



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS / GESTÃO COMERCIAL /
MARKETING**

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

AMBEV S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
**CIÊNCIAS CONTÁBEIS / GESTÃO COMERCIAL /
MARKETING**

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

AMBEV S.A.

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTES:

CARLOS H. O. DE SOUZA, RA 1012021200005
KENNETH G. R. GINEZ, RA 1012021100145
MICHAEL A. L. ZANDONADI, RA 1012022100131
WESLEY ALVES, RA 1012021100062

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	4
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	4
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	5
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	6
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	6
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	7
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	8
3.3.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	8
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	11
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	14
ANEXOS	15

1. INTRODUÇÃO

Neste trabalho iremos abordar sobre o tema “A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL”, levando em consideração o comportamento humano, o trabalho em equipe e suas dificuldades, eficácia na comunicação oral e escrita, entre outros tópicos. Para estudo desse tema, iremos utilizar a empresa AMBEV como referência para as pesquisas necessárias. Uma empresa brasileira, que hoje se encontra em 15 países, do segmento de bebidas, que tem em seu portfólio grandes marcas como: Brahma, Skol, Stella Artois, Guaraná Antarctica, Pepsi, Gatorade, entre outras...

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Ambev é uma empresa brasileira fundada em 1º de julho de 1999, a partir da fusão das concorrentes **Companhia Antarctica Paulista** e **Companhia Cervejaria Brahma**. Os empresários Jorge Paulo Lemann, Marcel Herrmann Telles e Carlos Alberto Sicupira do Grupo 3G Capital foram os fundadores e desde o início construíram uma gestão focada no desempenho e na busca das metas financeiras estabelecidas. A mesma tem como produção bebidas em geral, como cervejas, refrigerantes, sucos, chá, energéticos e água.

Com razão social AMBEV S.A, inscrita no CNPJ nº 07.526.557/0001-00, a empresa tem como sede a cidade de São Paulo/SP, na Rua Renato Paes de Barros, 1017, 4º andar, CEP 04530-001. Hoje, possui mais de 30 cervejarias, refrigeranteiras, maltarias, fábrica de rótulos, rolha e vidro, além de seis centros de excelência espalhados pelo Brasil.

Atualmente, essa gigantesca marca se encontra na 14º posição de maior empresa do país em receita líquida e controla quase 69% de todo mercado brasileiro. O lucro líquido de capital aberto pulou de R\$470 milhões em 2000 para R\$ 11,3 bilhões em 2018.

Além do Brasil, a Ambev se encontra em mais 15 países, como: Canadá, Argentina, República Dominicana, Nicarágua, Bolívia, Chile, Paraguai, Uruguai, Guatemala, São Vicente, Cuba, Panamá, Barbados, Dominica e Antígua e Barbuda.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1. COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Nessa unidade de estudo serão analisados os aspectos relacionados às equipes, aos seus comportamentos e as possíveis dificuldades para trabalhar de forma integrada, harmoniosa e conjunta.

O comportamento humano nas organizações, vem sendo estudado de forma que ajuda a entender a forma de agir de cada indivíduo, seja no particular ou em um grupo de pessoas. A partir disso, entendemos quais são as necessidades de equipes de trabalho para um bom desenvolvimento dentro da organização

3.1.1. O TRABALHO EM EQUIPE

O trabalho em equipe, nada mais é que a forma de juntar um grupo de pessoas a fim de solucionar, resolver ou interpretar um problema em comum. Assim o grupo unido traz benefícios a eles, a empresa ou a comunidade em que estão envolvidos.

O trabalho em equipe é mais produtivo do que o trabalho individual, isso acontece porque nem todas as pessoas dispõem de habilidades, vivências e competências iguais, portanto assim compartilhado por cada pessoa do grupo, alguns melhores em umas coisas e outros com suas habilidades distintas se tornam um grupo forte, promovendo soluções mais eficazes com ideias inovadoras.

