



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
SAMSUNG

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
SAMSUNG

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF^a
ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO DE PROCESSOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA
VENÂNCIO

ESTUDANTES:

LUAN HENRIQUE ONOFRE, RA 1012020100865

DIEGO PASSOS RIBEIRO DA COSTA, RA 1012020200190

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	7
3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS	9
3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS	10
3.2 GESTÃO DE PROCESSOS	14
3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS	16
4. CONCLUSÃO	19
REFERÊNCIAS	20
ANEXOS	21

1. INTRODUÇÃO

O projeto integrado tem como tema CADEIA DE SUPRIMENTOS e tem como proposta relacionar o conteúdo das disciplinas de Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos e Gestão de Processos que vai demonstrar como é feito e como é de extrema importância para uma empresa neste caso a SAMSUNG uma boa gestão de sua cadeia de suprimentos que por consequência pode ter um grande impacto positivo nos lucros da empresa e também gerar vantagem competitiva diante de seus concorrentes.

Para realizar esse projeto integrado escolhemos a SAMSUNG, a escolha desta empresa se deve ao fato da mesma ser referência em seu ramo e também por ser uma das poucas empresas que conseguimos obter maior quantidade de informações relevantes para realizar a elaboração do projeto integrado.

O PI é uma importante ferramenta de aprendizado que nos permite fixar o conhecimento adquirido nas aulas das unidades de estudo. Como a unidade de estudo de Gestão Logística da cadeia de suprimentos, que tem por objetivo realizar a gestão de todas as operações associadas à organização interna e externa de uma empresa, garantindo coordenação e integração entre todos os componentes da cadeia. Já na unidade de estudo Gestão de Processos, é possível compreender o conjunto de práticas que têm o objetivo de buscar o aperfeiçoamento contínuo dos processos organizacionais de uma empresa ou instituição.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A **Samsung** com CNPJ: 00.280.273/0001-37 com sua sede no Brasil na avenida dos Oitis, bairro distrito industrial 2, Manaus. A Samsung nasceu na Coreia do Sul em 1938. Fundada por Byung Chull Lee, a principal função da empresa na época era a exportação de alimentos para a China. Em poucos anos, a Samsung ampliou os negócios, passando a atuar com produção de açúcar e seguros. Na década de 1960, a companhia inaugurou, também, uma loja de departamentos, um canal de televisão e um jornal.

A divisão de produtos eletrônicos, pela qual a empresa é mundialmente conhecida atualmente, surgiu em 1969, com a produção de televisores e, posteriormente, de geladeiras e máquinas de lavar. O crescimento da empresa levou os negócios para a fabricação de monitores de computadores, aparelhos celulares, tablets, robôs, entre tantos outros produtos tecnológicos.

Os valores que definem a Samsung são o cuidado com as pessoas, a excelência, mudança, integridade e prosperidade mútua. Sua visão é "inspirar o mundo, criar o futuro", buscando contribuir para a melhora da sociedade. A companhia preza pelo respeito aos valores para manter os negócios sólidos. Segundo a empresa, toda decisão tomada está relacionada aos valores e a um rigoroso código de conduta.

A Samsung chegou ao Brasil em 1986 com duas linhas de produtos: monitores e disco rígido. Com a rápida ascensão das operações brasileiras, a companhia passou a investir em unidades de fabricação locais, aumentando o portfólio disponível no país. Hoje, a Samsung conta, também, com centros de pesquisa e desenvolvimento tecnológico e emprega mais de 2 mil funcionários em solo brasileiro.

A Samsung atualmente é a empresa que mais vende smartphones no mundo, conseguindo uma boa vantagem diante de seus vários concorrentes, tudo isso graças a

um planejamento de sucesso que levou a empresa a ser esta potencial mundial nos dias de hoje.

A empresa possui seu foco na produção de eletrônicos e produz por exemplo smartphones, TVs, câmeras fotográficas, CDs, DVDs, discos rígidos, drives ópticos, Home Theaters, impressoras, entre outros.

