



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO CONTEXTO
ORGANIZACIONAL

<Studio Aline Ricci Design MAKE>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO
DE ENSINO OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

EMPRESA

Studio Aline Ricci Design MAKE

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

Estudante: Carolina Fernanda Ricci Cândido RA: 1012021100046

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

SUMÁRIO

| | |
|---|-----------|
| 1. INTRODUÇÃO | 3 |
| 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA | 5 |
| 3. PROJETO INTEGRADO | 7 |
| 3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES | 8 |
| 3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE | 10 |
| 3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE | 12 |
| 3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO | 16 |
| 3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA | 18 |
| 3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL | 22 |
| 3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ | 25 |
| 3.3.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ | 27 |
| 3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA | 32 |
| 4. CONCLUSÃO | 34 |
| REFERÊNCIAS | 36 |
| ANEXOS | 37 |

1. INTRODUÇÃO

Com a evolução do mercado no âmbito organizacional, torna-se cada vez mais relevante falar a respeito da comunicação, tema deste Projeto Integrado, que visa não os meios de comunicação, mas sim, a relação entre as pessoas que compõem uma organização, ou seja, os líderes e os liderados. Esta pesquisa é de extrema importância, pois o capital mais importante para as organizações é o capital humano, o qual é traduzido na capacidade e possibilidades que as pessoas agregam à empresa.

Neste caso, se a comunicação entre as pessoas não for estudada, é como se estivesse regredindo, indo na direção contrária à evolução. O interesse deste Projeto é entender a importância da comunicação entre os líderes e liderados, identificando como estas pessoas se comunicam, de que maneira os liderados estão interpretando o que lhes é passado, ou seja, se a comunicação por parte dos líderes está ocorrendo de forma assertiva. Posteriormente, serão identificados os problemas de comunicação existentes na organização, para então, propor soluções das consequências negativas que as falhas na comunicação podem gerar, pois, se aplicada indevidamente, afetará diretamente nos resultados pretendidos, nas estratégias, nos valores e, na própria visão da empresa.

Portanto, este trabalho deverá ser capaz de proporcionar maior compreensão acerca da comunicação, explorando a competência no âmbito atual das organizações, demonstrando a importância da comunicação entre líderes e liderados. Nesse contexto, como objetivo geral, delimitou-se identificar a importância da comunicação entre líderes e liderados. E, como objetivos específicos: Identificar se existem problemas relacionados à comunicação nas organizações; Verificar quais são os problemas de comunicação existentes; Listar as possíveis consequências advindas destes problemas; Diferenciar os problemas de comunicação em função dos níveis hierárquicos; Propor soluções aos problemas de comunicação encontrados na organização. Frente às constantes modificações, as organizações precisam adaptar-se para enfrentar os desafios de mercado

Ao adentrar no âmbito dos problemas relativos à comunicação, é importante saber que não se trata apenas de achar a verdade ou optar por um único sentido em termos do uso da palavra em si. Comunicação significa “a capacidade de trocar ou discutir ideias, de dialogar, de conversar, com vista ao bom entendimento entre as pessoas” e também “convivência, trato, convívio”. A comunicação é um dos princípios que regula a vida do ser humano, pois, no dia a dia, um depende do outro para realizar tarefas, fazendo uma ligação entre o indivíduo e o mundo. O cotidiano é repleto de diversas formas de se comunicar. A comunicação tornou-se um instrumento de integração, instrução e trocas.

Atualmente vem ganhando uma significativa importância, sendo cada vez mais pautada na sociedade e, principalmente nas organizações, a comunicação é aquilo que a pessoa compreendeu e não o que a outra pessoa falou. Comunicar é a

ação de falar alguma informação ou fato a alguém e cada situação exige um estilo diferente.

- O termo Comunicar provém do Latim *communicare* que significa colocar em comum. A partir da etimologia da palavra entendemos que comunicação é o intercâmbio compreensivo de significação por meio de símbolos.



No âmbito empresarial, a comunicação é definida como sendo existente dentro de qualquer tipo de organização, onde é base da existência de todas as empresas, sejam elas privada, pública, instituições e outras, além de ter como objetivo atingir seu público de interesse.

A comunicação pode se dar de maneira oral, escrita, simbólica ou gestual e eletrônica, podendo ser feita de maneira organizada ou desorganizada, onde, nas organizações são expressas de forma planejada ou ainda, sem nenhum planejamento.

A comunicação sendo utilizada como competência no desenvolvimento das organizações, tem um papel fundamental, pois é fundamentada no ato de escutar, comunicar e organizar. No entanto, pode tornar-se complicada se não for aplicada e entendida de forma correta. Por isso, a assertividade é um conceito a ser considerado e respeitado, pois, pode facilitar o processo da comunicação no desenvolvimento das organizações.

A comunicação empresarial é relação de disponibilização de informações de uma empresa com seus diversos públicos e como essas mensagens são interpretadas. É pela comunicação empresarial que uma empresa utiliza estratégias

de comunicação com o objetivo de melhorar a imagem da empresa e os resultados obtidos.



Comunicação é preciso estar ciente de que comunicar bem não é apenas transmitir ou receber uma determinada informação de forma adequada, Comunicar bem é também ver, ouvir e sentir.

A comunicação clara e objetiva é fator crucial para o êxito das corporações. Com base nela, as relações ficam mais harmônicas, e o clima organizacional, mais agradável. Um bom líder é aquele que, dentre outros aspectos, consegue estabelecer uma comunicação assertiva com os colaboradores da empresa em que atua, assim como incentivar para que todos melhorem sua forma de se comunicar.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa a ser apresentada será, Studio Aline Ricci Designer de Maquiagem e Sobrancelhas.

| | |
|-----------------------|---|
| Razão Social: | Aline Fernanda Ricci da Silva-40998852830 |
| Nome Fantasia: | Studio Aline Ricci |
| CNPJ: | 30.122.207/0001-08 |
| Endereço: | Rua: Marques do Herval , nº 110 Centro |
| Município: | Espírito Santo do Pinhal - Estado de São Paulo |
| Ramo de atividades: | Serviços de Maquiagem, Estética e Depilação com Serviços de Treinamento Profissional e Gerencial. |

- ***BREVE HISTORICO DA CRIAÇÃO DA EMPRESA***

Depois de alguns meses pensando, decidi abri meu negócio, decidi trabalhar nessa área e investir, pois, é um mercado que está crescendo muito, e pensando no bem estar de cada cliente o Studio, será situado no centro da cidade, para maior facilidade no atendimento de seus clientes, espaço amplo e bem aconchegante. Os clientes que se interessarem terão a possibilidade de fazerem seu próprio curso de Alto Maquiagem saindo de lá com seu diploma.

Por ser um mercado que nos dias de hoje está crescendo muito, vejo a possibilidade de vários concorrentes nessa área, mais o Studio Aline Ricci, contara com uma equipe que dará seu maior suporte aos clientes, pois estará buscando sempre a frente seu padrão de educação e dedicação.

Os produtos do Studio são outro ponto principal, para a abertura desse novo negócio. Pensando sempre o bem estar dos nossos clientes, contaremos com os produtos de maior eficiência e qualidade. Serão produtos testados dermatologicamente para que não venham causar nenhum tipo de dano ou coisa parecida. Trabalharemos desde o 1 passo ao último da maquiagem para que nossos clientes possam sair do nosso Studio satisfeitos e realizados.

Sempre colocaremos em primeiro lugar em nosso Studio a união e a gratidão em abrir esse novo negócio, pois desde muito nova sempre adorei maquiagem e sempre sonhei em ter meu próprio Studio direcionado a alta maquiagem, então, buscarei sempre a persistência para que esse negocio que estou abrindo venha dar muita alegria tanto para mim, empreendedora quando aos meus clientes.

O mercado consumidor de cosméticos brasileiro apresentou nos últimos anos, um notável crescimento. Com isso, muitas empresas, tanto nacionais, como estrangeiras, têm investido enormes quantias em melhoramento e expansão de seus mercados para poderem atender os consumidores.

As empresas tanto da indústria como do comércio e de prestação de serviços, objetivam também criar valor utilizando de maneira eficiente os recursos para aperfeiçoar as diferentes áreas da organização.

O Saber “o que” e “quando” falar pode ser essencial para manter uma boa comunicação, mas, se você não souber “como” dizer, de nada adiantarão os esforços. Para que isso não ocorra, tente sempre ser o mais assertivo possível. Entretanto, quando vamos “direto ao ponto” em algum assunto, devemos tomar muito cuidado para não passarmos uma impressão negativa ou, até mesmo, rude.

No ramo da maquiagem a comunicação com o cliente é expressar suas emoções no que realmente necessita no momento. Ser transparente e honesto; viver o momento no presente, é um fator primordial para alcançar a expectativa do entendimento entre as partes e com isso poder transmitir a comunicação para outros clientes.

3. PROJETO INTEGRADO

O desenvolvimento do Projeto Integrado, exigiu muita dedicação e conhecimento das diversas disciplinas do curso. O planejamento é essencial para que um plano de negócios seja bem estruturado e a empresa evite possíveis erros e consiga estruturar suas estratégias de maneira adequada como o mercado.

