



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**<Administração/Gestão Financeira/Logística/Processos
Gerenciais>**

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

<Empresa 3M>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<Administração/Gestão Financeira/Logística/Processos
Gerenciais>

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

<3M>

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTES:

Luis Gustavo Afonso Junior,	RA 1012021100680
Geraldo Neto,	RA 1012021200127
Luana Andrade de Carvalho,	RA 1012021100394
Ana Caroline de Matos,	RA 1012021200213

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	6
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	6
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	7
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	9
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	9
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	10
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	12
3.3.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	12
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	14
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	17

1. INTRODUÇÃO

Embora vivemos em sociedade, com a chegada da tecnologia as pessoas estão se distanciando cada vez mais, coisas consideradas comuns antigamente no círculos de amigos estão cada vez mais raros, as pessoas se preocupam mais com seus status online do que com suas vidas no mundo fora da realidade virtual. Mas afinal qual a verdadeira importância de saber se comunicar bem, tanto online quanto presencial? Primeiramente precisamos destacar o que é se comunicar afinal, temos uma mentalidade popular que se comunicar é apenas falar, entretanto, se comunicar é toda informação transmitida, e transmitimos informação em tudo que fazemos seja maneira de se vestir, como falamos com outras pessoas, como a ouvimos e até nas expressões, que mesmo que inconscientemente passamos às pessoas, o que estamos sentindo, se gostamos ou não do que ouvimos e etc. se comunicar é essencial seja dentro de uma empresa ou em nossas vidas em sociedade.

Comunicação é o que nos difere dos animais mesmo que até eles se comuniquem seja conosco ou entre si. um cachorro te avisa que está bravo mostrando os dentes, ou menos que está feliz em te ver abanando o rabinho. E porque comunicação é tão importante na sociedade isso é por que com ela que dizemos às pessoas o que queremos, o que pensamos e quem nós somos. Por esse motivo abordaremos a importância da comunicação escrita e oral já que embora pouco diferente ambas estão no nosso cotidiano.

Também falaremos da comunicação da empresa com seu público nesse novo modelo de comunicação as empresas constantemente precisam conversar com seus clientes, pois, quanto maior a empresa maior será o interesse da população, e qualquer coisa pode desmotivar seus clientes a continuar consumindo seus produtos

Neste trabalho também abordaremos a importância do trabalho em equipe. a importância de trabalhar com as pessoas, respeitar e ouvir os colegas de trabalho, saber orientar, expor as ideias e ouvir a todos para que o grupo tenha um bom engajamento e que o objetivo da equipe seja claro e desejado a todos os integrantes. Abordaremos a importância dos líderes, os tipos de líderes e como eles podem se portar para que os membros inferiores das equipes consigam entender os objetivos da empresa e para que eles consigam a liberdade para abordar questões, quando os mesmo acham importante.

Nós estudantes também falaremos das comunicação de forma eficaz e falaremos sobre nossas opiniões pessoais sobre comunicação diretas e objetiva mais sempre

sabendo ouvir se colocando no lugar do ouvinte, procurando se colocar na situação do outro para que a comunicação seja emitida e recebida de maneira assertiva.

Escolhemos a empresa 3M pois sua reputação é ótima listada como umas das melhores empresa para se trabalhar, sua política interna, incentiva muito a inovação e isso graças a sua cultura interna que além de incentivar novas ideias oferece um espaço para seus colaboradores explorarem novas ideias e projetos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

3M Company (antiga Minnesota Mining and Manufacturing Company até 2002) é um grupo econômico multinacional americano de tecnologia diversificada, organizado em unidades de negócios reunidas em 6 grandes mercados: Indústria & Transporte; Saúde; Consumo e Escritório; Segurança; Produtos Elétricos & Comunicação; Controle de Tráfego & Comunicação Visual. Seu portfólio contabiliza mais de 55.000 produtos, incluindo adesivos, abrasivos, fitas adesivas, equipamentos de proteção, blocos Post-it, esponjas Scotch-Brite, produtos médicos e dentários, produtos automotivos, entre outros.

