



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

ELABORAÇÃO DO PROJETO SOBRE A EMPRESA

NESTLÉ

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

DEZEMBRO 2018



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

ELABORAÇÃO DO PROJETO SOBRE A EMPRESA

NESTLÉ

Módulo 02 - Cenários Organizacionais

Metodologia Científica e Projetos - Renata Elizabeth de Alencar Marcondes

Comunicação e Expressão - Marcelo Alexandre Correia da Silva

Relações de Trabalho na Sociedade Contemporânea - Mateus Amoedo Zani

Meio Ambiente - Celso Antunes de Almeida Filho

Comportamento Humano nas Organizações - Márcio Menardi

Alunos:

Bruna Sartori, RA 18000294

Bruna Gaspar, RA 13000260

Gabriele Gimenez, RA 18000607

Luis Fernando, RA 18002140

Karoline Pavan, RA 18001573

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

DEZEMBRO 2018

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	1
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA.....	3
	2.1 HISTÓRIA DA NESTLÉ EM SÃO JOSÉ DO RIO PARDO.....	5
3	PROJETO INTERDISCIPLINAR.....	7
	3.1 RELAÇÕES DE TRABALHO.....	7
	3.1.1 QUANTIDADE DE PESSOAS ASSALARIADAS	9
	3.2 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	10
	3.2.1 QUESTIONÁRIO.....	10
	3.2.2 ANÁLISES.....	11
	3.3 MEIO AMBIENTE.....	18
4	CONCLUSÃO	23
5	REFERÊNCIAS	24

1 INTRODUÇÃO

Dentre todas as Fábricas da Nestlé no Brasil, escolhemos uma de suas filiais encontrada no estado de São Paulo, na cidade de São José do Rio Pardo para realizar a estrutura deste projeto integrado. Nele contém a preocupação e os projetos sociais e ambientais realizados pela empresa, feito com os ensinamentos que obtemos nesse módulo com a matéria de Meio ambiente, Negócios e Responsabilidade Empresarial, na qual podemos aprender a importância de tais aspectos para a empresa. Já em Comportamento Humano nas Organizações podemos fazer uma análise e observar o cenário da empresa, utilizando todo nosso conhecimento e chegar a uma conclusão, podendo perceber como é a relação da empresa com seus colaboradores.

As Relações de Trabalho na Sociedade Contemporânea, aproveitando todo o conteúdo estudado foi observado a sociedade em volta da empresa, que no caso da nossa filial escolhida é a cidade de São José do Rio Pardo, foi feito vários estudos para poder ser observado como é a sociedade e seu comportamento nesse município, nos mostrando como o comportamento da sociedade em volta da empresa tem uma forte influência para a mesma. Entretanto a matéria de Metodologia Científica e Projeto nos auxiliaram para que este projeto seja estruturado da forma correta, dentro das normas necessárias.

Para encerrar, Comunicação e Expressão nos passaram todo o conhecimento necessário para que nossa apresentação seja feita corretamente, com a melhor forma para nos expressar durante toda a elaboração da apresentação.



Nestlé

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A história da Nestlé começa em 1866 quando a Anglo-Swiss Condensed Milk Company decidiu abrir a primeira fábrica de leite condensado da Europa na Suíça.

Então Henri Nestlé desenvolveu um alimento infantil revolucionário a Nestlé Farinha Láctea, um alimento nutritivo, especial para crianças, à base de cereais e leite em 1867, e em 1905 a empresa criada por ele se fundiu com a Anglo-Swiss para formar o que hoje é conhecido como Grupo Nestlé, onde o nome da empresa era Nestlé & Anglo Swiss.

A Nestlé é a maior empresa de alimentos e bebidas do mundo. Está presente em 191 países com cerca de 328 mil colaboradores. Ela fabrica cerca de 2000 marcas, variando dos ícones globais como Nescafé ou Nespresso aos favoritos locais como Ninho.

Sua Sede fica na cidade suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

A primeira fábrica no Brasil foi em 1921, na cidade paulista de Araras, para a produção do leite condensado Milkmaid, que mais tarde seria conhecido como Leite Moça.

Hoje em dia há cerca de 31 unidades industriais, localizadas nos Estados de São Paulo, Minas Gerais, Bahia, Pernambuco, Goiás, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Espírito Santo. Empregando mais de 20 mil colaboradores diretos e gerando outros 200 mil empregos indiretos, que colaboram na fabricação, comercialização e distribuição de mais de 1.000 itens.

