



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

FERRARI AGROINDÚSTRIA S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTES:

AMANDA V. PAGANI, RA 1012022100869

ANA PAULA FIGUEIREDO, RA 1012021100146

CHARLENE M. M. RAMOS, RA 1012022100659

FERNANDA ABDIAS, RA 1012022100214

MARIA EDUARDA DE A. T., RA1012022100876

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	6
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	6
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	8
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	9
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	10
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	12
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	14
3.3.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	14
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	16
4. CONCLUSÃO	17
REFERÊNCIAS	18

1. INTRODUÇÃO

A comunicação é uma questão essencial social. O homem desenvolveu uma porção de diferentes sistemas de comunicação que lhe tornam possível a vida social – vida social não no sentido de viver em bandos para caçar ou guerrear, mas num sentido desconhecido dos animais: por ser a comunicação uma questão essencialmente social, encontramos vários conceitos de comunicação, em diversas disciplinas: em sociologia, em lingüística, em psicologia, em economia, na filosofia do sistema nervoso, na teoria dos signos, na engenharia das comunicações e, até recentemente, os desenvolvimentos matemáticos aparecem sob a rubrica da teoria da comunicação (Apud MARCONDES, 2004).

A comunicação organizacional compreende as mais diversas formas de comunicação, utilizadas pela organização para relacionar-se e interagir tanto interna como externamente. Deve ocupar um lugar destaque na organização, sendo um elo entre funcionários, fornecedores e clientes.

No ambiente organizacional, a comunicação tem papel importante, uma vez que é, por meio dela, que os fluxos de informação ocorrem percorrendo vários setores. Uma organização que possui uma comunicação ineficiente emerge problemas como: funcionários desmotivados, fornecedores que perdem a confiança e conseqüentemente clientes insatisfeitos (SANTANA, 2014). Desta forma, percebe-se que a comunicação é essencial tanto para o convívio social quanto para as organizações.

Dentre os diversos tipos de comunicação na organização, destaca-se a formal e a informal. A comunicação formal está relacionada à tomada de decisões, controle comportamental, e a informal está relacionada à maneira como os indivíduos expressam com mais liberdade suas idéias que podem ser de grande relevância para organização.

O presente projeto de pesquisa teve como objetivo a análise a respeito da comunicação, em especial, na empresa escolhida - Ferrari Agroindústria. Espera-se que seja possível conhecer sobre como se dá o trabalho em equipe e o quanto uma boa comunicação é capaz de influenciar na organização empresarial e no trabalho em equipe.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

De acordo com Ferrari Agroindústria (2015), temos os dados e informações abaixo a respeito da empresa escolhida:

Razão Social: FERRARI AGROINDUSTRIA S.A.

CNPJ: 54.846.951/0002-96

Essa empresa está em atividade desde 1953, surgiu como fruto do sonho e trabalho de uma família de imigrantes Italianos, produzindo exclusivamente naquela época, aguardente. Desde então, a Usina Ferrari trabalha constantemente buscando excelência na produção de cana-de-açúcar, açúcar e álcool. Desafio este que supera a cada ano, resultando em seu posicionamento entre as mais competitivas do setor, principalmente por primar pela qualidade de seus produtos, serviços e, fundamentalmente, pelo comprometimento e competência de seus trabalhadores, bem como, a determinação de seus acionistas.

A Ferrari Agroindústria está localizada no interior de São Paulo, Rod. Dep. Vicente Botta, Porto Ferreira - SP, 13660-000. Polo nacional do setor sucroalcooleiro, neste setor de constante evolução a Usina Ferrari se destaca pelo seu diferencial logístico, sua gestão da governança simples e ágil, pelo crescimento planejado e adequada estrutura de capital.

Com capacidade de moagem de mais de 3,0 milhões de toneladas de cana para a produção de açúcar VHP (Very High Polarization), etanol anidro, etanol hidratado, levedura seca e cogeração de energia. Desde Maio de 2009 a Usina passou a ser cooperada da Coopersucar, onde são comercializados 100% da sua produção de açúcar e etanol.