A pessoa ou profissional que souber trabalhar em equipe, consegue desenvolver suas tarefas com ainda mais eficiência e apresentar melhores resultados

Não confundam TRABALHO EM GRUPO e TRABALHO EM EQUIPE, quando se trabalha em grupo os membros são independentes e têm responsabilidades individuais. Por outro lado, o trabalho em equipe é onde compartilham as responsabilidades e trabalham lado a lado para que encontrem a solução do problema apresentado. Trabalhar em equipe é importante, pois te prepara para diferentes cenários da vida.

Para a AMBEV, o trabalho em equipe é de suma importância, desde a elaboração até a chegada do produto aos estabelecimentos nos quais serão comercializados. Isso já fazia parte na rotina de produção da empresa, onde todo e qualquer funcionário era capaz de operar qualquer equipamento da linha.

E dentre outras áreas e funções da empresa a Ambev estimula seu funcionário e cada setor a trabalharem sempre de mente aberta. Não só no trabalho, mas a empresa promove reuniões, confraternizações, churrascos, para que a equipe esteja sempre em contato e unida.

3.1.2. DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

Trabalhar em equipe se torna difícil, pois pessoas têm pensamentos, atitudes e ações diferentes umas das outras. Mesmo que o desejo comum seja o crescimento da empresa e ótimos resultados na tarefa exercida, ao lidar com pessoas, temos que levar em consideração as implicações que envolvem todos.

Um grupo de pessoas eficientes, que são capazes de somar talentos e suas habilidades de forma unificada em prol de alcançar um mesmo objetivo esperado por todos e chamado de Equipe.

Existem algumas questões que devem ser observadas pelos líderes de equipe, de modo a evitar o desgaste, imprudências e competições desnecessárias.

Esses líderes devem observar e questionar para que não haja:

- Falta de comunicação;
- Falta de empenho e clareza sobre as atividades;
- Falta de gestão sobre conflitos e disputas;
- Falta de feedbacks, podendo causar insegurança e perda de interesse pelos membros da equipe;

A falta de comunicação e diálogo entre a equipe está entre os principais fatores que dificultam o trabalho em equipe. Assim podendo gerar boatos, intrigas e discussões entre os integrantes, perdendo o foco e o andar do projeto. Todos os membros devem estar em plena sintonia, criando um clima agradável e produtivo.

Delegar tarefas deve ser de responsabilidade de alguém justo e que tenha uma visão de liderança, para que todos se sintam à vontade em exercer a função delegada, de forma que não sintam prejudicado.

Então para que haja uma boa equipe, empenhada no que faz devemos esforçar em dar o melhor de cada, com regras e boas lideranças, assim seu projeto será de extrema

importância e sucesso, sua equipe sentirá que cada um é uma peça chave e importante para essa questão.

3.2. COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

3.2.1. EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

A comunicação escrita se desenvolveu com a chegada de novas tecnologias e ligada diretamente com o marketing digital das empresas sendo assim, ao escrever uma mensagem devemos levar em consideração o público alvo ou leitor a quem esta mensagem se destina, escolhendo a melhor forma de se comunicar levando a clareza e objetividade como prioridades, evitando assim desentendimentos.

Para construir e começar uma comunicação escrita eficaz é necessário que ela tenha um papel importante na parte interna da empresa, onde é indispensável a interação de pessoas com, muitas vezes com visões e percepções diferentes, onde a comunicação eficaz trará como objetivo construir um ponto em comum, quanto também para o mercado externo.

Para Irlandé Antunes (2003), citada no livro Comunicação e Expressão, usado como unidade de estudo, usa a ênfase que "a atividade escrita é uma atividade interativa de expressão, pois envolve aquele que escreve e seu leitor, uma vez que um texto geralmente é produzido para ser lido por alguém."

Isso nos mostra que este tipo de comunicação é um tipo de expressão onde, não apenas transmite a informação, mas garante a compreensão do receptor, seja ela a anunciar, descrever, recordar ou registrar algo.

A empresa analisada neste projeto, Ambev, tem como o principal foco o serviço de entrega (delivery). Onde para esta modalidade de serviço a mensagem escrita é de suma importância. Para que isso aconteça, entram as plataformas de comunicações, seja por e-mails, até mesmo via chat, correio eletrônico, mensagem de sms em dispositivos móveis, com a finalidade de que seus clientes entrem em contato com a empresa tanto para fazer pedidos ou reclamações.