Assim, nasce a necessidade da elaboração do plano de negócio, pois o delineamento das ferramentas de Marketing, Visão, Valores, Posições de Mercado da empresa Studio Aline Ricci Make, foi possível concluir que a empresa desenvolvida é apresentada neste trabalho é uma excelente prestadora de serviços no ramo de beleza e estética, uma das justificativas para isso é a preocupação com a imagem pessoal que o ser humano desenvolveu nos últimos anos e também se deve ao fato do crescimento que este setor apresenta, e também de que este seguimento vem apresentando índices de crescimento, mesmo neste ano de recessão que o Brasil vem enfrentando.



A comunicação através da maquiagem também podemos citar que é importante, pois expressa as emoções de cada pessoa conforme cada contorno, a satisfação da mudança no visual é visivelmente notado.

Você sabia que cerca de 93% da nossa comunicação não é verbal? Isso significa que, muito além do que expressamos por meio da fala, os nossos gestos, expressões corporais e até mesmo nossa postura são formas importantes de transmitir informações. Agora que você sabe disso, não se esqueça de prestar atenção a esse (enorme) detalhe. Desse modo, mostre-se seguro, ponderado e calmo e busque formas de realmente se sentir assim, para que o seu corpo não contradiga o que sair da sua boca.

É preciso, no entanto, levar em conta a demanda e a situação de cada um para definir o melhor meio. A capacidade de comunicar-se adequadamente é uma demanda fundamental no setor corporativo, pois as empresas que conseguem desenvolver a comunicação assertiva em seus colaboradores experimentam a sensação de ter um time totalmente alinhado à cultura organizacional da empresa.

Alguém já parou para pensar na maquiagem como ferramenta de comunicação, principalmente no ambiente de trabalho? A maquiagem pode ser uma “arma” para você se comunicar com seu clientes, amigos, conhecidos, no trabalho, em ambientes formais ou não. A maquiagem é fundamental para valorizar a imagem pessoal.

A comunicação é arte de expressar de forma positiva para conseguir atingir o objetivo proposto.

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

O estudo do comportamento humano nas organizações ajuda a aumentar nossa capacidade de entender a forma de agir de cada uma das pessoas. Seja em particular ou em um grupo na empresa, cada comportamento pode afetar o resultado de todo um conjunto.

Entendendo esses modelos de comportamento organizacional, você conseguirá criar estratégias para fazer com que os colaboradores atuem da maneira certa em determinadas situações. Para o líder da empresa, é fundamental fornecer a todos um ambiente para o sucesso de cada um, o que reflete diretamente no sucesso do negócio. Por isso, um gestor precisa se dedicar a melhoria do ambiente de trabalho. Para isso, conhecer melhor o comportamento de cada pessoa pode ser uma ajuda fantástica.

Na prática, existem 3 fatores que são os principais responsáveis por determinar os comportamentos.

Os 3 fatores que influenciam o comportamento humano nas organizações:

- ✓ **Valores:** são as crenças e os aprendizados adquiridos ao longo do tempo. Esses fatores são determinantes para as atitudes dos indivíduos na sociedade;

- ✓ **Motivos:** o que motiva cada indivíduo? Quais as necessidades que consideram mais importantes? São as respostas a essas perguntas que movem as pessoas e justificam seus comportamentos;
- ✓ **Modelos mentais:** cada pessoa constrói um significado diferente para cada experiência. Apesar de duas pessoas passarem por uma mesma situação, elas têm reflexos diferentes sobre elas. Essa é a ideia passada pelos modelos mentais, que podem ser definidos como a base da experiência ou da cultura pessoal de cada um.

Mostrar a importância de ouvir os outros é fundamental, ninguém é igual ao outro; tem ideias iguais. Mas, para evoluir e aprender, é fundamental saber ouvir e conhecer diferentes pontos de vista.

Dizer o que pensa sobre determinado assunto deve permitir a troca de ideias. Mas para que isso funcione, é preciso também ouvir o que o outro tem a dizer. Por isso, é fundamental que os gestores e empreendedores implementem práticas que mostrem a real importância de ouvir os outros.

O objetivo comum desde projeto integrado é estabelecer a integração das equipes, seus comportamentos e as possíveis dificuldades em trabalhar em equipe. Afinal, se cada área ou projeto é tão diferente, é preciso que haja algum elemento que unifique as ações, a meta em comum é que todos possam caminhar na mesma direção, o que fortalece a harmonia e conjunta.

Posso dizer e informar, que prefiro fazer os trabalhos acadêmicos solicitados pela FEOB sozinha, não posso me comprometer a realizar tais trabalhos em equipe, pois fica impossível, não tenho disponibilidade de horários. Contudo, posso dizer que trabalhar em equipe estimula a criatividade e a troca de ideias. É importante aprender com outras experiências.

Trabalho em grupo é apenas o oposto de trabalho individual, ou seja, ele é feito em grupo, mas não necessariamente as pessoas estão em um modelo de colaboração mútua.

Já trabalhar sozinho traz alta carga de responsabilidade, mas o resultado, se positivo, mostra capacidade de resolver suas questões sozinho.



3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

O trabalho em equipe é fundamental para que as empresas atinjam seus propósitos. Um dos pensamentos formulados pelo filósofo grego Aristóteles diz que “o ser humano é um sujeito social que, por sua natureza, precisa pertencer a uma coletividade”.

O trabalho em equipe se faz importante justamente para proporcionar ao time e à empresa a conquista de melhores resultados, tendo em vista o potencial que um grupo de pessoas tem para desenvolver um projeto de qualidade.

Para melhorar o clima organizacional existem itens essenciais que favorecem o trabalho em equipe, são eles:

- ✓ Liderança orientadora e motivadora;
- ✓ Boa infraestrutura;
- ✓ Suporte;
- ✓ Reconhecimento;
- ✓ Treinamento;
- ✓ Objetivos compartilhados;
- ✓ Identificação com o propósito da empresa.

Quando o assunto é cooperação e inovação, vemos que o trabalho em equipe é um benefício tanto para a empresa quanto para os colaboradores. As inovações surgem a partir de ideias que já existem e que podem ser aprimoradas. Para que isso aconteça, quanto mais diversidade houver em um time, melhor.

Os colaboradores se sentem mais felizes no trabalho, estão mais dispostos a colaborar com os demais e confiam mais nos seus líderes. Com isso, o nível de competitividade entre os colaboradores diminui enquanto o trabalho em conjunto aumenta, o que significa contar com mais:

- ✓ Comprometimento com o sucesso do grupo em alcançar metas;
- ✓ Comunicação aberta e nítida;
- ✓ Compartilhamento de conhecimentos;
- ✓ Aplicação eficiente de recursos, talentos e habilidades;
- ✓ Decisões conjuntas;
- ✓ Economia de tempo;
- ✓ Engajamento para o aumento da qualidade e precisão;
- ✓ Produtividade e organização.

Também podemos citar os demais benefícios do trabalho em equipe:

1. Apoio e colaboração

Um time campeão consegue superar um time de campeões. Esse ditado bastante popular nos esportes coletivos pode ser muito bem aplicado no meio corporativo. Para que uma equipe de alta performance alcance seus objetivos, o caminho mais lógico é o do apoio e da colaboração, justamente pelas vantagens que isso pode trazer para o time.

2. Aplicação mais eficiente de recursos, talentos e habilidades

Em uma equipe, as atribuições de cada profissional podem ser flexíveis, mas é importante que todos entendam sua área de atuação, pois dessa maneira é possível garantir que as tarefas sejam delegadas corretamente e que os recursos sejam aproveitados por cada equipe.

3. Compartilhamento de conhecimentos

A troca de experiências e informações é um dos grandes valores do trabalho em equipe. A formação de grupos multifacetados, permite um compartilhamento de conhecimento muito rico, pois cada profissional tem uma visão diferenciada para identificar os obstáculos e propor soluções eficientes.

4. Melhora na produtividade e organização

O trabalho em equipe também aumenta a compreensão do fluxo de trabalho e de como as tarefas de cada um acabam impactando na rotina de todos. Ou seja, fica mais fácil organizar o que precisa ser feito no dia, de acordo com as prioridades do time, o que no final do dia impacta também na produtividade.

Utilizar a tecnologia é indispensável para ter o acompanhamento de todos os processos, ainda mais em um cenário flexível, onde pessoas trabalham de diferentes locais e às vezes até em diferentes horários.

Uma equipe, quando trabalhando em sua plenitude, otimiza recursos e resultados e, ainda, se constitui em um importante veículo de disseminação de conhecimento. É por meio do trabalho em equipe que se conjugam habilidades e competências individuais para alcançar objetivos coletivos ou institucionais.

A equipe de funcionários são os verdadeiros ativos de todas as organizações. E seu sucesso é bem proporcional ao trabalho árduo de cada funcionário. Os indivíduos devem trabalhar de maneira um pouco diferente e mais inteligente do que os outros e sempre se sentem motivados a dar o melhor de si.

