



UNIFEOB
Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR
PLANO DE NEGÓCIOS EMPRESARIAL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP.
NOVEMBRO 2018

UNIFEOB
Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR
PLANO DE NEGÓCIOS EMPRESARIAL

Módulo 04 - Gestão Empreendedora

Gestão Estrat. de Tributos – Prof. José M. Prado

Ética Geral e Profissional – Prof. Danilo Doval

Planejamento Estratégico – Prof. Antônio Carlos Lupeti

Gestão Orçamentária – Prof. Júlio César Teixeira

Gestão Empreendedora – Prof. Rodrigo Marudi de Oliveira

Alunos:

Bruna Andreatto Vidal, RA 17000783.

Gabriel Sardinha Alves, RA 17000623.

Rebecca da Silva Pafume, RA 17001025.

Rony Cesar Oliveira, RA 17000769.

Sumário

1	Sumário Executivo	5
1.1	Resumo	5
1.2	Dados dos Empreendedores	5
1.3	Visão, Missão e Valores da Empresa.....	7
1.4	Setores de Atividades.....	8
1.5	Forma Jurídica.....	8
1.6	Enquadramento Tributário	8
1.7	Capital Social	8
1.8	Fonte de Recursos.....	9
2	Análise de Mercado.....	10
2.1	Estudo dos Clientes	10
2.2	Estudo dos Concorrentes	11
3	Plano de Marketing.....	14
3.1	Produtos e Serviços	14
3.2	Preço.....	14
3.3	Estrutura de Comercialização	14
3.4	Localização do Negócio	15
4	Plano Operacional.....	16
4.1	Layout	16
4.2	Capacidade Instalada.....	17
4.3	Processos Operacionais.....	17
4.4	Necessidade de Pessoal.....	18
5	Plano Financeiro	19
A.	Imóveis.....	19
B.	Máquinas e Equipamentos	19

C. Móveis e Utensílios	20
D. Equipamentos de Processamento de Dados (informática).....	20
E. Veículos	21
5.2 Estoque Inicial.....	21
5.3 Necessidade de caixa mínimo em R\$	24
5.1 Necessidade de Capital de giro em R\$	24
5.2 Investimento Pré-Operacional	25
5.3 Investimento total	25
5.4 Fonte dos recursos	25
5.5 Faturamento mensal	25
5.6 Resumo do faturamento anual	26
5.7 Gastos com comercialização	27
5.8 Resumo dos gastos com comercialização anual	27
5.9 Custo mensal da Mão-de-obra	28
5.10 Custos com depreciação - anual	29
5.11 Gastos fixos operacionais mensais	30
5.12 Resumo dos gastos fixos operacionais - anual.....	31
5.13 Demonstrativo Anual de Resultados.....	32
5.14 Fluxo de Caixa Anual	32
5.15 Resumo dos indicadores de viabilidade econômica.....	33
6 Construção de Cenários	34
6.1 Ações preventivas e corretivas.....	34
7 Avaliação do plano.....	35
7.1 Análise de plano.....	35
8 Bibliografia	36



1 Sumário Executivo

1.1 Resumo

O projeto é a criação de um aplicativo, nomeado de Greening Scan, e também um espaço comercial na cidade de Casa Branca – SP. Onde o mesmo ira oferecer serviços diferenciados e inovadores.

A empresa será uma sociedade limitada (LTDA), pertencente aos sócios Bruna Andreatto Vidal com experiência em contabilidade e direito, Carlos Eduardo Bernardino com técnicas em citricultura, Gabriel Sardinha Alves com práticas em publicidade e propaganda, Rebecca da Silva Pafume experiente em gestão de recursos humanos e também Rony Cesar de Oliveira pós-graduado em finanças.

Os serviços oferecidos serão de identificar e controlar pragas através do aplicativo, georreferenciamento por drones, além de consultorias nas plantações dos clientes.

Citricultores que enfrentam dificuldades no seu cotidiano e buscam uma ferramenta que traz praticidade e rapidez no controle e identificação de doenças e pragas em suas plantações serão nosso publico alvo.

O plano financeiro prevê o aluguel de um imóvel, compra de equipamentos, instalações, capital de giro, publicidade e propaganda.

Já o investimento conta com o capital social de R\$150.000,00 de recursos dos próprios sócios.

