



CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

< **Gerdau S.a.** >

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

<Gerdau>

MÓDULO PROCESSOS GERENCIAIS

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE
PRODUTOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Marilia Pereira Ferreira Maim Alves, RA 1012021200089

Wesley Maim Rodrigues Alves, RA 1012021200088

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	7
3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA	7
3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA	8
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	9
3.2.1 TERMINOLOGIA E CLASSIFICAÇÕES DE CUSTOS	9
3.2.2 ANÁLISE DO PONTO DE EQUILÍBRIO	9
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13

1. INTRODUÇÃO

Gerdau é a maior empresa brasileira produtora de aço e uma das principais fornecedoras de aços longos nas américas e de aços especiais no mundo. No Brasil, também produz aços planos, além de mineiro de ferro para consumo próprio. A companhia está presente em 10 países e conta com mais de 30 mil colaboradores diretos e indiretos em todas as suas operações. Maior recicladora da América Latina, a Gerdau tem na sucata uma importante matéria-prima: 73% do aço que produz é feito a partir desse material. Todo ano, são 11 milhões de toneladas de sucata que são transformadas em diversos produtos de aço. As ações da Gerdau estão listadas nas bolsas de valores de São Paulo (B3), Nova Iorque (NYSE) e Madri (Latibex).

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

- Razão Social: **Gerdau S.a.**
- CNPJ: 33.611.500/0001-19

Atividade Principal

- Atividade Principal: 24.23-7-02 - Produção de laminados longos de aço

Endereço Matriz

- CEP: 05.425-070
- Logradouro: AV Doutora Ruth Cardoso
- Número: 8501
- Complemento: Andar 8 Conj 2
- Bairro: Pinheiros
- Município: Sao Paulo
- UF: SP

Principais produtos

- Semi-Acabados (Tarugos, Blocos e Placas)
- Aços Longos Comuns.
- Trefilados.
- Aços Especiais.
- **Produtos** Planos.
- Minério de Ferro.

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, uma empresa real.

3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALORES DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

A Gerdau anunciou um plano de investimento de R\$ 6 bilhões nos próximos cinco anos, para modernização, atualização tecnológica e ampliação de suas operações locais. O aporte reforça o compromisso da empresa com o desenvolvimento sustentável, econômico e social do estado e gerará mais de 6 mil novos postos de trabalho diretos e indiretos.

3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

Os investimentos estão divididos em três eixos: crescimento, atualização tecnológica e diversificação, tendo o aprimoramento das práticas ambientais como premissa transversal ao programa anunciado. Trata-se de um plano que contemplará todas as regiões onde a Gerdau possui atuação, beneficiando dezenas de municípios mineiros, em atividades de produção de aço, mineração, produção de energia renovável e a atividade de florestas plantadas.

Será montando um Centro de Logística que, inicialmente, fará o gerenciamento da distribuição do aço produzido pela Gerdau para toda a região metropolitana da cidade de São Paulo. Em uma segunda fase, a unidade trabalhará com cargas de outros clientes, que já sinalizaram interesse, atendendo a todos os estados do Brasil. O transporte de chegada e partida de cargas será estruturado via sistema rodoviário e ferroviário e contará com o ramal ferroviário próprio existente na unidade da Gerdau em Mogi das Cruzes, que está ligado à linha férrea que corta a cidade, no distrito de Cezar de Souza.

O município de Mogi das Cruzes se torna um local estratégico para o negócio por sua ligação direta com algumas das principais rodovias do País, facilitando o acesso a diversas regiões, como o Porto de Santos e o Aeroporto Internacional de Guarulhos. O investimento deverá gerar até 60 empregos diretos, com contratação de mão de obra na região.

Dois importantes investimentos na ampliação da produção de aço

3.1.1 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA

Com a nova capacidade de bobinas a quente os permitirá entregar aço com cada vez maior valor agregado aos nossos clientes. Por sua vez, a produção adicional de perfis estruturais, segmento no qual somos pioneiros no Brasil desde os anos 2000, está alinhada à nossa estratégia de desenvolvimento da indústria de construção metálica, contribuindo para uma maior produtividade dos segmentos imobiliário, industrial e de infraestrutura”, diz Marcos Faraco, vice-presidente da Gerdau.

Os investimentos também serão alocados no aprimoramento de práticas ambientais e modernização tecnológica no âmbito da Indústria 4.0 de todo o seu parque industrial da Gerdau .

Foi firmado também um acordo com a G2L, que é uma operadora logística, que atua por meio de uma plataforma digital, na qual é possível contratar fretes mais competitivos tanto para a própria empresa quanto para clientes e parceiros. A iniciativa está em linha com a estratégia da Gerdau de buscar soluções inovadoras para a cadeia do aço e desenvolver novos negócios”, diz Elder Rapachi, diretor de logística, planejamento estratégico e inovação.”