Para a empresa Studio Aline Ricci, o impacto de uma boa comunicação no ambiente de trabalho é enorme, pois, ter um meio onde a comunicação é valorizada, clara e transparente traz inúmeros benefícios: evita mal entendidos, conflitos, comunicação paralela, como fofocas, e pode ser um agente determinante na solução de problemas profissionais. A empresa reconhece os esforços dos seus colaboradores e com isso se tem um lugar bem mais agradável para trabalhar, isso estimula a alta produtividade e ajuda os líderes em um bom resultado para todos.

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

A capacidade de trabalhar em equipe é um grande diferencial, ter inteligência emocional é fundamental para desenvolver essa habilidade, além de ser uma das chaves para alcançar os resultados esperados para ambos lados.

Da mesma forma que uma equipe de trabalho integrada pode alcançar resultados incríveis, ela pode comprometer o andamento das atividades quando está em desarmonia e com conflitos internos.

Cada pessoa tem uma forma de ser, pensar e se comportar. Em uma equipe de trabalho, alguns hábitos podem prejudicar a motivação e a sinergia, tais como: fazer fofocas, não participar das atividades, não ter respeito com os colegas de trabalho e com a opinião dos outros, ignorar os conflitos, fazer críticas em público e não aceitar as diferenças.

Se você quer ter motivação e ajudar seus colegas, é necessário ficar atento às suas atitudes no trabalho, evitando gerar estresse e desencontros dentro da equipe. Lembre-se: antes de esperar a mudança das outras pessoas, seja um exemplo.

A motivação de uma pessoa é capaz de contagiar toda a equipe. Os gestos e atitudes de cada colaborador influenciam diretamente na sinergia e motivação do grupo.

Veja algumas atitudes individuais que colaboram para a motivação de todos:

✓ **Conhecer as pessoas da equipe**

Você passa a maior parte do seu dia ao lado dos colegas de trabalho. Para tornar a convivência mais produtiva e positiva, portanto, você deve se aproximar de quem está todos os dias com você: conheça os sonhos que motivam seus colegas a ir trabalhar todos os dias, as dificuldades que eles enfrentam, as limitações e o que eles têm de melhor.

✓ **Respeito às diferenças**

As pessoas são diferentes. Se você espera que todos sejam da maneira que você deseja, com certeza terá problemas para se relacionar. Algumas equipes vivem em conflito simplesmente porque as tarefas estão direcionadas de forma equivocada. Saiba explorar o que seus colegas de trabalho têm de melhor e aprenda a lidar com as limitações. Todas as pessoas são boas em algumas coisas e ruins em outras e, se você souber usar o melhor de cada um, criará uma relação positiva com todos.

✓ **Cuidado com as críticas**

Ainda que seja uma crítica construtiva, sempre escolha conversar em particular com a pessoa. Ninguém gosta de ser criticado em público. Além disso, tenha o cuidado de sempre fazer críticas que acrescentem algo para a pessoa.

✓ **Cuidado com as brincadeiras**

Cuidado com as brincadeiras em relação a comportamentos, limitações ou características da pessoa. Muitas vezes, o que pode ser uma simples brincadeira para você pode representar a dor ou um trauma de outra pessoa.

Ao apelidar um colega de trabalho, certifique-se de que o apelido não expõe a pessoa e que ela aceite ser chamada assim. Ficar o dia todo sendo chamado por um nome que remeta a algo negativo pode acabar com a autoestima e a motivação de uma pessoa.

✓ **Criação de um ambiente de trabalho agradável**

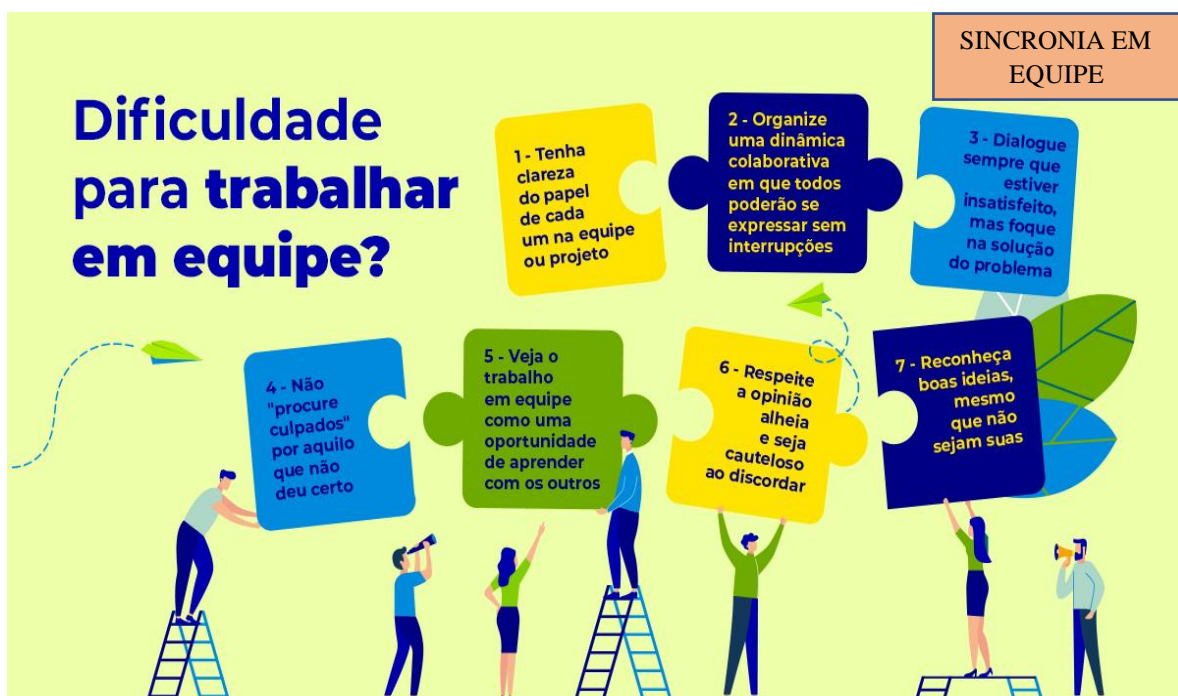
Prazo, entregas, reuniões, responsabilidades e conflitos já são suficiente para gerar muita pressão. Criar um ambiente agradável deixa as pessoas mais relaxadas e o clima mais leve, aumentando o foco e a criatividade.

✓ A motivação profissional e o autoconhecimento

Se você quer criar relações positivas, o primeiro passo é o autoconhecimento e autoaceitação. Isso porque só é possível estar bem com o outro quando estamos bem com quem somos, e só conseguimos aceitar as pessoas quando aceitamos nós mesmos. A inteligência emocional é uma das ferramentas mais eficazes nesse processo. Invista nas relações interpessoais, aprenda a trabalhar em equipe, se mantenha motivado e alcance resultados extraordinários.

As maiores dificuldades para o trabalho em equipe. É a falta de confiança faz com que os membros tenham medo de conflitos, a omissão das discussões provoca a falta de comprometimento. Em outras palavras, as decisões que não foram determinadas em conjunto, por falta de discussões, deixam de garantir empenho máximo por parte dos colaboradores.

As principais vantagens e dificuldades do trabalho em equipe, em muitos casos, as ideias mais arriscadas são as melhores. Com isso, uma vantagem de se trabalhar em equipe é que colaboradores têm mais liberdade para pensar fora da caixa. De fato, uma das principais vantagens de se trabalhar em equipe é a colaboração entre os colegas de trabalho e o aumento da criatividade.



Equipe: É um conjunto de pessoas com objetivos comuns atuando no cumprimento de metas específicas. A formação da equipe deve considerar as competências individuais necessárias para o desenvolvimento das atividades e atingimento das metas. O respeito aos princípios da equipe, a interação entre seus membros no atingimento dos resultados da equipe, deve favorecer ainda os

resultados das outras equipes e da organização como um todo. É isso que torna o trabalho desse grupo um verdadeiro trabalho em equipe.

Estimular a interação é uma forma de reduzir as possibilidades de conflitos. Interagir consiste em relacionar-se, em conhecer melhor o outro e aceitá-lo do jeito que ele é. A interação pode ser estimulada em atividades dentro do trabalho, mas pode ser desenvolvida em atividades extras também, como eventos e programas.

Na medida em que os colegas comecem a se aproximar mais, eles poderão desenvolver empatia uns pelos outros e poderão também aprender a confiar mais uns nos outros. Isso faz com que eles consigam se comunicar melhor e resolver os desafios do dia a dia com mais facilidade.

Os Principais desafios para trabalhar em equipe:

- ✓ Falta de Confiança.
- ✓ Medo de Conflitos.
- ✓ Falta de Comprometimento.
- ✓ Evitar responsabilidades.
- ✓ Falta de Atenção aos Resultados.