Por se tratar de serviços de entrega, a empresa recebe diariamente mensagens de cunho negativo, por se tratar de demora em suas entregas ou até mesmo insatisfação de seus consumidores.

Vejam os então como elaborar uma mensagem negativa: a melhor forma de elaborar este tipo de mensagem é buscar antecipar a reação das pessoas que recebem a mensagem, entrando em prática o conhecer o público leitor, onde identificamos o impacto que esta mensagem trará sobre ele, sendo assim devemos amenizar as reações negativas elaborando uma saudação gentil, contextualizando a razão da mensagem que levaram o motivo do contato com a imprensa, após esse feito, informe o que precisa ser comunicado com uma frase direta e simples e por último suavize a mensagem com uma saudação levando o leitor a compreender que apesar do impacto do teor negativo e os impactos que causaram o motivo do seu contato, ele não está sozinho naquele momento, com a finalidade de mostrar que a situação pode ser amenizada.

3.2.2. EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

A comunicação formal é aquela que observa modelos e canais determinados pela organização, estabelecendo diferentes níveis de hierarquia da empresa. Onde a mensagem é transmitida e recebida dentro dos canais formalmente estabelecidos pela empresa na sua estrutura organizacional.

Já a informal, é aquela que não utiliza os canais oficiais da instituição e não precisam obedecer os níveis hierárquicos da empresa, tendo como consequência boatos dentro da organização.

Um exemplo de processo de comunicação informal são dois colegas de trabalho conversando na hora do almoço.

Após identificar as principais diferenças da comunicação formal e informal, devemos identificar técnicas para se conduzir uma reunião.

Para participar de reuniões dentro de uma organização, devemos nos preparar e conhecer seus objetivos. Tais como divulgar instruções; tomar e implementar decisões; gerar ideias criativas; apresentar propostas para discussões ou decidir sobre elas.

Após identificar os objetivos, devemos então fazer a elaboração dos participantes e a quantidade de pessoas envolvidas, seguido das condições em que a reunião deverá ser realizada com a escolha da pauta e do tempo.

A empresa Ambev costuma fazer reuniões rotineiras, envolvendo os participantes presentes de cada setor presente na organização, com finalidade de resolver problemas, tomar

decisões e estimular ideias para novos produtos, trazendo os resultados para de forma de aprendizado colocando em prática no dia-a-dia.

3.3. CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

Podemos observar no decorrer do trabalho, a grande importância que a comunicação tem em nossas vidas, agora iremos abordar a forma correta para que uma comunicação seja eficaz na prática.

3.3.1. COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

Construindo relações com a comunicação eficaz

Quando tratamos do assunto construindo uma relação e comunicação eficaz entre pessoas, é importante lembrar que existem grandes desafios, pois a comunicação por si só não é a garantia do resultado. Existem três elementos importantes que devem ser considerados: emissor, receptor, entendimento.

A comunicação faz parte do nosso dia a dia, seja em um ambiente doméstico ou profissional, para que haja a eficácia, é necessário o entendimento de ambas partes, podendo nos aprofundar mais sobre o assunto e entender a importância de uma comunicação eficaz, vamos explicar detalhadamente as características da comunicação e entender como ela pode melhorar a sua vida em diversos aspectos.

Para que haja a comunicação “eficaz” é necessário que o emissor (aquele que envia uma mensagem) transmita com transparência e perfeição para que o receptor (aquele que recebe a mensagem) entenda corretamente o que o emissor quer dizer, com isso tendo o entendimento (resultado da comunicação).

Na atualidade há um erro comum na comunicação entre as pessoas, quando é considerado que a comunicação envolve somente o que é falado, mais da maioria das vezes a forma que é transmitida, tom de voz, pode ser interpretada de forma diferente, é importante fazer uma análise de todas características de uma conversa, podendo identificar a emoção definindo se a pessoa está bem ou não e o que ela quer dizer. Pois bem as emoções têm um papel fundamental pois o princípio da comunicação não é o que você fala, e sim o que o outro entende, na comunicação remota por exemplo a comunicação mais utilizada hoje nos dias

atuais, torna-se muito difícil de entender as reações do seu interlocutor, é necessário objetivo e clareza, ter cuidado com acentos e conjugações de verbos, para que haja eficácia e o receptor não venha entender de forma errada, com isso construindo uma boa relação e uma comunicação sadia trazendo mais harmonia entre o seu ambiente de trabalho e sociedade.