A diversificação dos negócios é um grande diferencial da empresa, pois, além da atividade voltada à cana de açúcar a Ferrari Agroindústria atua também na produção agrícola de grãos em fazendas localizadas na região de Canarãna, estado do Mato Grosso, onde cultiva uma área de mais de 20.000 ha com soja, milho, sorgo, entre outros.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Após realizar uma entrevista com alguns funcionários, se obteve que a empresa em questão não possui uma relação de trabalho harmoniosa. As equipes estão mal estruturadas, com líderes que não repassam o que acontece na empresa ou até mesmo do que acontece no setor, ou seja, não tem-se um organização transparente e participativa.

Os funcionários têm dificuldades de trabalhar em equipe, pelo simples fato de não confiarem e não terem afinidade com os colegas de trabalho.

O que mais desmotiva e atrapalha os funcionários a quererem trabalhar em grupo, é a desigualdade salarial e a falta de comunicação entre empregados.

Segundo os trabalhadores, esses problemas não são levados para o RH da empresa, e os líderes de cada setor não possuem ações para sanar esses problemas. Desta forma, foi possível perceber que os funcionários encontram-se desmotivados para saírem de sua casa e irem trabalhar, mas o fazem por conta de necessitarem do valor monetário.

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

A pessoa que junto aos seus amigos valoriza seu emprego, comenta as vantagens e como é fácil cumprir as metas participando de uma equipe com qualidade profissional.

Absolutamente essa pessoa trabalha para uma empresa que sabe a importância da comunicação e ambiente de trabalho.

A comunicação empresarial é a forma como uma empresa se comunica com públicos interno e externo, fornecedores e comunidades do entorno.

Melhorar a boa comunicação entre seus funcionários ou participantes é algo essencial para uma organização sobreviver e prosperar nesses diferentes públicos.

É importante ainda ressaltar que a qualidade de uma equipe depende da maneira como se define sua missão, seus objetivos, como divide responsabilidades, a compreensão de papéis e a adesão de todos.

Um dos principais objetivos da equipe de trabalho é fazer com que todos os integrantes, de uma mesma equipe, alcancem o máximo da sua produtividade para alcançar o bem maior mútuo

Mas para que isso aconteça, todos os membros devem trabalhar duro para alcançar resultados. E, para isso, é preciso interagir, unir e compartilhar foco, habilidades e conhecimento entre os integrantes da equipe.

O estímulo ao trabalho em equipe deve ser um tema que as empresas colocam em pauta com mais frequência. Isso porque a combinação de inteligência e trabalho árduo é uma questão muito importante e benéfica para as organizações. A união dos colaboradores oferece às empresas muitos benefícios, sendo os principais o aumento da produtividade e o engajamento dos colaboradores.

O trabalho em equipe anda de mãos dadas com a cultura organizacional, pois um dos principais motivos de sua estabilidade se deve a questões de convivência entre os colaboradores.

Parece simples, mas muitos líderes lutam para desenvolver o trabalho em equipe entre seus colaboradores.

Além de aproximar os colaboradores da empresa, o trabalho em equipe pode ser muito enriquecedor para toda a organização. No entanto, os líderes devem ter cuidado ao criar e lidar com equipes. Além disso, outros aspectos devem ser considerados antes de incentivar o trabalho conjunto entre os funcionários. Os canais de comunicação interna devem ser atribuídas a cada colaborador para evitar sobrecarregar o trabalho. Uma vez aplicado o trabalho em equipe, ele deve ser mantido, pois afeta o clima organizacional da instituição.

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

Independente do cargo e das atividades que um profissional execute dentro de uma empresa, algumas tarefas e decisões serão realizadas em grupo e há quem apresente dificuldades no trabalho em equipe.

Bons resultados não são fáceis de alcançar por conta própria, principalmente em ambientes corporativos, que muitas vezes envolvem diferentes áreas e setores.

Se um funcionário não está disposto a trabalhar em equipe, isso pode afetar a produtividade da empresa e afetar outros colaboradores. Isso ocorre porque a desmotivação é contagiosa. Um membro que não responde, critica, reclama ou provoca outros colaboradores pode afetar seriamente o ambiente de trabalho.

Como em todo ambiente de trabalho há de se perceber e ajustar o que cada um deve fazer para que seja desenvolvido os objetivos, missão, visão e valores da empresa.