As causas das dificuldades em se trabalhar em equipe dependem do contexto de cada realidade. Porém, há alguns fatores que são mais comuns e com muita frequência, são vistos problemas com raízes no individualismo. Além disso, indivíduos que têm baixa tolerância à frustração costumam não conseguir trabalhar em equipe. Outra problemática bastante encontrada é a má gestão da empresa sob as relações interpessoais que ocorrem durante as atividades em equipe.

O individualismo é uma característica que tem crescido no mundo atual. Com o avanço da tecnologia e do urbanismo nas grandes cidades nos deparamos, várias vezes, sozinhos.

Muitas tarefas podem ser resolvidas de forma individual, apenas com a ajuda de um smartphone. Até o lazer tem se tornado mais solitário, atualmente, pode-se assistir a um filme em seu notebook pessoal e a imagem da família reunida em frente a televisão vai se tornando cada vez mais distante. Dessa forma, é natural que estejamos cada vez mais condicionados a não compartilhar nossas experiências e tenhamos mais conflitos em trabalhar em equipe. Essas dificuldades têm raízes na comunicação, na timidez, na baixa autoestima, na dificuldade de se envolver e de se posicionar em grupo.

Diante deste contexto; dificuldades para se trabalhar em equipe, relato que não encontrei dificuldades, pois conforme comentei anteriormente, faço os trabalhos

individual e não posso responder em relação as equipes, se encontraram possíveis dificuldades de se trabalhar em equipe na elaboração deste Projeto Integrado.

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

Comunicação e Expressão não é somente aquilo que se transmite, mas também tudo aquilo que o outro interpreta, ou seja, quanto maior a clareza, melhor a compreensão do que se comunica.

A comunicação faz parte dos seres humanos desde antes da formação da sociedade e até os dias de hoje garante com que consigamos transmitir nossas ideias e pensamentos, além de resolver nossos conflitos e ajudar na construção de uma carreira profissional de sucesso.

A comunicação é uma troca de fatos, ideias, opiniões ou emoções por duas ou mais pessoas. Por meio desse processo, duas ou mais pessoas trocam idéias e entendimentos entre si para obter o efeito desejado no comportamento de outra pessoa. É um canal de mão dupla para a transmissão de ideias, sentimentos, planos, comandos, instruções, relatórios e sugestões que influenciam a atitude para com os objetivos de uma organização. O objetivo do comunicador é transmitir os significados ou ideias sem distorção. O sucesso do líder e da empresa depende da adequação da comunicação.

A comunicação é a soma total de todas as coisas que uma pessoa faz quando deseja criar entendimento na mente de outra. É uma ponte de significado. Envolve um processo sistemático e contínuo de dizer, ouvir e compreender.

O compartilhamento do entendimento só seria possível quando a pessoa a quem a mensagem é enviada entende o mesmo sentido em que o remetente da mensagem deseja que ele entenda. Portanto, a comunicação envolve algo mais do que a mera transmissão da mensagem ou a transmissão e o recebimento físico da mesma. A correta interpretação e compreensão da mensagem é importante do ponto de vista da eficiência organizacional.

A comunicação eficaz, como tal, pode ser a transmissão e o recebimento precisos, e seu correto entendimento.

Comunicação Empresarial refere-se à comunicação relativa à atividade empresarial, que significa fornecer bens e serviços aos consumidores com o objetivo de obter lucro. É um processo através do qual informações, factos, ideias, encomendas, conselhos, decisões, etc. são transmitidos, enviados ou trocados entre as pessoas associadas ao negócio.

Assim, a comunicação relativa ao comércio, direito, finanças, administração, gestão, etc. de uma empresa pode ser denominada “ Comunicação Empresarial”. O sucesso de uma empresa depende muito de uma boa comunicação. Afinal, a comunicação eficaz elimina os obstáculos para alcançar o objetivo de uma empresa.

A comunicação engloba as atividades pelas quais as ideias, opiniões e decisões dos gestores são transmitidas aos funcionários de diferentes escalões. Também envolve a troca de fatos, sentimentos, sugestões e respostas entre os superiores e subordinados. A comunicação, dessa forma, coloca as pessoas em ação, orienta e direciona suas atividades, as regula e coordena para o bom desempenho do trabalho. Portanto, um gestor exerce a sua função também por meio da comunicação.

O objetivo básico da comunicação é promover o entendimento entre os indivíduos da equipe, é um elemento importante para o estabelecimento de relações humanas. Um líder pode liderar e um gerente pode dirigir com eficácia, estabelecendo um entendimento perfeito com os subordinados, pares e superiores na equipe. Quanto maior o grau de compreensão presente na comunicação, maior a possibilidade de a ação humana proceder no sentido de cumprir os objetivos.

A quebra da comunicação resulta em mal-entendidos, criação de atitudes desfavoráveis, hostilidade e conflito. Portanto, a comunicação deve ser um processo contínuo e mover-se para cima, para baixo e para os lados para a participação ativa de todos os envolvidos.

O principal objetivo da comunicação tanto escrita quanto na oral é dar informações e transmitir opiniões, instruções e orientações para concluir um bom resultado do trabalho a ser executado e concluído. Alcançar o sucesso por meio de esforços conjuntos de todas as pessoas envolvidas.



3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

Uma comunicação eficaz é quando o que falamos é sempre compreendido pelo interlocutor. Ela precisa cortar ruídos, impedir desentendimentos e acabar com a frustração de uma mensagem transmitida pela metade ou de maneira errada. Embora todos esses princípios sejam nossos velhos conhecidos em teoria, muitas vezes são difíceis de se concluir na prática.

São os profissionais autônomos aqueles que podem enfrentar mais desafios por causa disso. Como eles devem ter controle sobre todo o relacionamento com os clientes, qualquer erro pode prejudicar o andamento de um projeto e criar uma porção de demandas que não foram combinadas no início.

Dentro das empresas o problema também existe, mas como muitos outros profissionais estão envolvidos no desenvolvimento de uma entrega, perceber que a comunicação não vai bem é mais fácil.

Alguns princípios são essenciais para trocar ideias da forma certa:

- ✓ uma boa comunicação exige que nos dediquemos a ouvir o outro;
- ✓ ela deve ser tanto verbal quanto não-verbal;
- ✓ controlar as emoções e evitar situações estressantes ajuda a obter uma comunicação mais eficaz; e
- ✓ ser enfático e demonstrar suas ideias é fundamental.

A comunicação assertiva é aquela que foca na clareza e na redução de conflitos. É muito utilizada por gestores porque é menos focada em uma boa oratória e concentra-se no avanço das relações humanas.

Uma comunicação eficaz no cenário organizacional pode ser entendida como aquela que transforma a atitude das pessoas. Se a comunicação apenas muda suas ideias, mas não provoca nenhuma mudança de comportamentos, então ela não atingiu seu resultado.

Assim, quando falamos em comunicação eficaz, estamos falando daquela que atinge com efetividade seu objetivo, que é transmitir uma mensagem com clareza, utilizando os mais diversos tipos de canais de comunicação para isso. Ou

seja, basicamente é quando o emissor passa uma informação ao seu receptor e este entende a mensagem exatamente como ela foi transmitida, sem acrescentar nada a mais ou a menos à sua interpretação.

Emissor: responsável por transmitir a mensagem com todas as informações necessárias para que haja o entendimento efetivo desta;

Receptor: trata-se de quem recebe a mensagem e faz a sua interpretação;

Linguagem: aqui estamos falando dos códigos de linguagem que são utilizados para que haja a transmissão correta das informações;

Mensagem: por fim, a mensagem é basicamente o conjunto de informações transmitidas.

A junção de todos esses elementos, faz com que a comunicação aconteça de forma verdadeiramente eficaz nos mais diversos contextos, principalmente no empresarial. Por falar em mundo corporativo, é necessário lembrar que a boa comunicação nesse ambiente é bastante dinâmica. Ela não é realizada apenas por meio de conversas, formais e informais, telefonemas e reuniões. Ela está presente desde a pausa do café até a emissão de documentos importantes. Além disso, há também a utilização de ferramentas de comunicação escrita – como e-mail, memorandos e circulares, por exemplo – que fazem parte do dia a dia de qualquer organização atualmente.

Por isso, saber escrever de forma clara e objetiva, assim como se comunicar de forma geral, utilizando todos os meios, é fundamental para o desenvolvimento das demandas. Nesse sentido, investir em uma comunicação eficaz não é somente investir em comunicações verbais, uma vez que esta envolve também as comunicações não verbais. Lembre-se sempre que um bom profissional deve saber planejar e esquematizar suas ideias para transmiti-las de forma eficiente e serem entendidas corretamente por aqueles que receberem essas mensagens.

Analisar o cliente é importante no ramo da maquiagem, precisa reconhecer com que tipo de pessoa vai trabalhar.

A dificuldade em criar frases para chamar clientes para comprar só demonstra como é complicado promover o seu produto ou o seu serviço. As mensagens publicitárias não funcionam com você e, em grande parte, com ninguém. Para começar, é preciso empregar palavras que chamam atenção do cliente. A grande verdade nisso tudo é que você deve capturar a atenção de seus produtos e transmitir qualidade e suporte na mensagem .