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DECUSTOS

Apresentamos neste documento, nosso desempenho financeiro no exercício de 2019 e os esforços para seguirmos adiante em nosso processo de transformação cultural e digital, bem como a evolução da nossa jornada de sustentabilidade, diversidade e inovação na estratégia do negócio. Neste ano, avançamos na transformação cultural ao lançar um conjunto de 10 princípios que constituem os pilares de sustentação do nosso propósito adotado no ano anterior: **Empoderar pessoas que constroem o futuro.**

O documento, pela 1ª vez, apresenta a **Matriz de Materialidade**, que definiu os temas mais relevantes para direcionar nossa estratégia e a gestão nos aspectos de sustentabilidade. Outra novidade é adoção dos **critérios GRI**, uma das metodologias mais utilizadas no mundo para esse tipo de reporte, que ressalta em seu modelo o equilíbrio entre as dimensões econômica, ambiental e social. Clique para acessar as versões abaixo:

Destaques

- Presença industrial em 10 países
- Mais de 30 mil colaboradores
- Ações negociadas nas Bolsas de Valores de São Paulo, Nova York e Madri
- Receita líquida R\$ 40 bilhões
- 31 unidades produtoras de aço
- 250 mil hectares de florestas plantadas de eucalipto
- Maior recicladora de sucata da América Latina – 11 milhões de toneladas de sucata são transformadas em aço
- Reaproveitamento de 78% dos resíduos gerados

CONSOLIDADO	12M20
Receita Líquida(milhões)	43.815
Custo das vendas	-37884
Despesas gerais	-1.530
Lucro Desejado (10% de 43815 = 4381,5)	43815-4381,5=39433,5
Custo Fixo = (-37884) - (-1530) =	-39414
PEC = (-39414) - 43815 =	4.401
PEE = (-39414) - 39433,5 =	19,5
PEF = (-39414) - 43815 =	4.401

3.2.1 TERMINOLOGIA ECLASSIFICAÇÕES DE CUSTOS

A empresa não disponibiliza essas informações e esses tipos de dados devido a política de preço e competitividade de preço.

3.2.2 ANÁLISE DO PONTO DEEQUILÍBRIO

CONSOLIDADO	12M18
Receita Líquida(milhões)	35.473
Custo das vendas	-34.243
Despesas gerais	-1.230
Lucro Desejado (10% de 35.473 = 3.547,3)	35.473 -3.547,3=31.925,7
Custo Fixo = (-34.243) - (-1.230) =	-35.473
PEC = (-35.473) - 35.473 =	0
PEE = 35.473 - 31.925,7 =	-3.547,3
PEF = (-35.473) - 35.473 =	0

CONSOLIDADO	12M19
Receita líquida(milhões)	39.644
Custo das vendas	(38.214)
Lucro bruto	4.203
Despesas gerais	(1.430)
Lucro Desejado (10% de 39.644 = 3.964,4)	39.644-3.964,4=35.679,6
Custo Fixo = (-38.214) - (-1.430) =	-39.644
PEC = (-39.644) - 39.644 =	0
PEE = (-39.644) - 35.679,6 =	-3.964,4
PEF = (-39.644) - 39.644 =	0

CONSOLIDADO	12M20
Receita líquida(milhões)	43815
Custo das vendas	-42.285
Despesas gerais	-1.530
Lucro Desejado (10% de 43815 = 4381,5)	43815-4381,5=39433,5
Custo Fixo = (-42.285) - (-1530) =	-43815
PEC = (-43815) - 43815 =	0
PEE = (-43815) - 39433,5 =	-4.381,5
PEF = (-43815) - 43815 =	0

4. CONCLUSÃO

Tivemos muita dificuldade em abordar a empresa escolhida, após o início do trabalho verificamos que a empresa ocultava diversas informações como, custos diretos, indiretos, despesas e mais informações como faturamentos, ganhos etc.

Até tentamos o contato com a empresa para maiores informações e não obtivemos os recursos a “fim de estudos”, isso dificultou o nosso trabalho tendo que se adaptar e recolher os recursos da própria internet como sites de anúncios e boletins de faturamentos .

Outra questão também abordada foi a análise do ponto de equilíbrio tivemos dificuldades nessa parte ao interpretar o desejado pela equipe acadêmica , porém a equipe , conseguiu realizar na pratica os quesitos necessários para efetuar os cálculos de “PEC , PEE e PEF”.

REFERÊNCIAS

https://learn-us-east-1-prod-fleet02-xythos.content.blackboardcdn.com/5b4be42b7d304/4545874?X-Blackboard-Expiration=1632798000000&X-Blackboard-Signature=Zt6tqoV%2FXgAgFs3McTOdC4jllUR6k3mDSSVKnO2CFHg%3D&X-Blackboard-Client-Id=528696&response-cache-control=private%2C%20max-age%3D21600&response-content-disposition=inline%3B%20filename%2A%3DUTF-8%27%27web%252026.08%2520Projeto%2520Integrado.pdf&response-content-type=application%2Fpdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Date=20210927T210000Z&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Expires=21600&X-Amz-Credential=AKIAZH6WM4PL5SJBSTP6%2F20210927%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Signature=fe204ad69dce4af9c3b33611b2be0d57be1b8d22f9dd3c3388ab7f6b21290d1f

<https://www2.gerdau.com.br/sites/default/files/PDF/RelatorioGerdau2020.pdf>

https://www2.gerdau.com.br/sites/default/files/PDF/relato-integrado-2019_1.pdf

<https://www2.gerdau.com.br/?>

[gclid=EAiaIQobChMIImK2j3LSg8wIVioORCh1VRgV-EAAYASAAEgLqYfd_BwE](https://www2.gerdau.com.br/?gclid=EAiaIQobChMIImK2j3LSg8wIVioORCh1VRgV-EAAYASAAEgLqYfd_BwE)

<http://bvmf.bmfbovespa.com.br/cias-listadas/empresas-listadas/ResumoEmpresaPrincipal.aspx?codigoCvm=3980&idioma=pt-br>

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.