



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
TITAN INDÚSTRIA E COMÉRCIO

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
TITAN INDÚSTRIA E COMÉRCIO

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF^a
ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO DE PROCESSOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA
VENÂNCIO

ESTUDANTES:

Helton Batista dos Santos RA 1012020100655

Tânia Nogueira RA 1012020101018

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	6
3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS	7
3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS	7
3.2 GESTÃO DE PROCESSOS	9
3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	9
3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS	10
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13

1. INTRODUÇÃO

A cadeia de suprimentos tem sua fundamental importância nas empresas, podendo ser definido como a junção de diversos processos que fazem parte do ciclo da vida de um determinado produto ou bem. Sendo que, o sucesso operacional das empresas, devem ser proporcionalmente ligados em como a cadeia de suprimentos é gerenciada.

Em suas execuções, a cadeia de suprimentos, representa todas as atividades de compra, sendo de produtos, embalagens, gerenciamento interno, venda e distribuição para os consumidores, sendo que, são todas as etapas pela qual o produto passa em sua produção até que esteja destinado ao consumidor final.

Sendo assim, a cadeia de suprimentos para qual se consiga os resultados pretendidos, ou para que os processos funcionem de acordo com o esperado, é necessário que se haja a composição de uma infraestrutura para que essa cadeia consiga suprir as necessidades esperadas.

Na atualidade, na cadeia de suprimentos, a cadeia produtiva deve ser composta por máquinas inovadoras, sistemas especializados e profissionais com mão de obra adequada para que todo esse processo consiga os resultados pretendidos, pois necessita-se de toda uma rede integrada que seja capaz de otimizar os fluxos, de comunicação, de produção, de operação, entre os fornecedores, parceiros e clientes.

De acordo com Christopher (2007), a cadeia de suprimentos deve ser dinâmica e deve envolver um fluxo constante, de todos os envolvidos no processo, sendo as informações, os produtos, os recursos financeiros, e os diferentes elos de formação de cada um, pois cada elo da cadeia de suprimentos deve interagir com todos os outros elos da cadeia.

Já Chopra e Meindl (2004), a cadeia de suprimentos deve englobar todos os estágios da empresa, sejam eles direta ou indiretamente, de acordo com o pedido do cliente. Sendo que, a cadeia de suprimentos não inclui somente os fabricantes, fornecedores, mas sim as transportadoras, depósitos, varejo, clientes, enfim todos envolvidos no processo.

Na empresa estudada, a Titan Máquinas e Equipamentos, a cadeia de suprimentos inclui todas as funções, desde o pedido do cliente, como no desenvolvimento de novos

produtos, como também as operações, a distribuição, as finanças, o serviço de atendimento ao cliente, tudo isso tem em seu envolvimento a cadeia de suprimentos.

“A gestão das relações a montante e a jusante com fornecedores e clientes, para entregar mais valores ao cliente, a um custo menor para a cadeia de suprimento como um todo.” (CHRISTOPHER, 2007, p.25)

Segundo Christopher (2007), a cadeia de suprimentos deve ser uma rede de organizações que estejam envolvidas dentro dos vínculos entre a montante e a jusante, dentro dos diferentes processos e atividades que possam produzir valores na forma de produtos e serviços que estão diretamente ligados ao consumidor final, indicando ainda que a cadeia de suprimentos não deve ser uma integração vertical.

Dentro do contexto, a integração vertical é a soma do empresário, dos fornecedores, da montante e dos clientes, a jusante.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida para o presente projeto integrado, é a Titan Indústria e Comércio, uma empresa relativamente nova, pois está no mercado à apenas três anos, está localizada no município de Tambaú, interior de São Paulo.

A empresa se localiza na Rua Dr. Carlos Guimarães, nº 201 no bairro Vila Salemi, CEP 13710-000, telefone (19) 3673-7717 email: contato@titan.ind.br .