Cliente satisfeito é um fator crucial para o sucesso das empresas em seus respectivos mercados, por esse motivo cada vez mais elas investem em estratégias para tornar os clientes não só satisfeitos, mas tentando torná-los clientes fiéis. O Brasil é hoje, o terceiro maior mercado consumidor de produtos do setor de beleza do mundo. O país apresentou baixos índices de crescimento nos últimos anos de forma geral.

Os consumidores continuam fiéis ao uso de cosméticos, mesmo em um período de crise no país. É preciso analisar então, os fatores que levam o consumidor a compra, tais como seus hábitos, culturas e suas preferências. Em um mercado competitivo é cada vez mais importante entender os processos de escolha e o comportamento daqueles que movimentam o mesmo. É de grande contribuição para o campo profissional estudar o comportamento do consumidor, pois dessa maneira se entende quais são as influências nas decisões de compras do cliente, em contrapartida auxilia na gestão das empresas, especialmente aquelas que desejam se sobressair em relação à concorrência e à crise.

A empresa Studio Aline Ricci tem o reconhecimento de seus consumidores e clientes. É um resultado da excelência do trabalho de todos do Studio, que se esforçam diariamente em trazer alta qualidade, tecnologia e inovação a produtos com preços acessíveis, promovendo a elevação da autoestima e a democratização da beleza. Atualmente a empresa, está investindo em aprimorar seus índices de confiança na categoria de atendimento personalizado as noivas e madrinhas e está tendo bons resultados com crescimento de 6,5% em 2021.

Apesar dos números positivos e do grande aprendizado obtido no decorrer de 2021 o contexto econômico do país exige cautela. Devido a pandemia que se sucedeu no ano 2020/2021 a empresa está voltada para o controle de atendimento aos clientes, para viabilizar o restabelecimento completo das atividades, prestação de serviços e a contenção da inflação, que está subindo de forma acelerada, o que considero um sinal extremamente alarmante.

Por mais intangível que possa parecer, a confiança tornou-se um fator primordial no sucesso dos negócios. Se o cliente não confiar na marca, nos produtos ou nos serviços oferecidos, as empresas dificilmente terão vida longa no mercado atual. O cliente está mais informado, uma vez que o acesso é quase imediato a informações vindas das mídias sociais ou tradicionais. E situações delicadas, como o uso ilícito de dados de usuários ou funcionários que não cumprem de maneira íntegra suas tarefas, tornam-se públicas afetando não apenas as organizações que originaram estas situações, mas também outras marcas que atuem de forma similar ou dentro de um mesmo segmento. Basta uma busca rápida na internet para encontrarmos vários exemplos ao redor do mundo.

O entendimento em relação a empresa para este Projeto Integrado Studio Aline Ricci Designer de Maquiagem e Sobrancelhas, pode proporcionar uma avaliação do desempenho atual do setor, assim como dar direcionamento futuro, contribuindo com mudanças e a fidelização de um relacionamento com o cliente de longo prazo.

A empresa Studio Aline Ricci está direcionada as campanhas de marketing planejadas e implementadas, visando assim despertar o interesse de um maior número de clientes, aperfeiçoando em cursos para melhor atender os clientes, a construção da fidelização dos clientes pode representar uma fonte constante de renda para a empresa durante muitos anos.

É importante notar que a maquiagem tem em sua definição produtos de diversas cores e formas cosméticas que tem como objetivo embelezar a pele e cobrir possíveis imperfeições bem como valorizar as melhores qualidades da face de quem a usa, não é possível limitar os benefícios da maquiagem à somente uma ferramenta utilizada pela mulher para realçar sua beleza e aumentar seu poder de sedução, isto é subestimar a sua capacidade de elevação da autoestima. O principal objetivo da maquiagem como muitos pensam, não é mascarar o indivíduo e enquadrar todos os rostos em um padrão de beleza nada natural, mas sim ressaltar as qualidades.



Auto Maquiagem

- Rosto
- Olhos
- Boca
- Passo a Passo
- Dicas
- A maquiagem é uma das formas de revelar os detalhes da beleza feminina.



Maquiagem:

“Uma forma de comunicação com o mundo”

Sombra, Blush, batom e rímel. Nos dias de hoje, a maquiagem se tornou um item indispensável para a mulher, com isso, ela aumenta sua auto-estima, sentindo-se assim, ainda mais bonita e elegante. Esse é o propósito dos Maquiadores Profissionais, que escolheram essa profissão, como forma de mostrar ao mundo a beleza que fica oculta nas mulheres.

A Maquiadora Aline Ricci acredita que, quando uma pessoa se sente confiante, ela busca sempre novas possibilidades e, esse é o objetivo dela, mexer com a auto-estima é sempre muito bom, pois, acredita que quando nos sentimos confiantes buscamos algo um pouco mais além.

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

A comunicação formal é aquela que observa certos modelos e canais determinados pela organização. De modo geral, esse tipo de comunicação ocorre de maneira escrita. Já comunicação informal é aquela que não utiliza os canais oficiais da instituição, nem precisa obedecer aos níveis hierárquicos ou ao organograma da empresa.

Para que a comunicação flua em todos os sentidos na organização, é necessário que haja um equilíbrio entre as redes formais e informais. As chamadas redes formais são verticais e seguem a hierarquia da organização. As redes informais correm em qualquer direção, passando, muitas vezes, por cima dos níveis da hierarquia. Na maioria das vezes, a rede formal é vista com maior preocupação pelos profissionais, enquanto a rede informal fica em segundo plano. Porém, é preciso compreender e cuidar da rede informal, pois é por ela que as expressões e sentimentos do público interno são manifestados.

✓ Comunicação Formal:

| VANTAGENS | DESVANTAGENS |
|--|--|
| Estabelece um diálogo da empresa com seu público interno e externo | Burocratização da informação dentro da organização |
| Padroniza os processos da empresa | Pouco trabalho em equipe |
| Da credibilidade aos discursos gerenciais | Falhas na comunicação |
| Influenciar o comportamento dos colaboradores | Dificuldade em personalizar as mensagens para os diferentes níveis de funcionários |

✓ Comunicação Informal:

| VANTAGENS | DESVANTAGENS |
|--|---|
| Gera rapidez na transmissão das informações | É geradora de boatos, ruídos e atritos entre as pessoas |
| Motiva e integra as pessoas da empresa | Provoca desconhecimento da realidade empresarial pelos gestores |
| Reduz a carga de comunicações dos gestores | Dificuldade de controle |
| Complementa a estrutura formal | |
| Facilidade de compreensão e de atualização torna sua velocidade incrivelmente superior a das outras. | |

O objetivo foi demonstrar por meio de exemplos do processo de comunicação e liderança que o saber ouvir é entender a dificuldade que uma pessoa tem ao transmitir uma mensagem, buscando conscientizar o líder e liderado que se deve perguntar exaustivamente até ter a compreensão do todo e analisar se o processo de comunicação utilizado pela organização é o mais claro e objetivo para conseguir atingir seus colaboradores e também estudar a comunicação e indicar os pontos que são fundamentais para os líderes durante o processo.

Como problema de pesquisa sabemos que a comunicação é o processo de troca de informações entre duas ou mais pessoas. Desde os tempos mais remotos, a necessidade de nos comunicar é uma questão de sobrevivência, ou seja, no mundo dos negócios não é diferente. A necessidade de tornar os funcionários influentes, integrados e informados do que acontece na empresa, fazendo-os sentir parte dela, fez surgir a comunicação, considerada hoje como algo imprescindível às organizações, merecendo, cada vez mais, maior atenção.

A comunicação do dia a dia e a comunicação organizacional têm um código para formular uma mensagem e enviá-la na forma de sinal (como ondas sonoras, letras impressas, símbolos), por meio de um canal (ar, fios, papel) a um receptor da mensagem que a decodifica e interpreta o seu significado. Já na comunicação pessoal – conversação - a linguagem funciona como código e é reforçado por elementos de comunicação não verbal (como gestos, sinais, símbolos). A comunicação interpessoal também se pode dar a distância, por meio da escrita, telefone ou internet como meio de transmitir as mensagens.

No desenvolvimento do trabalho foram feitas pesquisas bibliográficas, que permitiu comparar o que já foi publicado em relação ao tema e analisar outros autores que abordam a temática, de modo que se possa delinear uma nova abordagem sobre o mesmo, chegando a conclusões que possam servir de embasamento para pesquisas futuras.

A comunicação é um dos processos fundamentais da gerência e do comportamento organizacional. Sob um ponto de vista organizacional, a comunicação pode ser analisada em termos de três funções amplas:.

- **Produção e controle:** comunicação dirigida à realização do trabalho e ao cumprimento de objetivos de produção da organização, tais como controle a qualidade;
- **Inovação:** mensagens sobre novas ideias e mudanças de procedimentos que ajudam a firma a se adaptar e responder ao seu meio ambiente;
- **Socialização e manutenção:** comunicação voltada para os meios de realização do trabalho e não o trabalho em si, e para o envolvimento pessoal, as relações interpessoais e a motivação das pessoas na empresa.

