



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

OS QUATRO “P”s DE MARKETING



SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
OS QUATRO “P”s DE MARKETING  
**SOUFER**



MÓDULO PLANEJAMENTO MERCADOLÓGICO

ANÁLISE DE CENÁRIOS E PLANEJAMENTO MERCADOLÓGICO  
– PROF. MARCELO ALEXANDRE CORREIA DA SILVA

GESTÃO DO COMPOSTO DE MARKETING – PROF. MARCELO  
ALEXANDRE CORREIA DA SILVA

ESTUDANTES:

Luana Possidonio Viola, RA 1012019100539

Vanessa Possidonio Viola, RA 1012019100398

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>4</b>
3.1 ANÁLISE DE CENÁRIOS E PLANEJAMENTO MERCADOLÓGICO	5
3.1.1 OPORTUNIDADES E AMEAÇAS	5
3.1.2 O DIFERENCIAL ATRAVÉS DA INOVAÇÃO	5
3.2 GESTÃO DO COMPOSTO DE MARKETING	6
3.2.1 OS QUATRO “P”s DE MARKETING	6
3.2.2 ESTUDO DE CASO	6
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ATUANDO GLOBALMENTE	7
3.3.1 ATUANDO GLOBALMENTE	7
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	7
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>7</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>8</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>9</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Nesta parte do Projeto Integrado (PI) deve ser descrito o objetivo do projeto, isto é, a análise sobre os quatro “P”s de Marketing, ou seja, os canais de distribuição (Praça ou Pontos de Venda), Preço, Produto e Promoção.

O título do PI é “OS QUATRO “P”s DE MARKETING”, cujo propósito é realizar uma análise sobre os canais de distribuição, preço, produto e promoção de uma empresa real.

A entrega do PI deve ser feita através desse arquivo, onde a equipe deverá gerar um arquivo Adobe Reader (.PDF) e enviar diretamente pelo AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) por meio de um de seus integrantes, não sendo permitida a sua entrega de forma impressa ou por e-mail.

A competência atitudinal avaliada neste módulo é a **FLEXIBILIDADE**, e suas evidências estão relacionadas diretamente com as etapas do PI, sendo respectivamente:

- Tem postura flexível quando sua ideia não é a que prevalece: Serão observadas na equipe evidências de quando um determinado integrante impõe que o trabalho seja conduzido conforme tão somente sua ideia, contrariando o que os demais integrantes da equipe julgam como correto para o desenvolvimento do projeto.
- Revê opiniões e conceitos mediante argumentações consistentes: Durante o período de execução do projeto, docentes e tutoria farão o acompanhamento junto aos estudantes realizando as orientações pertinentes para a melhoria na qualidade do trabalho. A equipe será avaliada quanto às argumentações dessa orientação, se vão rever suas opiniões ou se irão manter o trabalho mesmo com as observações levantadas.
- É capaz de assumir erros e apresentar disposição para solucioná-los: Ainda em relação às orientações, a equipe será avaliada quanto à correção dos possíveis erros identificados por docentes e tutoria.
- Aceita opiniões e sugestões de mudanças que contribuam para a melhoria da execução de atividades e de resultados apresentados: Será avaliada a disposição da equipe em aceitar as sugestões dos docentes e tutoria que

possam gerar mudanças na execução do projeto. A observância dessa evidência se dará no sentido de que o projeto fique prejudicado em razão da equipe não ter aceitado realizar as sugestões de melhoria.

O Projeto Integrado vale 4,0 (quatro) pontos e o cumprimento de cada evidência corresponde a 0,50 (cinquenta centésimos) pontos, perfazendo um total de 2,0 (dois) pontos.

O Conteúdo de Formação para a Vida, referente ao item 3 (três) do sumário, vale 1,0 (um ponto), e será avaliado de acordo com as atividades propostas pelos respectivos itens 3.3.1 e 3.3.2.

Para finalizar a avaliação do Projeto Integrado, o outro ponto está relacionado à parte técnica dos conteúdos, isto é, ao cumprimento do que está sendo solicitado através desse modelo e também à outra competência atitudinal avaliada no módulo, qual seja, o **TRABALHO EM EQUIPE**, motivo pelo qual, os Projetos Integrados devem sempre ser realizados em equipes, com o mínimo dois e com o máximo cinco estudantes.

