



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

Sports Nutri Indústria Comércio e Importação Ltda

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

Sports Nutri Indústria Comércio e Importação Ltda

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI (Estudante Dispensada)

ESTUDANTE:

BRUNA M. R.GARCIA , RA 1012021200084

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	10
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	10
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	12
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	13
3.2 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	14
3.2.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	14
3.2.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	16
4. CONCLUSÃO	17
REFERÊNCIAS	18
ANEXOS	19

1. INTRODUÇÃO

Uma empresa que visa sucesso, depende muito mais dos colaboradores envolvidos, do que de sua estrutura em si. Uma equipe concisa, engajada, que tenha habilidades e propósitos parecidos fará de qualquer organização uma grande empresa.

A partir disto, a organização precisa que seus líderes e gestores foquem e conheçam seu grupo, para que o ambiente empresarial contribua para manter uma linha ascendente.

Saber das necessidades de seus colaboradores, motivar a equipe, implantar benefícios, ter um espaço físico e funcional adequado é uma das funções de líderes capacitados.

O objetivo deste projeto é analisar a comunicação entre as equipes no contexto organizacional, conhecer como se dá o trabalho em equipe na empresa Sports Nutri Indústria Comércio e Importação Ltda e as formas de comunicação utilizadas por elas.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Sports Nutri Indústria Comércio e Importação Ltda, atualmente está localizada na Avenida dos Trabalhadores, nº 900 galpão H, Distrito Industrial, São João da Boa Vista - SP, CEP 13.877-752, sob CNPJ 17.233.547/0001-30 (Anexo A) e Inscrição Estadual 639.134.411.114.

A empresa foi fundada em 29/10/2012, tem como sócios Paulo Sérgio Dei Agnoli e Rosemary Maria Dei Agnoli, onde foi constituída pelos sócios atuais no ano de 2015.

Paulo Sérgio possui uma vasta experiência no mercado de suplementação e trabalhou em algumas empresas do ramo. No ano 2015, assumiu a administração junto com sua esposa e a instituição Profit Laboratórios (nome fantasia da empresa) desde então vem crescendo a cada dia.

Atualmente a empresa conta com **43 colaboradores**, sendo: 05 vendedores, 01 gerente comercial, 01 comprador, 01 supervisor administrativo e financeiro, 03 auxiliares administrativos, 01 encarregado de expedição, 03 auxiliares de expedição, 01 encarregados de produção, 01 encarregado de produção II, 23 auxiliares de produção, 03 auxiliares de limpeza.

Hoje, a Profit vem se destacando no mercado devido ter várias opções de produtos, tanto para o público masculino quanto para o feminino, também foi desenvolvida a linha de imunidade com a facilidade de encontrá-los com um preço acessível.

Os produtos são vendidos para todo o território nacional, podem ser encontrados nas farmácias, supermercados, lojas especializadas, compras pela internet (loja oficial da empresa ou através de site como Mercado Livre, Lojas Americanas, Privalia, etc). Atualmente as vendas são focadas mais para pessoas jurídicas e não participa de licitações em prefeituras.

A Sports Nutri trabalha com uma linha composta de oito categorias: Aminoácidos, Clinical Lab, Emagrecedores, Específicos, Hipercalóricos, Pré-treino e Proteínas. Os carros chefe da empresa são as linhas Hipercalóricas e Proteínas, dentro

dessas linhas os produtos mais vendidos são Anabolic Mass 28500 e Isolate Protein Mix.

Explicações de cada categoria conforme (Anexo B)

Aminoácidos - linha voltada para quem pratica musculação e deseja o ganho de massa muscular, deve ficar atento para a ingestão de aminoácidos essenciais. Essas substâncias são indispensáveis para a formação de músculos e reparam as fibras musculares após a prática de musculação;

Clinical Lab - linha criada para imunidade, ou seja, aumento na resistência e proteção à saúde;

Emagrecedores - voltada para praticantes de exercícios, tem por finalidade melhorar a performance física, retardar a fadiga e aumentar o desempenho e ajuda a perder peso.