A liderança inserida na comunicação organizacional tem apenas uma função: facilitar e coordenar os esforços de indivíduos e grupos e, com isso contribuir para as realizações das metas organizacionais. A eficácia tanto da comunicação interpessoal quanto da comunicação organizacional determina, em grande parte, o sucesso como um todo. Algumas corporações gastam grandes somas de dinheiro do orçamento de desenvolvimento de recursos para treinar os funcionários nas habilidades de comunicação: parecer ser um dinheiro bem gasto.

Para que a organização possa assegurar que os objetivos estão sendo realizados com o melhor de capacidade do grupo, deve haver uma comunicação sólida entre a administração e os funcionários envolvidos. Inicialmente, a administração deve sempre ter suas expectativas claras. A gestão mais específica é em sua comunicação com os empregados, o que é extremamente necessária para que a organização continue a progredir. Em segundo lugar, é fundamental que a gestão seja tão transparente quanto possível com seus empregados, mantendo os empregados cientes quanto o que está acontecendo na organização como um todo. Quando se fala em comunicação em meio a organização, pensamos na necessidade de vender algo ou alguma ideia a outras pessoas.

É necessário comunicar o propósito e convencer as outras pessoas a comprarem. Quando os líderes comunicam uma visão de forma efetiva, para um pequeno grupo ou para a organização inteira, ela tem efeitos muito poderosos. Num conceito mais amplo e moderno, o profissional tem que proporcionar uma comunicação clara e precisa ter decisões rápidas, visão e ação integral, iniciativa própria e informação plena do negócio da empresa.

As reuniões na empresa Studio Aline Ricci, são constantes e rotineiras, são participativas e os resultados das reuniões são conduzidos de forma que permite os envolvidos expressar suas ideias e fazer parte de todo o plano de ação para sempre melhorar o auto atendimento aos clientes e com isso cria um time de alto desempenho. Uma vez que a comunicação entre o líder e o liderado se estabelece, todas as reações dos seguidores serão automaticamente conhecidas pelo líder. O líder tem entendido que é um elemento chave dentro da empresa.

Para ser líder é preciso ter capacidade de agregar pessoas e conduzi-las na mesma direção, lidando com suas emoções, destacando valores e acenando com o sucesso. Este desafio exige grande domínio das técnicas de comunicação e muitos gestores não valorizam a comunicação. O líder pode influenciar no esforço a ser mobilizado tendo em vista o caminho em busca das recompensas esperadas e que, portanto, determinarão também o nível de aceitação.

É de fundamental importância e notado que na empresa Studio Aline Ricci, o saber comunicar-se de forma clara e concisa para a sua equipe através do diálogo proporciona a colaboração das pessoas envolvidas que contribuem para atingir o objetivo de todos; a satisfação e qualidade do cliente que é visivelmente notado em cada atendimento personalizado e eficaz para o crescimento da empresa .

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

Dentro do extenso escopo da comunicação, quando se fala sobre o setor empresarial, é importante observar que a chamada comunicação empresarial tem papel fundamental no funcionamento de qualquer organização.

É por meio da comunicação que uma empresa se adequa às novas tecnologias e consolida sua presença e posicionamento, inclusive no ambiente digital, que hoje é a principal ferramenta de informação. De acordo com pesquisas, um dos problemas mais preocupantes que um gestor de empresa lida atualmente é o mau uso da comunicação que envolve o ambiente organizacional. A falta de uma comunicação empresarial eficiente traz prejuízos não só à imagem e desempenho da instituição perante os públicos externos, mas também para dentro da empresa com desmotivação e resultados de baixa produtividade, além de falta de alinhamento com os pilares e valores da organização e no alcance das metas e os objetivos organizacionais.

Por isso, é fundamental que a comunicação esteja sempre alinhada conforme a missão e a visão da empresa, e seja elaborada dentro de um plano empresarial para que possa ser utilizada da melhor forma possível. Além disso, a comunicação empresarial é ferramenta estratégica para o fortalecimento da cultura organizacional.

Para se tornar esse profissional, é necessário fazer uma extensão universitária no curso de **Publicidade e Propaganda**. Através dessa formação, você aprenderá técnicas que podem ser aplicadas na profissão e aprenderá a administrar os conteúdos digitais e assim ter uma ampla possibilidade de atuação no mercado de trabalho.

Podemos citar também outros cursos para quem que trabalhar com comunicação:

- ✓ Marketing.
- 1. Marketing Digital.
- ✓ Jornalismo.
- ✓ Audiovisual.
- ✓ Produção Multimídia.

Outras carreiras da área de Comunicação e Informação:

- ✓ Audiovisual

- ✓ Biblioteconomia
- ✓ Cinema e Vídeo
- ✓ Educomunicação
- ✓ Produção Cultural
- ✓ Publicidade e Propaganda
- ✓ Rádio e TV
- ✓ Relações Públicas.

O mercado está em constante evolução e a competitividade leva as empresas à necessidade de inovar, mudar e se adaptar o tempo todo.

Com novos meios de comunicação surgindo e o avanço da tecnologia, o conceito de comunicação integrada tem se mostrado a grande tendência a ser adotada pelas organizações que desejam se destacar e garantir um marketing eficaz para seu negócio.



3.3.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

A comunicação eficaz de um líder é baseada em perguntas. Com elas desenvolvemos o raciocínio e habilidades de tomadas de decisões das pessoas, pois as obrigamos a pensar e refletir, ao invés de acharem respostas prontas. O líder também deve ser o receptor das mensagens e não somente o emissor. Ouvir é uma dádiva e algo essencial para uma boa gestão. Uma comunicação eficaz no cenário organizacional pode ser entendida como aquela que transforma a atitude das pessoas. Se a comunicação apenas muda suas ideias, mas não provoca nenhuma mudança de comportamentos, então ela não atingiu seu resultado.

O bom líder precisa ser um bom comunicador. O emprego das palavras determina o resultado que teremos dos liderados, podendo eles ser satisfatórios ou não. As pessoas são diferentes umas das outras e, cada uma possui suas experiências sensoriais, o que as fará interpretar cada linguagem de acordo com suas experiências. O bom líder tem que ter a ciência desta realidade, se comunicando de forma eficaz. A linguagem ainda é uma ferramenta poderosa para desenvolver pessoas.

Assim, quando falamos em comunicação eficaz, estamos falando daquela que atinge com efetividade seu objetivo, que é transmitir uma mensagem com clareza, utilizando os mais diversos tipos de canais de comunicação para isso. Ou seja, basicamente é quando o emissor passa uma informação ao seu receptor e este entende a mensagem exatamente como ela foi transmitida, sem acrescentar nada a mais ou a menos à sua interpretação.

É importante que as empresas entendam o quão valioso é ter uma comunicação eficaz. É essa comunicação que garante o bom andamento dos processos, a execução das atividades e o alcance de resultados extraordinários. Quando uma mensagem ou uma informação relevante para a equipe é mal transmitida, conseqüentemente, será mal compreendida. Essa falha na comunicação impacta a equipe como um todo e pode levar a diversos prejuízos para a empresa.

Como parte do Programa de Desenvolvimento de Aprendizagem (PDA), o tema “Comunicando de Forma Eficaz”. Nesta parte do Projeto Integrado, uma síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema, quais sejam:

- **Tópico 1:** Construindo relações com a comunicação eficaz

Ter habilidade para se relacionar com as pessoas faz com que haja confiança e cooperação no local de trabalho. Além disso, a comunicação eficaz ajuda a evitar desperdício de tempo, pois elimina a necessidade de falar sobre assuntos que não foram compartilhados da maneira correta.

Comunicação eficaz é um processo de troca de ideias, pensamentos, conhecimentos e informações.

Embora possamos desenvolver certas habilidades de comunicação, a comunicação é mais eficaz se for espontânea do que quando segue certas fórmulas. A palavra falada tem um eco diferente da fala falada espontânea. Claro, leva tempo e esforço para desenvolver essas habilidades e se tornar um orador de sucesso. Quanto mais esforço e prática, as habilidades de comunicação serão mais espontâneas e mais instintivas.

Comunicação eficaz e eficiente é o ato de falar e ser compreendido. Representa transmitir para o interlocutor as informações que você precisa, causando nele a compreensão que deseja. É emitir uma mensagem com clareza e sem dar margem a qualquer ruído ou desentendimento.



- **Tópico 2:** Diálogo e o poder de uma boa conversa

Quando se trabalha com pessoas, independentemente do tamanho da equipe, é fundamental manter os colaboradores motivados e comprometidos com a missão da empresa. Para isso, é muito importante saber dar um feedback positivo, que ajude a desenvolver os profissionais e, em consequência, contribua para a produtividade e o sucesso da companhia.