Indicadores	Ano 1
Ponto de Equilíbrio	R\$504.003,76
Lucratividade	41,09%
Rentabilidade	200,48%
Prazo de retorno do investimento	6 meses

1.2 Dados dos Empreendedores

Especificações da Empreendedora			
Nome	Bruna Andreatto Vidal		
Endereço	Chácara Alvorada – Transcomércio Feltran		
Cidade	São José do Rio Pardo	Estado	SP



Perfil
Formada em Ciências Contábeis e Direito, com pós em gestão de empresas. Seu cargo ocupado na empresa é de responsável pela gestão e desenvolvimento da empresa
Atribuições
A sócia é responsável por criar uma empresa onde se adapta rapidamente a mudanças, não deixa a empresa cair em uma zona de conforto e sempre busca inovação para a mesma.

Especificações do Empreendedor			
Nome	Carlos Eduardo Bernardino		
Endereço	Sítio Santa Terezinha		
Cidade	Casa Branca	Estado	SP
Perfil			
Formado em Engenharia Agrônômica e engenharia química, com pós em cuidados para plantações diversas. Seu cargo ocupado na empresa é de consultor e controlador de pragas.			
Atribuições			
O sócio é responsável por consultar e controlar pragas nas plantações. E também dar assistência técnica para o citricultor.			

Especificações do Empreendedor			
Nome	Gabriel Sardinha Alves		
Endereço	Avenida Niverson Gomes da Silva nº255		
Cidade	Estiva Gerbi	Estado	SP
Perfil			
Formado em Direito, com pós em desenvolvimento pessoal. Seu cargo ocupado na empresa é na parte jurídica e também fazer o marketing da empresa.			
Atribuições			
O sócio é responsável pela parte jurídica como contrato de trabalho, licenças do aplicativo, dar palestras em workshops e a fazer propagandas em redes sociais.			

Especificações da Empreendedora	
Nome	Rebecca da Silva Pafume
Endereço	Rua Antônio Amadio, nº86 – COHAB II.



Cidade	Mococa	Estado	SP
Perfil			
Formada em Ciências Contábeis, Recursos Humanos, Gestão Financeira, com pós em Perícia Contábil. Seu cargo ocupado na empresa é de responsável pela gestão de recursos humanos da empresa.			
Atribuições			
A sócia e responsável pela admissão, recrutamento, seleção, desligamento, desenvolvimento pessoal, remuneração, benefícios, cargos e salários dos funcionários.			

Especificações do Empreendedor			
Nome	Rony César Oliveira		
Endereço	Rua Professora Julieta Da Silva Barreto, nº 264 Jardim Santa Rita.		
Cidade	São João da Boa Vista	Estado	SP
Perfil			
Formado em Administração e Gestão Financeira com pós em gestão de investimentos. Seu cargo na empresa é de Diretor Financeiro.			
Atribuições			
O sócio é responsável por administrar, organizar e controlar as atividades financeiras da empresa. Realizando análise a apuração de impostos, acompanhando rotinas fiscais, contábil, obrigações trabalhistas e previdenciárias.			

1.3 Visão, Missão e Valores da Empresa.

Visão: Ser reconhecida nacionalmente no mercado agrícola em soluções de identificação e controle de pragas.

Missão: Possibilitar ao citricultor uma visão mais ampla e detalhada da sua lavoura, para que assim ele possa tomar suas decisões com o menor índice de risco possível.

- Valores:
 - ✓ Compromisso com os clientes;
 - ✓ Ética;
 - ✓ Foco nos resultados;
 - ✓ Inovação;
 - ✓ Respeito;



- ✓ Responsabilidade;
- ✓ Sustentabilidade.

1.4 Setores de Atividades

- Comércio
- Indústria
- Prestadora de Serviços

1.5 Forma Jurídica

- Empresário
- Sociedade Limitada
- Outros: _____

1.6 Enquadramento Tributário

- **Âmbito Federal**

- Regime Simples Nacional
- Regime Lucro Real
- Regime Lucro Presumido

- **Âmbito Estadual**

- ICMS - Regime Simplificado
- ICMS - Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (sistema débito e crédito)

- **Âmbito Municipal**

- ISSQN – Imposto sobre Serviços

1.7 Capital Social

Nº	Sócio	Valor	Participação (%)
1	Bruna Andreatto Vidal	R\$ 30.000,00	20%
2	Carlos Eduardo Bernardino	R\$ 30.000,00	20%
3	Gabriel Sardinha Alves	R\$ 30.000,00	20%
4	Rebecca da Silva Pafume	R\$ 30.000,00	20%
5	Rony César de Oliveira	R\$ 30.000,00	20%
Total		R\$ 150.000,00	100%



1.8 Fonte de Recursos

Os recursos para a criação e lançamento do aplicativo e também para o espaço comercial serão originário dos próprios sócios.