A atuação da Nestlé Brasil abrange os seguintes segmentos de mercado: achocolatados, biscoitos, cafés, cereais, cereais matinais, águas, chocolates, culinários, lácteos, refrigerados, sorvetes, nutrição infantil (fórmulas infantis, cereais infantis e papinhas prontas para o consumo), nutrição clínica, produtos à

base de soja, alimentos para animais de estimação e serviços para empresas e profissionais da área de alimentação fora do lar.

Ela atinge todos os tipos de público, desde os mais jovens, aos mais velhos e até mesmo os animais de estimação. Procurando sempre ter um bom relacionamento com todos os seus colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros, criando e desenvolvendo uma série de ações e ferramentas que tem como missão estabelecer e intensificar as relações da empresa com seus diversos públicos.

Ela busca estabelecer um diálogo constante com seus clientes por meio de processos que envolve diretamente as áreas de Vendas, Customer Service e Trade Marketing.

Sua principal concorrente em relação à biscoitos no Brasil é a Trakinas. Já em relação a chocolates, a empresa Lacta é seu concorrente principal.

Na fábrica de São José do Rio Pardo (SP), a Nestlé Brasil mantém linhas de culinários (sopas e cremes), cereais (Mucilon) e alimentos infantis (papinhas e sopinhas). Desde 2006, mantemos um projeto de qualificação dos fornecedores de vegetais e legumes destinados às papinhas Nestlé e à linha Maggi.

Por meio do Farmer Connect, é mantido relacionamento direto com contratos de longo prazo com a Nestlé, incluindo apoio técnico, treinamentos de boas práticas agrícolas, experimentos, ações de rastreabilidade das matérias-primas e maior previsibilidade de negociação, com contratos fixados anualmente.

O volume negociado nesse modelo contempla cerca de 6,6 mil toneladas anuais de cenoura, batata, mandioquinha, salsa, espinafre, feijão, repolho, cebola, salsa, aipo e alho-poró.

Para execução do programa, é mantido acordo de cooperação com a Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz, da Universidade de São Paulo (Esalq-USP).

A Nestlé também adquire cereais, frutas e legumes processados de fornecedores; cereais (como arroz e aveia), essencialmente comprados de cooperativas; e frutas e legumes adquiridos de empresas que negociam diretamente com produtores. Nesses casos, adotamos as ferramentas de fornecimento responsável, com auditorias e verificações nos produtores rurais.

2.1 HISTÓRIA DA NESTLÉ EM SÃO JOSÉ DO RIO PARDO

Nos anos de 1960, em visita às fábricas da Nestlé de Minas Gerais, diretores e funcionários sobrevoavam em aviões, ao passar pela região comentou sobre o maior produtor de cebola e hortifrutigranjeiros do estado. Em 1969 Sabendo dos benefícios que poderia propiciar, Nestlé escolhe São José do Rio Pardo para sediar sua próxima unidade, a cidade atendia a todas exigências da multinacional, analisando esses requisitos a organização cede suas outras opções para desfrutar das benesses que a cidade acarretaria.

- Na beira Rio

A prefeitura de São José do Rio Pardo primeiramente ofereceu à Nestlé as terras da Chácara Dr. Leão. Mas essas terras foram recusadas por questões jurídicas e pelo difícil acesso rodoviário. Hoje a unidade de rio pardo se encontra na beira do rio

- Projeto Paisagístico

Antes mesmo de se erguer os prédios, a empresa começou a cuidar do projeto paisagístico do terreno e paralelamente foram feitos os trabalhos de plantio de gramas, árvores ornamentais frutíferas, respeitando o projeto.

- Avenida Henry Nestlé

A Prefeitura Municipal realizou o asfaltamento da estrada, desde o cemitério até a fábrica, as ruas da Vila Formosa foram alargadas para a colocação do asfalto e a avenida Henry Nestlé foi inaugurada em 18 de julho de 1972.