Ao longo do tempo, o feedback se tornou uma grande ferramenta de gestão, isso se deve ao grande poder que ele possui para o alinhamento das equipes. Contudo, o termo 'feedback' ainda é comparado a uma 'punição' ou uma conversa sobre alguma atitude errada com o 'infrator'. O fato é que as empresas não têm a cultura do diálogo com seus funcionários, acham que o trabalho que está sendo feito é apenas sua obrigação, mas esse tipo de comportamento ignora o grande potencial do feedback, pois, se você reconhece o esforço diário dos seus funcionários, a tendência é deixá-los mais motivados e empenhados nas tarefas.

Para convencer alguém, você precisa saber se comunicar e se comunicar é dialogar. O uso correto da palavra é instrumento de grande poder, o diálogo na comunicação nos ajuda a lidar com relações interpessoais e saber se comunicar corretamente nos ajuda a garantir que entendam o que estamos falando.

Comunicação é um conceito de relações e comunidade e o diálogo serve para melhorar essa comunicação entre dois interlocutores, buscando sempre percepções e ideias novas. O diálogo nos faz ver melhor, nos faz enxergar novos significados, nos faz entender os pensamentos do outro e isso tudo é devido à comunicação. A comunicação nos integra e o diálogo nos faz entender, concordar, refletir sobre algo, o diálogo nos convence, dependendo da forma usada para comunicação.



- **Tópico 3:** Comunicação eficaz escrita: a importância da mensagem

A boa comunicação é fundamental para o sucesso de qualquer organização. Afinal, ela está presente em todos os momentos do nosso dia-a-dia, com um foco: a transmissão da mensagem a um receptor. Transmitir mensagens de maneira adequada é uma das ferramentas essenciais para o sucesso de uma organização., afinal, as pessoas precisam ser compreendidas. Por essa razão, as organizações estão tentando, cada vez mais, flexibilizar as comunicações e facilitar o fluxo das informações entre seus colaboradores. Esta é uma forma de obterem sucesso, pois a linguagem e a boa comunicação são símbolos de poder e autoridade.

Quando uma mensagem ou uma informação relevante para a equipe é mal transmitida, conseqüentemente, será mal compreendida. Essa falha na comunicação impacta a equipe como um todo e pode levar a diversos prejuízos para a empresa. O bom atendimento dos clientes pode ser comprometido.

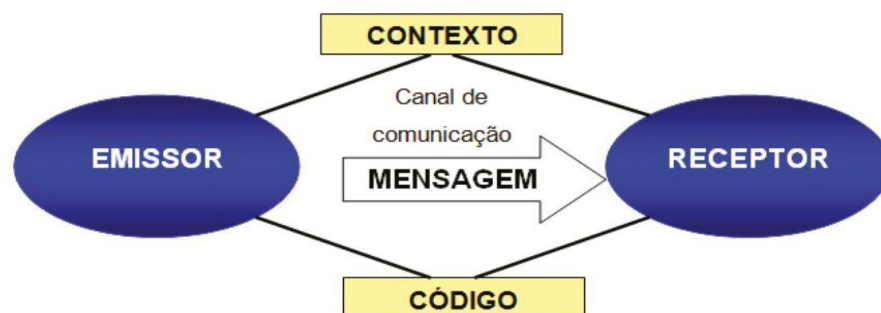
Comunicação é a transmissão de uma mensagem codificada por um emissor através de um canal para ser decodificada por um receptor. A comunicação abrange muito mais do que uma simples transferência de mensagem, pois também a compreensão do significado da mensagem.

A comunicação consiste basicamente em transmitir uma mensagem que pode expressar uma idéia, sentimento ou experiências, entre um emissor e um ou mais receptores. Através de um meio ou canal que gera uma reação objetiva ou subjetiva. A comunicação é a peça responsável por nos fazer relacionar-se com outras pessoas, bem como solucionar e criar problemas. É ela que move nosso dia a dia e nos permite ultrapassar desafios, superar obstáculos, defender uma ideia, entre várias outras coisas.

A comunicação escrita é fundamental no ambiente corporativo, pois permite o registro de informações em relatórios, regulamentos, comunicados, entre outros. Contudo, para que esses documentos sejam verdadeiramente eficazes e promovam o entendimento, é necessário atentar-se para a qualidade das mensagens.

Uma boa comunicação traz inúmeros benefícios pessoais e profissionais, não deixe de aperfeiçoá-los, o comunicar-se faz com que um pedaço do nosso mundo se torne parte da outra pessoa.

Esquema da Comunicação



- **Tópico 4: Comunicação virtual**

A importância da comunicação virtual para conversar com os clientes. Nada é mais importante para uma empresa que os seus consumidores e a forma como ela se relaciona com eles. Dentro dessa perspectiva, ampliar a comunicação virtual possibilita estreitar a ligação entre empresa e cliente.

Benefícios da Comunicação Digital

- ✓ Visibilidade. Ter uma presença digital é fundamental para que sua empresa apareça nas buscas online sobre os temas relacionados aos seus produtos e serviços.
- ✓ Audiência qualificada.
- ✓ Criar relacionamento.
- ✓ Análise de resultados.

Os principais meios de comunicação online:

- ✓ Site, blog e e-commerce.

Os sites, blogs e e-commerces podem ser plataformas interessantes para a sua agência na web. Por meio deles, você garante um impacto maior e consegue até mesmo fechar negócio sem a necessidade de um encontro físico para isso.

O meio de comunicação que dizemos ser virtual; a internet permite a comunicação em menor tempo com outras pessoas. Seja de perto ou de longe, a comunicação via internet é muito mais rápida e fácil, e é usada no mundo todo. Os principais exemplos são: televisão, rádio e internet. A publicidade e o marketing utilizam muito dos meios de comunicação de massa como uma das principais formas de divulgação de produtos e serviços.

No sentido técnico, mídia digital pode ser:

- ✓ Computador.
- ✓ Telefone celular.
- ✓ Disco Compacto (CD)
- ✓ Vídeo digital.
- ✓ Internet e World Wide Web.
- ✓ Televisão digital.
- ✓ MiniDisc (MD)
- ✓ Jogo electrónico.

Comunicação virtual é um tipo de interação que se estabelece através de meios de comunicação à distância e que é caracterizado pela junção de grupos de indivíduos com interesses comuns que trocam experiências e informações em ambientes virtuais.

A comunicação virtual deve ser vista como um dos principais pontos de atenção para que as empresas consigam fidelizar consumidores, atrair novos clientes e mantê-los engajados ao negócio.



3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

O objetivo é compartilhar esse material para que as pessoas possam dedicar nas relações entre a sociedade e os seu meios de comunicação, poder compreender a capacidade de se comunicar e expressar com clareza que as informações transmitidas sejam relevantes e entendidas para todos.



Auto Imagem é TUDO!!!

<https://www.youtube.com/shorts/2jQ5YR3zaf8>

ALUNA E PROPRIETARIA STUDIO ALINE RICCI DESIGN MAKE



4. CONCLUSÃO

O desenvolvimento do Projeto Integrado, exigiu muita dedicação e conhecimento das diversas disciplinas do curso. O planejamento é essencial para que um plano de negócios seja bem estruturado e a empresa evite possíveis erros e consiga estruturar suas estratégias de maneira adequada como o mercado.

Assim, nasce a necessidade da elaboração do plano de negócio, pois o delineamento das ferramentas de Marketing, Visão, Valores, Posições de Mercado da empresa **Studio Aline Ricci Make**, foi possível concluir que a empresa desenvolvida é apresentada neste trabalho é uma excelente prestadora de serviços no ramo de beleza e estética, uma das justificativas para isso é a preocupação com a imagem pessoal que o ser humano desenvolveu nos últimos anos e também se deve ao fato do crescimento que este setor apresenta, e também de que este seguimento vem apresentando índices de crescimento, mesmo neste ano de recessão que o Brasil vem enfrentando.

A comunicação entre todos os envolvidos da empresa é visualmente notado; estão focados e sempre aperfeiçoando seus conhecimentos para melhor satisfação do cliente e do crescimento para a empresa. Estão sempre atualizados a todo o tempo através dos meios de comunicação e o trabalho em equipe funciona muito bem, todos colaboram e a curiosidade, criatividade e flexibilidade estão entre as características mais valorizadas. Portanto, posso relatar que este projeto integrado nesta empresa foi a capacidade de compreender, pesquisar dicas e ouvir as conversas com a proprietária e também com os profissionais atuantes na área, que a comunicação e o conjunto de diferentes experiências, traz oportunidades para o sucesso.

Com a finalização deste Projeto Integrado conclui-se que as mais variadas informações sobre o estudo da maquiagem são de grande importância, pois mostra o quanto é necessário o uso desta ferramenta de beleza em especial para as mulheres, mas também de uso para homens (no caso de alguns itens).

As pessoas precisam sentir vontade de se cuidarem, embelezarem e serem bem vistas pela sociedade, pois hoje em dia a imagem pessoal conta muito. Uma maneira das pessoas se sentirem bem e cuidadas é usando a maquiagem diariamente de acordo com as ocasiões em que elas estejam. No mercado, existe uma imensa variedade de ótimas maquiagens com vários tons, tipos, efeitos que ajudam a causar uma impressão impecável, que dão valorização a beleza individual e o jeito de cada um. Mas é claro que se deve escolher os produtos de qualidade e ter todo o cuidado ao usá-los para não sofrer nenhum tipo de reação desagradável.