2 Análise de Mercado

2.1 Estudo dos Clientes

- **Publico Alvo (Perfil dos Clientes)**

Citricultores que enfrentam problemas com a contaminação e doenças na lavoura. Agricultores que tem dificuldades em encontrar pragas nas suas plantações e Citricultores que queiram o melhor controle de pragas.

- **Comportamento dos Clientes (Interesses e o Que Levam a Comprar)**

Citricultores que tem dificuldades em encontrar pragas em suas lavouras em curto prazo.

Agricultores que querem diminuir a perda de plantação por causa de pragas.

E buscam algo inovador onde os dados de suas plantações são salvos em nuvens, o monitoramento é feito por drones e há diminuição da mão de obra.

- **Área de Abrangência (Onde Estão os Clientes?).**

O aplicativo tem como objetivo atender inicialmente todos os citricultores de pequeno e grande porte do Estado de São Paulo e Minas Gerais, e posteriormente expandir a prestação de serviços para outros estados, com a implantação de um sistema de franquias, contando assim com a instalação de novos escritórios (filiais) para atender essa demanda dos novos clientes.



2.2 Estudo dos Concorrentes

Empresa	Qualidade	Preço	Condições de Pagamento	Localização	Atendimento	Serviços Aos Clientes	Garantias Oferecidas
Perfect Flight App	Muito boa	Variável R\$ 1,00 a R\$3,00 por hectare.	Dinheiro ou Cartão de Crédito e Debito.	Rua São João, 407. São João da Boa Vista / SP CEP 13870-222	Segunda as Sexta - feiras das 08h00min às 17h00min	Gerar relatórios de análises de pulverizações através dos arquivos de LOG dos aparelhos DGPS das aeronaves que realizam as aplicações.	Foco em análise da qualidade, aproveitamento e sucesso das aplicações, otimização de performance e melhoria dos índices de acerto e uniformidade das aplicações de forma contínua.



Conclusão

A Perfect Flight App foi construída em ambiente de nuvem (cloud computing), o que permite que ele seja executado em qualquer computador com acesso à internet. Além disso, oferece um aplicativo para smartphones e tablets, Androides e IOS. O sistema é protegido por patentes nacionais e internacionais.

Os preços são voltados para um público que buscam algo pratico rápido e que valoriza a sua plantação.

Estudo dos Fornecedores

Nº	Descrição dos itens a serem adquiridos (matérias-primas, insumos, mercadorias e serviços).	Nome Do Fornecedor	Preço	Condições de Pagamento	Prazo De Entrega	Localização
1	Drones	Golden Distribuidora	Diversos	30 dias no Boleto, Cartão de Crédito e Cheque.	7 a 10 dias	São Paulo - SP



Analise da Matriz F.O.F.A.

	Fatores Internos	Fatores Externos
Pontos Fortes	<p>Forças</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidade técnica ✓ Profissionais Comprometidos ✓ Qualidade do produto e serviço ✓ Boa Comunicação com os Clientes ✓ Velocidade para Gerenciamento dos dados 	<p>Oportunidade</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vender soluções na nuvem ✓ Novas tecnologias a serem oferecidas ✓ Diferencial na área da Citricultura ✓ Consultoria e atendimento online
Pontos Fracos	<p>Fraquezas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Problemas com o aplicativo ✓ Preço alto 	<p>Ameaças</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento do preço da mercadoria ✓ Novos concorrentes ✓ Clima (Chuva)

Ações:

Ao avaliar a matriz fofa buscamos converter fraquezas em forças, aproveitar as oportunidades e evitar ameaças.



3 Plano de Marketing

3.1 Produtos e Serviços

- Controle de praga
- Identificação de praga
- Consultoria
- Mapeamento

Valor	Produtos/Serviços
R\$ 70,00	Aplicativo por Hectare
R\$ 60,00	Mapeamento Drone até 50 hectares
R\$ 60,00	Mapeamento Drone de 51 até 200 hectares
R\$ 55,00	Mapeamento Drone de 201 até 500 hectares
R\$ 55,00	Mapeamento Drone maior de 500 hectares

3.2 Preço

O preço foi feito através de bases em pesquisas feitas nos concorrentes e profissionais que trabalham na área da citricultura. O Greening Scan App se destaca pela praticidade, rapidez e precisão dos serviços prestados.