Em relação ao trabalho em equipe, as evidências analisadas são: Demonstra disponibilidade para auxiliar os colegas; Compartilha as informações e os conhecimentos inerentes às atividades com os demais colegas; Prioriza interesses e objetivos coletivos ao invés dos objetivos individuais ou de pequenos grupos; Atua de forma participativa e colaborativa na execução das atividades coletivas.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa escolhida é a Soufer Industrial LTDA, portadora do CNPJ 45.987.062/0001-77, localizado na Av. Marginal Luiza Bodani Farnetani - Distrito Industrial, São João da Boa Vista. Tem como principais atividades comércio atacadista especializado em outros produtos intermediários não especificados anteriormente, produção de relaminados, trefilados e perfilados de aço, exceto arames, produção de tubos de aço com costura, serviços de confecção de armações metálicas para a construção.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, uma empresa real.

### **3.1 ANÁLISE DE CENÁRIOS E PLANEJAMENTO MERCADOLÓGICO**

Possíveis ameaças seria uma empresa multinacional de produção de aço/metals, alto custo da matéria prima.

Possíveis oportunidades por ser uma grande fornecedora de telhas, possíveis parcerias com grandes construtoras.

#### **3.1.1 OPORTUNIDADES E AMEAÇAS**

Dados podem ser apenas meros números, fatos não processados, a informação dá sentido ao que foi estudado/analísado. Os dados não são específicos, já a informação é um significado detalhado.

A Soufer é uma marca consolidada no mercado que, com o constante aprimoramento de seu sistema logístico e rigorosos padrões de qualidade, fortalece diariamente seu compromisso com clientes, fornecedores, representantes e com a sociedade, desenvolvendo um trabalho de parceria e confiança fortes como a matéria-prima de seu negócio.

#### **3.1.2 O DIFERENCIAL ATRAVÉS DA INOVAÇÃO**

A empresa pode ouvir seus clientes e tentar atender ao pedido, fazendo com que o cliente se sinta acolhido e que seu problema seja resolvido, criando uma ligação entre

empresa e cliente, assim gerando fidelização. A empresa precisa também investir em tecnologia, para que esteja sempre a par de atualizações e tendo um diferencial em relação aos concorrentes.

## **3.2 GESTÃO DO COMPOSTO DE MARKETING**

### **3.2.1 OS QUATRO “P”s DE MARKETING**

Os quatro Ps do Marketing é um conceito que define os quatro pilares básicos de qualquer estratégia de marketing de sucesso: Produto (Variedade, qualidade, design, características, nome da marca, embalagem, serviços), Preço (Desconto, bonificação, prazo, forma de pagamentos), Praça (Locais, estoque, transportes) e Promoção (Vendas, pagamentos, formas de vendas, relações públicas, marketing direto).

### **3.2.2 ESTUDO DE CASO**

Os quatro “P”s de Marketing da empresa Soufer são:  
Praça: A Matriz está localizada na parte industrial na cidade de São João da Boa Vista e suas filiais em Pinheiral-SP e em Cambuí-MG;  
Preço: A empresa trabalha com catálogo;  
Produtos: O forte da empresa é aços e metais, entre eles estão: chapas, telhas, corte plasmas, perfil dobrado entre outros;  
Promoção: É divulgado através de site, do marketing, loja física e pelos vendedores.

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ATUANDO GLOBALMENTE**

#### **3.3.1 ATUANDO GLOBALMENTE**

Precisamos pensar globalmente, pois uma péssima atitude tomada sozinha pode parecer bobeira, porém se todo mundo pensar dessa forma aconteceria um caos.

A biodiversidade é importante, pois dependemos dela para sobreviver, para nos alimentar e manter nosso ecossistema sempre em ordem, então precisamos entender que nossos atos afetam diretamente a biodiversidade e os animais.

O aquecimento global foi sim provocado pelo homem, pois suas ações desde seu nascimento afetam diretamente o ecossistema, como as indústrias, a poluição, gases tóxicos, queimadas, desmatamento, entre outros. Mas o aquecimento global também é uma resposta do meio ambiente para nós de que algo está fora do controle e que precisamos tomar providências logo.

#### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

## **4. CONCLUSÃO**

Concluimos o quanto é importante estar sempre atentos aos detalhes, disposto sempre a ouvir novas ideias e buscar sempre uma inovação para estar sempre à frente da concorrência, mantendo sempre um diferencial.



## REFERÊNCIAS

<https://www.soufer.com.br/index>

## **ANEXOS**

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.