Específicos - linha voltada para atingir um resultado específico, exemplos de produto: colágeno (ajuda a melhorar o aspecto da pele e a fortalecer as articulações, unhas e cabelo);

Hipercalóricos - Indicado para quem busca volume muscular e mais energia para enfrentar os treinos diários. Esse produto oferece uma boa união de nutrientes importantes para o organismo, como carboidratos, proteínas e gorduras;

Proteínas - São nutrientes necessários para o organismo produzir partes essenciais do corpo: como músculos, hormônios, tecidos, pele e cabelo.

A Profit atua no mercado de suplementação, mas o que seria suplementação? Ocorre por meio de preparados que são destinados a complementar a ingestão de nutrientes como proteínas, minerais e aminoácidos, o consumo de suplementos alimentares no Brasil aumentou, com no mínimo uma pessoa consumindo suplementos.

A escolha da empresa Sports Nutri, foi sugerida inicialmente por uma ex-aluna do curso, que trabalha no Setor de Recursos Humanos da empresa, onde a mesma sentiu necessidade de implantar conteúdos novos e atualizados vistos durante o curso. Como a aluna já finalizou seu curso devido a graduações anteriores, mantivemos o contato e continuamos aplicando os conteúdos estudados nesta empresa.

A responsável pelo Setor de RH Fabiana C. F. Bovo auxiliou respondendo algumas perguntas de uma entrevista sugerida durante o módulo.

Entrevista com o Gestor representante da empresa Sports Nutri Indústria Comércio e Importação Ltda.:

1. A estrutura da empresa é formada com um organograma mecânico ou orgânico?

Hoje a ProFit Laboratórios ainda segue um organograma Mecânico, na grande maioria das vezes o foco da organização está nos resultados obtidos, e não nas pessoas. Por se tratar de uma empresa que trabalha com linha de produção, ela necessita de agilidade, precisão e excelência na execução dessas atividades, reduzindo riscos e falhas na fabricação. A hierarquia é formal, controle centralizado principalmente todas as decisões no dono da empresa, que atua como diretor ou em cargos específicos.

2. Qual a missão, visão e valores da empresa?

A ProFit Laboratórios é uma empresa no ramo de suplementos alimentares, que busca oferecer produtos com extrema qualidade e de forma diferenciada, visando além de resultados, manter a saúde de seus consumidores. A empresa conta com uma equipe experiente e capacitada para oferecer um ótimo atendimento e um excelente produto. Com a seleção de matérias-primas importadas, a ProFit Laboratórios têm excelência em seu atendimento para assim, atingir todas as necessidades de seus clientes e consumidores.

3. A empresa concede benefícios ao trabalhador e quais são?

Possuímos instalações simples, porém que prezam pela limpeza, higienização constante, maquinário com tecnologia para a fabricação dos produtos, salários condizentes com a função de cada colaborador e auxílio alimentação (Sodexo), no valor de R\$250,00.

4. A empresa tem procedimentos e políticas formalizadas? Quais?

Sim, a empresa possui um regulamento interno, onde falamos sobre, os cuidados com higiene devido nossa produção ser relacionada diretamente com alimentos e suplementos, também cita regras de funcionamento, obrigações e deveres referentes à

empresa como por exemplo: respeitar os horários estabelecidos; em casos de faltas o funcionário deve apresentar atestado dentro de 24 horas após a falta.

Ao ser contratado o colaborador tem acesso a política da empresa, onde estabelecemos as diretrizes e objetivos da organização. Temos normas rígidas que devem ser respeitadas e que permitem ajustar determinadas condutas ou atividades. E por fim, cada responsável pelo setor fica responsável em explicar os procedimentos específicos de executar determinadas tarefas.

5. Essas políticas e/ou procedimentos, como os gestores veem, contribuem para as estratégias organizacionais?

O diretor da empresa formulou juntamente com um advogado o regulamento presente na empresa, para que todos os colaboradores pudessem seguir, na realidade este documento poderia ser mais detalhado e modificado com opiniões vindas dos setores.