Na hora de formar os preços dos serviços foram levados em consideração os seguintes critérios:

- Demanda de Serviço
- Quantidade de hectares
- Serviços com ou sem a utilização do drone
- Preços dos concorrentes

3.3 Estrutura de Comercialização

O atendimento será em no espaço comercial, localizado em Casa Branca-SP e também online, onde serão decididos os locais, datas e horários das consultorias. O espaço comercial conta com:

1 – Auxiliar Administrativo

1 – Programador de TI



4 – Auxiliar de Serviços Gerais

1 – Técnico Agrícola

1 – Vendedor

Além desses os sócios Bruna Vidal atua na administração da empresa, Carlos Eduardo analista agrônomo, Gabriel Sardinha desenvolvedor do marketing e propaganda, Rebecca Pafume é responsável pelos recursos humanos e Rony Oliveira diretor financeiro.

O horário de funcionamento será de Segunda – Feira á Sexta – Feira das 8h00min às 17h00min. Não abrirá aos Feriados.

3.4 Localização do Negócio

Endereço	Rua Ipiranga, 484
Bairro	Jardim Paulista
Cidade	Casa Branca
Estado	São Paulo
Telefone 1	(19) 3674-8907
Telefone 2	(19) 3677-2390

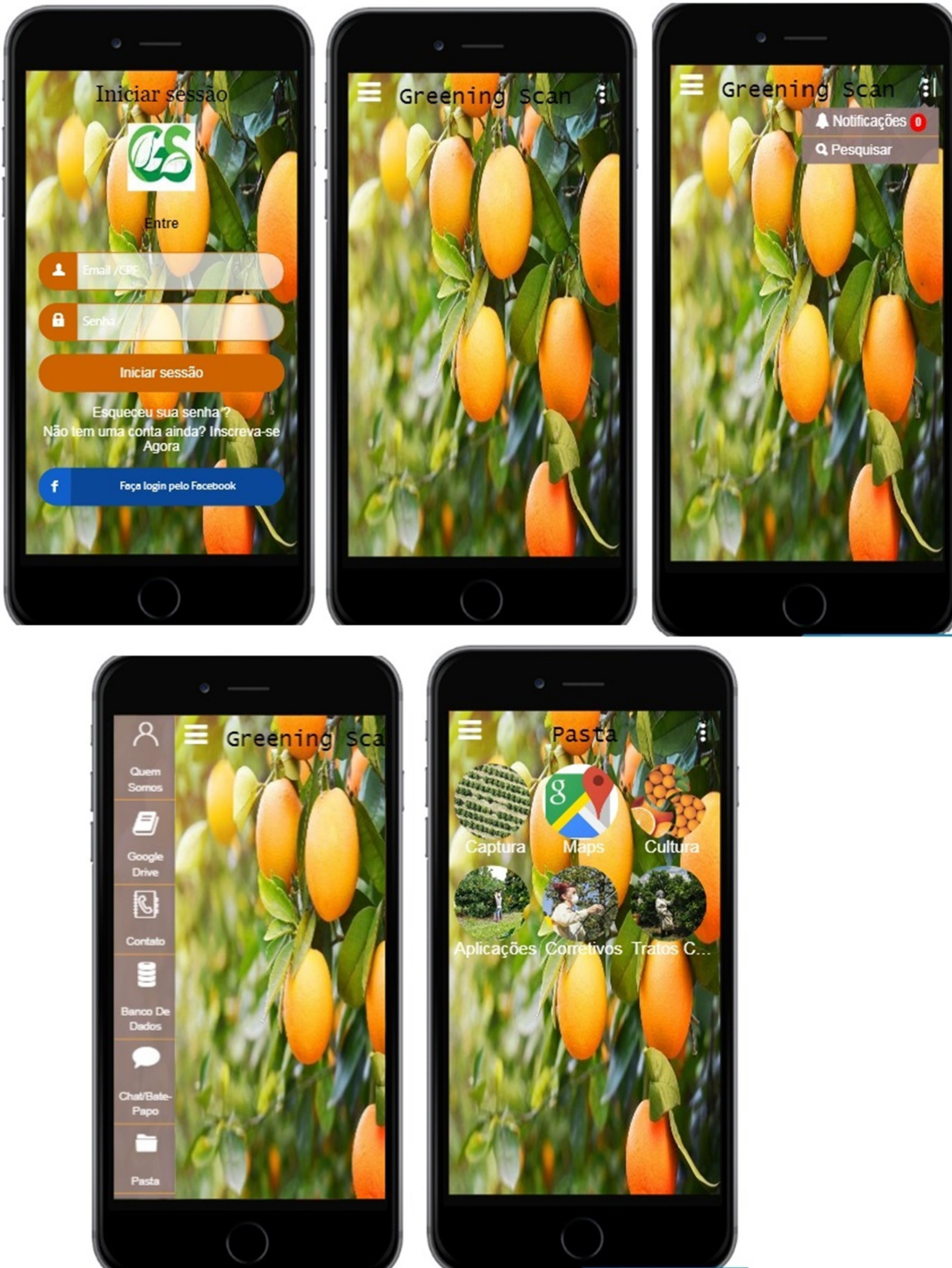
Considerações sobre o ponto (localização), que justifiquem a escolha:

O espaço comercial será em um bairro que fica entre o centro da cidade, para melhor localização do mesmo. E o local conta com facilidade de estacionamento.



4 Plano Operacional

4.1 Layout





4.2 Capacidade Instalada

Qual a capacidade máxima de produção (ou serviços) e comercialização?

Estima-se que a quantidade de serviço será sazonal, por causa dos prazos de entrega das inspeções e das eliminações de plantas com os sintomas da doença de Greening, no Sistema de Gestão de Defesa Animal e Vegetal (Gedave) da Secretaria de Agricultura e Abastecimento.

Qual será o volume de produção (ou serviço) e comercialização iniciais?

Por mês estima-se se que em média serão prestados o volume de cinco serviços dentre eles aquisição do aplicativo e mapeamentos com drones por hectares, sendo que a variação desse volume pode variar de acordo com casa mês.

4.3 Processos Operacionais

Venda de licença do aplicativo e de mapeamento

As vendas serão feitas pela Carla, que também atua na área do marketing e propaganda da empresa.

Mapeamento da plantação com ou sem drone

Os mapeamentos serão feitos pelo técnico agrícola Jonas Henrique

Controle e identificação da praga

Será feito pelos auxiliares de serviços gerais Felipe, Gustavo, Matheus e Leonardo que irão fazer consultorias nas plantações dos clientes, dar manutenção ao aplicativo.

Caixa

As contas a pagar e receber serão feitos pela Maria Carolina que também ira fazer as conferencia e os controles financeiros.

Manutenção do aplicativo e TI

As manutenções dos computadores do centro comercial, do aplicativo e do software serão feitas pelo Augusto.



4.4 Necessidade de Pessoal

Nº	Cargo/Função	Qualificações Necessidades
1	Auxiliar Administrativo	Ter atenção a detalhes, capacidade de concentração, saber lidar com o público, atender telefonemas e esclarecer dúvidas, ser organizado, dinâmico, responsável e proativo.
2	Técnico Agrícola	Ter experiência na área de citricultura, saber reconhecer uma planta doente, dar assistência técnica ao citricultor.
3	Programador de TI	Executar sequências de ações, criando programa ou software, deve ser apto a ler documentações de software e criar registros de mudanças num software (o que chamamos de log).
4	Vendedor	Força de vontade, ser persistente, ser empreendedor, ter uma boa comunicação e saber lidar com o público.
5	Auxiliar de Serviços Gerais	Ser responsável, proativo, ágil, saber se comunicar. Auxiliar em todas as atividades da empresa tanto no espaço comercial quanto nas consultorias



5 Plano Financeiro

Imóveis

Item	Descrição	Quantidade	Valor unitário - R\$	Total - R\$
				-
Subtotal				0,00

Máquinas e Equipamentos

Item	Descrição	Quantidade	Valor unitário - R\$	Total - R\$
1	Ar condicionado Split	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
2	Geladeira Brastemp 230 l	1	R\$ 999,00	R\$ 999,00
3	Micro-ondas 21 Litros Panasonic	1	R\$ 296,60	R\$ 296,60
4	Cafeteira Expresso Philco Coffee Express	1	R\$ 329,90	R\$ 329,90
5	Telefone Fixo	2	R\$ 60,00	R\$ 120,00
6	Purificador de Água Electrolux	1	R\$ 379,55	R\$ 379,55
7	Drone dij Phantom	2	R\$ 10.899,00	R\$ 21.798,00
15				R\$ -
Subtotal				27.923,05