A 3M iniciou suas operações no Brasil em 1946, na cidade de Campinas, São Paulo. Atualmente, sua administração e também seu maior parque fabril se localizam na cidade de Sumaré, São Paulo. A empresa tem cerca de 4 mil funcionários no Brasil. Outras fábricas estão situadas nas cidades de Ribeirão Preto, Itapetininga e Manaus.

A 3M é frequentemente citada como uma das empresas mais inovadoras do mundo.

Foi eleita pelo Great Place to Work Institute (Instituto Ótimos Lugares para se Trabalhar ou GPTW) como a segunda melhor empresa multinacional para se trabalhar em toda América Latina no ano de 2021 e como a vigésima primeira melhor empresa para se trabalhar no Brasil em 2019 e 2020. Presente regularmente entre as 150 melhores empresas para se trabalhar, em levantamento promovido pela Revista Exame / Você SA em parceria com a FIA-USP, foi especialmente premiada em 2009 por ser uma das empresas que mais vezes participou deste ranking.

Em 2009, foi apontada como a melhor empresa na formação de líderes dos EUA e uma das 5 melhores no Brasil em estudo da Consultoria Hay Group. É a 9ª melhor empresa para se estagiar em 2009, segundo pesquisa da ABRH-SP.

Em 2012, a 3M foi eleita a empresa mais inovadora do Brasil na pesquisa Best Innovator realizada pela consultoria A.T Kearney, com o apoio da revista Época Negócios e também a 3ª empresa mais inovadora do mundo segundo o ranking Global Innovation 1000 da consultoria internacional Booz & Company.

Em 2013, foi eleita, pelo segundo ano consecutivo, a Empresa Mais Inovadora do Brasil no Prêmio Best Innovator 2013 da revista Época Negócios e consultoria AT Kearney

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Aspectos relacionados às equipes além de aspectos técnicos, as características comportamentais também devem ser analisadas. Isso pode ser determinante no sucesso ou fracasso do colaborador em seu cargo, podendo afetar o time como um todo.

A análise de perfil de cada membro irá ajudar a definir qual colaborador é o mais adequado para cada vaga. Dessa forma, é possível identificar talentos e manter uma equipe concisa e equilibrada.

Em uma equipe de trabalho, alguns hábitos podem prejudicar a motivação e a sinergia, tais como: fazer fofocas, não participar das atividades, não ter respeito com os colegas de trabalho e com a opinião dos outros, ignorar os conflitos, fazer críticas em público e não aceitar as diferenças.

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

Conforme Machado (Machado, 1998, p. 7), “a definição de equipes de trabalho; um sistema de relações dinâmicas e complexas entre um conjunto de pessoas, que se identificam a si próprias e são identificadas por outras pessoas dentro da organização como membros de um grupo relativamente estável, que interagem e compartilham técnicas, regras, procedimentos e responsabilidades, utilizadas para desempenhar tarefas e atividades com a finalidade de atingir objetivos mútuos”.

Alguns comportamentos individuais que colaboram para o trabalho em equipe são eles:

Conhecer as pessoas da equipe, respeito às diferenças, cuidados com as críticas, cuidados com as brincadeiras, criação de um ambiente de trabalho agradável, motivação profissional e o autoconhecimento. Isso porque só é possível estar bem com o outro

quando estamos bem com quem somos, e só conseguimos aceitar as pessoas quando aceitamos nós mesmos.

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

As causas das dificuldades em se trabalhar em equipe dependem do contexto de cada realidade. Porém, há alguns fatores que são mais comuns e com muita frequência, são vistos problemas com raízes no individualismo. Além disso, indivíduos que têm baixa tolerância à frustração costumam não conseguir trabalhar em equipe.

Outra problemática bastante encontrada é a má gestão da empresa sob as relações interpessoais que ocorrem durante as atividades em equipe.

Muitas organizações não entendem a importância de se manterem atentas aos comportamentos de seus membros e como as atitudes desses podem afetar toda a produtividade da empresa.

Possíveis dificuldades que as pessoas têm para trabalhar em equipe, falta de comprometimento, falta de comunicação, de confiança, falta de respeito de opinião, liderança muito centralizadora.