Diálogo e poder de uma boa conversa

A comunicação e o diálogo são assuntos que tem uma relação interligada um ao outro, ainda mais quando procuramos saber o significado da palavra “diálogo”: ação de resolver por meio de palavras, o diálogo trata-se de uma conversa que não é necessária uma preparação de argumentos, ideias, sugestões ou defesa de posições exemplos práticos: um fim de tarde você conversando com seu vizinho de lembranças e momentos que passaram juntos, em confraternizações, uma conversa com seus filhos de memórias de viagens e momentos divertidos.

Existem vários tipos de conversas, podemos considerar as mais comuns como, debates e discussões: debate, exige um planejamento de argumentos, principalmente em reuniões com superiores, discussões, geralmente está associada a um desentendimento ou uma conversa mais séria, uma conversa gerada a partir de divergências buscando a solução do princípio do assunto.

O diálogo organizado é uma oportunidade de solucionar os conflitos, podendo proporcionar debates sadios, tendo a oportunidade de todos os participantes se expressarem expondo suas opiniões sem ser interrompido, sem a interferência externa de aparelhos celulares, conversas paralelas para que todos sejam acolhidos e entendidos da mesma forma.

Pode-se entender que no diálogo não cabe um pré-julgamento sem ao menos entender e interpretar o que o emissor quer transmitir, tendo em vista estes princípios, consequentemente acontecerá com mais frequência a comunicação eficaz e a boa conversa entre a sociedade em que estamos inseridos.

Comunicação eficaz escrita: a importância da mensagem

Na comunicação escrita existe um sério problema para que haja sua execução, por não conseguirmos colocar entonação no que queremos transmitir, é importante lembrar que neste modelo de comunicação as conjugações de verbos e acentos se tornam assuntos principais para se atentar ao digitar ou escrever algo, para que o receptor não venha interpretar errado.

Para que a comunicação seja eficaz, tanto o emissor e o receptor precisam ter o conhecimento e identificar qual modelo de texto para cada situação existem cinco principais textos mais utilizados nos dias atuais: narração, argumentação, relato, exposição e descrição.

Narração: Trata-se de um texto que reproduz (narra) alguma situação, está presente em poemas, romances, fábulas.

Argumentação: É uma técnica que você tem que defender sua opinião e ponto de vista, utilizando dados bibliográficos, fontes de estudos científicos.

Relato: É uma experiência ou percepção de um texto com objetivo de relatar e documentar um fato, um exemplo de texto adequado é uma “ata” relatório de uma reunião.

Exposição: São textos utilizados para fins acadêmicos, dentro deste texto temos normas, formatações e padrões a seguir, tendo finalidade de conhecimento e exposição de alguma área específica.

Descrição: Este texto faz parte do nosso dia a dia, criações de cronogramas, manuais, regras, leis e instruções do nosso cotidiano.

Sabendo dos principais textos que utilizamos, todos a princípio devem seguir a mesma regra, para que no fim seja entendido.

Introdução: onde apresentamos a situação ou problema que conseqüentemente venha trazer argumentos e soluções para o desenvolvimento do conteúdo

Desenvolvimento: explicar em cada parágrafo o motivo da situação ou problema, e soluções, dicas e opiniões, mantendo a coerência da tese que irá defender.

Conclusão: aqui deve-se fazer uma conexão dos assuntos abordados reforçando o seu ponto de vista sendo necessário a sugestão para resolver o problema citado.