Uma dica: Tenham sempre um estojinho de maquiagem acessível, pois isto é um ótimo companheiro da beleza e vai melhorar a aparência em qualquer situação! E lembre-se que não existem pessoas "feias" e sim pessoas mal cuidadas, e a comunicação visual é tudo.

REFERÊNCIAS

<https://medium.com/@gabriyelleramos/as-ferramentas-de-comunica%C3%A7%C3%A3o-dentro-de-um-ambiente-empresarial-abb1ca73910>

<https://www.zoeconsulting.com.br/comunicacao-no-ambiente-de-trabalho/>

<https://realizartepalestras.com.br/comunicacao-no-ambiente-de-trabalho-saiba-como-falar-com-as-diferentes-geracoes/>

<https://www.glassdoor.com.br/blog/10-dicas-para-conversar-melhor/>

[3 dicas para alavancar suas estratégias como maquiadora - Sebrae](#)

<https://brasilecola.uol.com.br.>

<https://www.bcb.gov.br/controleinflacao/taxaselic>

<https://www.significados.com.br/intervalo-de-confianca/>

<https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/produto/bndes-credito-pequenas-empresas>

<http://www.portaldecontabilidade.com.br/>

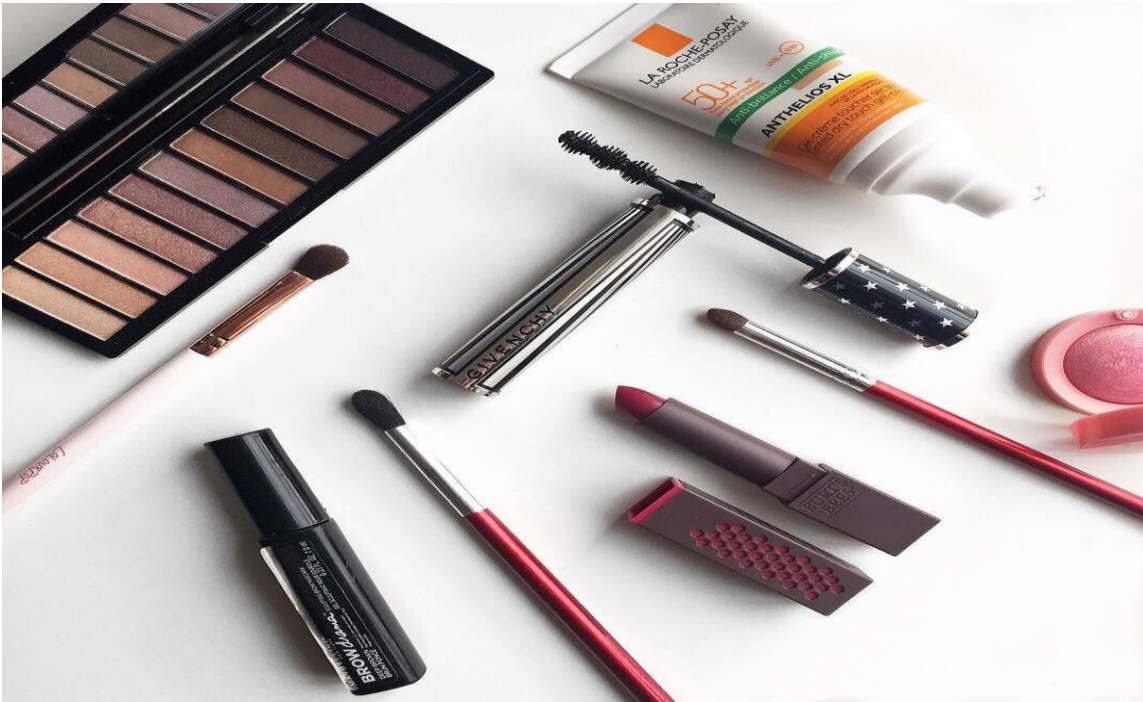
<https://portaldacomunicacao.com.br/revistas/>

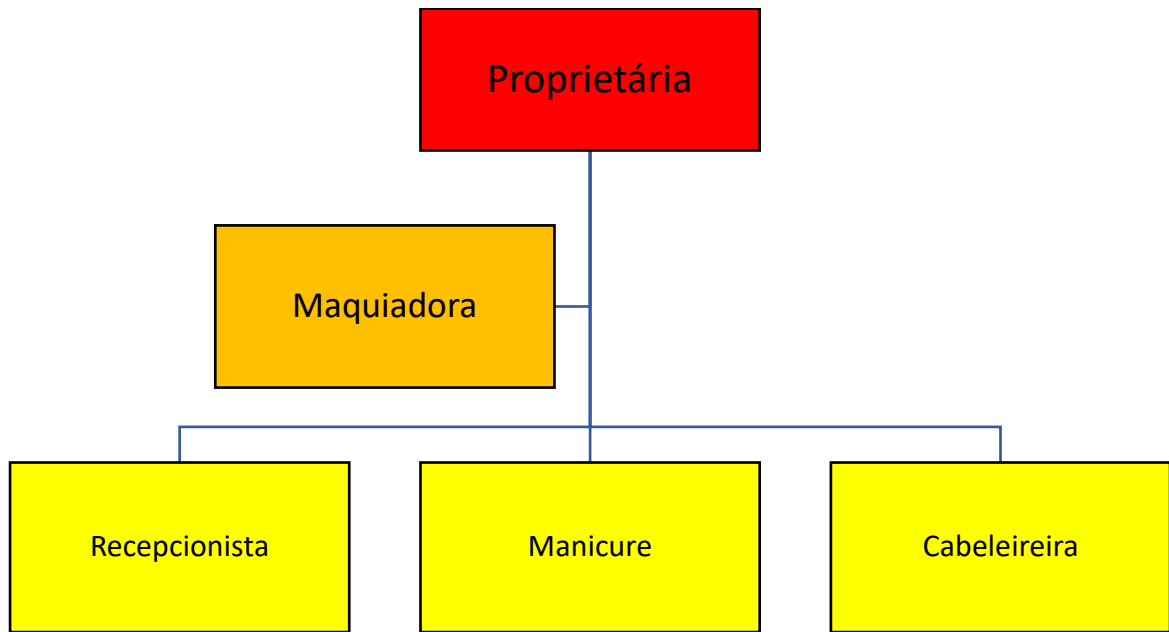
<https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/CSO/issue/archive>

<https://plataforma9.com/publicacoes/chamada-da-revista-comunicacao-e-sociedade-crime-justica-e-media.htm;jsessionid>

REVISTA – O Negócio da Comunicação

ANEXOS





O CICLO DA AUTOESTIMA:



WWW.ROBERTACARLUCCI.COM.BR

Como a maquiagem influência a mulher

Entenda o papel da make na valorização do poder feminino

Nada como um batom e uma máscara de cílios para encarar o dia com aquele sentimento de poder, não é mesmo?! Ter algumas inseguranças relativas à aparência é comum e isso acaba influenciando a forma como as mulheres vivem e se comportam.

Para a maioria delas, trabalhar a autoestima é um processo longo, que pode durar anos, mas uma boa maquiagem pode fazer a diferença em poucos instantes. A make atua como se fosse uma "pintura de guerra" para enfrentar o mundo com leveza, poder e confiança.



Maquiagem ajuda a transmitir a personalidade e revela a forma que queremos nos apresentar ao mundo

Qual o seu estilo de maquiagem favorito? Quer você goste de uma make nude e minimalista ou de um look mais moderno com batom vermelho, isso diz bastante sobre a sua personalidade.

Os primeiros passos no mundo da maquiagem são decisivos para a definição da identidade, variando ao longo da vida de acordo com os gostos de cada uma. Isso ajuda a construir a confiança, mostrando as virtudes que a mulher possui ou gostaria de ter, como: poder, sensualidade, segurança, estilo, atitude, entre outras. E o mais legal de tudo é que, pouco a pouco, ela começa a acreditar naquela mulher poderosa que vê no espelho, a ter certeza do seu valor e beleza com ou sem make.

Aline Ricci tem 27 anos e já está há 4 anos trabalhando no que mais ama, em uma área promissora, o mundo da beleza, que engloba maquiagem, designer de sobrancelhas e depilação.

“É um setor que vem crescendo muito e conta com a participação massiva das mulheres. Com isso, aqui no meu Studio Aline Ricci, além de oferecer os serviços ao público, também preparamos as pessoas para atuarem nesse ramo, oferecendo cursos profissionalizantes iniciantes, além de um curso de automaquiagem, em que a aluna aprende a se cuidar sozinha. São excelentes oportunidades para as mais diversas mulheres! Aguardamos todas vocês aqui”, conta Aline.



 (19) 9.9330-6437


Aline Ricci