Uma das maiores dificuldades para se trabalhar em equipe está na diferença cultural de cada indivíduo, pois os valores morais de uma pessoa podem ser opostas a outra seja por religião, classe social, ou regional. Pois algumas pessoas podem se ofender com o jeito de falar, com as gírias ou crenças dos demais.

Outra grande dificuldade está na comunicação, muitas pessoas pensam de uma maneira mas tem a enorme dificuldade em transmitir a outras pessoas aquilo que pensam seja com relação a trabalho ou não, pois, toda vez que alguém tem um pensamento diferente dos demais colaboradores incentivamos a ser protagonista e expor sua ideia. A grande questão é que pensamos de uma maneira, mas, agimos e falamos de maneira diferente, quantas vezes sabemos o que deveria ser dito mas simplesmente sentimos alguma barreira para passar as outras pessoas. Devemos nos conhecer e sempre que possível rever as palavras que foram usadas para avaliar se a mensagem foi clara e entendida para quem a recebeu.

No trabalho em grupo online eu aponto como maior obstáculo a ausência dos outros integrantes, sendo que algumas vezes começamos o trabalho formamos um grupo para discutirmos o que fazer, as ideias dos integrantes em questão ao tema, qual empresa escolher etc . E alguns membros como no trimestre passado nem se pronunciou, começamos o trabalho dividimos a tarefa e a pessoa não disse nada visualizava as mensagens não respondia se ia ou não fazer apenas ficou ausente. Passando isso nunca tivemos problemas em dividir tarefas os membros sempre foram ativos dividimos as tarefas de maneira bem democrática e tudo certo o outro problema bem em evidência seria o tempos dos integrantes, pois uns trabalham a tarde outros horário administrativo então a comunicação entre os integrantes acaba com uma grande lacuna, pois fazemos a pergunta e a pessoa irá responder quando ela conseguir e nisso perdemos o raciocínio que tínhamos lá trás. em outros trabalhos a pessoa demorava 5 dias para responder que atrasou bastante o andamento das ideias.

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

Uma mensagem é informação, deve ser informal ou de comunicação, é um fluxo de informações dirigido ao público com um propósito de gerar conhecimentos.

Para termos uma mensagem eficaz, precisamos mostrar com transparência o que vendemos, qual o propósito da nossa empresa, o que oferecemos aos nossos clientes, como nossos serviços estão diferenciados e nossas vantagens.

A empresa 3M vem crescendo em seu portfólio em diversos segmentos, valorizando um ativo cada vez mais em alta no mercado: A informação!

A 3M busca aplicar ciência e tecnologia em soluções que transformam o mercado e a vida das pessoas. Exigindo que estejam sempre à frente com um sistema mais eficiente...", diz Luiz Serafim, Head de marketing da empresa.

Por isso, o modelo de inovação da 3M depende muito da educação, e produzir conteúdos que ensinam sobre processos mais produtivos, excelência operacional e mudanças de paradigmas usando nossos produtos.

A importância do conteúdo marketing é a forma necessária para se relacionar com nossas audiências, a que mais engaja, a mais relevante para se comunicar com nossos públicos. A empresa começou a praticá-lo antes até de saber dos conceitos de Brand Content e Content Marketing. Em 2008, a empresa já tinha um programa de palestra com conteúdo de marca criado nos Estados Unidos, para contar a experiência da 3M com a inovação. Ainda que essa palestra fizesse sucesso, para torná-la ainda mais engajadora e relevante, tiramos o foco da história da 3M e diluímos na apresentação, que passou a ter como objetivo alavancar a inovação na empresa-cliente.

Outra coisa também é o novo Storytelling a audiência é empoderada para aplicar inovação na sua organização e ao mesmo tempo, saia da palestra conhecendo nossas tecnologias, nossos produtos e valores, com a imagem da 3M fortalecida. É o tipo de iniciativa que se ganha: cria-se valor tanto para quem está escutando, como para a nossa empresa. Também foi criado um site, para não depender somente da questão presencial,

compartilhando diversos conteúdos de inovação, em um assunto que domina, tem autoridade e longa experiência. É a estratégia de comunicação corporativa, que contribuiu demais para fortalecer a percepção da 3M nessas dimensões de inovação, tecnologia, ambiente de trabalho saudável, sustentabilidade...

