



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS>

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

<JBS SEARA>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS>

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

<JBS SEARA>

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTES:

BRUNO CARLOS RODRIGUES DOS SANTOS
RA:1012021100138

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	5
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	6
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	7
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	8
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	8
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	8
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	10
3.3.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	10
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	11
4. CONCLUSÃO	13
REFERÊNCIAS	14
ANEXOS	15

1. INTRODUÇÃO

Com o intuito de tornar o aproveitamento do conhecimento das matérias referentes a este módulo exímio com a minha própria analogia, comprometo-me a realizar tal projeto de forma individual, com isso o intuito deste projeto obtém coerência em afirmar as informações aqui apresentadas com veracidade e condizentes com a prática por mim aplicadas em função da realização de atividades em um cargo de liderança na empresa que será descrita posteriormente.

De acordo com os aprendizados pude ir aplicando as informações adquiridas e com isso conseguindo ver os resultados de acordo com o comportamento da equipe. Ou seja, de acordo com a estrutura apresentada deste modelo de projeto integrado, pude unir e testar na prática todas as informações ao longo dos estudos, no qual serão apresentados aqui os resultados de forma clara e objetiva.

Assim, introdutoriamente o objetivo deste projeto é destacar o máximo de informações relevantes que permeiam as questões comportamentais do trabalho ou da gestão em equipes, sendo assim, será usado cada tópico para melhor descrever as informações.

Mas é claro que devo também ressaltar que sendo uma forma eficaz, utilizo aqui minhas próprias convicções de senso utilitário de informações pessoais, sendo poucas vezes abordadas citações de outros autores, apenas em formas explicativas que possam expor meu próprio ponto de vista.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa que será usada como base para as informações neste projeto integrado tem sua denominação como uma empresa produtora de alimento, considerada uma unidade de processamento de aves leves, tem como objetivo abater e processar frangos para consumo em de diversas formas e países, possuindo carros chefes e de grande retorno financeiro para a empresa.

A empresa JBS SEARA com sua unidade produtiva em Passos, Minas Gerais, é uma exportadora para países como Emirados Árabes e possui seu carro chefe no Brasil no produto Frango de Padaria.

A empresa registrada no CNPJ: 02.914.460/0135-62 e ativa desde 26/11/2010, tem porte grande e de 1.001 a 5.000 funcionários, operando em 3 turnos, possuindo sua ação produtiva 24 horas por dia durante 6 dias da semana. Consolidada a empresa é bem estruturada hierarquicamente e financeiramente, possuindo um fluxo de caixa que paga suas atividades e consegue retornos significativos em suas operações e investimentos.

Possuindo setores determinados, é dividido por equipes e gestores diretos que respondem ao gerente industrial da unidade, e o mesmo responde aos diretores do negócio.

3. PROJETO INTEGRADO

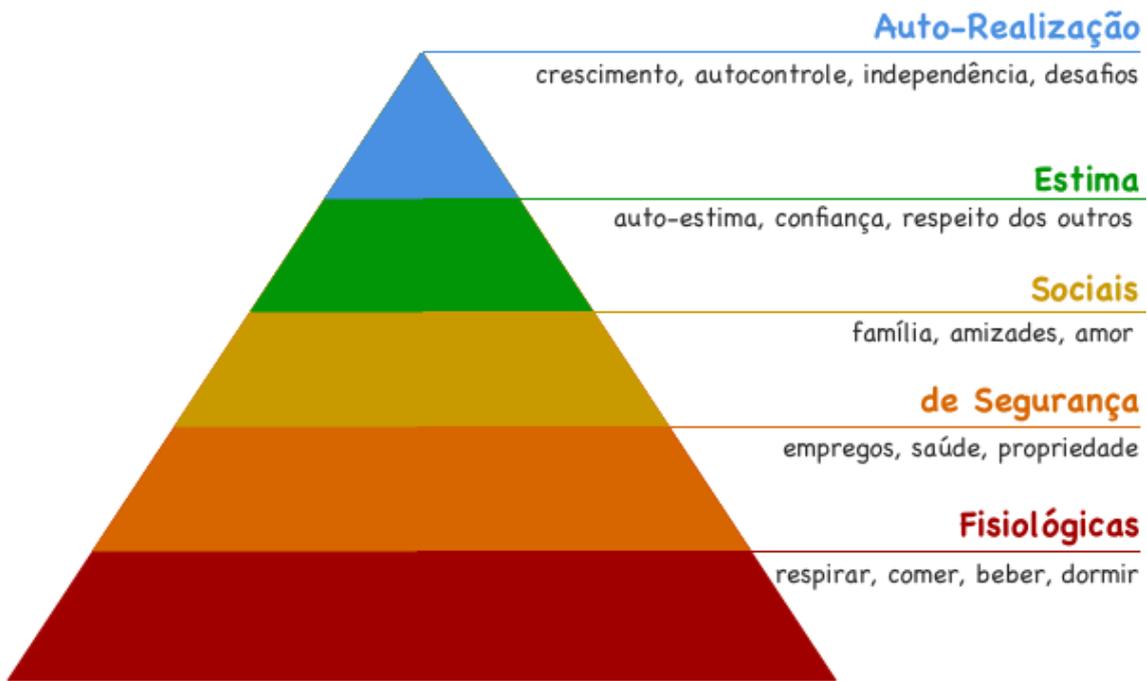
Com o intuito de tornar real as informações aqui apresentadas, a empresa escolhida é real e se torna palco de demonstrações práticas do conteúdo, tópico a tópico será descrito a espinha dorsal do trabalho e suas respectivas ligações e assimilações.