- Teste e Analises

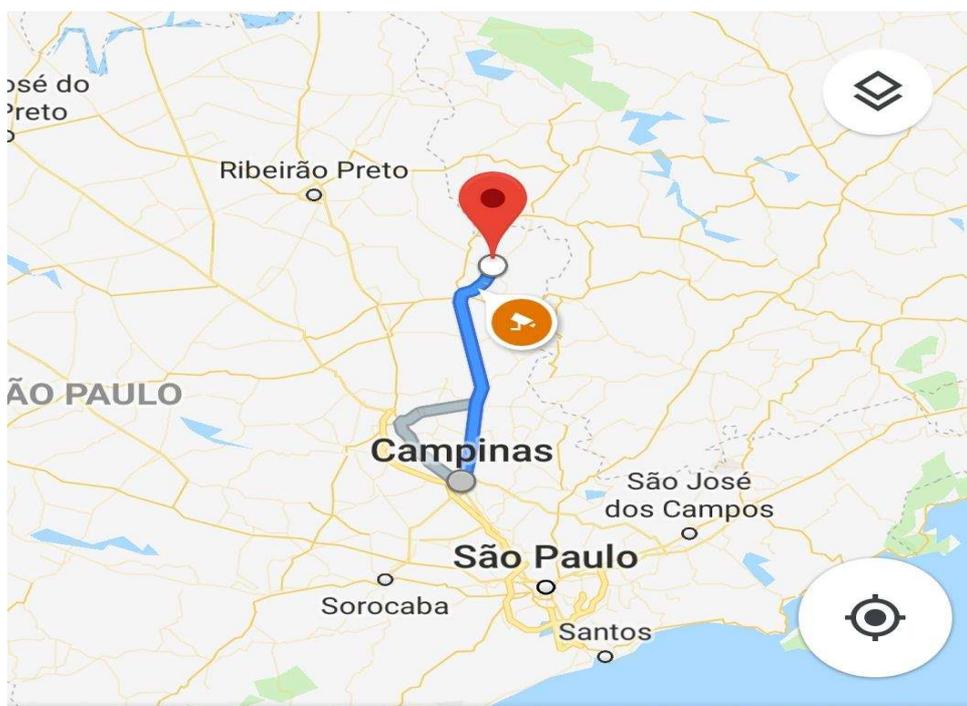
As matérias primas recebidas passam por um processo de seleção e pesagem dos ingredientes, seguindo para o processo de mistura o qual vai garantir homogeneização do produto. Os diferentes componentes são dosados numa linha de envase, seguindo para o acondicionamento em caixas de expedição, onde os produtos estão prontos para distribuição aos pontos de vendas.

3 PROJETO INTERDISCIPLINAR

3.1 RELAÇÕES DE TRABALHO

A empresa escolhida pelo grupo foi a Nestlé de São José do Rio Pardo, localizada no interior de São Paulo, segundo Google Mapas, com uma distância de 263 km para capital, estando a norte de campinas há 174 km de distância.

Mapa 1 - Distância de São Paulo para São José do Rio Pardo



Fonte: Google Maps.

A estrada que dá acesso a cidade de São José do Rio Pardo é de fácil acesso, pois sua rodovia é pavimentada e com poucas curvas. Logo na entrada da cidade a rua que liga a empresa Nestlé, encontra-se em obras devido ao grande fluxo de caminhões atraído pela organização.

O clima da cidade é quente, porém, devido ao rio e a grande quantidade de árvores há uma variação térmica.

A população estimada de 2018 é cerca de 54.763 segundo o site IBGE cidades (IBGE – Contagem da População, 2018).

Sendo 25.255 mulheres e 24.822 homens no ano de 2000, observa-se que o número de mulheres é superior, e no ano de 2010 isso é persistido, sendo 25.547 homens e 26.356 mulheres, ambos tiveram um aumento, porém o sexo feminino teve um aumento mais significativo (IBGE - Censo Demográfico, 2000 e 2010)