6. A empresa apresenta um bom clima organizacional? Como é medido?

O clima organizacional não está tão favorável, por se tratar de empresa onde o próprio dono tem controle total, falta comunicação entre os responsáveis dos setores, seus funcionários e a gestão, causando situações difíceis entre estes setores. Por exemplo, não deixam que um setor se comunique com o outro, apressando decisões sem ser a melhor opção naquele momento.

7. Quais fatores a empresa considera que contribuem para o ambiente motivador na empresa? E qual fator a empresa atribui para a motivação individual do trabalhador?

Um dos pontos que têm influência positiva sobre os colaboradores é o salário atual da empresa, por ter mudado de cidade, se paga hoje um salário maior que o piso da cidade dos colaboradores, gerando produtividade e sendo uma das motivações visíveis. Tirando isto não temos nenhuma outra motivação que a empresa fornece. Mas acredito que um ambiente motivador, seria através de uma boa comunicação, reconhecimento dos setores e elogiá-los quando atingissem suas metas de produtividade. Escutar suas ideias e se possível aplicá-las.

8. A empresa tem processo de trabalho formalizado? Como esse processo de trabalho é informado ao trabalhador, ou seja, como ele aprende sobre suas atividades e responsabilidades?

A empresa busca selecionar trabalhadores que tenham experiência, nem que seja um pouco, na área de produção e na área comercial. Na entrevista, o gestor de RH já escolhe o currículo nesse perfil, e na entrevista também observa a postura, o conhecimento do candidato e suas habilidades. Como falado anteriormente, ao ser contratado o colaborador tem acesso a política da empresa, onde estabelecemos as diretrizes e objetivos da organização e cada responsável pelo setor fica responsável em explicar os procedimentos específicos de executar determinadas tarefas.

9. Como a empresa funciona enquanto equipe? Como cada gestor analisa a equipe dentro do ambiente organizacional (cultura, valores, relacionamentos, dificuldades e melhorias)?

Este é um ponto que precisa ser melhorado, tudo deve passar pelo proprietário, tirando um pouco da autonomia de cada supervisor ou encarregado de determinado setor, verificamos situações e não podemos fazer apontamentos sobre o funcionamento de cada equipe. As decisões de contratação e demissão tem que ser analisadas somente pelo diretor.

10. Como a empresa lida com o stress e possíveis conflitos no dia a dia? Quais as principais causas? Como é resolvido?

Uma das principais causas dos conflitos na empresa é a fofoca, há uma disputa por funções, falta de companheirismo, afinidade e espírito de equipe no espaço. A maneira que isto é resolvido na grande maioria das vezes é dispensando o funcionário que gera a situação, ou dependendo do histórico do mesmo, se tem a troca de setor. Mas não há explicação para o gestor responsável sobre o que aconteceu e sobre a mudança. Não se tem o hábito de ouvir as duas partes, fica apenas com os fatos apresentados por um dos lados, prejudicando assim a imagem da empresa.

11. Quais mudanças poderiam ser desenvolvidas de forma a impactar positivamente o negócio da empresa?

A empresa em si produz um produto de qualidade, dentro de todas as especificações e exigências do mercado. Porém a parte humana precisa desesperadamente ser melhorada, acredito que primeiramente deve se ter o diálogo entre proprietário, supervisores, encarregados e colaboradores, depois a equipe gestora conhecer cada setor realmente, como funciona a rotina de cada um. Por fim, todos terem a liberdade de expor suas ideias.

12. Restrições no negócio demandam alternativas e tomada de decisão. A partir das restrições ou desafios, como a empresa toma suas decisões, tem estratégia para isso?

Em relação à parte comercial, a tomada de decisão se dá por analisar o mercado de trabalho, os concorrentes, inovar com lançamentos novos produtos, promoções para atingir suas metas.

3. PROJETO INTEGRADO

Com o intuito de desenvolver um trabalho com qualidade e veracidade, foi realizada uma pesquisa, englobando os temas específicos deste módulo, buscando referências teóricas e analisadas na prática com a empresa Sports Nutri Indústria Comércio e Importação Ltda.

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Antes de partirmos para os estudos relacionados às equipes e seus comportamentos, vamos entender como se dá o Ambiente Organizacional de uma empresa.