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Em busca de atingir uma forma integrada, harmoniosa e conjunta referente ao comportamento humano nas organizações, devemos entender que existem três fatores sobre este assunto: indivíduos, grupos e estrutura.

O destaque destes três fatores são usados como base no estudo de comportamentos humanos nas organizações, já que devemos observar as reações individuais em grupos e também em relação a estrutura organizacional. O comportamento humano nas organizações e seu estudo em relação a este tema nos ajuda a compreender e lidar com diversas situações onde precisa ser aplicado um tipo de ação para que seja solucionado um problema ou auxiliada em determinada questão. Desta forma nós como gestores precisamos conseguir entender os diferentes modos de agir dos colaboradores e o que motivam tais comportamentos e ter a clareza e destreza de trabalhar melhoria em relação a este quesito, para que os mesmo possam atingir os objetivos pessoais e os objetivos da empresa para com eles.

Uma forma de conseguir lidar com este quesito dentro de uma organização é conhecendo e utilizando a pirâmide de Maslow, destacando as necessidades de cada um.



Como podemos observar na pirâmide de Maslow acima, vemos que cada indivíduo pode ser agregado a uma escala da pirâmide onde suas necessidades ou anseios serão atendidos.

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

O trabalho em equipe é sempre um grande desafio a qualquer gestor de equipe, já que devemos utilizar diversas personalidades com intuito de alcançar o mesmo objetivo, com isso se torna uma missão diária mostra a importância de estarem todos juntos e centrados para que a qualidade das entregas das atividades se mantenham ou superem as expectativas. Deve-se mostrar também a importância da realização das atividades as quais os colaboradores exercem.

A valorização depende do desempenho executado de cada um dos colaboradores, e para isso a atenção deve estar voltada sempre para os pontos dos resultados da equipe e também de uma forma individual, para que os bons sejam recompensados e os que precisam ser melhorados sejam desenvolvidos e que cheguem a resultados positivos como os colegas.

Com intuito de valorizar e motivar os colaboradores, a empresa promove desenvolvimento com programas internos para que sejam ouvidas as ideias dos mesmos

e também tem por objetivo distribuir bonificações de alguma forma para aqueles que consigam chegar às metas estabelecidas ou que sejam ultrapassadas. Isso envolve produtos, folgas e demais condições que possam surgir como instrumento de valorização dos trabalhos prestados.

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

As dificuldades presentes no trabalho em equipe é sempre destacável, já que precisamos lidar com pessoas as quais muitas vezes não conseguem aceitar determinadas situações, causando imperfeições no decorrer dos procedimentos esperados que sejam executados.

O trabalho em equipe apresenta dificuldades como a falta de comprometimento, evitar responsabilidades, falta de atenção aos resultados e etc, partindo de alguns colaboradores, que muitas vezes agem desta maneira por algum problema pessoal ou organizacional, acaba afetando o restante da equipe, já que sobrecarrega os demais que agem de acordo com as políticas da empresa.

Já tomando as informações dos próprios colaboradores, as dificuldades encontradas pelos mesmos se baseiam em lidar com os colegas, associar a família com o trabalho, dificuldades ao crescimento, falta de oportunidades, insatisfação salarial, são pontos levantados frequentemente.

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

A comunicação e expressão utilizada nas organizações, sejam elas escritas ou verbais, devem ser claras e transparentes, de forma a fácil compreensão dos que são desejados a alcançar, já que a comunicação tem por objetivos; o controle, a motivação, expressão emocional ou a informação.