Comunicação virtual

A comunicação virtual hoje em dia está cada vez mais presente em nossas vidas por conta da facilidade do acesso, e praticidade de locomoção dos aparelhos utilizados para gerar a comunicação, tendo diversas formas de conversas espalhadas no mundo. Entre os principais meios de comunicação virtual estão as redes sociais como: linkedin, utilizado para interação e conexões que permite desenvolver conhecimento profissionais sobre as empresas, Instragram,

tem o objetivo visual de divulgação de fotos tanto pessoal como comercial, WhatsApp, um aplicativo facilitador para nosso cotidiano, podendo se comunicar virtualmente com pessoas de todo o mundo de forma ágil e prática.

É importante lembrar que todos aplicativos virtuais são documentados e registrados, é fundamental redobrar a atenção nas escritas e linguagens utilizadas para cada qual o entendimento de seus receptores, existe riscos pois na atualidade que vivemos, pessoas má intencionadas utilizam as redes sociais para aplicar golpes, principalmente nas pessoas leigas do assunto, é importante sempre nos atentar e saber com quem está falando do outro lado, evitar passar dados pessoais para empresas desconhecidas ou até mesmo pessoas, procurando sempre o melhor meio de comunicação a ser tratado.

Com isso podemos tirar muito proveito deste meio de comunicação que só cresce no mundo todo, podem trazer benefícios e facilidades para nosso dia a dia, sempre nos atentando o que iremos transmitir pois uma vez digitado e enviado muitas vezes não tem como voltar atrás, tendo este cuidado consequentemente terá grandes frutos e uma comunicação eficaz.

3.3.2. ESTUDANTES NA PRÁTICA

O que é a comunicação?

Trata-se da ação de transmitir uma mensagem e consequentemente receber outra como resposta, podendo ser considerada muito importante para o nosso dia a dia, seja em nossos lares ou em ambientes profissionais, pois para maioria das rotinas pessoais é necessário se comunicar, pois bem para que haja o entendimento de ambos que está participando de uma comunicação, é necessário a transparência e clareza ao emitir mensagens para que o receptor não entenda algo errado, nos atentando nas conjugações de verbos, e emissões de palavras com isso tendo o entendimento do assunto que é gerado por uma comunicação.

A importância da comunicação em nossas vidas

A comunicação para nossas vidas é considerada atualmente um fator muito importante, pois ela proporciona a troca de informações, ideias que muitas vezes podem agregar valores tanto pessoais quanto profissionais em sua vida.

Quando uma pessoa tem uma comunicação com termos técnicos utilizando os verbos e palavras corretas em seu contexto, pode ser um diferencial hoje em dia entre diversas ocasiões em nossas vidas, como a profissional em entrevistas e reuniões, e os pessoais em encontros

com familiares, podendo sempre aproveitar os momentos de comunicação para troca de experiências e conhecimentos, conseqüentemente levando grandes benefícios para nossas vidas.

A Importância da comunicação no ambiente profissional

Quando tratamos da comunicação no meio ambiente profissional, precisamos nos atentar a forma que será emitida nossas mensagens, características como, tom de voz, entonação, é preciso ser analisado com cautela pois estamos falando de um ambiente que existem níveis hierárquicos a se respeitar, é necessário uma comunicação formal sem a utilização de gírias, para que com isso haja um ambiente de trabalho harmonioso e as pessoas que estiverem envolvidas em uma comunicação não se prejudique, e consiga emitir as mensagens corretamente tendo então o entendimento da pessoa que irá receber.

A relação de comunicação e crescimento profissional

As pessoas que executam os princípios de uma comunicação de forma correta, atualmente podemos dizer que se destacam entre seleções para cargos de níveis hierárquicos internos e externos de uma empresa, pois quando há uma comunicação eficaz que consiga ser clara, e objetiva, trazendo uma comunicação formal, podemos notar que em meios dessas características a pessoa passa uma maior confiança e credibilidade para as empresas, com isso podendo traçar grandes chances de se colocar no mercado de trabalho e crescimento pessoal, e conseqüentemente um plano de carreira de sucesso.