As dificuldades em se trabalhar em equipe, está voltada ao temperamento e disposição individual de cada funcionário.

Essas atitudes também influenciam a produtividade e a vontade de realizar trabalho em equipe dos demais membros. A empresa, ao se deparar com esse tipo de ação, deve buscar dialogar com esse determinado funcionário para entender quais fatores estão gerando seus comportamentos.

Profissionais que não conseguem trabalhar em equipe dentro de empresa podem gerar:

1. o individualismo
2. a diminuição na produtividade da empresa
3. prejuízo ao surgimento de novas ideias e decisões
4. vários conflitos
5. desmotivação
6. muitas frustrações

A melhor forma de resolver problemas é dialogando com os envolvidos. Conflitos quando guardados em silêncio podem acarretar em mágoas e baixa autoestima, como resultado, a equipe não trabalhará de forma engajada.

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

Comunicar-se é inerente ao ser humano. Desde o começo de sua existência, o homem vem buscando meios para se comunicar com os outros, pois a comunicação é uma necessidade básica para a vida em sociedade e a invenção da linguagem é a prova disso.

Todos aprendem a se comunicar e expressar ainda bebês, mas esse nível de comunicação é muito básico quando se trata do meio profissional. Bons profissionais sabem falar e fazer as pessoas quererem os ouvir, sabem influenciar outros funcionários e expor suas ideias com clareza. Porém, saber se comunicar não é uma tarefa fácil e exige muito esforço e prática.

Essas ferramentas são muito importantes para a vida, pois estar seguro do que se fala e ser confiante são habilidades fundamentais para que qualquer pessoa tenha credibilidade em determinado grupo.

De acordo com dados fornecidos na página da empresa, tem-se um programa chamado Programa de Comunicação e Participação Social que prevê estabelecer uma interface entre a população e o empreendimento, com o objetivo de manter todos informados sobre a ampliação e operação da usina e suas possíveis interferências. A comunicação deve contribuir para a inserção regional da usina, que contribui com o desenvolvimento socioambiental da região como um todo, principalmente com os municípios de influência direta. As ações propostas no Programa de Comunicação e Participação Social visam promover o diálogo e o relacionamento com o público alvo e têm como objetivos:

- Garantir um processo de participação dos trabalhadores e da comunidade em todas as fases do empreendimento: ampliação e operação;
- Manter os trabalhadores e a comunidade regional da usina informados acerca da sua ampliação e operação, estabelecendo um diálogo permanente a fim de

administrar os conflitos, articular soluções e minimizar os possíveis transtornos acarretados aos colaboradores;

- Preparar a população para o convívio seguro com as possíveis alterações ambientais e sociais causadas pela ampliação do empreendimento;
- Criar mecanismos que possam promover uma comunicação democrática e participativa entre os diversos públicos envolvidos na usina;
- Assegurar que a comunidade envolvida tenha referências suficientes sobre o empreendimento;
- Apoiar os demais programas e projetos ambientais do PBA, subsidiando o planejamento e a execução das diversas ações que apresentem interfaces com as atividades de comunicação social;
- Divulgar os cuidados ambientais que estão previstos com a ampliação da usina através dos programas ambientais que constituem a Gestão Ambiental do empreendimento;
- Contribuir para minimizar os possíveis impactos socioambientais inerentes ao projeto, mantendo aberto um canal de diálogo permanente com a população diretamente afetada;
- Aperfeiçoar os benefícios proporcionados pelo empreendimento, principalmente os relacionados à geração de emprego e outras oportunidades na região (FERRARI AGROINDÚSTRIA, 2015).

Seja nos relacionamentos ou no trabalho, ter boas habilidades de comunicação é essencial para transmitir uma mensagem eficiente e evitar problemas de compreensão. Um gestor lida diariamente com pessoas e, por isso, a expressão verbal é ainda mais relevante: a liderança não se resume a dar ordens.

3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

A comunicação escrita é fundamental no ambiente corporativo, pois permite o registro de informações em relatórios, regulamentos, comunicados, entre outros. A boa comunicação é fundamental para o sucesso de qualquer organização. Afinal, ela está

presente em todos os momentos do nosso dia-a-dia, com um foco: a transmissão da mensagem a um receptor (LEMOS, 2019).