3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

Nesta parte do projeto, indo na linha de cunho positivo, destaco a eficácia, não apenas, também a eficiência na comunicação escrita.

Um modelo que pode ser usado e destacado é a carta de aumento salarial da equipe, onde se destaca as informações do motivo do aumento e suas gratificações em relação ao ato executado e suas porcentagens.

A carta de aumento salarial foi distribuída a cada colaborador de acordo com o nível de desenvolvimento, igualando as bases e colocando em aberto a possibilidade de alcance aos demais níveis salariais, isso com as informações descritas na própria carta, mas também em expressão verbal direta com o gestor imediato dos mesmos.

Ou seja, detêm então como aprendizado que para que não haja divergência de entendimento das informações, é necessário que seja explícito a explicação de tais informações.

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

A eficácia na comunicação oral se baseia na diferenciação de formal e informal, sendo formal há um padrão a ser seguido pela organização, geralmente utilizando canais oficiais e com informações advinda da diretoria da organizações, como por exemplo disto, destaco uma informação a qual se baseia em informar os colaboradores que não

era mais aceitável a divergência em batidas de ponto irregulares independente da quantidade de tempo, evitando assim a ocorrência de horas extras 60%. Junto a esta informação, os gestores tiveram como obrigação, executar um plano de ação para a compensação de horas extras 60% e que os valores que seriam pagos pela empresa, fossem descontados em forma de liberação dos colaboradores mais cedo do expediente de trabalho.

A comunicação informal se baseia em contrapartida ao contrário da formal, sendo utilizada por caminhos informais, como por exemplo uma confraternização por membros da organização, ou um almoço entre dois colaboradores que decidem trocar informações sobre o trabalho, sendo assim informações que não são disseminadas pela alta diretoria e concretizadas com verdades, muitas das vezes não se passando apenas em uma conversa de almoço.

As reuniões na empresa acontecem semanalmente entre a gerência, coordenadores e supervisores de todos os setores da indústria, para abordar assuntos sobre todas operações na responsabilidade de cada um, desde a gestão de equipes e até mesmo aos custos e finanças utilizados por cada um. São reuniões participativas e que transmitem diversas informações sobre o negócio. Ocorre também as reuniões entre colaboradores e supervisores e colaboradores com a gerência, para que sejam coletadas informações sobre como está a satisfação com o que a organização oferece.

Uma vez por mês ocorre também uma reunião com todos os diretores do negócio, gerentes, coordenadores e supervisores de todas as unidades produtivas presentes no Brasil, para ser transmitido informações sobre o negócio de forma geral e as metas a serem atingidas.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

Aqui, neste exato ponto, o objetivo é destinar o conteúdo a uso eficaz na prática da sociedade e forma condizente com a realidade.

3.3.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

Nesta parte do Projeto Integrado, irei realizar uma síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema, quais sejam:

- **Tópico 1:** Construindo relações com a comunicação eficaz
- **Tópico 2:** Diálogo e o poder de uma boa conversa
- **Tópico 3:** Comunicação eficaz escrita: a importância da mensagem
- **Tópico 4:** Comunicação virtual

Os tópicos citados acima devem ser utilizados ou verificados no dia-a-dia, com aplicação de exemplos práticos que possam ser citados.

Sintetizando de forma prática, a primeira citação em relação ao tópico 1 que pode ser evidenciada é a ter a condição de se construir relações com uma comunicação eficaz, isso podemos envolver em todos os tipos de relações, sejam elas profissionais ou pessoais, já que é imprescindível que haja clareza no que se deseja e espera de outra pessoa e também conseguir entender o que se é esperado sobre nós mesmos. Ou seja, quando se há clareza nas expressões que são ditas em comunicação eficaz, conseguimos chegar a um consenso de ambas as partes e estreitar boas relações. Podemos citar um exemplo para melhor compreensão: É sempre importante que o gestor de um colaborador ou equipe, esteja sempre próximo aos mesmos, para que possa transmitir informações, conhecimento e também destacar o feedback para que ambos possam estar alinhados com as expectativas interpessoais e sobre as atividades e assim criarem uma boa relação no ambiente profissional.

Seguindo adiante, temos a citação de um diálogo e o poder de uma boa conversa, já podendo citar uma observação em relação a isso, sendo; se queremos acabar com uma discussão, vá ao encontro de entender o outro, pois quando há uma discussão e somos atacados é natural querermos se defender e atacar o outro, mas se procurarmos entender

as motivações do outro, isso será mais fácil. Então podemos entender que uma conversa pode resolver situações as quais não precisam se tornar grandes ao ponto de trazer uma certa discórdia, e podemos citar isso com relações humanas e relações pública, onde o partido que você optou em votar é uma escolha sua e pode ser ouvido sua opinião em relação a isso e haver harmonia de uma ótima conversa em ambas as partes.

