



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO  
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

**ARTFAROL INDUSTRIA E COMERCIO LTDA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO  
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

**ARTFAROL INDUSTRIA E COMERCIO LTDA**

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.  
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES  
BORSARI

ESTUDANTES:

LUANA C. DE OLIVEIRA, RA 1012020200143

THÁLITA C. DE OLIVEIRA, RA 1012021200143

VINICIUS L. DIAS, RA 1012021200150

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	5
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	6
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	6
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	8
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	8
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	9
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	11
3.3.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	11
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	13
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>15</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>16</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>17</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Neste presente trabalho abordaremos a empresa ARTFAROL INDUSTRIA E COMERCIO LTDA. Com ela vamos compreender conceitos importantes.

Qual a importância do trabalho em equipe nas empresas? Esse será nosso primeiro tópico que estaremos abordando conceitos importantes sobre como uma boa equipe, estruturada e bem definida é importante para o ambiente organizacional, como exemplo utilizaremos a empresa Artfarol explicando como ela vem se estruturando para melhor desenvolver suas tarefas em equipes, todos sentindo realmente importantes no seu setor e nos seus serviços prestados na organização.

Abordaremos sobre a comunicação empresarial. Já parou para pensar de como a comunicação é importante para a organização? Seja ela de forma escrita ou oral, traremos conceitos importantes e colocaremos em exemplo a empresa Artfarol, como ela se atenta e procura mostrar a sua boa comunicação entre todos setores da organização.

E por fim trazendo para a prática com conteúdo excelente na qual começaremos abordando os temas: Construindo relações com a comunicação eficaz, Diálogo e o poder de uma boa conversa, Comunicação eficaz escrita: a importância da mensagem, Comunicação virtual, elaborando uma boa síntese para a compreensão destes temas e também irá ver um vídeo um vídeo sobre algumas dicas de boas práticas, demonstrando como a comunicação é eficaz para vida pessoal e profissional.

Com esses temas e questionamentos relatados leia esse plano para se aprofundar mais e alcançar resultados nas empresas ou até mesmo na vida pessoal com esses importantes conceitos.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

ARTFAROL INDUSTRIA E COMERCIO LTDA, inscrita no CNPJ 00.568.064/0001-93, localizada na Rua Dr. Paulo Jorge, Nader, nº 341, bairro Distrito Industrial, na cidade de Poços de Caldas – MG no CEP 37.718-252.

Tem como atividade principal a venda de faróis, lanternas e grades, com o foco principal para linhas de tratores e ônibus.

A Artfarol teve início em 1995 com o intuito de ser apenas um pequeno negócio familiar, mas desde 2016 vem se desenvolvendo na cidade de Poços de Caldas – Minas Gerais, onde possui uma área de 10.000 m<sup>2</sup> e mais de 500 itens em sua variação.

A empresa conta com representantes e parceiros de pequenos negócios, assim como grandes distribuidores responsáveis para que os produtos alcancem todo o País, prezando sempre pela qualidade e agilidade.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES**

As organizações constituem um grupo social onde existe uma divisão do trabalho para atingir determinados objetivos em comum. Para isso, se requer, entre outros, uma comunicação eficaz.

As organizações são basicamente divididas em:

- Nível estratégico: diretor
- Nível intermediário: gerentes/chefes
- Nível operacional: supervisores
- Execução das tarefas e operações: Funcionários e operários

Elas podem ter uma diversidade muito grande, como por exemplo: bancos, escolas, hospitais, igrejas, indústria, lojas, universidades, entre várias outras. Onde cada um pode, dentro de sua característica, produzir bens e serviços.

O comportamento organizacional está voltado ao estudo do funcionamento dessas organizações, em que seu objetivo é a compreensão do comportamento de cada uma delas e como elas funcionam. É importante destacar que cada uma delas tem a sua própria cultura organizacional, onde são necessários três itens: visão, missão e metas.

- Visão: representação de onde quer chegar
- Missão: representa a razão de ser da empresa
- Metas: objetivos a serem alcançados

O estudo do comportamento organizacional vem da antropologia, economia, psicologia e sociologia que estudam cada indivíduo como um todo, a fim de que possam suprir as necessidades da organização, buscando a melhoria nos resultados.

### **3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE**

O trabalho em equipe é importantíssimo e devemos sempre estimular o ambiente organizacional a se atentar a esse trabalho.

Equipe para realizar um trabalho depende tanto do esforço individual como do esforço em conjunto para alcançar o objetivo desejado com os trabalhos executados.

