



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO FINANCEIRA

PROJETO INTEGRADO

ANÁLISE DE INDICADORES CONTÁBEIS

<GRAMTOK

DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA EIRELI>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO FINANCEIRA

PROJETO INTEGRADO
ANÁLISE DE INDICADORES CONTÁBEIS
<GRAMTOK
DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA EIRELI>

MÓDULO GESTÃO FINANCEIRA

ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS – PROF.
ANTONIO DONIZETI FORTES

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTE:

André Luis Hentz - RA 1012021200347

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS	5
3.1.1 ANÁLISE HORIZONTAL E VERTICAL	6
3.1.2 LIQUIDEZ, ENDIVIDAMENTO, RENTABILIDADE E LUCRATIVIDADE	7
3.1.3 ANÁLISE DA SITUAÇÃO FINANCEIRA	8
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	9
3.2.1 TERMINOLOGIA E CLASSIFICAÇÕES DE CUSTOS	10
3.2.2 ANÁLISE DO PONTO DE EQUILÍBRIO	10
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13

1. INTRODUÇÃO

Nesse PI será analisada a empresa Brazil Bothânico.

Uma empresa fabricante de cosméticos e produtos de beleza.

Fui recebido na empresa e com uma conversa muito proveitosa, obtivemos o conteúdo para a elaboração deste trabalho

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa que vamos trabalhar neste PI é a Indústria, Comércio, Importação e Exportação de Cosméticos Brazil Bothânico Ltda – Me, detentora da marca TOK BOTHÂNICO.

Situada no município de São Sebastião da Gramma, SP, a indústria foi fundada em 2007 e fabrica cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal. Seu CNPJ é 08.882.260/0001-11 e hoje conta com 75 funcionários próprios e outros 35 terceirizados.

A empresa está em pleno crescimento, visto que no ano passado, em razão da pandemia, cresceu mais de 37%. Esse crescimento se deve ao fato de que seus produtos são de “primeiro preço”, porém com qualidade bem maior do que a de seus concorrentes. Baseado nisso, o público alvo sempre foi o da classe C e D, porém com a pandemia, o público B, começou a procurar produtos deste segmento, com preços melhores e achou uma marca com qualidade e preço mais acessível... resumindo, a empresa conquistou boa parte dos consumidores da classe B.

Um detalhe especial é que seus produtos não são testados em animais, o que faz com que mais pessoas que são simpatizantes a esta causa, prefiram a marca Tok Bothânico, em vez de outras.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

As análises e demonstrações contábeis da empresa, são corriqueiramente solicitadas por bancos, fornecedores, Fdic's e outras empresas, sempre para que possam avaliar melhor e detalhadamente a saúde financeira da Brazil Bothânico, avaliando todos os riscos

Um detalhe importante é que a empresa quer em um curto período de tempo, ter os seus balanços auditados, por assim é bem mais fácil conseguir crédito.

Sempre a contabilidade da empresa, manda relatórios quinzenais, dando ciência das despesas e gastos que são extrapolados, pois sem esse controle a projeção fica ruim e tem uma repercussão negativa nos próximos processos