No tópico 3, uma ótima forma de se destacar a comunicação eficaz pela escrita, destacando a importância da mensagem, podemos relembrar os tempos antigos, quando tinha que ser enviado cartas para haver comunicação a distância, hoje sabemos que a tecnologia nos proporciona a fazer isso de forma instantânea, mas não significa necessariamente que não deve se haver eficácia no que se é escrito para que possa haver coerência, sendo assim podemos destacar e citar que para que haja eficácia devemos saber o que escrever, como escrever e o que queremos transmitir com a mensagem em si, seja ela em carta, informação ou em qualquer outro tipo de meio utilizado. Um exemplo que podemos citar é a comunicação em grupos de redes sociais entrelaçadas na vida profissional de uma organização a qual utiliza redes sociais para transmissão rápida de informações e atingir cada vez mais um número maior de pessoas.

Mantendo na mesma linha de comunicação por mensagem, ou transmissão das mesmas, vemos como destaque no tópico 4 a comunicação virtual que pode ser descrita como uma alinhada nos dias de hoje, já que trás agilidade e rapidez e como dito acima é uma forma de transmitir informações rápidas a cada vez maior o número de pessoas a receber tais informações. Uma prática clássica das organizações e também utilizada no dia a dia em questões pessoais é utilizar grupos de WhatsApp com um grande número de pessoas com intenção nas mesmas informações que ali serão descritas no decorrer das comunicações.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

De acordo com a síntese podemos entender que a comunicação entre o ser humano vem de gerações a gerações e deve ser entendida como algo importantíssimo para a sociedade como um todo, tanto em âmbito profissional quanto pessoal.

A expressão da comunicação irá sempre depender da cultura e da forma como é associada a determinada sociedade, pois as pessoas tendem a ser diferentes e assim torna-se divergente a forma de entender as informações transmitidas, já que a forma como agimos em um país, por exemplo, é diferente de outro.

Não detenho um vídeo para transmitir essas informações, mas detenho da escrita como minha alinhada durante todo o projeto, já que estamos falando sobre a comunicação, uso da escrita eficaz para constatar a falta do vídeo e a escolha de uso da mesma no lugar.

4. CONCLUSÃO

Conclui-se que independentemente de qual seja a escolha, a comunicação como um todo é de extrema importância, e nas organizações, onde passamos boa parte do tempo, é extremamente importante determinar um tipo de comunicação eficaz e que seja branda a todos, para que haja a criação de boas relações entre todos em prol do propósito da organização e que assim haja condições para que os propósitos pessoais também assim sejam alcançados.

A comunicação, seja ela em equipe ou individual, é de grande significância para um bem comum de todos na organização ou sociedade, já que vindo ao encontro da sociedade as organizações fornecem condições para com a sociedade. Assim determino que foi de grande aprendizado ter a oportunidade de realizar este projeto e ter a disponibilidade de aplicar na prática todas as informações aqui obtidas e constatar que são verídicas de cunho positivo para utilização das mesmas.

Eu poderia exprimir aqui diversas formas de utilização das informações adquiridas, mas não seriam condizentes com muita das vezes a realidade de quem está lendo, pois preciso ter a consciência de que eu puder extrair o melhor das informações e aplicá-las, más que pude fazer isso de acordo com minhas convicções e formas de atuar, sendo de utilização pessoal e profissional, onde com a atuação de gestor direto me possibilitou tal criação de cenários e comunicações diretas no local de trabalho.

Assim finalizo e ressalto que sim, a comunicação é incrivelmente bela e importante e que devemos aumentar sempre este quesito em nossas vidas.

“A comunicação é uma troca de fatos, ideias, opiniões ou emoções por duas ou mais pessoas.”

REFERÊNCIAS

Referências:

Pirâmide de Maslow: o que é, para que serve e como aplicar.

Disponível, em: <https://keeps.com.br/piramide-de-maslow-o-que-e-para-que-serve-e-com-o-aplicar/>

Comunicação empresarial: significado, elementos e recursos para melhorar o posicionamento da sua marca.

Disponível, em: <https://smartalk.com.br/blog/comunicacao-e-expressao-empresarial/>

Endereço e dados de contato de Seara.

Disponível, em: <https://www.descubraonline.com/guia/mg/passos/seara-02914460013562/>

ANEXOS

Não há Anexos.