Alguns pontos do trabalho em equipe são: a responsabilidade pelo resultado final e compartilhado, comprometimento com os objetivos da organização.

Pois cada um com seu comportamento pessoal e cooperando com a equipe e trabalho executado alcança o fim desejado. Pois a equipe motiva e cada um se sente importante no ambiente de trabalho.

O trabalho em equipe na ArtFarol é muito bem definido, as equipes são compostas por setores, sendo eles equipe do escritório, montagem, ferramentaria, pintura, prensas e grades de tratores, pois cada um com seu líder e com eles formam suas equipes e conseguem realizar as atividades rotineiras com um bom desempenho, sempre instruindo a todos para que todos tenha o conhecimento e saiba executar as tarefas do setor, e desta forma nos últimos 15 anos a empresa ArtFarol vem realizando seus serviços com responsabilidade e o mais importante de maneira organizada atingindo os prazos e metas estabelecidos.

### **3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE**

Tendo como conceito de equipe um grupo de pessoas com interesses iguais, que buscam chegar ao mesmo objetivo. Em uma organização, por exemplo, a equipe pode ser considerada como um time de pessoas pertencentes a um mesmo departamento, mas que operam funções distintas, com resultados compartilhados.

As dificuldades para se trabalhar em equipe, podem surgir quando os membros do time não estão em busca do mesmo propósito, a falta de comprometimento, individualismo, frustrações e conflitos entre os membros, são exemplos que podem ser prejudiciais para o desenvolvimento da equipe.

Com base nas informações obtidas por funcionários da organização Artfarol, o time tem um bom funcionamento, onde cada departamento tendo em vista interesses

coletivos, realizam as atividades com esforços e responsabilidades de maneira organizada como uma equipe.

Para a realização do PI, apesar de não sermos pertencentes a uma organização, e nossas reuniões de alinhamento serem realizadas de maneira remota, cada um desenvolveu sua função com responsabilidade para que como uma equipe pudéssemos desempenhar nossos interesses em comum e realizar a entrega dos nossos resultados.

## **3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**

A comunicação empresarial é importante para o sucesso da empresa, pois é possível proporcionar uma visão geral do negócio para com seus colaboradores, onde existe a facilidade de trocar informações entre os diferentes níveis hierárquicos da empresa e também para os clientes e fornecedores.

O objetivo da comunicação é o alinhamento das ações visando o ganho de novos clientes. Ela proporciona também o alinhamento dos setores em busca do objetivo em comum, fortalecendo a cultura organizacional.

A comunicação deve ser muito bem estruturada, de forma estratégica. No processo comunicativo temos seis elementos: emissor, código, mensagem, canal, contexto e receptor.

- Emissor: quem elabora a mensagem
- Código: a forma como a mensagem é organizada
- Mensagem: estrutura do texto, verbal ou não verbal
- Canal: meio em que a mensagem é difundida
- Contexto: assunto
- Receptor: a quem a mensagem é dirigida

Dentre os tipos de comunicação temos a comunicação escrita e a comunicação oral, que serão abordados nos próximos tópicos.

### **3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA**

A comunicação é de suma importância e faz parte do dia-a-dia do ambiente organizacional, nesse conceito a comunicação escrita é um instrumento de comunicação bastante usado, pois apresenta uma série de informações como pedidos, solicitações, ordens e entre outros.

Ao utilizar a comunicação escrita deve-se ter muito cuidado, pois as mensagens escritas devem trazer entendimento e clareza ao leitor e com isso conseguirmos uma comunicação eficaz.

As mensagens descritas podem ter conteúdos positivos ou negativos, mas é essencial se atentar da maneira correta de expressar as palavras ao escrever a mensagem, reafirmando assim a importância de trazer entendimento ao leitor.

Um modelo muito utilizado para o uso desta ferramenta da escrita é:

- Dar ênfase às boas notícias, no início.
- Notícias desagradáveis ocupando um espaço menor.
- Pequeno espaço para notícias ruins, colocando boas novas no final do parágrafo.
- Final do texto boas notícias, quanto mais espaço melhor.

Seguindo esse passo a passo a organização alcança resultados, sem falhas na comunicação, sendo algo imprescindível a uma boa organização.

A empresa ArtFarol faz sim o uso de mensagens descritas e coladas no mural na entrada da empresa, pois sendo uma empresa com aproximadamente 40 funcionários surgem vários assuntos, mas ela sempre preza para uma comunicação escrita curta e antes de colocar no mural realiza uma reunião sobre o conteúdo da mensagem apresentando, explicando e tirando dúvidas.

