017, 88% foram de pequenos negócios e 11% de empresas médias.

De acordo com um estudo realizado por empresas especializadas, baseado em mais de 4 mil respostas com empresários de todo o mundo, as cinco maiores ameaças para empresas brasileiras foram:

Interrupção de negócios; desenvolvimentos de programas de controle econômico, aumento da deflação, inflação; crimes virtuais, falhas nos sistemas de TI, violação de dados; novas tendências de mercado, crescente concorrência/novos participantes, fusões



3.1.1 OPORTUNIDADES E AMEAÇAS

Ao analisar as oportunidades do mercado, a empresa tem a chance de gerar diversos insights e elaborar planejamentos estratégicos. Já a análise das ameaças, serve como precaução de riscos que podem afetar a companhia.

Ameaça

Relacionadas ao ambiente externo, as ameaças são todos os fatores que impactam negativamente a sua empresa, podendo prejudicar não apenas seu planejamento estratégico, como retardar o seu crescimento.

Concorrências agressivas, mudanças de leis que afetam em sua operação e crise econômica são exemplos de obstáculos externos que você está sujeito a enfrentar. Sendo assim, é importante pensar em estratégias prévias para minimizar seus efeitos

Oportunidades

Ao contrário das ameaças, as oportunidades são situações externas que influenciam seu negócio positivamente, desde que você saiba aproveitá-las. É por isso que é fundamental criar o hábito de fazer pesquisas ou planejamentos de forma prévia para se preparar.

Veja exemplos de oportunidades que você pode encontrar:
Investimentos externos; Parceria estratégica; Aumento do crédito do consumidor, etc...

3.1.2 O DIFERENCIAL ATRAVÉS DA INOVAÇÃO

Hoje uma forma de inovar e se manter sempre em contato e ser lembrado pelo consumidor final, é através de redes sociais, marketing e publicidade.

Com sites atualizados, imagens dos produtos, atendimento online e até mesmo fidelização de clientes, as empresas vêm inovando e se renovando como pedem os dias atuais.

A Soufer Industrial, mantém um site ativo, com fotos e explicações sobre seus produtos, um e-commerce simples e fácil de ser acessado, além de suporte online.

3.2 GESTÃO DO COMPOSTO DE MARKETING

Produtos : A empresa Soufer é voltada à produtos siderúrgicos, tubos, chapas, telhas metálicas, termoacústicas, entre outros.

Preço de Produtos : São voltados exclusivamente á clientes contribuintes de ICMS, sendo valores acessíveis para aqueles que procuram um produto de boa qualidade

Praça : A matriz se localiza em São João da Boa Vista, sua mercadoria chegará de acordo com a escolha do cliente, em 15 dias após o pagamento. O prazo de entrega varia de acordo com a escolha de envio do consumidor. A compra pode ser feita no próprio site da Soufer contendo todos seus produtos e Chat para dúvidas.

Promoção : A empresa Soufer não possui tanta divulgação, sendo uma miniempresa reconhecida apenas pela região.

3.2.1 OS QUATRO “P”s DE MARKETING

Praça : Localiza-se em São João da Boa vista a matriz, podendo ser feita a compra em sites online pelo computador;celulares.

Produtos : Produtos específicos e destinados a um público alvo de consumidores de ferros para indústrias, usinas etc.

Preço de Produtos : Valores acessíveis aos consumidores, tendo em vista que são produtos de boa qualidade e alguns tendo garantia.

Promoção : A empresa Soufer não possui uma alta divulgação, porém é de fácil acesso e localização para o consumidor e àquele que deseja conhecer os produtos.

3.2.2 ESTUDO DE CASO

A marca Soufer Industrial Ltda. É conhecida pela fabricação de produtos siderúrgicos, e tem como objetivo desenvolver soluções que inovem os produtos nas áreas de usinas, industriais e etc. A Soufer é marcada e reconhecida pelo trabalho e produtos de qualidades.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ATUANDO GLOBALMENTE

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.3.1 ATUANDO GLOBALMENTE

- **Tópico 1:**

Como valorizar o local pensando globalmente

Pense na casa que você habita atualmente. Se todo o lixo que você gera, fosse jogado no chão, como seria seu lar?! Não há palavras para descrever, certo? Agora, aumente um pouco o pensamento, sua casa é o planeta Terra, se você habita ele, porque joga lixo na rua? Não separa lixo de reciclagem e restos orgânicos?

Nos dias atuais as pessoas pensam muito no si mesmo, no singular, esquecendo que existem mais pessoas e que é necessário que cada um contribua para que nossa casa seja mantida. A sustentabilidade é extremamente necessária para que as próximas gerações consigam viver, assim como a atual geração. Separar os tipos de lixo, uma tarefa fácil, e que não leva muito tempo, já é de extrema ajuda. Tente reciclar garrafas, saquinhos plásticos e se não conseguir, faça o descarte correto.