Segundo o blog Espaço Fit Eventos, um ambiente organizacional é composto por quatro variáveis responsáveis pela estrutura de determinada empresa, são elas: ambiente, organização, grupo e indivíduo. Sendo assim, sua organização e sucesso dependem da maneira em que os gestores enxergam o ambiente de maneira adequada. Para isto, o ambiente organizacional foi dividido em dois fatores: **ambientes internos e externos.**

Ambiente Interno: são os elementos presentes dentro da organização, que podem afetar ou serem afetados com as escolhas, atividades e decisões da mesma, como: Instalações físicas, Tecnologia, Processamento de informações, Capacidades de comunicação, Cultura, Recompensa, Estrutura de tarefas, Expectativas de desempenho, Capacidade de gerenciamento de estrutura de poder e Dinâmica da cultura da organização;

Ambiente Externo: são entidades, condições, eventos e fatores em torno da organização que influenciam as escolhas e atividades e determinam suas oportunidades e ameaças, como: Fatores políticos, Fatores econômicos, Fatores socioculturais, Opinião pública, Fatores legais e Fatores ambientais (naturais).

Já o Clima Organizacional, se resume a manifestação das atitudes dos integrantes e colaboradores em relação à organização, influencia em grande parte o desempenho dos funcionários, porque tem um grande impacto sobre a motivação e a satisfação no trabalho de cada colaborador.

Maximiano (2009) afirma que o Clima Organizacional em essência é uma medida de como as pessoas se sentem em relação à empresa e seus administradores, tendo seu conceito evoluído para o conceito de qualidade de vida no trabalho.

FIGURA 1 - CLIMA ORGANIZACIONAL



Fonte: Qualylife Brasil (2018)

Para que a empresa conquiste resultados positivos, seus colaboradores devem trabalhar em harmonia, em equipe, com a missão, valores e propósitos alinhados, assim a empresa conseguirá obter sucesso. Logo, necessita que todos tenham um relacionamento interpessoal estável e o Clima Organizacional pode contribuir para resultados eficazes. Segundo Chiavenato (2008), “o Clima Organizacional contém a importância no que diz respeito à influência de motivar as pessoas, seus desempenhos e satisfação do trabalho”.

Segundo a Associação Brasileira de Recursos Humanos, pesquisas apontam que colaboradores utilizam somente 8% de sua capacidade de produção em ambientes ruins

e desmotivadores. Por outro lado, em empresas com clima favorável e colaboradores motivados, o mesmo índice chega a alcançar 60%.

A motivação pode ser entendida como o principal combustível para a produtividade, de acordo com Gil:

Motivação é a força que estimula pessoas a agir. Hoje se sabe que a motivação tem sempre origem numa necessidade. Assim, cada um de nós dispõe de motivações próprias geradas por necessidades distintas e não se pode, a rigor, afirmar que uma pessoa seja capaz de motivar outra (Gil, 2006, p. 202)

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

Equipe significa *“um conjunto de esforços coletivos com objetivo de resolver um problema, é um grupo de indivíduos aplicados na realização de um mesmo trabalho ou tarefa”*. Sendo assim, o Trabalho em equipe parte da ideia de que temos um colaborador que lidera este grupo e dentro do esperado, cada um saiba o que fazer e como fazer para que o propósito coletivo seja alcançado.

Saber trabalhar em equipe se tornou uma qualidade essencial no momento de recrutamento e seleção de funcionários, afinal, toda empresa, grande ou pequena precisa ter um quadro de colaboradores suficiente para a realização das tarefas relacionadas a sua área de atuação.

Ter um bom relacionamento, ser proativo, contribuir com ideias e auxiliar aqueles que precisam, fará com que o funcionário tenha destaque em seu grupo.

Produtividade, eficiência, sucesso, interação e harmonia são alguns dos pontos que podemos destacar quando a equipe está alinhada e é liderada por um gestor que acompanha o trabalho junto, sem ultrapassar a autonomia que lhe compete.

Uma empresa bem estruturada, com gestores capacitados para lidar com gerenciamento de conflitos, boa comunicação e administração, consegue ter colaboradores que são respeitados, ouvidos, valorizados e que confiam no local em que trabalham.