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, a empresa **Samsung**.

3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

A **Samsung** se esforça para construir parcerias estratégicas com os melhores fornecedores com base na confiança mútua. É por isso que adota uma operação justa e transparente dentro do sistema de registro de novos fornecedores enquanto realizamos avaliações anuais para ajudá-los a reforçar sua vantagem competitiva e minimizar os riscos relevantes.

A Samsung utiliza alguns requisitos na seleção de seus novos fornecedores, são eles:

Meio ambiente e segurança

Solicitar que os fornecedores cumpram com os critérios definidos em 22 artigos, abrangendo segurança ocupacional, equipamentos de prevenção de incêndios, saúde ocupacional, substâncias perigosas e instalações ambientais. Nove itens obrigatórios de conformidade: equipamento de prevenção de incêndio, perigos e resíduos, instalações de esgoto e águas residuais etc.

Direitos trabalhistas

Solicitar que os fornecedores cumpram com os critérios definidos em 20 artigos, incluindo trabalho voluntário, conformidade com os regulamentos de horário de trabalho e proibição de discriminação.

Três itens obrigatórios de conformidade: proibição de trabalho infantil, garantia de salário-mínimo e proibição de tratamento desumano.

Eco-Partner

Conduzir análises da política ambiental do produto, educação e treinamento e do uso de substâncias perigosas. Realizar negócios exclusivamente com fornecedores certificados pela Eco-Partner.

Após selecionados os fornecedores continuaram a passar por avaliações anuais em busca de melhorias contínuas em seus processos, são essas as etapas utilizadas para avaliação:

Autoavaliação ao longo do ano: Os fornecedores realizam a autoavaliação com base em itens avaliativos sobre competitividade e sustentabilidade comercial.

Autoaperfeiçoamento: Os fornecedores identificam as melhorias necessárias por conta própria e as realizam. A Samsung monitora os riscos e oferece feedback

Avaliação: Os fornecedores são notificados dos resultados de sua avaliação no final de cada ano.

Pós- gestão: Os fornecedores desenvolvem e implementam planos de melhoria, e a Samsung fornece assistência.

Com o objetivo de “apoiar os fornecedores e parceiros a mostrarem o seu melhor e sabendo que a vantagem competitiva da empresa vem da vantagem competitiva de seus fornecedores”, vamos além das iniciativas de gestão de ganho mútuo para incluir fornecedores nacionais e internacionais. Fornecemos uma ampla gama de programas para apoiar financiamento, educação e inovação para garantir que nossos fornecedores sejam competidores globais.

3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS

O objetivo das atividades de compras é obter e coordenar o fluxo contínuo de suprimentos de modo atender aos programas de produção ; comprar os materiais aos melhores preços , não fugindo aos parâmetros qualitativos e quantitativos; e procurar as melhores condições para a empresa .

Em colaboração com seus fornecedores, a Samsung trabalha com um ecossistema comercial sustentável , com base em filosofia de justiça , abertura e prosperidade mútua.

A empresa fornece suporte aos seus fornecedores para operar em conformidade com as leis e os padrões globais para cumprir suas responsabilidades ambientais e sociais .

A área de compras estratégicas dentro da organização tem o objetivo de encontrar as melhores alternativas entre os fornecedores disponíveis, avaliar a oferta e a procura dos produtos, criar uma experiência de valor e agir com base nisso .

A **negociação** é uma das principais funções da área de compras estratégicas.

Nesse caso compras atua como um negociador de preços com os fornecedores e é essa conversa que determinará o valor final dos produtos e , como consequência , a competitividade da organização.

O setor de compras não atua como estoque, mas suas funções estão inter-relacionadas.

O objetivo é controlar a quantidade de produtos que devem ser adquiridos para que todos os outros departamentos fiquem satisfeitos.