Transmitir mensagens de maneira adequada é uma das ferramentas essenciais para o sucesso de uma organização, de um indivíduo, de uma nação. Afinal, as pessoas precisam ser compreendidas. Por essa razão, as organizações estão tentando, cada vez mais, flexibilizar as comunicações e facilitar o fluxo das informações entre seus colaboradores. Esta é uma forma de obterem sucesso, pois a linguagem e a boa comunicação são símbolos de poder e autoridade.

Esse programa visa minimizar impactos tais como caça, pesca, atropelamento e degradação de áreas naturais pelo aumento na circulação de pessoas e veículos. Prever a realização de palestras voltadas para arrendatários, parceiros e fornecedores, quanto à importância da proteção dos recursos hídricos, recuperação de matas ciliares e manutenção da cobertura vegetal nativa nas áreas agrícolas de canaviais. As etapas de plantio e colheita da cana, necessárias ao cultivo da cana-de-açúcar interferem direta e indiretamente sobre a biota local, devido às intervenções antrópicas nas áreas de plantio. Os animais silvestres, de acordo com o artigo 29 da Lei Federal 9.605/98 são espécimes pertencentes às espécies nativas, migratórias e quaisquer outras, aquáticas ou terrestres, que tenham a sua vida ou parte dela ocorrendo naturalmente dentro dos limites do território brasileiro e de suas águas jurisdicionais, como paca, cutia, anta, cateto, queixada, jacaré, capivara e tantos outros.

Apesar do rigor da Lei de Proteção à Fauna (Lei 5.197/1967), o comércio clandestino ainda é um dos maiores problemas para os animais silvestres no Brasil, tornando cada vez mais ineficientes as leis mais restritivas e também desfavorecendo produtores e comunidades que querem trabalhar legalmente.

Segundo essa lei, todas as espécies da nossa fauna silvestre são propriedade do Estado, ficando proibida a caça profissional – a amadorística só seria permitida em áreas específicas e a introdução de espécies exóticas dependeria de um parecer técnico. Esta lei reduziu a caça predatória, mas atingiu resultados bem inferiores aos desejados, provavelmente por falta de campanhas maciças de educação das populações e de preparo de equipes em quantidade suficiente para a fiscalização, orientação e/ou substituições alternativas da caça de subsistência (LUI et al, 2008). Com o intuito de minimizar eventuais impactos ambientais sobre a biota, é necessária a aplicação de

práticas de conscientização de funcionários, arrendatários, parceiros e fornecedores agrícolas e da população abrangida pelo empreendimento quanto a comportamentos ambientalmente corretos. Os objetivos do Programa de Capacitação para motoristas, trabalhadores e proprietários rurais são:

- Conscientizar funcionários, arrendatários, parceiros e fornecedores agrícolas e população em geral sobre a importância das práticas ambientais no trato com a fauna silvestre;
- Sensibilizar e conscientizar funcionários, arrendatários, parceiros e fornecedores agrícolas e população em geral sobre os danos do comércio ilegal de animais silvestres e estimular a preservação da biodiversidade;
- Conscientizar os funcionários operadores de máquinas, sobre o cuidado com o atropelamento de animais durante a execução de suas funções;
- Adotar práticas de conservação da fauna, por meio de ações educativas implementadas com os funcionários e proprietários agrícolas;
- Minimizar impactos aos animais silvestres como caça, pesca, atropelamento e degradação de áreas naturais pelo aumento na circulação de pessoas e veículos; Conscientizar arrendatários, parceiros e fornecedores, quanto à importância da proteção aos recursos hídricos, recuperação de matas ciliares e manutenção da cobertura vegetal nativa nas áreas agrícolas de canaviais.