■ Móveis e Utensílios

Item	Descrição	Quantidade	Valor unitário - R\$	Total - R\$
1	Mesa com 4 cadeiras convencional	1	R\$ 279,00	R\$ 279,00
2	Conjunto mesa e cadeira escritório	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3	Balcões fixos sob projeto	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
4	Jogo com 6 copos de vidro	2	R\$ 14,90	R\$ 29,80
5	Jogo 6 Canequinha Café Black Xícara Porcelana 70 MI Preto	2	R\$ 28,00	R\$ 56,00
6	Faqueiro Inox 42 Peças Madri	1	R\$ 69,90	R\$ 69,90
7	Aparelho De Jantar (pratos e copos)	1	R\$ 29,99	R\$ 29,99
8	Espelho Redondo em Acrílico Decorativo	3	R\$ 36,90	R\$ 110,70
15				R\$ -
Subtotal				R\$ 17.575,39

■ Equipamentos de Processamento de Dados (informática)

Item	Descrição	Quantidade	Valor unitário - R\$	Total - R\$
1	Computadores	3	R\$ 1.299,00	R\$ 3.897,00
2	Maquina para Servidor	1	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00
3	Notebook	2	R\$ 2.850,00	R\$ 5.700,00
4	Celulares	5	R\$ 700,00	R\$ 3.500,00
5	Multifuncional Samsung À Laser SI-M2070	1	R\$ 677,97	R\$ 677,97
				R\$ -
Subtotal				17.574,97



Veículos

Item	Descrição	Quantidade	Valor unitário - R\$	Total - R\$
1	Automóvel para locomoção	3	R\$ 20.000,00	R\$ 60.000,00
Subtotal				60.000,00

Total dos investimentos fixos	123.073,41
--------------------------------------	-------------------

5.2 Estoque Inicial

Contas a receber - Cálculo do prazo médio de vendas

Item	Prazo médio de vendas	%	Número de dias	Média ponderada (dias)
1	A vista	60,00%	0	-
2	A prazo (1)	10,00%	30	3,0
3	A prazo (2)	10,00%	60	6,0
4	A prazo (3)	20,00%	90	18,0
5	A prazo (4)	0,00%	120	-
6	A prazo (5)	0,00%	180	-
Total		100,00%	Prazo médio (dias)	27,0



Contas a pagar - Cálculo do prazo médio de compras

Item	Prazo médio de compras	%	Número de dias	Média ponderada (dias)
1	A vista	100,00%	0	-
2	A prazo (1)	0,00%	30	-
3	A prazo (2)	0,00%	60	-
4	A prazo (3)	0,00%	90	-
5	A prazo (4)	0,00%	120	-
6	A prazo (5)	0,00%	180	-
Total		100,00%	Prazo médio (dias)	-



Estoques - Cálculo da necessidade média de estoques

	Número de dias
Necessidade média de estoques	-

Cálculo da necessidade líquida de capital de giro em dias

		Número de dias
Recursos da empresa fora do seu caixa		
1	Contas a receber - Prazo médio de vendas (item 2.2)	27,0
2	Estoque - Necessidade média de estoques (item 2.4)	-
Subtotal (1)		27,0
Recursos de terceiros no caixa da empresa		
3	Contas a pagar - Prazo médio de compras (item 2.3)	-
Subtotal (2)		-
Necessidade líquida de capital de giro em dias (subtotal 1 - subtotal 2)		27,0



5.3 Necessidade de caixa mínimo em R\$

Item	Descrição	Valor
1	Custo fixo mensal	36.671,43
2	Custo variável mensal	3.967,08
3	Custo total da empresa (custo fixo + custo variável)	40.638,51
4	Custo total diário (custo total da empresa ÷ 30 dias)	1.354,62
5	Necessidade líquida de capital de giro em dias (item 2.5)	27,0
Caixa mínimo necessário (item 4 x item 5)		36.574,66

5.1 Necessidade de Capital de giro em R\$

Item	Descrição	Valor
1	Estoque inicial (item 2.1)	-
2	Caixa mínimo necessário (item 2.6)	36.574,66
Total do capital de giro		36.574,66



5.2 Investimento Pré-Operacional

Item	Investimento Pré-Operacional	Total - R\$
1	Despesas de legalização	4.000,00
2	Divulgação	1.500,00
3	Cursos e treinamentos	-
4	Outras despesas	30.000,00
Total		35.500,00

5.3 Investimento total

Item	Descrição dos investimentos	Valor	%
1	Investimentos fixos	123.073,41	63,00%
2	Necessidade de Capital de Giro	36.574,66	19,00%
3	Investimento pré-operacional	35.500,00	18,00%
Total		195.148,07	100%