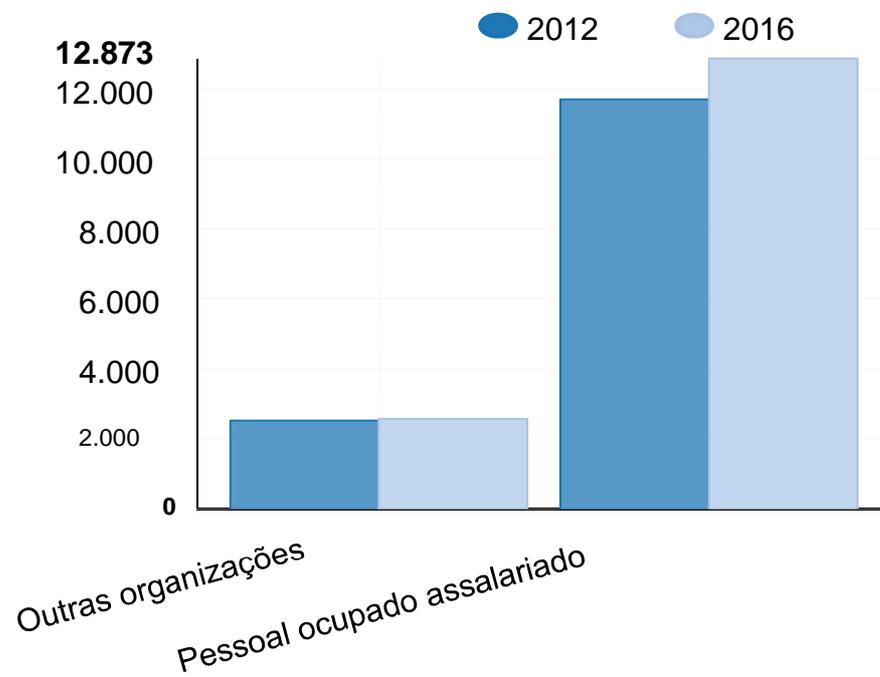
Percebe-se que no ano de 2000 até 2010 a população rural teve uma diminuição consideravelmente maior que o aumento da população urbana. Analisando as pirâmides do site atlas Brasil, chega-se à conclusão que dentre 1991 e 2010 a expectativa de vida aumentou, principalmente para as mulheres sendo cerca de 0,78%, pelo fato de que a área da saúde é de mais fácil acesso ao passar dos anos, porém é mais procurado pelas mulheres.

Já a Natalidade se mostra com uma grande diminuição, no sexo feminino teve uma queda de 2,5%, já masculino teve uma queda de 3,0%, pelo fato de que hoje em dia as famílias não estão propícias a terem mais que filhos como antigamente.

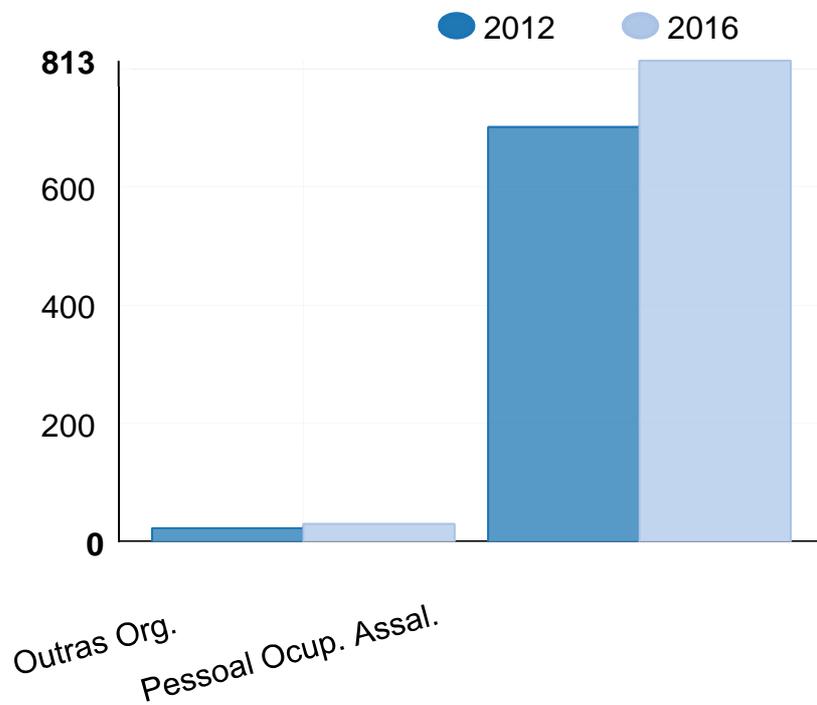
O gini da população de São José do Rio Pardo que mede sua desigualdade, entre 1991 e 2000 marcou um pouco acima do ideal de 50% cerca de 2% apenas, mas conforme o tempo, em 2010 seu resultado foi uma diminuição de cerca de 3% ficando com 49%.

Através de análises baseadas pelo site da SIDRA IBGE do ano de 2012 à 2016, pesquisamos sobre a fabricação de produtos alimentícios situada no município de São José do Rio Pardo o número de empresas e outras organizações que atuam nessa área. Com isso, obteve-se um índice de aumento de 7% nos últimos anos. Na parte de pessoas ocupadas assalariadas de 701 pessoas em 2012, foi para 813 em 2016, gerando mais empregos e melhorando a economia do município.