Na Sports Nutri “ProFit”, um bom trabalho em equipe é essencial para a produção, venda e distribuição dos produtos oferecidos pela empresa. Toda a rotina de trabalho é realizada de maneira que os setores tenham ligação direta para obter resultados positivos e para que os erros sejam corrigidos.

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

O que seriam dos profissionais em Recursos Humanos se toda empresa fosse perfeita e não tivesse conflitos entre colaboradores e gestores da organização!?

Somos seres humanos com crenças, culturas, pensamentos diferentes e conviver em um ambiente organizacional, requer jogo de cintura, sabemos que existem colaboradores que agem de maneira individualista, não aceitam opiniões e ideias divergentes da sua, perdem o foco com facilidade e não são comprometidos como a gestão aguarda.

Quando lidamos com situações como esta, os resultados não são satisfatórios e a instituição pode ser afetada como um todo.

As dificuldades existem, por isso temos que ter profissionais treinados e preparados para lidar com estas circunstâncias. O primeiro passo é identificar quais as dificuldades existentes, saber o que incomoda, preocupa ou desestimula sua equipe.

Em seguida entender quais deficiências que se podem melhorar dentro do ambiente de trabalho. Uma organização que não apresenta aos seus colaboradores o organograma da empresa, sua rotina de trabalho inclusive com treinamento e capacitação para tal função, que não possui uma comunicação de fácil entendimento e fácil acesso, certamente gerará conflito entre os funcionários.

FIGURA 2 - TRABALHO EM EQUIPE



Fonte: CATHO (2021)

Fabiana Bovo, responsável pelo setor de RH da empresa Sports Nutri “ProFit”, diz que quando é identificado esta dificuldade de trabalho em equipe, o funcionário em questão é observado pelo seu encarregado e em seguida, a empresa o chama para entender qual fato está o impedindo de realizar suas funções, após esta conversa o funcionário pode voltar para seu setor de origem ou ter uma oportunidade em outro setor da empresa.

3.2 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

Com o objetivo de proporcionar aos alunos conhecimento não só teórico, mas prático também, a Formação para a Vida, um dos conteúdos analisados na grade curricular do curso de Gestão em Recursos Humanos, traz assuntos ligados à maneira e comportamento humano dentro das organizações.

3.2.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

O material disponível neste trimestre, com o tema “Comunicando de Forma Eficaz”, nos faz pensar o quanto a comunicação é importante para o desenvolvimento e crescimento pessoal e profissional de uma pessoa.

Quando ouvimos falar que “a primeira impressão é a que fica”, isso não está relacionado somente com a aparência e postura, mas também como falar, o que falar e para quem falar é essencial para que o profissional tenha destaque.

Os tópicos discutidos neste módulo falavam de:

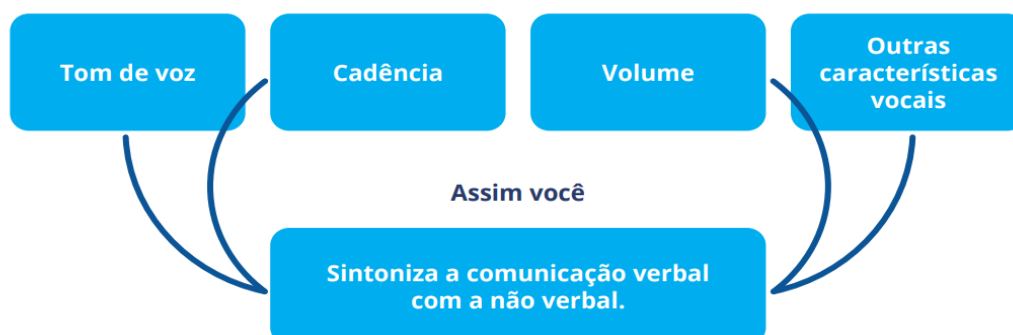
- **Tópico 1:** Construindo relações com a comunicação eficaz
- **Tópico 2:** Diálogo e o poder de uma boa conversa
- **Tópico 3:** Comunicação eficaz escrita: a importância da mensagem
- **Tópico 4:** Comunicação virtual

Fazendo uma síntese deste conteúdo, com nosso dia a dia, percebemos situações e atitudes que podem ser modificadas e melhoradas.