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

A comunicação formal está relacionada ao nível hierárquico mais elevado dentro do ambiente organizacional, permitindo que informações circulem dentro do contexto da empresa, visando principalmente os objetivos da organização estabelecendo uma relação mútua entre nível estratégico e operacional, proporcionando melhorias. (SANTANA, 2014)

Já a comunicação informal não segue o mesmo padrão, não utiliza os canais oficiais da instituição e nem precisa obedecer os níveis hierárquicos da mesma. Quando dois colegas conversam durante o intervalo de trabalho ou na “hora do café”, estão em

um processo de comunicação informal, o mesmo ocorre com as conversas nos corredores da empresa. Entretanto, ela pode gerar situações conflituosas, como boatos e críticas, sendo um dos canais mais conhecidos o “rádio-corredor”. (SANTANA, 2014)

Realizando uma breve pesquisa na Ferrari Agroindústria foi possível observar que os mesmo possuem várias ações relacionadas à saúde do trabalhador, segurança do trabalho como o SIPAT-TR (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho Rural), diálogos diários relacionados a segurança do trabalhador, treinamentos diversos e ações ligadas ao setor de Recursos Humanos, como reuniões e treinamentos de liderança e integração. (FERRARI AGROINDÚSTRIA)

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

A Formação para a Vida constitui um momento de aplicação prática de conteúdos aprendidos. Nos tópicos a seguir teremos um pouco de como a comunicação está presente no dia a dia das pessoas.

3.3.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

- **Tópico 1:** Construindo relações com a comunicação eficaz

Diante dos conhecimentos adquiridos na disciplina de Comunicação e Comportamento Empresarial a comunicação necessita de ser eficaz e para que isso ocorra faz se necessário que o emissor seja compreendido corretamente pelo receptor.

Várias questões podem ser analisadas para uma boa comunicação, especialmente as emoções. Por exemplo, pelo tom de voz é possível identificar se uma pessoa está bem ou não.

Além das emoções, o contexto também pode ser responsável por alterar a interpretação do que foi falado.

O ponto principal sobre a comunicação é que deve-se sempre ter atenção quanto ao receptor, pois muitas vezes nos deparamos com pessoas que utilizam termos técnicos para explicar questões que são específicas de determinada área para pessoas leigas, neste caso, o ideal seria utilizar termos mais simples para transmitir a mensagem.

A comunicação pode ocorrer tanto por meio remoto, através da internet por exemplo, quanto de forma presencial. Vale ressaltar que na comunicação a distância é necessário manter a objetividade, clareza e coerência. Já na comunicação presencial é de valia observar as reações do receptor.

Dentro da comunicação, outro aspecto importante é ser um bom ouvinte, por exemplo procurar sempre esperar a pessoa terminar suas frases e concluir

suas ideias. O uso de perguntas em um diálogo auxilia o desenvolvimento dessas ideias e deve ser sempre colocado em prática.

- **Tópico 2:** Diálogo e o poder de uma boa conversa

Entende-se por diálogo a ação de resolver algo através das palavras. Desse modo, diálogo e comunicação estão intimamente ligados.

Temos vários tipos de conversas, dentre elas temos: o debate, a discussão e o diálogo, sendo esta última a mais especial visto que ela não exige uma preparação de argumentos ou de ideias prévias. Por exemplo, o simples fato de conversar com um amigo após um dia de trabalho constitui um diálogo.

Diante do consumo desenfreado das redes sociais, nota-se o estabelecimento de relações superficiais. Faz-se necessário que tenha-se envolvimento, empatia e atenção, procurando sempre ver o lado do outro. A humildade também constitui um elemento essencial para um diálogo significativo.

Com isso, é imprescindível que o diálogo seja estimulado e faça parte do cotidiano das pessoas.

- **Tópico 3:** Comunicação eficaz escrita: a importância da mensagem

A comunicação escrita possui suas peculiaridades e desafios, especialmente no que se diz respeito à entonação.

Conhecer os vários tipos de textos existentes é fundamental para que a mensagem seja transmitida de forma coesa e adequada, dentre eles temos: narração, argumentação, relato, exposição e descrição. Neste sentido, o uso correto da gramática e regras ortográficas é indispensável.

Para uma boa comunicação escrita, o contexto de introdução, desenvolvimento e conclusão devem ser considerados e, também, faz-se necessário ter atenção ao público e objetivos a serem alcançados. Uma boa formatação e apresentação visual também são essenciais.

Vale ressaltar que, tão importante quanto escrever bem é saber interpretar e se expressar.

- **Tópico 4:** Comunicação virtual

Em meio aos avanços tecnológicos, a comunicação virtual encontra-se cada vez mais presente. Temos redes sociais que são profissionais, por exemplo o LinkedIn, e aquelas que podem ser utilizadas tanto para lazer quanto para desempenho profissional.