A Titan tem em suas fabricações desenvolvimento de projetos industriais, agrícolas e customizados para diferentes segmentos da indústria nacional ou internacional, tendo o compromisso de servir aos clientes produtos com qualidade e pontualidade, desenvolvendo-se também projetos específicos para cada tipo de cliente, respeitando de maneira adequada e rigorosa as normas técnicas de qualidade e segurança, tanto na fabricação, quanto no produto a ser oferecido para o cliente.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

A gestão da cadeia de suprimentos se torna de fundamental importância para as empresas, seja ela de qualquer tamanho, micro, pequena ou grande empresa, para o sucesso dos projetos empregados. A gestão da cadeia de suprimentos indica sobre seus conceitos básicos dentro dos fundamentos da logística, do transporte e do tráfego, também incluem decisões como o armazenamento e a movimentação dos materiais, assim como o canal de distribuição e operador logístico.

As vantagens da gestão da cadeia de suprimentos na logística, são inúmeras e proporciona para as empresas ligações adequadas entre os centros produtivos, os pontos de origem e finalizando com os clientes, que é o destino final da cadeia de suprimentos.

De acordo com Slack (2018), é através das operações logísticas que são realizados os planejamentos das decisões estratégicas que circulam dentro da cadeia de suprimentos, onde deve-se racionalizar os recursos logísticos e determinar os fluxos dos produtos oferecidos aos clientes. Assim é de fundamental importância que as empresas utilizem uma rede totalmente integrada para que se consiga ganhar vantagens competitivas dentro do mercado, para atingir seus objetivos.

Com o crescimento acelerado do mercado, a concorrência impulsiona as empresas a trabalharem de forma ordenada toda a cadeia de suprimentos de maneira integrada, onde conseguem entregar serviços logísticos de qualidade para todos os clientes em questão nas empresas.

De acordo com Chopra (2004), a eficiência da logística dentro da cadeia de suprimentos, nos abastecimentos, possibilita com que as empresas possam entrar na competitividade, pois a logística está sempre em busca de uma eficiência para os consumidores finais.

3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS

A área de suprimentos nas empresas indicam sobre as funções que o planejamento das compras, o controle e gestão de estoque, assim como o estabelecimento dos diferentes índices de estoque, os gestores devem também criar condições de compras adequadas e na finalização a recepção e armazenamento dos produtos nos estoques das empresas.

A empresa estudada Titan, busca dentro de sua área de suprimentos suprir todas as necessidades de seus clientes, dentro de sua área de produção industrial, com total pontualidade, através de uma proposta equilibrada, onde conseguem gerar resultados que visam longas parcerias com os produtos oferecidos.

Segundo Talamini (2015), a área de suprimentos deve estar sempre relacionada com a logística, prazos de entrega, estoques, dentre outros. Pois a área de suprimentos deve conseguir com que os estoques estejam sempre com produtos a serem oferecidos para os clientes, de acordo com a demanda das vendas.

A cadeia de suprimentos juntamente com a área de suprimentos, devem sempre caminhar juntas, onde devem abranger todas as atividades que estejam relacionadas com o fluxo e a transformação dos produtos, que pode ser desde a matéria prima até o consumidor final.

3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS

A cadeia de suprimentos deve ter processos adequados para sua construção, seu projeto, ou seja, ela representa uma série de processos que devem fazer parte do ciclo de vida dos produtos fabricados, ou de um determinado bem, que vai desde a sua origem até a entrega final ao consumidor. Indicando-se todas as atividades dentro dos setores, de compra de insumos, produtos, embalagens, armazenagem, venda e distribuição ao consumidor final. (CHRISTOPHER, 2007)

A cadeia de suprimentos tem processos de fundamental importância, que devem ser atualizados constantemente, pois o mercado competitivo da atualidade necessita-se de produtos inovadores e que tenham uma real qualidade para os consumidores. Sua performance influencia diretamente dentro da capacidade em que a empresa consegue

realizar a logística e a entrega do produto com uma qualidade adequada ao consumidor final e principalmente dentro do prazo estabelecido.

As principais etapas dentro dos processos da cadeia de suprimentos se dividem em:

- Primeira Etapa: nesta primeira etapa é definida a escolha da matéria-prima dentro de seu processo inicial de produção, onde o contato com os fornecedores de matéria-prima devem ser frequentes, informando-os sobre possíveis mudanças que podem ocorrer na fabricação dos produtos. Como a empresa em estudo também trabalha com encomendas de produtos, a matéria-prima podem sofrer algumas alterações, sendo assim, a fabricação dos produtos, a qualidade e os prazos de entrega estarão de acordo com a produtividade deste produto.