Encontramos diversas maneiras de nos comunicar, existe a comunicação remota ou virtual, que é feita através de email corporativos ou pessoais, mensagens em aparelhos telefônicos, redes sociais e aplicativos, tão utilizadas em nossa rotina diária, a comunicação escrita, que demanda uma boa ortografia e gramática, a comunicação não verbal, que pode ser percebida com gestos que fazemos ao estar próximo de alguém com os braços, olhos, ombros e a comunicação presencial, que nada mais é do que a prática de conversamos pessoalmente com outra pessoa.

Porém para que a comunicação tenha sucesso, necessitamos de um bom emissor, um bom receptor e o entendimento englobando tudo que é falado e ouvido, pois somente assim a mensagem será passada, recebida e entendida da maneira correta.

FIGURA 3 - COMUNICAÇÃO EFICAZ



Fonte: EAD UNIFEOB (2022)

Resolver algo através das palavras, isso nada mais é do que diálogo, parece simples quando pensamos que trocar palavras com outro indivíduo pode transformar momentos para sempre, a palavra tem poder muito maior do que imaginamos.

Essa situação pode nos levar a vários pontos: debates, discussões, rodas de conversa, cada um com sua diferença e importância. Ter argumentos, opiniões, entendimento, saber iniciar, desenvolver um tema e concluí-lo faz com que o ser humano crie uma conexão com o próximo e o ponto imprescindível é saber ouvir, dar atenção a quem está do outro lado.

No caso da comunicação escrita, por mais diferente que seja: como uma carta, um bilhete, um email, um artigo, um relatório, um documento oficial entre outros, se não for clara e objetiva, corremos o risco de não ser eficaz. O papel ou a tela de um aparelho eletrônico ainda não consegue expressar nossos sentimentos, por isso utilizar as palavras corretas é fundamental.

Estamos substituindo a relação pessoal pela virtual, as mudanças que a pandemia trouxe, a facilidade em prestar serviço para empresas distantes e a realidade das grandes empresas com o trabalho home office, pode trazer resultados positivos se bem aplicados ou negativos se não for aperfeiçoado.

3.2.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Desenvolver técnicas, procurar conteúdos, vídeos, se aperfeiçoar é a chave para um bom texto, uma boa oratória, um bom diálogo. Saber ouvir, falar, escrever, ler e interpretar, analisar sinais, comportamentos são fatores indispensáveis para construir uma carreira.

Tenha sua “marca pessoal”, faça com que as pessoas lembrem da mensagem que quer passar, destaque suas qualidades, ideias e seja marcante.

O vídeo disponível no canal do Youtube, no link a seguir, foi desafiador e interessante, trazendo dicas para conseguir melhorias na vida pessoal e profissional. Assista em <https://youtu.be/P3sZ5zozDHY>.

4. CONCLUSÃO

Definir a missão, visão e valores da empresa e as metas e objetivos da equipe, fará com que todos os membros do grupo saibam qual o objetivo do seu trabalho e quais os esforços serão feitos para todos caminharem na mesma direção.

Não é fácil entender e ser entendido, falta diálogo, falta relacionamento interpessoal, pois a concorrência existe e com elas os desafios para formar uma equipe preparada e disposta a crescer junto com a empresa.

Para trabalhar em equipe, é preciso identificar, gerenciar, administrar e resolver conflitos. Sendo assim, é necessário ter líderes que desenvolvam um conjunto de habilidades sociais, proporcionando treinamento e aprendizado constante.

REFERÊNCIAS

CATHO COMUNICAÇÃO. “5 dicas para melhorar o trabalho em equipe”. In: Catho - 05/11/2021. Disponível em: <<https://www.catho.com.br>>. Acesso em 11 de junho de 2022.

CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 3ª. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008;

ESPAÇO FIT EVENTOS. Leandro. “O que é ambiente organizacional e qual importância para sua empresa?”. In: Espaço Fit Eventos 21/12/2020. Disponível em: <<https://www.espacofiteventos.com.br>>. Acesso em 28 de maio de 2022.