3.1.1 QUANTIDADE DE PESSOAS ASSALARIADAS



(Sidra)



(Sidra)

3.2 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

3.2.1 QUESTIONÁRIO

1. Em caso de descumprimento das normas a empresa tomaria qual decisão?

2. As pessoas na empresa são mais isoladas ou integradas?

3. Como é a relação entre os gestores com seus auxiliares?

4. Entre um grupo quando se coloca uma meta a ser cumprida, há competitividade? Se a resposta for sim, como fica o ambiente de trabalho?

5. Como é a comunicação no ambiente de trabalho? Você considera as informações de fácil acesso para todos?

6. Quais são as formas para circular as informações?

7. Em relação a novas ideias para beneficiar a empresa, o líder está sempre disposto a criar ideias ou interage com os subordinados?

8. Considerando o processo de tomada de decisão de todos os setores, caracterize-as de uma forma geral.

9. Os caminhos dos planejamentos futuros na empresa são seguidos conforme seus fundamentos? Quais seriam os objetivos?

10. Como a empresa se prepara para futuros problemas na produção que pode ocasionar perdas?

11. Como é a relação de trabalho em equipe na empresa? Existe integração nos setores?

12. Em relação a segurança, você considera que a empresa disponibiliza um local

13. Como é trabalhada a motivação dos colaboradores? Há alguma recompensa por um trabalho bem feito?

3.2.2 ANÁLISES

1. Concluimos que as penalidades são apontadas conforme o grau da situação, e prezando a qualidade e a segurança. Ferindo algum desses pontos pode ser considerada advertência, suspensão e até o desligamento.

Consideramos rígidos, pois toda ação tem uma punição.



(Google imagens)

2. Apesar de uma das respostas serem um tanto contraditórias das outras a ideia da empresa é manter um ambiente de trabalho o quanto mais integrado possível, pois o trabalho na empresa é em equipe onde todos dependem um do outro para um melhor resultado.

Confiabilidade, pois cada um depende um do outro para o melhor desempenho.



(Google imagens)

3. Vimos que a relação entre os gestores e seus colaboradores é muito boa, pois segundo os entrevistados eles estão sempre tentando melhorar o ambiente de trabalho, para que o problema externo não afete no ambiente de produção. Tentando sempre manter um bom diálogo com os funcionários para tomada de decisões, e também saber o que está acontecendo perante o desenvolvimento do trabalho.

Sendo uma empresa achatada com alta integração de esforços.



(Google imagens)

4. Concluimos que há sim metas a serem cumpridas, porém a maioria das metas é preciso ser realizada em conjunto, então o ambiente de trabalho fica de certa forma tensa, pois todos querem mostrar seu potencial, porém é uma competição saudável entre os funcionários.

Por isso vimos que o padrão de relacionamento na empresa é cooperativo, tendo um grau maior de harmonia entre os funcionários.



(Google imagens)

5. Após ler o depoimento de cada um dos entrevistados chegamos à conclusão de que a empresa é bem estruturada, sendo as informações de fácil acesso a todos, pois possuem vários meios de acessá-los, tendo como desafio a integração de todos os colaboradores, por ser um público com idades diferentes, uma parte não é tão acessível a tecnologia, nesses casos, utiliza-se outros meios para que sejam integradas, como treinamentos, televisões ou diálogos.



(Google imagens)

6. Podemos perceber que a comunicação dentro do ambiente de trabalho é bem aberta, tendo a maior circulação das informações. Os quatro entrevistados falam sobre esse fácil acesso, através das televisões, facebook (workplace), quadros contendo conteúdos importantes de cada setor e reuniões em cada turno.



(Google imagens)

7. As novas ideias para beneficiar a empresa partem dos subordinados por estarem na rotina de produção, portanto os seus gestores apenas aprimoram para que sejam executadas, concluindo que o estilo de liderança é integrado.



(Google imagens)

8. A tomada de decisão parte sempre dos gestores juntamente com os coordenadores, eles analisam as diferentes situações, tentando enxergar os riscos e consequência que levará para a empresa, evitando decisões aleatórias e ocasionais.



(Google imagens)

9. Eles têm um planejamento anual e a cada seis meses, porém uma vez por mês é feita uma reunião para se obter os resultados. Caso suas metas forem atingidas, eles planejam aumentar a meta para serem cumpridas, se não estiverem concluídas, são feitas atividades entre os colaboradores para que elas sejam alcançadas.