Vale a pena destacar que é preciso aperfeiçoar os investimentos para fomentar a eficiência do uso dos recursos financeiros e reduzir a necessidade de capital investido em estoque.

Afinal de contas , um bom nível de estoque assegura que a produção continue operando normalmente.

Por outro lado , o estoque excessivo gera custos altos para a empresa devido ao armazenamento constante.

Cabe ao departamento de compras fazer um monitoramento dos níveis de estoque para ter certeza de que estão equilibrados.

A **Samsung** tem total ligação com os seus fornecedores e também seu estoque é todo digitalizado, tendo uma total eficiência na parte de produção e no setor gerencial de compras . Tendo assim uma boa coordenação entre os seus departamentos.

3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS

As etapas do processo de suprimentos da **Samsung** estão ligadas a alguns pontos, são eles:

Produção

A produção está ligada às necessidades dos clientes, bem como à demanda do mercado. Nesse aspecto, é preciso considerar quais produtos serão confeccionados e quais serviços serão terceirizados. Isso é fundamental para garantir a satisfação do cliente final.

Fornecedor

Este ponto diz respeito ao local e à forma como os bens e serviços serão produzidos, fatores que impactam na capacidade de produção dos fornecedores para atender o que a empresa precisa, de maneira eficiente e econômica.

Uma vez que isso é definido, é preciso monitorar os prazos de entrega desses parceiros, a quantidade e a qualidade dos materiais utilizados.

Estoque

O planejamento do estoque é outra etapa crítica na cadeia de suprimentos. O local de armazenamento e o tempo de permanência de cada item devem ser considerados, especialmente se a empresa atuar com produtos perecíveis.

As empresas têm que encontrar o equilíbrio entre trabalhar com estoque excessivo ou sem nenhum estoque sequer.

Essa é uma consideração importante, pois, quando se trabalha com uma quantidade grande de produtos, os custos tendem a tornar-se mais altos para a empresa.

Em contrapartida, trabalhar com o estoque sempre no limite pode dificultar o atendimento em momentos de alta demanda.

Localização

A localização é onde está instalada a fábrica. Para que a logística reversa seja bem sucedida e o índice de satisfação do cliente seja maior, o ideal é buscar por locais de fácil acesso e com alta demanda.

Essa escolha envolve também a busca por cidades ou estados que ofereçam incentivos fiscais e outras facilidades.

Transporte

De nada adianta uma localização ideal se não se pode contar com uma equipe de transporte de total confiança e capaz de garantir os prazos estipulados – seja ela terceirizada ou não.

Dessa forma, é preciso planejar não apenas o processo de logística interna como também externa, tendo sempre em mente os custos elevados que a logística reversa exige.

Informação

A captação de dados e informações de todas as etapas da cadeia é um passo essencial para promover melhorias constantes nos processos, reduzir custos e, novamente, garantir a satisfação do cliente.

Para isso, a troca de informações entre os diferentes setores e agentes deve ser contínua e integrada. Este fator colabora até mesmo para se trabalhar com um estoque mais reduzido e otimizado.



<https://blog.neoway.com.br/cadeia-de-suprimentos/>

A Samsung utiliza a ideia de cadeia de processos de suprimentos sustentável, assim sendo focada nos aspectos:

Econômico: Garantindo uma vantagem competitiva abrangente em custo, entrega, qualidade, tecnologia e recursos humanos para maximizar a sinergia, a velocidade e a eficiência com seus fornecedores e criar um ecossistema corporativo que permita o crescimento sustentável.

Social: Solicitar que as normas e os regulamentos internacionais sejam respeitados nas áreas de gestão de direitos humanos, ambiente de trabalho, ética e problemas com minerais de conflito com o objetivo de construir um sistema de responsabilidade de

gestão aberto e transparente que envolve todas as partes interessadas da cadeia de suprimentos.