5.4 Fonte dos recursos

Item	Fonte dos recursos	Valor	%
1	Recursos próprios	195.148,07	100,00%
2	Recursos de terceiros	-	0,00%
3	Outros		0,00%
Total		195.148,07	100%

5.5 Faturamento mensal

Item	Descrição do Produto ou Serviço	Quantidade	Preço de venda unitário - R\$	Total - R\$
1				
2				
Total				79.341,67



5.6 Resumo do faturamento anual

Mês	Faturamento em R\$
1	41.800,00
2	56.600,00
3	83.000,00
4	63.500,00
5	79.300,00
6	66.000,00
7	116.500,00
8	83.400,00
9	76.500,00
10	63.500,00
11	82.000,00
12	140.000,00
Total	952.100,00



5.7 Gastos com comercialização

Item	Gastos com vendas	%	Faturamento Estimado - R\$	Gasto total - R\$
1	Comissões		79.341,67	-
2	Propaganda e Publicidade	2,00%	79.341,67	1.586,83
3	Taxa de administração do cartão de crédito	3,00%	79.341,67	2.380,25
Total				3.967,08

5.8 Resumo dos gastos com comercialização anual

Mês	Gastos com comercialização em R\$
1	2.090,00
2	2.830,00
3	4.150,00
4	3.175,00
5	3.965,00
6	3.300,00
7	5.825,00
8	4.170,00
9	3.825,00
10	3.175,00
11	4.100,00
12	7.000,00
Total	47.605,00



5.9 Custo mensal da Mão-de-obra

Item	Função	Nº de Empregados	Salário mensal - R\$	Subtotal	% de Encargos sociais	Encargos Sociais - R\$	Total em R\$
1	Aux. administrativo	1	1.548,92	1.548,92		-	1.548,92
2	Vendedor externo	1	1.439,44	1.439,44		-	1.439,44
3	Técnico Agrícola	1	2.668,20	2.668,20		-	2.668,20
4	Técnico Tecnologia da Informação	1	4.460,02	4.460,02		-	4.460,02
5	Auxiliar Geral	4	1.326,98	5.307,92		-	5.307,92
Total		8	-	15.424,50	-	-	15.424,50



5.10 Custos com depreciação - anual

Item	Descrição	Valor - R\$	Vida Útil em anos	Depreciação anual - R\$	Depreciação mensal - R\$
1	Imóveis	-	25	-	-
2	Máquinas e equipamentos	27.923,05	10	2.792,31	232,69
3	Móveis e utensílios	17.575,39	10	1.757,54	146,46
4	Equipamentos de processamento de dados (informática)	17.574,97	5	3.514,99	292,92
5	Veículos	60.000,00	5	12.000,00	1.000,00
Total		123.073,41	-	20.064,84	1.672,07



5.11 Gastos fixos operacionais mensais

Item	Descrição	Valor mensal - R\$
1	Aluguel	3.000,00
2	Condomínio	-
3	IPTU	-
4	Água	50,00
5	Energia elétrica	200,00
6	Telefone	300,00
7	Honorários do contador	1.800,00
8	Pró-labore	-
9	Manutenção dos equipamentos	-
10	Salários + encargos – item 7	15.424,50
11	Material de limpeza	50,00
12	Material de escritório	150,00
13	Combustível	1.800,00
14	Impostos (Lucro Presumido)	11.924,86
15	Serviços de terceiros	-
16	Depreciação – item 8	1.672,07
17	Outras despesas	300,00
Total		36.671,43



5.12 Resumo dos gastos fixos operacionais - anual

Mês	Valor - R\$
1	36.671,43
2	36.671,43
3	36.671,43
4	36.671,43
5	36.671,43
6	36.671,43
7	36.671,43
8	36.671,43
9	36.671,43
10	36.671,43
11	36.671,43
12	36.671,43
Total	440.057,16



5.13 Demonstrativo Anual de Resultados

Descrição	Valor Anual	%
Receita total de vendas	952.100,00	108,33%
(-) Lucro Presumido	73.200,48	8,33%
(=) Receita Líquida	878.899,52	100%
(-) Gastos Variáveis		
Gastos com comercialização	47.605,00	5,42%
Total dos gastos variáveis	47.605,00	5,42%
(=) Margem de Contribuição	831.294,52	94,58%
(-) Gastos Fixos		
Gastos fixos operacionais	440.057,16	50,07%
(=) Resultado operacional	391.237,36	44,51%