(Google imagens)

10. Na empresa procura-se estar atento para que se previna, evitando certos problemas, caso aconteça, é feita uma pesquisa para saber o motivo no qual aconteceu, e o que precisa ser feito para se resolver tal situação. Buscando melhorias para o futuro.



(Google imagens)

11. Pode-se perceber que todos cooperam muito para o trabalho em conjunto dentro da empresa, sempre procurando ajudar em setores onde há mais dificuldade, e conversando com os demais trabalhadores para fazer com que a produção não pare. Assim mostrando que há uma integração conjunta entre os colaboradores e demais funcionários.



(Google imagens)

12. Com o esclarecer dos entrevistados vimos que uma das suas prioridades é a segurança e a satisfação de seus trabalhadores, fornecendo todos os equipamentos de EPIs necessários de modo em que todos estejam confortáveis e seguros para a realização das tarefas. Há também equipamentos de proteção coletiva, que são proteções de máquinas, fazendo com que todas elas sejam protegidas e sem maiores riscos de acidente de trabalho, voltando para casa em segurança.



(Google imagens)

13. Baseando-se nas respostas dos entrevistados vimos que a empresa fornece alguns meios de trabalhar a motivação dos colaboradores, como o aumento de salário, o Ncards que é o reconhecimento por escrito por alguma atividade bem realizada também o reconhecimento de boas ideias e a prática delas.



(Google imagens)

3.3 MEIO AMBIENTE

Na empresa escolhida há muitos meios de preservação ao meio ambiente, pois ela considera todas as atitudes favoráveis à saúde e à segurança ambiental muito importante para o desenvolvimento dos seus produtos.

Segundo o site oficial da Nestlé, no Brasil, a Nestlé implantou, na década de 80, o Programa Nestlé de Energia Alternativa, com base nas unidades de reflorestamento instaladas em Ribas do Rio Pardo (MS) e Mirabela (MG). Elas são responsáveis por abastecer sete fábricas com uma fonte de energia renovável e não poluente.

Também utilizam sobras da produção, como cascas de cacau e borra de café, para gerar uma cerca de 35% da energia que precisam.

A empresa possui o Centro de pesquisa Nestlé que faz estudos para que na fabricação de seus produtos sejam evitados problemas ambientais. Este cuidado é desde o começo da fabricação até a finalização do produto, um exemplo são as embalagens que procuram ser de materiais recicláveis.

Segundo o site da Nestlé:

A Nestlé mantém o Programa de Rastreabilidade do Fornecimento Responsável, focado no monitoramento de aspectos sociais, ambientais e de direitos humanos nas 12 commodities prioritárias para o negócio: açúcar; avelãs; baunilha; cacau; café; carité; carne, aves e ovos; laticínios; óleo de palma; papel e celulose; peixes e frutos do mar; e soja.

Esta ação no Brasil tem o foco para os agrícolas com mais volume, sendo elas, cacau; café; laticínios; e cereais, frutas, legumes e vegetais.

A empresa perante os anos se preocupou com a qualidade, responsabilidade socioambiental e com o bem-estar dos trabalhadores da cadeia do leite e dos animais, portanto foram criados alguns programas para que sejam garantidos todos esses fatores sociais.

Segundo o site da Nestlé:

Um dos principais é o programa Boas Práticas na Fazenda (BPF), que inclui visitas de orientação técnica, auditorias e um processo de verificação que inclui 53 itens, além do atendimento a leis e normas vigentes no País. O BPF inclui indicadores ambientais, sociais e de direitos humanos e faz parte das avaliações de qualidade e eficiência dos produtores de leite.

Outro programa importante e desenvolvido é a de Fornecimento Responsável: na cadeia do leite, monitoram-se indicadores para uso da água, preocupando com a preservação de áreas protegidas em propriedades e com os animais, para que sejam bem tratados.

A Nestlé conseguiu economizar 2,5 milhões de litros de água ao ano nas 19 propriedades rurais que fizeram parte do piloto em Araraquara, fazendo com que seus fornecedores instalassem hidrômetros.

Segundo o site da Nestlé:

A partir dos aprendizados, a Nestlé, em parceria com a Embrapa Sudeste, desenvolveu uma cartilha de 'Boas Práticas Hídricas' no campo que foi distribuída para mais de 5.000 produtores rurais. Os estudos apontam que manejos simples, mudança de hábitos e qualificação da mão de obra podem ajudar os produtores a economizar até 30% no consumo de água em instalações de ordenha.