Ambiental: Trabalhar exclusivamente com fornecedores com certificação Eco Parte para que possamos avaliar e gerenciar o impacto ambiental que pode ocorrer por seus componentes, matérias-primas e processo de fabricação.

3.2 GESTÃO DE PROCESSOS

A gestão de processos é um conjunto de práticas que visam o aperfeiçoamento contínuo dos processos organizacionais de uma empresa ou instituição . Esses processos podem ser vários , desde a compra de uma matéria-prima até a entrega de um produto para o consumidor.

A gestão de processos é baseada na cadeia de valor .A gestão de processos ajuda a identificar os fluxos e, dessa forma , possibilita corrigir falhas e otimizar os processos. Uma vez que os processos e os indicadores ficam visíveis e alinhados , é mais fácil tomar decisões .Também pela gestão de processos se reduz custos e melhora a distribuição de recursos evitando desperdícios .

O objetivo principal da gestão de processos é fazer com que a empresa cumpra a sua proposta de valor .

É possível então afirmar, portanto , que a gestão de processos é uma ferramenta que permite aos gestores identificar, desenvolver, documentar, monitorar e controlar os processos da empresa ou dos quais a empresa é a principal beneficiada.

Isso significa que praticamente tudo que é executado no dia a dia de uma empresa consiste em diversos processos sendo executados a todo momento , abrindo espaço para melhorias estratégicas . O primeiro ponto que prova a importância da gestão de processos é que ela permite que os gestores conheçam melhor o negócio , suas particularidades e necessidades , dando espaço para a aplicação de estratégias de melhoria.

Por fim, a possibilidade de mensuração dos resultados obtidos é um dos maiores pontos positivos da gestão eficiente de processos , já que permite compreender quais ações estão gerando resultado positivo para o negócio e quais devem ser melhoradas ou mesmo revistas .

Dentro da gestão de processos da Samsung temos alguns exemplos :

Em colaboração com nossos fornecedores internacionais, estamos trabalhando em direção a um ecossistema comercial sustentável, com base em uma filosofia de

justiça, abertura e prosperidade mútua. Fornecemos suporte aos nossos fornecedores para operar em conformidade com as leis e os padrões globais para cumprir suas responsabilidades ambientais e sociais. Também operamos um sistema de gestão de riscos para minimizar as violações dos direitos humanos e os impactos ambientais no processo de mineração em áreas de alto risco.