- Segunda Etapa: nesta etapa a matéria-prima se transforma no produto final, sendo de essencial importância que a fabricação ocorra de maneira adequada e satisfatória para a qualidade do produto final.

- Terceira Etapa: indica sobre a armazenagem e a utilização do estoque para as vendas, sendo que o local de armazenagem e o tempo de permanência do produto devem sempre ser considerados. A empresa trabalha com o mínimo de estoque possível, somente para produtos mais vendidos, como carrinhos para transporte de materiais em cerâmicas, suportes, silos pequenos, outros tipos de produtos fabricados pela empresa geralmente são de encomenda e o prazo de entrega fica entre 15 a 30 dias após o fechamento do pedido.

- Quarta Etapa: esta etapa é a principal, pois é a finalização do produto a ser entregue ao consumidor, pois a empresa além de planejar todo o processo interno da fabricação do produto, necessita de que a entrega final ao consumidor esteja de acordo com o esperado após o fechamento do pedido. Nesta etapa a logística e o transporte do produto é fundamental para a finalização dos processos.

Segundo Alvarenga (2010), é necessário dentro dos processos de suprimentos, que se realize um mapeamento, pois somente assim os gestores conseguirão um controle total sobre os produtos fabricados, com as informações adequadas, nos projetos, sobre as etapas, é mais fácil que se consiga identificar as fragilidades e problemas existentes dentro da cadeia de suprimentos, na logística.

3.2 GESTÃO DE PROCESSOS

A gestão de processos é definida como sendo um conjunto de práticas que pretendem o aperfeiçoamento contínuo dos processos organizacionais dentro das empresas, podendo ser de diversas formas, que vão desde a compra da matéria-prima até a entrega para o consumidor final.

Indica-se assim que a gestão dos processos, da cadeia de suprimentos, nas empresas devem estar sempre atualizadas, principalmente com a logística, seja da chegada da matéria-prima, da fabricação dos produtos, e até o seu destino final, o consumidor.

A gestão de processos da cadeia de suprimentos traz diversos benefícios para essa prática, sendo:

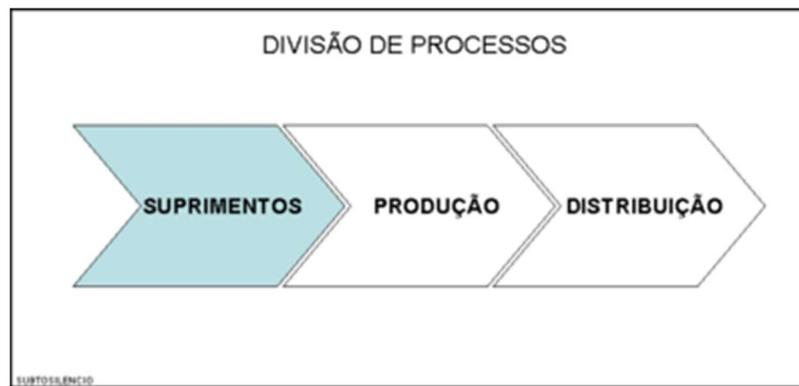
- Rapidez e qualificação dentro das tomadas de decisão:
- Redução de Custos
- Melhor Distribuição de Recursos
- Aproveitamento adequado do tempo dentro dos processos
- Qualidade dos produtos fabricados
- Aumento da Satisfação dos Clientes com a entrega adequada dos produtos
- Maior qualidade na produção, ou seja, dos serviços executados e produtos fabricados.

A gestão de processos da empresa em questão traz como função primordial a qualidade total dos produtos e o prazo de entrega para os clientes, onde a logística se faz fundamental para que os clientes estejam satisfeitos com a rapidez e a agilidade dos processos, esse é o marketing mais importante para uma empresa.