Nestlé lançou este ano o programa BPF Nature, Boas Práticas na Fazenda, na qual o programa irá pagar uma quantia maior ao fornecedor que fornecer o leite de uma forma que seja mais sustentável, envolvendo a forma que os animais são tratados, monitorar o consumo da água pelos hidrômetros e destinação e tratamento de dejetos.

The Positive Cup, promove a sustentabilidade desde o fornecimento até o consumo de café, pensando também na vida dos produtores, procurando sempre a melhoria da mesma. O objetivo é que até o ano de 2020 todo o fornecimento da Nespresso seja padrão AAA. Os 11 países que adotaram essa prática obtiveram um aumento de 300 fornecedores para 63.000.

O AAA SustainableQuality™ da Nespresso tem uma grande preocupação com o crescimento da qualidade, produtividade e sustentabilidade, pensando sempre nos aspectos sociais e ambientais.

Segundo o site da Nestlé:

Segmento de café premium da Nestlé S.A., a Nespresso mantém mundialmente o programa de fornecimento AAA SustainableQuality, desenvolvido em parceria com a Rainforest Alliance para ampliar a qualidade dos cafés fornecidos com base em boas práticas socioambientais. Em 2015, 85% do volume de café adquirido pela Nespresso veio de produtores engajados no Programa AAA.

Esse programa é trabalhado no Brasil, pois é obtido um grande número de fazendas, sendo mais de 2 mil, respondendo por mais de 30% do café comprado pela Nespresso mundialmente. Entretanto são 30 agrônomos trabalhando para que esse programa funcione, fazem visita aos produtores de café, fiscalizando aspectos ambientais, trabalhistas, de qualidade e de direitos humanos.

Outras metas da Nespresso:

- 10% de Redução da pegada de carbono
- 100% de reciclagem global de cápsulas
- 100% de aquisição de material para a produção de cápsulas de alumínio por fontes sustentáveis.

A Nestlé S.A., em como objetivo zerar a geração de resíduos para descarte em todas as fábricas até 2020. Este objetivo está associado para a Nescafé DolceGusto que vem reforçando a gestão do ciclo de vida de seus produtos.

Foi inaugurado em 2015 a primeira planta de cápsulas DolceGusto fora da Europa. Esta unidade usa 100% de café brasileiro e matéria-prima locais e rastreáveis.

Já iniciaram as atividades nos conceitos Zero Resíduos, ou seja, todos os resíduos são reaproveitados ou podem ser reciclável, também o conceito Zero Água, reutilizando da água extraída do leite de outra planta Nestlé, de leite condensado.

Contudo isso acontecendo, a empresa está se mobilizando para encontrar soluções onde reduza os impactos ambientais na hora do descarte das cápsulas. Já está em vigor nas lojas de São Paulo, o projeto de retorno e destinação de cápsulas pós-consumo.

Para se obter os melhores resultados ambientais, a empresa conta com o monitoramento em diferentes partes do mundo, contando com o Sistema de Gerenciamento do Meio Ambiente.

Foi construído no Brasil um roadmap para monitorar os avanços com mais de 200 projetos, incrementando as eficiências das operações. Investem também na certificação de escritórios e plantas em normas, cobrindo diversos aspectos como gestão ambiental à segurança de alimentos.

Em 2011 a Nestlé colocou como meta a redução de emissões de CO₂ em 20% até o ano de 2020. Ela busca cada dia a modernização, tecnologia e melhorias no uso consciente da energia. Até hoje já foram 72 projetos previsto a fim de estabelecer melhorias.

Um grande projeto da organização é zerar o envio de resíduos em todas as unidades, hoje este projeto está presente em apenas em cinco sendo elas Araçatuba, Araraquara Carazinho, Jataí e São Lourenço.

Para serem concluídos, eles sempre tentam achar maneiras para a utilização de todos resíduos, com retrabalho até a perda zero.

Outra grande meta da Nestlé é utilizar 100% de energia elétrica renovável em processos de fabricação. Atualmente eles já implementaram em 14 das 31 fábricas do Brasil, afirma este compromisso em centrais hidrelétricas.