3.1.1 ANÁLISE HORIZONTAL E VERTICAL

Balanco Patrimonial - Brazil Bothânico



ATIVOS				PASSIVOS			
Ativos Circulantes	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	Passivos Circulantes	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020
Caixa	R\$ 2.134.254,42	R\$ 1.975.423,65	R\$ 2.354.129,78	Garden Química	R\$ 698.435,78	R\$ 649.073,64	R\$ 901.946,87
Cheques				Foston	R\$ 148.975,65	R\$ 154.653,25	R\$ 91.785,32
Cheques devolvidos				Kronos	R\$ 625.777,25	R\$ 563.219,74	R\$ 709.867,38
Estoque de produtos	R\$ 3.215.658,02	R\$ 4.369.325,66	R\$ 5.329.754,29	Basf	R\$ 135.213,00	R\$ 145.989,00	R\$ 156.321,00
Vendas a receber	R\$ 125.773,00	R\$ 363.849,20	R\$ 291.384,65	Financiamentos de curto prazo	R\$ 1.500.000,00	R\$ 978.000,00	R\$ 2.650.000,00
Duplicatas a receber	R\$ 564.414,33	R\$ 524.111,02	R\$ 694.535,32	Total	R\$ 3.108.401,68	R\$ 2.490.935,63	R\$ 4.509.920,57
Terrenos				Passivos Não Circulantes	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020
Total	R\$ 6.040.099,77	R\$ 7.232.709,53	R\$ 8.669.804,04	Financiamentos de longo prazo	R\$ 5.141.693,21	1744.256,36	R\$ 4.578.819,07
				Total	R\$ 5.141.693,21	R\$ 0,00	R\$ 4.578.819,07
Ativos Não Circulantes	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	Patrimônio Líquido	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020
Imobilizado	R\$ 2.350.000,00	R\$ 2.350.000,00	R\$ 3.500.000,00	Total	R\$ 7.214.592,47	R\$ 6.271.466,65	R\$ 8.319.153,24
Investimentos	R\$ 127.465,41	R\$ 395.689,01	R\$ 601.856,46				
Realizável a longo prazo				Total	R\$ 7.214.592,47	R\$ 6.271.466,65	
Total	R\$ 2.477.465,41	R\$ 2.745.689,01	R\$ 4.101.856,46	Total	R\$ 15.464.687,36	R\$ 8.762.392,28	R\$ 9.088.739,64
Total	R\$ 8.517.565,18	R\$ 9.978.398,54	R\$ 12.771.660,50				

Pela imagem apresentada, a empresa Brazil Bothânico está em visível evolução positiva.

Seu caixa se mantém em um nível bom, o estoque de produtos está grande (o que pode gerar preocupação, se o giro não for rápido), os investimentos se mostram ser maiores a cada ano, e seu saldo de passivo com fornecedores e financiamentos, não é nada comprometededor, perto dos outros números. Eu diria que esta empresa pode receber novos empréstimos, e que parece não ter problemas quanto a pagamentos.

3.1.2 LIQUIDEZ, ENDIVIDAMENTO, RENTABILIDADE E LUCRATIVIDADE

Balço Patrimonial - Brazil Bothânico



ATIVOS				PASSIVOS			
Ativos Circulantes	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	Passivos Circulantes	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020
Caixa	R\$ 2.134.254,42	R\$ 1.975.423,65	R\$ 2.354.129,78	Garden Química	R\$ 698.435,78	R\$ 649.073,64	R\$ 901.946,87
Cheques				Foston	R\$ 148.975,65	R\$ 154.653,25	R\$ 91.785,32
Cheques devolvidos				Kronos	R\$ 625.777,25	R\$ 563.219,74	R\$ 709.867,38
Estoque de produtos	R\$ 3.215.658,02	R\$ 4.369.325,66	R\$ 5.329.754,29	Basf	R\$ 135.213,00	R\$ 145.989,00	R\$ 156.321,00
Vendas a receber	R\$ 125.773,00	R\$ 363.849,20	R\$ 291.384,65	Financiamentos de curto prazo	R\$ 1.500.000,00	R\$ 978.000,00	R\$ 2.650.000,00
Duplicatas a receber	R\$ 564.414,33	R\$ 524.111,02	R\$ 694.535,32	Total	R\$ 3.108.401,68	R\$ 2.490.935,63	R\$ 4.509.920,57
Terrenos				Passivos Não Circulantes	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020
Total	R\$ 6.040.099,77	R\$ 7.232.709,53	R\$ 8.669.804,04	Financiamentos de longo prazo	R\$ 5.141.693,21	1744.256,36	R\$ 4.578.819,07
				Total	R\$ 5.141.693,21	R\$ 0,00	R\$ 4.578.819,07
Ativos Não Circulantes	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	Patrimônio Líquido	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020
Imobilizado	R\$ 2.350.000,00	R\$ 2.350.000,00	R\$ 3.500.000,00	Total	R\$ 7.214.592,47	R\$ 6.271.456,65	R\$ 8.319.153,24
Investimentos	R\$ 127.465,41	R\$ 395.689,01	R\$ 601.856,46				
Realizável a longo prazo				Total	R\$ 7.214.592,47	R\$ 6.271.456,65	
Total	R\$ 2.477.465,41	R\$ 2.745.689,01	R\$ 4.101.856,46	Total	R\$ 15.464.687,36	R\$ 8.762.392,28	R\$ 9.088.739,64
Total	R\$ 8.517.565,18	R\$ 9.978.398,54	R\$ 12.771.660,50				