3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

Os processos organizacionais nas empresas são atividades que se inter-relacionam com o funcionamento real da empresa, ou seja, os processos organizacionais são todas as atividades que contribuem para a entrega do produto fabricado, sendo de fundamental importância que cada processo esteja interligado uns aos outros, onde deve-se garantir a

sinergia e a complementaridade de todos os setores da empresa.



O infográfico acima indica sobre os processos dentro da cadeia de suprimentos, onde o consumidor final é sempre o ponto de fundamental importância em todos os processos que o antecedem, pois o produto que irá chegar até ele deve ter a qualidade adequada para suprir suas necessidades.

A empresa em questão, Titan, busca sempre priorizar os clientes e seus produtos escolhidos, pois o marketing que os clientes fazem, ou seja a indicação de uns para os outros conseguem resultados ainda maiores, quando o cliente sai satisfeito com seu produto.

3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS

A área de suprimentos faz com que todo o processo de análise e qualificação dos fornecedores das matérias primas estejam dentro do acordo esperado nos projetos dos produtos a serem fabricados, assim como uma análise adequada de custos, cotações de melhores custos para os clientes em questão na empresa.

De acordo com Pires (2010), a área de suprimentos é um dos setores de fundamental importância nas empresas, pois lida diretamente com os fornecedores, sendo os responsáveis pelos pedidos de matérias primas para a fabricação dos produtos.

Cabendo ao setor de compras conseguir identificar as melhores oportunidades de negociação, dos custos adequados para a fabricação, condições de pagamento e também sobre os prazos de entrega, para uma qualidade adequada dos produtos a serem fabricados.

Assim o maior desafio para os gestores na cadeia de suprimentos é gerir de forma eficiente todo o setor, com maneiras adequadas de se proporcionar um aumento significativo

de lucratividade e excelência dentro das operações a serem realizadas, não importando o segmento que a empresa opera.

A empresa em questão, opera na fabricação de diversos tipos de equipamentos industriais, principalmente no ramo cerâmico e agropecuário, na fabricação de carrinhos, esteiras, silos, dentre outros.

4. CONCLUSÃO

Concluindo-se que a gestão da cadeia de suprimentos estudada no presente projeto integrado, teve por objetivo primordial, apresentar sobre a logística que esta seção da empresa deve representar para o andamento adequado da produção, e principalmente a entrega dos produtos para o consumidor final no prazo combinado.

A implantação da cadeia de suprimentos nas empresas consegue um fundamento importante, dentro das características do dia a dia, ou seja, ela coloca em prática várias questões como o direcionamento adequado da matéria prima, a produção, a logística de todo o processo de produção, e principalmente o nível do produto a ser oferecido ao consumidor final.

A empresa em questão, administra sua cadeia de suprimentos da melhor maneira possível, para que se consiga garantir com que os produtos fabricados, obtenham o resultado final de acordo com a necessidade que os clientes contrataram.

A gestão da cadeia de suprimentos deve ter características própria, sendo totalmente voltadas a preços, prazos de entrega, confiabilidade, responsabilidade, planejamento estratégicos, gerenciamento de demandas e principalmente a qualidade final do produto a ser entregue para o consumidor final.

REFERÊNCIAS

ALVARENGA, A. C.; NOVAES, A. G. N. **Logística aplicada: Suprimento e distribuição física**. 3. ed. São Paulo: Edgar Blücher, 2010.

CHOPRA, S.; MEINDL, P. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos – Estratégia, Planejamento e operação**. Ed. Pearson, São Paulo 2004.

CHRISTOPHER, M. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos – Estratégia para Redução de Custos e Melhoria dos Serviços**. Ed. Pioneira – São Paulo, 2007.

PIRES, S.R.I. **Gestão da cadeia de suprimentos**. São Paulo : Atlas,2010

SLACK, N. et al. **Gerenciamento de operações e de processos**. 2. ed. São Paulo: BOOKMAN, 2018.

TALAMINI, E.; PEDROZO, E. A., SILVA, A. L. da. **Gestão da cadeia de suprimentos e a segurança do alimento: uma pesquisa exploratória na cadeia exportadora de carne suína**. Gest. Prod. 2015.