Não se pode falar em comunicação híbrida, sem ressaltar os aplicativos de mensagens, em especial do WhatsApp.

Mais importante que conhecer os meios de comunicação virtual é saber a forma de se expressar em cada um deles, uma vez que após “postado”, a mensagem fica documentada. Outro ponto importante, é que mesmo que seja somente um ponto de distração, o essencial seria que o tempo gasto agregasse algum valor.

Enfim, faz-se necessário que as redes sociais sejam utilizadas de forma crítica e criteriosa, respeitando o limite e o espaço de cada indivíduo. Por exemplo, devemos buscar sempre a melhor forma de nos comunicarmos, tendo em vista o receptor, para que a mensagem seja transmitida de forma eficaz.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Como requisito da Formação para vida foi confeccionado um vídeo abordando os pontos mais relevantes que foram considerados pelo grupo. Neste vídeo é possível perceber o quanto uma boa comunicação é essencial para as pessoas, tanto no sentido pessoal quanto profissional.

Foram abordados 5 pontos, são eles: dicas sobre uma boa comunicação, importância de uma boa comunicação para vida pessoal, importância de uma boa comunicação no trabalho, saber receber críticas e não levar para o lado pessoal e comunicação e tecnologia.

Espera-se que o conteúdo abordado possa auxiliar as pessoas a se comunicarem melhor e a buscar o aperfeiçoamento para que tenham relações mais significativas.

Link para acesso: [Projeto Integrado: A Comunicação entre as Equipes no Contexto Organizacional - UNIFEOP - YouTube](#)

4. CONCLUSÃO

Em suma, conclui-se que uma boa comunicação constitui elemento fundamental para uma convivência harmoniosa. Ao analisar a empresa em questão, infelizmente foi possível conceber que há um déficit nesse quesito e que isso interfere diretamente na organização, deixando os funcionários da Ferrari Agroindústria desmotivados. Enquanto grupo, foi um consenso que medidas para a melhoria dessa comunicação deveriam ser implantadas, uma vez que, trabalhadores motivados, apresentam até mesmo um melhor rendimento.

Após realizar o Projeto Integrado, entende-se que buscar ter uma comunicação clara e ser um bom ouvinte contribui para melhorias contínuas e auxilia no engajamento maior entre os indivíduos.

REFERÊNCIAS

MARCONDES, Maria Helena Villa Gimenis. **Comunicação Ineficaz entre os departamentos e seus efeitos na agilidade e transparência dos serviços na empresa.** 2004. 35f. (Monografia de Conclusão de Curso de Pós-Graduação em Desenvolvimento Gerencial e Recursos Humanos). Fundação Educacional do Município de Assis, 2004.

INTEGRAÇÃO ESCOLA DE NEGÓCIOS. **COMUNICAÇÃO ESCRITA EFICAZ NAS EMPRESAS.** 2013. Disponível em: <https://integracao.com.br/comunicacao-escrita-eficaz-nas-empresas/#:~:text=%C3%89%20saber%20influenciar%20as%20pessoas,para%20ser%20eficaz%20na%20comunica%C3%A7%C3%A3o>. Acesso em: 02 jun. 2022.

FERRARI AGROINDÚSTRIA. **Sobre a Usina Ferrari.** 2015. Disponível em: <http://www.usinaferrari.com.br/quemsomos>. Acesso em: 01 jun. 2022.

LEMOS, Alessandra. **A importância da comunicação escrita no ambiente corporativo.** 2019. Disponível em: https://servicos.capesesp.com.br/campanhas/informecapesesp/edicao_8/a-import%C3%A2ncia-da-comunica%C3%A7%C3%A3o-escrita-no-ambiente-corporativo.html. Acesso em: 01 jun. 2022.

SANTANA, DARCILENE TAVARES DE et al. Comunicação organizacional. **REGRAD - Revista Eletrônica de Graduação do UNIVEM - ISSN 1984-7866**, [S.l.], v. 6, n. 1, feb. 2014. ISSN 1984-7866. Disponível em: <https://revista.univem.edu.br/REGRAD/article/view/427>. Acesso em: 10 June 2022.