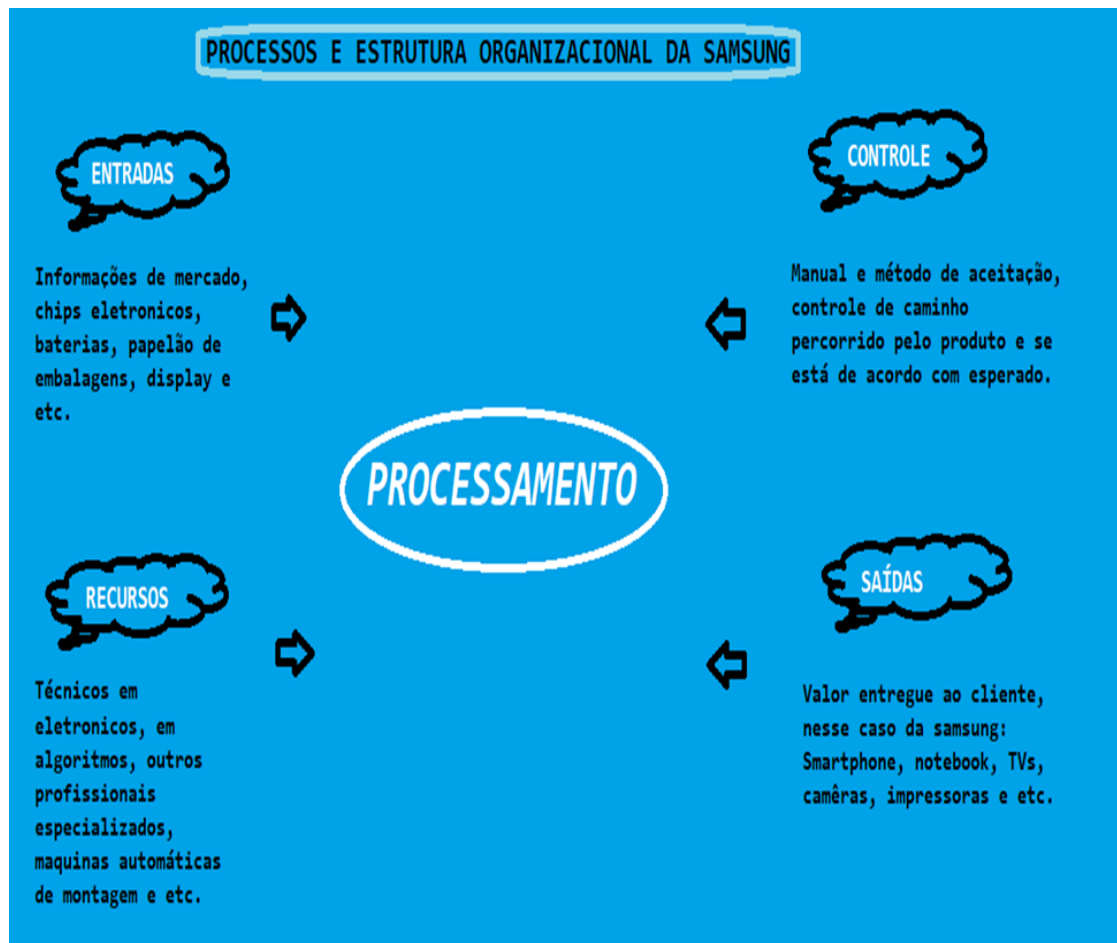
3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

Processos organizacionais são um conjunto de atividades de administração, marketing e outros processos operacionais relacionados entre si, envolvendo pessoas, procedimentos, equipamentos e informações, visando garantir o melhor desempenho da empresa. Com o intuito de chegar aos resultados desejados, cada empresa busca maneiras de organizar suas tarefas, para conseguir atender o público e gerar valor para seus stakeholders. Sem essa ordem, não há negócio que fique de pé.

Não importa se o caminho é a produção de uma mercadoria, a venda de um item ou a prestação de um serviço. Há sempre uma série de atividades que precisam ser feitas até que os objetivos sejam alcançados. É o que chamamos de processos.

A **Samsung** define seus processos organizacionais com base em etapas, essas etapas seguem um fluxo pré-determinado em que cada produto deverá passar até chegar ao seu objetivo final!

Estando eles relacionados como no infográfico:



3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS

A Samsung utiliza alguns processos em busca da excelência nos seus objetivos finais e criar um sistema que une as pessoas, as funções, os dados e os recursos envolvidos no transporte do seu produto, desde a obtenção da matéria-prima, produção, contato com os fornecedores, até a distribuição ao cliente final.

Para garantir melhora na qualidade de seus produtos, satisfação do cliente e o alcance dos objetivos organizacionais, não importa o tamanho de suas filiais, para a Samsung cada estrutura deve ser feita com muito planejamento, para que isso aconteça!

Com isso em mente a Samsung utiliza alguns processos importantes dentro da sua cadeia de suprimentos e são eles:

Estruturação dos processos: A Samsung esquematiza seus processos, em nível tático e operacional, pois dessa forma, tudo fica alinhado. O máximo de informações são colhidas, pois assim fica mais fácil identificar possíveis falhas na cadeia de suprimentos e realizar planos emergenciais.

Equipe alinhada: De nada adianta estruturar toda a cadeia de suprimentos se a equipe envolvida não estiver alinhada. Com isso a empresa busca constantemente por conhecimento, seja ele a respeito do produto fornecido ou sobre o cliente final. Além disso, os colaboradores devem ser engajados, motivados e compromissados.