- **Tópico 2:**

Entendendo a biodiversidade

O Brasil possui a maior biodiversidade do planeta, ou seja, tudo que é necessário para que todos os seres vivos e ecossistemas possam se manter. A água, o oxigênio, os

alimentos, os medicamentos e até mesmo o combustível são exemplos de tudo que temos devido à biodiversidade. Conseguiria você viver sem algum desses itens citados acima? Provavelmente não! Todas as espécies são importantes para manter o equilíbrio natural das coisas, por isso não deve haver extinção de nenhum animal ou fruto, pois qualquer um que falte pode causar um desequilíbrio enorme para outras espécies, gerando a extinção de tudo e todos.

Com o aumento da população há um grande desmatamento de áreas florestais e espécies sendo caçadas cada dia mais. Esse desequilíbrio gera uma superexploração e é totalmente insustentável. É preciso pensar em formas de produzir mais em menos espaço e tempo. A tecnologia dos dias atuais é extremamente importante para que isso seja possível, só é necessário que as pessoas queiram.

- **Tópico 3:**

Por que chove em alto mar?

A Terra é um organismo vivo que é capaz de regular a temperatura e os elementos químicos para que todos os seres vivos possam se manter. James Lovelock em 1969, criou a Teoria de Gaia, que consiste em insights sobre mudanças climáticas, energia, saúde, agricultura e outras questões que favorecem a vida. Como exemplo, a luminosidade do sol aumentou cerca de 30% em relação há 4 bilhões de anos, e o sistema vivo reagiu como um todo para manter as temperaturas em níveis adequados para a vida. A Terra realiza uma autoregulação para que todas as espécies consigam viver e não entre em extinção. Em 1970, Lynn Margulis apoiou a teoria de Gaia e disse mais: A formação de nuvens sobre o oceano aberto é quase inteiramente uma função do metabolismo de algas oceânicas, ela emitem uma grande molécula de enxofre como gás residual tornando-se o núcleo da condensação as gotas de chuva, a formação de nuvens não apenas ajuda a regular a temperatura da Terra, como é um mecanismo importante pelo qual o enxofre é devolvido aos ecossistemas terrestres.

- **Tópico 4:**

O aquecimento global é provocado pelo homem?

O aumento de gases poluentes na atmosfera causa o efeito estufa e gera o aquecimento. Conseqüentemente ocorre mudanças climáticas, que podem ser decorrentes das ações humanas, mas também da natureza. Atividades humanas que geram esse aquecimento são: indústrias em grande escala, geração de energia pela queima de combustíveis, aglomerações humanas, entre outras. Pode-se concluir que o aquecimento global tem sim participação humana mas também ocorre por causa natural.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

No vídeo gravado pela equipe foi abordado o tema de sustentabilidade, na qual é falado um pouco sobre o que é de forma clara a sustentabilidade e qual sua importância para as próximas gerações. Foi passado um recado da necessidade de preservação do planeta, e de como podemos mudar os maus hábitos com pequenas atitudes do dia a dia, como separar o lixo, entre orgânico e inorgânico, o que pode ser reciclável e o que não pode, entre outras tarefas como essas.

O Brasil possui a maior biodiversidade, que pode contribuir para melhorar o planeta para todos, basta a população, ajudar o meio ambiente e ele irá retribuir da mesma forma.

Link Vídeo: <https://youtu.be/MjNpAeH4H3Q>

4. CONCLUSÃO

Em vista dos argumentos apresentados, a Soufer é uma marca abrangente no mercado, com a melhoria contínua do sistema logístico e rigorosos padrões de qualidade, fortalecendo a cada dia o compromisso com clientes, fornecedores, representantes e sociedade, desenvolvendo um trabalho baseado em parceria e confiança no seu negócio, sabe que a qualidade de seus produtos está relacionada à qualidade de vida de seus colaboradores. Por isso, além de cumprir a rígida legislação trabalhista brasileira, a Soufer oferece benefícios sociais e investe na capacitação, reciclagem e melhoria contínua de seus colaboradores, tendo como política de qualidade "identificar e atender aos requisitos aplicáveis e avaliar os riscos envolvidos nas operações", de acordo com sua estratégia, o objetivo é melhorar os processos e produtos para a satisfação das partes interessadas".

Um dos diferenciais mais notáveis do Soufer Group é que os stakeholders têm fácil acesso à alta administração para manter contato próximo com nossos clientes e fornecedores.

Proteger o meio ambiente é a única forma de garantir um futuro para nós e para uma nova geração, por isso devemos refletir e analisar alguns de nossos hábitos que de alguma forma afetam o planeta, uma pequena atitude muda o mundo!

REFERÊNCIAS

Resultados Digitais - **4Ps do Marketing: há quase 60 anos mantendo a relevância** - 2019

Soufer com.blindex

Soufer com brempresa

Soufer com br 55 anos

ANEXOS

1966



2022