LINK DO VÍDEO: <https://qrco.de/bd7UJm>

4. CONCLUSÃO

Com base na elaboração deste projeto, podemos identificar a importância da comunicação dentro de uma organização, seja ela escrita ou oral e também o trabalho em equipe. Quando não existe preocupação com esses quesitos, dificilmente a empresa terá sucesso em seus projetos e crescimento, como objeto de estudo, utilizamos como referência a empresa Ambev, uma empresa do segmento de bebidas que necessita de um excelente trabalho em equipe e comunicação não só entre seus funcionários, mas também entre seus produtos, pois vários deles são concorrentes entre si, como algumas marcas de cervejas como: original, Brahma, Antarctica, Serra Malte, Budweiser, entre outras. E algumas marcas de refrigerantes, como: Pepsi, Soda Limonada, Guaraná Antarctica, Citrus Antarctica, entre

outras. Com base nisso, podemos identificar toda importância e foco dessa empresa quando se trata de comunicação interna e externa, oral e escrita e trabalho em equipe, enfatizada através de reuniões constantes e investimentos em confraternizações para aproximar seus colaboradores e fazer com que haja melhor relacionamento e comunicação entre os mesmos.

REFERÊNCIAS

AMBEV. **Wikipédia**, 2022. Disponível em: <<https://pt.wikipedia.org/wiki/AMBEV>>. Acesso em: 05 de Jun de 2022.

A VERDADEIRA importância do trabalho em equipe: veja como aplicar. **PortalPós**, 2021. Disponível em: <<https://blog.portalpos.com.br/importancia-do-trabalho-em-equipe/>> . Acesso em: 06 de Jun de 2022.

ESPINHA, Roberto Gil. 5 vantagens do trabalho em equipe. **Arthia.com**, 2018. Disponível em: <<https://artia.com/blog/5-vantagens-do-trabalho-em-equipe/>>. Acesso em 13 de junho de 2022

MARTINS, Júlia. Qual a importância do comportamento organizacional? **Evo Blog**, 2020. Disponível em: <<https://blog.mastermaq.com.br/comportamento-organizacional/#:~:text=Comportamento%20organizacional%20%C3%A9%20a%20conduta,bom%20desenvolvimento%20dentro%20da%20organiza%C3%A7%C3%A3o>> . Acesso em: 06 de Jun de 2022.

POLÍTICA de Privacidade. **Aceleradora 100+**, 2021. Disponível em: <<https://aceleradora.ambev.com.br/images/pdf/Pol%C3%ADtica%20de%20Privacidade%20AmBev.pdf>>. Acesso em: 05 de Jun de 2022.

RIBEIRO, Elizabeth. A difícil tarefa de trabalhar em equipe. **Administradores.com**, 2010. Disponível em: <<https://administradores.com.br/artigos/a-dificil-tarefa-de-trabalhar-em-equipe>>. Acesso em 13 de junho de 2022

SOBRE Ambev. **Ambev**, 2022. Disponível em: <<https://www.ambev.com.br/sobre/>> . Acesso em: 05 de Jun de 2022.

TRABALHO em equipe: o significado desse conceito e como ele realmente pode funcionar. **Sambatech**, 2021. Disponível em: <<https://sambatech.com/blog/insights/trabalho-em-equipe/>>. Acesso em: 06 de Jun de 2022.

UNIFEOB., Comunicando de forma eficaz 2022. Disponível em: <<https://unifeob.grupoa.education/plataforma/course/44141/content/626119>>. Acesso em : 04 de Jun de 2022.

VAIANO, Maria Clara. Trabalho em equipe: entenda a importância, como promover e veja as principais dicas para aperfeiçoar na sua empresa!. **Pontotel**, 2021. Disponível em: <<https://www.pontotel.com.br/trabalho-em-equipe/>>. Acesso em: 06 de Jun de 2022.

ANEXOS

Figura 1 : A Brahma lança seis refrigerantes: Água de Meza, Crystal, Ginger-Ale, Berquis, Soda Limonada Especial, Soda Limonada e High Life em 1918.



FONTE: AMBEV.com.br, 2022.

Figura 2 : Eleitos pela revista Exame como a maior e melhor empresa do setor de bebidas do Brasil em 2001.



FONTE: AMBEV.com.br, 2022.

QR CODE 1 :Vídeo



FONTE: YOUTUBE.com.br, 2022.