### **3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL**

Para que haja uma eficácia na comunicação oral, é preciso estabelecer de forma ordenada, uma sequência a ser executada no momento da transmissão de uma mensagem. Seja ela para expor produtos e serviços, uma reunião de alinhamento, entrevistas de emprego, propagandas e até falar ao telefone.

Pensando nisso, existem duas divisões para o entendimento de comunicação oral, considerada formal e informal.

A comunicação informal, está relacionada aos momentos onde nos sentimos à vontade, em um ambiente familiar ou reunião entre amigos, quando não existe dificuldade na fala, e não há a preocupação no tom de voz se está alto ou baixo, a maneira de expressar com gestos e postura corporal, e expressões faciais. Também

considerada informal, por não haver a necessidade de ordem nas informações transmitidas.

A comunicação formal pode ser considerada um dos maiores desafios se tratando de comunicação oral. Exige postura no tom de voz, expressões e fala, além disso é importantíssimo que haja seriedade na maneira como irá transmitir determinadas informações, principalmente em reuniões e feedbacks.

A empresa Artfarol preza que sua equipe tenha o hábito de realizar reuniões semanalmente, mas considerando a comunicação formal como a mais eficaz dentro da organização, existem alguns aspectos a serem melhorados. A falta de técnica no formato da apresentação, introdução, corpo e conclusão nos momentos de reuniões, faz com que a equipe perca o foco e não capte com atenção as informações, sendo assim, a consequência é que os resultados não sejam totalmente atendidos.

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ**

O que nos difere dos outros seres vivos é a nossa capacidade de comunicação, onde conseguimos nos comunicar de várias formas, seja na forma oral/verbal, escrita, gestual, por sinais, entre outros.

A comunicação faz parte da vida dos seres humanos há muito tempo, e é o que garante que consigamos transmitir nossas ideias, pensamentos, bem como solucionar ou criar problemas, é o que nos move diariamente. Porém, contar somente com a comunicação não é o ideal, há alguns elementos que precisam ser considerados para que haja comunicação eficaz.

Para que haja sucesso na transmissão da mensagem, temos que estar atentos em como a comunicação será entendida. Mais importante do que dizer, é como se dizer.

Outro ponto importante, é o canal onde a mensagem será transmitida, onde temos a forma remota e a forma presencial. E para ambos, há técnicas para que sejam feitas da forma correta.

Ao ouvir a mensagem é importante prestar atenção ao que a outra pessoa está dizendo, não se limitando às opiniões próprias, de nada adianta o emissor fazer a transmissão da mensagem da forma correta se o receptor não está aberto para ouvir.

Por fim, precisamos estar mais atentos ao diálogo, onde cada dia que se passa, com a tecnologia cada vez mais presente, acabamos deixando a desejar, não valorizando a forma mais bonita da comunicação humana.

#### **3.3.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ**

- **Tópico 1:** Construindo relações com a comunicação eficaz

A comunicação é algo muito importante, vai além de apenas falar, está diretamente ligado com nosso comportamento, como ouvir, entender e aprender.

Para que a comunicação seja algo eficaz, precisa haver uma boa funcionalidade de ambas as partes, ou seja, de quem emite e quem capta a mensagem, para que não seja interpretada de maneira errônea.

As emoções também dizem muito na fala, através do tom de voz podemos observar quando uma pessoa está bem ou não, e todo cuidado é válido, pois nas emoções as interpretações podem parecer o que não é.

Nas comunicações remotas, precisa haver clareza nas escritas e coerência, assim como nas falas através de áudios. Já na comunicação presencial, é preciso atenção nas suas reações, e evitar distrações, ser ouvinte antes de tudo é essencial, além de estar preparado para receber as emoções da outra pessoa também.

É de importância saber quando usar os termos técnicos, o que pode parecer simples, para outras pessoas pode ser bastante complexo.

As perguntas são de grande valia principalmente no ambiente de trabalho, pois através disso podemos resolver conflitos, além de apontar humildade em reconhecer quando não se sabe algo. Mas é essencial que saiba formular as perguntas e estar atento à linguagem corporal.

- **Tópico 2:** Diálogo e o poder de uma boa conversa

O diálogo nada mais é do que uma boa conversa entre duas ou mais pessoas, uma troca de ideias, onde se busca um acordo entre ambas as partes.