Faturamento - Brazil Bothânico



	2018	2019	2020
Janeiro	R\$ 514.252,84	R\$ 728.681,17	R\$ 659.325,21
Fevereiro	R\$ 567.251,25	R\$ 637.598,31	R\$ 1.345.395,25
Março	R\$ 692.049,67	R\$ 773.274,98	R\$ 937.745,01
Abril	R\$ 852.778,94	R\$ 1.154.362,32	R\$ 867.195,36
Mai	R\$ 626.947,74	R\$ 965.321,45	R\$ 813.997,47
Junho	R\$ 674.291,46	R\$ 764.863,50	R\$ 618.342,25
Julho	R\$ 532.012,47	R\$ 742.851,32	R\$ 544.391,47
Agosto	R\$ 713.276,54	R\$ 456.325,25	R\$ 529.825,64
Setembro	R\$ 795.301,12	R\$ 619.982,22	R\$ 629.933,41
Outubro	R\$ 484.022,78	R\$ 457.829,16	R\$ 409.922,51
Novembro	R\$ 472.340,09	R\$ 652.391,24	R\$ 1.478.855,74
Dezembro	R\$ 649.942,88	R\$ 842.374,47	R\$ 1.726.642,35

A empresa Brazil Bothânico mostra nesses três anos demonstrados, que tem liquidez imediata e geral, o seu patrimônio líquido e seu caixa, não deixam dúvida desta afirmação

O endividamento está no pagamento de fornecedores e nos financiamentos (de longo e curto prazo), porém os números mostram que são facilmente quitados, com suas vendas. (Vide a imagem de faturamento).

3.1.3 ANÁLISE DA SITUAÇÃO FINANCEIRA

Com base em suas vendas, a empresa mostra que está em pleno crescimento, podendo assim receber mais investimentos.

Foi levantado que o endividamento é alto, mas os investimentos também são, o que se justificam.

Bancos e empresas de créditos, estão confiantes nos pagamentos de seus compromissos

Analisando mais alguns relatórios exibidos, a pandemia tirou a saúde de várias empresa, levando muitas à falência, porém a Brazil Bothânico aproveitou esse momento e investiu em uma nova linha que foi a “Doutor Bothânico”, começando a comercializar o produto álcool em gel, nos tamanhos de 200 e 500 ml’s. Só essa linha, teve uma venda maior do que foi previsto, confirmando assim que a empresa está bem quanto a sua situação financeira.

Atualmente , esse produto continua sendo muito bem vendido.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

A contratação de um novo gerente administrativo, fez com que a Brazil Bothânico passasse por uma auditoria interna de custos.

Foram examinados desde gastos básicos e fixos como Energia elétrica, Água, despesas com combustível, seguros de veículos, e todos os demais, levando assim a uma economia destacada, mas que trará resultados reais nos próximos meses.

Na parte de matéria prima, o próprio Presidente cuida de todos os passos de compra e negocia com os fornecedores desde a fundação da empresa. Essa “tradição”, faz com que ele obtenha algumas condições especiais que fazem a diferença. Um ponto que merece destaque é que desde o início de 2.021, a Brazil Bothânico está em negociações com a BASF para o fornecimento de Lauril (o principal produto para a fabricação de cosméticos), e nos últimos três meses, obteve a aprovação para compra direto com eles. Essa negociação está gerando uma economia perto de 11%, na base, ou seja muito importante para a competição no mercado. Vale destacar que a BASF só aceita em suas grandes contas, empresas que comprem um volume de destaque de matéria prima. A Brazil Bothânico hoje tem o orgulho de ser uma delas.