O marketing também é uma estratégia da empresa para construir uma comunicação e um relacionamento de maior valor. No Content Marketing, se tem uma forma robusta de oferecer valor para o público através de conteúdo- conteúdo que pode prestar serviço, educar, entreter, inspirar, esclarecer e fazer com aquele profissional que busca uma transformação no seu ambiente de trabalho consiga ser mais produtivo e desenvolva um processo inovador dentro da empresa.

E além da eficácia da comunicação através dessa parceria, admiramos o Draft também em relações humanas, ética e transparência que a 3M tanto preza quando constrói um relacionamento com seus clientes e fornecedores.

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

A comunicação formal é a transmissão de informações oficiais por vias formalizadas.

Já na comunicação informal, a transparência de informações ocorre em forma de redes não formais, ex: Uma confraternização entre amigos!

A empresa 3M que trabalhou em meio ao surto de coronavírus exigiu que a equipe se comuniquem e colaborem também por meio da maneira formal. Para muitos funcionários da 3M que trabalham com colegas de todo o mundo, o trabalho em equipe remoto é uma realidade cotidiana.

TJK Rezinger, líder global da 3M em aquisição de talentos e soluções contingentes de força de trabalho, divide seu tempo entre Milwaukee, Wisconsin, Saint Paul, Minnesota. Em sua função colabora diariamente com os funcionários dos Estados Unidos, México, Polônia, Cingapura e China. TJ é cuidadoso ao escolher os horários das reuniões especialmente para seus colegas da Ásia. Já que estamos em horários exatamente opostos, então uma semana fazemos em horário da manhã pra mim e a noite

para eles, e depois vice e versa. Devemos dividir o peso já que todos nós temos família e diferentes situações acontecendo.

Além disso, se esforça para reunir todos com um objetivo claro, expressando expectativa e prioridades regularmente. Isso incentiva a comunicação contínua entre ele e os colegas locais e internacionais.

Acredito que a empresa 3M vem fazendo um bom trabalho, trazendo uma boa comunicação dentro da empresa, suas reuniões são rotineiras, estão priorizando horários para estarem mantendo todos seus funcionários juntos, não carregando demais pra um e de menos pra outro. Vejo que se respeitam o principal para a boa comunicação entre eles!

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

3.3.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

1- Construindo relações de forma eficaz: A comunicação faz parte de nossas vidas, e, para que ela seja eficaz, é necessário que haja o entendimento entre as partes. A partir de agora, vamos explorar as características da comunicação e compreender como ela pode melhorar a sua vida em todos os aspectos.

A comunicação por si só não é garantia de sucesso. Existem três elementos que precisam ser considerados: o emissor: quem está enviando uma mensagem; o receptor: aquele que está recebendo a mensagem; e o entendimento que seria o resultado da comunicação. Para que a comunicação funcione a mensagem que o emissor transmite deverá ser entendida pelo receptor

Em todos os diálogos ambas as partes sempre transmitem mais do que as palavras, pois notamos o tom de voz, os gestos e como o ouvinte ou o emissor da mensagem está agindo. e isso é muito importante para um diálogo eficaz sabermos o que estamos passando e como o receptor está recebendo a mensagem, já que o importante não é o que está sendo dito e sim o que receptor da mensagem entende. “Nossas emoções e o contexto mudam a interpretação do que foi dito”.

É importante que conheçamos o ouvinte e a que propósito estamos passando a informação, por exemplo ao nos comunicarmos com o público devemos considerar que um abrangente número de pessoas possam ouvir sejam eles leigos ou técnicos então devemos usar mais termo populares, que a mensagem seja clara direta e ao mesmo tempo eficaz.

Nossa postura também passa mensagem então devemos sempre tentar nos manter com postura adequada para a ocasião, procurar ter uma conexão com o ouvinte, manter o foco e evitar as distrações. Durante uma conversa melhora muito as chances do receptor receber a mensagem mais clara e eficaz além de abrir uma porta maior para uma comunicação de 2 vias onde o receptor também se torna ativo garantindo melhor entendimento e envolvimento do assunto.