Com a tecnologia mais presente a cada dia, acabamos não criando essa relação saudável com as pessoas, o que acaba gerando relações superficiais, onde ninguém está prestando atenção no outro. Porém, o diálogo requer atenção, empatia, sem se preocupar em argumentar, em discutir, e sim ouvir o outro, estar envolvido com o outro. Mas isso não significa que devemos deixar nossas ideias e nossas crenças de lado, mas sim, entender o que está sendo passado para nós, ter humildade e respeito.

Como dito anteriormente, o diálogo não é uma discussão, é algo produtivo onde pode ser usado como uma forma de resolver conflitos.

Se o diálogo fosse mais usado em nossas vidas, nós pouparíamos tempo e energia, evitaríamos o desgaste emocional que é depositado em uma discussão, por exemplo.

- **Tópico 3:** Comunicação eficaz escrita: a importância da mensagem

A comunicação na escrita faz parte do nosso cotidiano e está presente nos contos, romances, estudos científicos, bibliografias, relatórios, propagandas, anúncios, textos e também na criação de leis e regras, cada um com suas características.

Para que haja um bom desenvolvimento na escrita, seja uma mensagem ou até mesmo um e-mail precisa haver atenção para a introdução, desenvolvimento e conclusão, além disso, é importante verificar a formatação, a apresentação do conteúdo e também se está de acordo com o perfil do seu público alvo.

Atualmente, graças a alguns recursos existentes, é possível ter uma orientação em como utilizar as palavras corretamente para a elaboração de uma boa escrita, como por exemplo, o Word, Pages e LibreOffice. Mas, ainda assim, é preciso um amplo conhecimento gramatical para que haja sentido das palavras.

A interpretação de texto também é essencial, mas é importante fazer de maneira correta, pesquisar as palavras que não se conhece, se queixar se é possível provar o que foi dito ou se não se trata apenas de um pensamento do escritor, e também diferenciar a causa da consequência.

- **Tópico 4:** Comunicação virtual

A comunicação virtual está cada dia mais presente na vida das pessoas, e de diferentes formas, como por exemplo, nas redes sociais.

Aplicativos de mensagem como WhatsApp, Telegram e Messenger facilitam muito a comunicação entre familiares, amigos e colegas de trabalho, de uma forma prática e rápida.

O Instagram e o Facebook têm o objetivo de divulgar fotos e vídeos tanto de assuntos pessoais quanto de assuntos profissionais.

Já o LinkedIn é uma ferramenta profissional onde seu objetivo é a interação entre os profissionais e as empresas.

É importante estar atento em como será a linguagem utilizada em cada uma delas, ter bom senso ao postar algo, se preocupando quanto a reputação, tomando o cuidado de com algum comentário feito na hora da raiva por exemplo. Pois, como diz um provérbio Chinês, a palavra pronunciada não volta atrás. Um comentário infeliz postado na internet, é impossível apagar.

### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

Disponibilizamos no link abaixo um vídeo onde abordaremos A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL, mais precisamente: o comportamento humano dentro das organizações, a comunicação e expressão dos indivíduos e como se comunicar de forma eficaz.

<https://www.youtube.com/watch?v=Tkofq4PvcV4>

## 4. CONCLUSÃO

Utilizamos como modelo para nosso PI a empresa ARTFAROL INDUSTRIA E COMERCIO LTDA, e de início foi realizado a descrição e apresentação da empresa incluindo sua atividade principal exercida.

A partir da escolha da empresa e sua descrição, foi possível conceituar o trabalho em equipe e descrever as dificuldades para se trabalhar em equipe.

Comunicação e expressão, foi um dos assuntos abordados e de grande importância, pois sabemos o quanto isso pode influenciar dentro de uma organização.

Na unidade de formação para a vida, foi possível pontuar alguns tópicos importantes e eficazes na comunicação, e observamos o quanto transmitir uma mensagem pode impactar de diferentes maneiras, e quais suas consequências principalmente no ambiente de trabalho.

Com relação a empresa escolhida, realizamos entrevistas com funcionários e diante de algumas informações, tivemos uma percepção de pontos a serem melhorados.

E por fim, após realizarmos as sínteses do conteúdo da unidade de formação para a vida, a equipe do Projeto Integrado realizou um breve vídeo com dicas de boas práticas, enfatizando como a comunicação pode influenciar pessoal e profissionalmente a reputação de uma pessoa.

## REFERÊNCIAS

ARTFAROL. FÁBRICA DE FARÓIS, LANTERNAS, GRADES E PEÇAS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES. Disponível em: <<https://www.artfarol.com.br/>>. Acesso em 17 de junho de 2022.

## **ANEXOS**

Sem anexos.