A organização aposta na eficiência dos processos e na geração de energia a partir de retrabalhos. É o caso do modelo de geração de vapor na unidade de Araras (SP), alimentando o processo produtivo com biomassa proveniente da borra de café.

Entre 2005 e 2015, foi possível diminuir o consumo de energia por tonelada de produto fabricada em 29%.

A Nestlé está determinada na busca de soluções para melhorar o uso da água. Os esforços estão concentrados na diminuição do consumo desse bem natural. Assim evitando mudanças climáticas e seus efeitos, protegendo então o meio ambiente.

A instituição trabalha para diminuir a retirada de água por tonelada em 35% até 2020.

Um dos exemplos é a utilização da água que é extraída do leite na fabricação de leite condensado, em vez de retirar água da natureza, para fins

industriais. A água é separada na etapa de evaporação parcial do leite e é encaminhada para processos de tratamento para que possa ser reutilizada para resfriamento de torres, reposição de caldeiras geradoras de vapor, circuitos de água gelada e limpeza.

4 CONCLUSÃO

Baseando-se no nosso trabalho, podemos concluir que a empresa caminha para atender suas demandas e metas, sempre buscando por inovações tecnológicas para avanços e se mantendo à frente de todos.

A empresa está habituada em um ponto de fácil acesso na cidade de São José do Rio Pardo, seu clima é quente, mas com o rio e muitas arvores se tem uma variação térmica. Dentre o ano de 1991 a 2010 se obteve um aumento na expectativa de vida, principalmente para as mulheres.

Na parte de natalidade já se teve uma queda de 2,5 entre mulheres e 3,0 nos homens. O gini de São José do Rio Pardo entre 1991 a 2000 foi um pouco acima do ideal de 50% cerca de 2% apenas, mas no ano de 2010 teve uma queda de 3% ficando 49%.

Na parte ambiental, analisamos que a Nestlé está fazendo muitas pesquisas e projetos para começarem a fabricar muitas embalagens a serem recicláveis. Já está atuando em algumas empresas, como citamos na Nestlé de São José do Rio Pardo a DolceGusto começou a pôr em pratica capsulas de café recicláveis, fazendo assim o início de um grande avanço na parte ambiental.

Através de uma entrevista feita com 4 integrantes dentro da empresa, foram questionados com 13 perguntas, e cada uma delas foi feita uma análise para comparar a resposta de cada um deles. A maioria das perguntas todas as respostas foram exatamente idênticas, claro com palavras diferentes, porém com a mesma finalidade. Nela podemos ver que a empresa tem o intuito de trabalhar em grupos para se obter mais resultados e com mais qualidade, sempre mantendo os colaboradores a par de informações por meio de e-mails e outros meios de comunicação.

5 REFERÊNCIAS

NESTLE. proposito. Disponível em: <<https://www.nestle.com.br/proposito>>
Acesso em: 10 set. 2018

NESTLE. responsabilidade ambiental. Disponível em:
<<https://corporativo.nestle.com.br/aboutus/PerguntasFrequentes/ResponsabilidadeSocial>> Acesso em: 10 set. 2018

NESTLE. desenvolvimento rural e fornecimento responsável. Disponível em:
<<https://corporativo.nestle.com.br/csv/desenvolvimento-rural>>
Acesso em: 10 set. 2018

NESTLE. água. Disponível em: <<https://corporativo.nestle.com.br/csv/agua>>
Acesso em: 10 set. 2018

NESTLE. sustentabilidade ambiental. Disponível em:
<<https://corporativo.nestle.com.br/csv/sustentabilidade-ambiental>>
Acesso em: 10 set. 2018

NESTLE. planeta. Disponível em: <<https://www.nestle.com.br/proposito/planeta>>
Acesso em: 10 set. 2018

NESTLE. comunidades. Disponível em:
<<https://www.nestle.com.br/proposito/comunidade>> Acesso em: 11 set. 2018

NESTLE. verduras e legumes. Disponível em:
<<https://corporativo.nestle.com.br/csv/desenvolvimento-rural/verduras-e-legumes>> Acesso em: 11 set. 2018

DATAPEDIA. são José do Rio Pardo. Disponível em:
<<https://www.datapedia.info/public/cidade/1227/sp/sao-jose-do-rio-pardo#mapa>>
Acesso em: 25 ago. 2018

SIDRA. são José do Rio Pardo. Disponível em:
<<https://sidra.ibge.gov.br/home/pimpfrg/sao-paulo>> Acesso em: 25 ago. 2018.