5.14 Fluxo de Caixa Anual

Descrição	Inicial	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
Resultado Operacional	-	391.237,36	391.237,36	391.237,36	391.237,36	391.237,36
(+) Depreciação	-	20.064,84	20.064,84	20.064,84	20.064,84	20.064,84
(=) Fluxo de Caixa Operacional	-	411.302,20	411.302,20	411.302,20	411.302,20	411.302,20
Investimento pré-operacional	-35.500,00	-	-	-	-	-
Investimentos fixos	-123.073,41	-	-	-	-	-
Necessidade de Capital de Giro	-36.574,66	-	-	-	-	-
(=) Fluxo de Caixa Livre	-195.148,07	411.302,20	411.302,20	411.302,20	411.302,20	411.302,20



5.15 Resumo dos indicadores de viabilidade econômica

Item	Descrição	Valor
1	Ponto de equilíbrio - R\$	504.007,20
2	Lucratividade - %	41,09%
3	Rentabilidade - %	200,48%
4	Prazo de retorno - anos	0,50
5	Fluxo de Caixa Descontado - R\$	1.518.714,90



6 Construção de Cenários

6.1 Ações preventivas e corretivas

	Queda nas vendas		40,00%		Crescimento das vendas		30,00%	
	Cenário Provável		Cenário Pessimista		Cenário Otimista			
Descrição								
Receita total de vendas	952.100,00	108,33%	571.260,00	108,33%	1.237.730,00	108,33%		
(-) Simples Nacional	73.200,48	8,33%	43.920,29	8,33%	95.160,62	8,33%		
(=) Receita Líquida	878.899,52	100,00%	527.339,71	100,00%	1.142.569,38	100,00%		
(-) Gastos Variáveis								
Gastos com comercialização	47.605,00	5,42%	28.563,00	5,42%	61.886,50	5,42%		
Total dos gastos variáveis	47.605,00	5,42%	28.563,00	5,42%	61.886,50	5,42%		
(=) Margem de Contribuição	831.294,52	94,58%	498.776,71	94,58%	1.080.682,88	94,58%		
(-) Gastos Fixos								
Gastos fixos operacionais	440.057,16	50,07%	440.057,16	83,45%	440.057,16	38,51%		
(=) Resultado operacional	391.237,36	44,51%	58.719,55	11,14%	640.625,72	56,07%		



7 Avaliação do plano

7.1 Análise de plano

O plano de negócios é o processo de validação de uma ideia, feita para obtenção da melhor viabilidade de um negócio antes de fazerem-se investimento nele. Segundo Wesley nascimento, pode ser definido como um documento que descreve os objetivos de um negócio e qual é o percurso necessário para que esse objetivos de um negócio e quais são os percursos necessários para que esses objetivos sejam alcançados, diminuindo os riscos e as incertezas.

Foi necessário a maior quantidade de informações possíveis sobre citricultores, sobre o greening e sobre a forma de levantamento atual de informações para poder desenvolver o aplicativo.

Na parte financeiras foram considerados previsões em cima de cálculos de impostos, visando a melhor forma tributaria, o menor custo de gastos e a maior lucratividade do negócio.

Os sócios da empresa acreditam no processo e estão dispostos a investir.



8 Bibliografia

Carreiras empregos – disponível em: <https://carreiras.empregos.com.br/profissao/auxiliar-administrativo/> - acesso em 05/10/2018

AdamSilva – disponível em: <https://www.adamsilva.com.br/profissoes/programador/> - acesso em 05/10/2018

Golden Distribuidora – disponível em: <https://www.goldendistribuidora.com.br/drone> - acesso em 05/10/2018

Casa do Adubo – disponível em: <https://www.casoadubo.com.br/checkout> - acesso em 01/11/2018

Perfect Flightapp – disponível em: <http://www.perfectflightapp.com/empresa/> - acesso em 01/11/2018

Appypie – disponível em: <https://pt.appypie.com/criar-app-fazer-aplicativo-prototipo> - acesso em 03/11/2018

Fundecitrus – disponível em: <https://www.fundecitrus.com.br/comunicacao/noticias/integra/termina-dia-1501-o-prazo-para-o-citricultor-informar-as-inspecoes-do-cancro-e-greening/639> - acesso em 03/11/2018

Defesa da agricultura – disponível em: <https://www.defesa.agricultura.sp.gov.br/noticias/2018/termina-dia-15-01-o-prazo-para-o-citricultor-informar-as-inspecoes-do-cancro-e-greening,1184.html> - acesso em 03/11/2018

Salario – disponível em: <https://www.salario.com.br/profissao/tecnico-agricola-cbo-321105/> - acesso em 07/11/2018