Análise dos Fornecedores: O desempenho dos fornecedores é parte essencial para que a cadeia de suprimentos funcione de maneira eficaz. Portanto, a empresa constantemente realiza análise acerca do desempenho dos mesmos, como já mencionado neste trabalho.

Opções de Distribuição: Para garantir que o produto chegue ao cliente final com a qualidade esperada, a Samsung utiliza mais de uma opção de fornecedor, pois caso o habitual venha a faltar, ela consegue, através de outros, fabricar, transportar e entregar o produto no prazo adequado.

Informações dos Fornecedores: Quando a empresa reconhece modificações a serem feitas, as mesmas são comunicadas aos fornecedores. Essa comunicação garante melhorias na fabricação do produto e controle de estoque.

Prever Demandas: Através do seu histórico de vendas, a empresa consegue prever toda e qualquer demanda dos seus processos e assim, realizar comparativos e se antecipar quanto aos imprevistos.

Uso da tecnologia: Para que a cadeia de suprimentos funcione de maneira eficaz, a empresa usa softwares de gestão que são muito importantes, pois eles auxiliam no andamento dos processos, na gestão do tempo, na entrega de informações ao fornecedor e na comunicação sobre imprevistos.

Utilização da terceirização: Terceirizar determinados processos pode ser uma saída para a empresa minimizar custos como, produção, transporte, armazenamento, entre outros.

Entrega do produto: Terceirizar determinados processos pode ser uma saída para a empresa minimizar custos como, produção, transporte, armazenamento, entre outros.

Voz ao cliente: A Samsung usa um canal para que seus clientes repassem feedbacks e críticas construtivas. Isso garante a identificação de pontos de melhoria e mudanças de consumo.

4. CONCLUSÃO

Ao concluir o projeto integrado com o tema Cadeia de suprimentos podemos relatar que mais um passo rumo à nossa graduação foi finalizado . Tivemos algumas dificuldades , mas aprendemos muito e adquirimos um bom conhecimento .

Baseado em todos os estudos que tivemos , podemos concluir como um bom aproveitamento e mais uma grande experiência para o nosso futuro profissional. Ainda podemos relatar o PI como uma ferramenta muito importante , onde nos proporciona uma ampla visão da matéria estudada e também nos fez refletir todo o aprendizado visto durante este período.

Assim concluímos que o Projeto Integrado é uma importante ferramenta de aprendizado que nos permite fixar de maneira prática todo conhecimento adquirido através do trabalho em grupo e exemplos de empresas reais no nosso caso a SAMSUNG.

REFERÊNCIAS

Cadeia de Suprimentos, <https://www.ibccoaching.com.br/portal/artigos/como-funciona-cadeia-de-suprimentos-p-rocessos-de-gestao/> acessado em 27 de Novembro de 2021.

Cadeia de suprimentos na logística, <https://cargox.com.br/blog/como-funciona-a-cadeia-de-suprimentos-na-logistica> acessado em 27 de Novembro de 2021.

História da SAMSUNG, [Tudo sobre Samsung - História e Notícias \(canaltech.com.br\)](https://canaltech.com.br) acessado em 26 de Novembro de 2021.

SAMSUNG, cadeia de suprimentos [Cadeia de suprimentos sustentável | Sustentabilidade | Samsung Brasil](#) acessado em 21 de Novembro e 25 de Novembro de 2021.

SAMSUNG, [Informações da empresa | Sobre nós | Samsung Brasil](#) acessado em 26 de Novembro de 2021.

Processos Organizacionais, [Processos organizacionais: quais são os tipos e como melhorá-los \(rockcontent.com\)](#) acessado em 26 de Novembro de 2021.

SAMSUNG, <https://www.samsung.com> acessado em 27 de Novembro de 2021.

ANEXOS