GIL, Antonio Carlos. **Gestão de Pessoas**. São Paulo: Atlas, 2006.

MAXIMIANO, A. C. A. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2009;

MEUS DICIONÁRIOS.COM. “Equipe - Conceito, Definição e O que é Equipe”. In: Meus Dicionários. Disponível em: <<https://www.meusdicionarios.com.br>>. Acesso em 29 de maio de 2022.

PORTAL DO RH. Sespínosa. “Clima Organizacional: entenda sua importância”. In: PORTAL DO RH. Disponível em: <<https://www.portaldorh.ms.gov.br>> Acesso em 29 de maio de 2022.

SANTANA, María Alejandra Parra. “Como melhorar o clima organizacional com 7 dicas”. In: Quallylife Consultoria / Quallylife Brasil 20/07/2018. Disponível em: <<https://blog.QUALYLIFE.COM.BR>>. Acesso em 31 de maio de 2022.

TOMANINI, Cláudio. “Ambiente organizacional.” In: Tomanini 21/02/2020. Disponível em: <<https://www.tomanini.com.br/ambiente-organizacional>>. Acesso em 28 de maio de 2022.

TUA CARREIRA. Priscila. “Trabalho em equipe: o que é, importância e outras dicas essenciais”. In: Tua Carreira - 01/01/2022. Disponível em: <<https://www.tuacarreira.com/trabalho-em-equipe>>. Acesso em 04 de junho de 2022.

ANEXOS

ANEXO A - CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

 REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA			
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 17.233.547/0001-30 MATRIZ		COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	
		DATA DE ABERTURA 29/10/2012	
NOME EMPRESARIAL SPORTS NUTRI INDUSTRIA COMERCIO E IMPORTACAO LTDA			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) SPORTS NUTRI			PORTE DEMAIS
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 10.99-6-99 - Fabricação de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDARIAS 46.37-1-99 - Comércio atacadista especializado em outros produtos alimentícios não especificados anteriormente			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - Sociedade Empresária Limitada			
LOGRADOURO AV DOS TRABALHADORES		NÚMERO 900	COMPLEMENTO GALPAOH
CEP 13.877-752	BAIRRO/DISTRITO DISTRITO INDUSTRIAL	MUNICÍPIO SAO JOAO DA BOA VISTA	UF SP
ENDEREÇO ELETRÔNICO PAULO@PROFITLABS.IND.BR		TELEFONE (19) 3624-1069/ (35) 3697-0950	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 29/10/2012	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 1.863, de 27 de dezembro de 2018.

Emitido no dia 06/11/2021 às 10:15:39 (data e hora de Brasília).

Página: 1/1

ANEXO B: FOTOS - PRODUTOS CLASSIFICADOS POR CATEGORIA

AMINOÁCIDOS



BCAA 1G

Branched-Chain Amino Acid
Tablets



BCAA 1.5G SUPER PUMP

Pre-Post



BCAA 6.0 SUPER PUMP

6g de BCAA por porção



**BCAA 6:1:1 SUPER PUMP
POWDER**



CLINICAL LAB



VIT-COMPLEX

Multivitaminico de A a Z



VIT-C + ZINCO

Ácido Ascórbico 1000mg +
Zinco 7mg



IMMUNO SHOT®

Sua dose diária de imunidade



VITAMINA D3

2000 UI de Vitamina D3 por
cápsula



ESPECÍFICOS



COLÁGENO HIDROLISADO POWDER

Ajuda a neutralizar os radicals
livres.



COLÁGENO HIDROLISADO

Betacaroteno e vitamina C



CHROMIUM PICOLINATE

Metabolism Support



MALTODEXTRINA

com Vitamina C



TESTODROL-GH

Testosterone Enriched



ZMA PRO

Essencial para o Metabolismo
e Recuperação.



DILAFIT EXTRA PUMP



NIGHT PLUS

Triptofano 850mg

HIPERCALÓRICOS



ANABOLIC MASS 28500



HYPER WHEY

TOP QUALITY PROTEIN SERIES