3.2.1 TERMINOLOGIA E CLASSIFICAÇÕES DE CUSTOS

Na empresa estudada, os maiores custos são: matéria prima, impostos, custos de mercadorias vendidas, folha de pagamento e manutenção de frota. Estes são os maiores que merecem destaque

A empresa investe em máquinas e equipamentos na produção, pois a cada novo terminal que chega, aumenta a capacidade de produção, diminui o tempo e consegue uma alocação de pessoal menor.

As perdas são muito poucas, pois o que acontece é o descarte de matéria pronta, quando no envase, porém uma máquina específica, retém essa perda e consegue disponibilizar para ser aproveitada sem nenhum contato manual e sem nenhuma contaminação externa, ficando assim o índice de perda menor do que 2 %.

Há também o reaproveitamento de paletes e, quando estes não precisam ser usados, existe uma empresa terceirizada que compra esse material e recicla.

3.2.2 ANÁLISE DO PONTO DE EQUILÍBRIO

A empresa não disponibilizou todos os números, por uma questão de sigilo empresarial mesmo.

Estou fazendo esta análise, com base nas informações que tenho em mãos, sendo:

- 1) A empresa está com um faturamento mensal atual, acima dos R\$ 1.500.000,00

- 2) Seus gastos não em meses maiores, não somam no total mais de R\$ 1.400.000,00 (meses maiores)
- 3) Existe uma consultoria que monitora os gastos da empresa em tempo real, apontando onde estão as possíveis falhas
- 4) Outra equipe está continuamente procurando novos fornecedores para sempre atualizar com as novidades e para conseguir sempre melhores ofertas de preços
- 5) Contratação de um Gerente Comercial, vindo de uma grande empresa de destaque no mercado de cosméticos, com mais de 25 anos de experiência no território nacional e internacional.
- 6) Criação de um CD em Aguai para escoamento mais fácil e ágil, gerando uma economia considerável

4. CONCLUSÃO

Diante de todos os pontos acima, pode-se afirmar que a empresa Brazil Bothânico está sólida no mercado e tem seu ponto de equilíbrio monitorado diariamente.

Possui uma equipe bem treinada e motivada. Seus colaboradores na maioria tem mais de três anos de contratação, o que gera uma confiança e um dinamismo muito grande.

Seus administradores são pessoas que estão no mercado há muito tempo e, por isso, podem oferecer um produto de qualidade, com baixo custo, fazendo assim com com que seu preço final seja um dos mais competitivos do seu segmento.

A busca por novidades é constante. Vale destacar a área de matéria prima, como a área de marketing da empresa.

A Brazil Bothânico tem um futuro muito bom no mercado de cosméticos e produtos de beleza.

REFERÊNCIAS

Visita presencial na empresa Brazil Bothânico.

ANEXOS

Faturamento - Brazil Bothânico



	2018	2019	2020
Janeiro	R\$ 514.252,84	R\$ 728.681,17	R\$ 659.325,21
Fevereiro	R\$ 567.251,25	R\$ 637.598,31	R\$ 1.345.395,25
Março	R\$ 692.049,67	R\$ 773.274,98	R\$ 937.745,01
Abril	R\$ 852.778,94	R\$ 1.154.362,32	R\$ 867.195,36
Maio	R\$ 626.947,74	R\$ 965.321,45	R\$ 813.997,47
Junho	R\$ 674.291,46	R\$ 764.863,50	R\$ 618.342,25
Julho	R\$ 532.012,47	R\$ 742.851,32	R\$ 544.391,47
Agosto	R\$ 713.276,54	R\$ 456.325,25	R\$ 529.825,64
Setembro	R\$ 795.301,12	R\$ 619.982,22	R\$ 629.933,41
Outubro	R\$ 484.022,78	R\$ 457.829,16	R\$ 409.922,51
Novembro	R\$ 472.340,09	R\$ 652.391,24	R\$ 1.478.855,74
Dezembro	R\$ 649.942,88	R\$ 842.374,47	R\$ 1.726.642,35







Novo e moderno escritório comercial e logístico

Aumento da frota logística em 140%

 **Novo CD**
inaugurado em janeiro 21

 **4.000 m²**
20 docas de carga e descarga

 **Agui - SP**
40km da Anhanguera
190km de SP e 40km de MG