2-Diálogo e o poder de uma boa conversa: Diálogo e comunicação possuem uma relação direta entre si, especialmente quando nos deparamos com o significado da palavra “diálogo”: ação de resolver algo por meio das palavras

Diálogos é aquela conversa que não precisa de preparação de argumento ou defesa de posição: ou seja uma conversa aberta entre duas ou mais pessoas. Diálogo requer envolvimento, empatia e atenção, é sobre reconhecer as suas crenças, seus valores e princípios, e identificar esses valores nos outros. não nos cabe desqualificar tudo que o outro diz. No entanto, isso não quer dizer que devemos concordar com tudo, e sim entender o significado do que é dito a nós.

Nem todo diálogo pede uma resposta às vezes o emissor está apenas desabafando e seria bem empático apenas ouvi-lo. É possível construir diálogos apenas com empatia e simpatia sem trocas de opinião

O diálogo é tão produtivo, que pode, e deve ser usado como forma de resolução de conflito. Isso acontece a partir do momento em que buscamos o consenso sobre determinado tema. O diálogo organizado é uma solução na resolução de conflitos. Um dos métodos mais eficazes para isso é a roda de conversa, uma vez que são momentos dedicados ao debate de um determinado tema. Esse diálogo tem 3 aspectos muito importantes: todos os envolvidos devem ter espaço para falar. Cada um deve se sentir acolhido, respeitado e seguro para expor suas opiniões. E toda interferência externa deve ser evitada

3-Comunicação eficaz escrita: a importância da mensagem: Para uma comunicação eficaz, você precisa conhecer os diversos tipos de texto e qual deles é o mais adequado para cada situação. Entre os principais, podemos destacar cinco tipos de texto mais comuns no cotidiano: narração, argumentação, relato, exposição e descrição. todos tem sua importância para diferentes ocasiões cabe a nós sabermos qual mensagem queremos passar para qual público e então escolher a ideal. Mesmo com a tecnologia nos auxiliando é importante estarmos atentos aos erros que podem confundir o receptor da mensagem, pois o corretor ajuda muito mas ainda sim é possível criar um texto com pouca lógica e muitos erros deixando duvidosa a mensagem transmitida. há também os textos escritos onde nossa atenção não terá nem um apoio o que reforça a preocupação com o que foi escrito.

Tanto para o leitor quanto para o escritor apenas ler o texto não é o suficiente para receber a mensagem devemos interpretar corretamente o que ali está escrito para que a mensagem seja transmitida com mais eficácia

4- Comunicação virtual: a comunicação virtual está cada vez mais presente no nosso cotidiano seja por sua velocidade quase que simultânea e também pela abrangência podendo chegar a mais pessoas sem fronteiras. Os meios mais populares de comunicação são os aplicativos. Já que celulares fazem parte do nosso cotidiano, mas a comunicação virtual tem seus poréns também. Tudo que escrevemos online fica documentado e guardado, por isso é crucial que tenhamos cuidado com o que escrevemos a quem escrevemos.

Mas será que tanta preocupação é justificada? Bom, nossa reputação é nosso maior ativo, além do que dependendo do que escrevemos pode nos prejudicar a nossa reputação e até mesmo render processos, quantas mensagens de whatsapp devem ter sido provas tanto de crimes quanto de processos judiciais de separação, até mesmo a processos trabalhistas, então comunicação virtual é necessário está aí no nosso dia-a-dia e veio para ficar mas é muito importante termos consciência e responsabilidade aquilo que escrevemos

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Segue o link para acessar nosso vídeo:

[[trabalho ti escola de negocios unifeob - YouTube](#)]

Vídeo diálogo com eficácia Luis Gustavo Afonso Junior: Foi relatado a importância de nos comunicamos saber dizermos quem nós somos com clareza, que é importante procurar saber sobre assunto de comunicação cursos leitura, mas que para sermos eficazes devemos praticar. Usei como exemplo uma entrevista de emprego onde o entrevistador não nos conhece que apesar das nossas qualificações se não soubermos dizer quem nós somos parecemos menos profissionais que uma pessoa com uma boa comunicação mesmo com menos instrução poderia se sair melhor que uma pessoa com

maior instrução pois saberia falar sobre o assunto e expressaria melhor seu jeito de ser, dando a impressão de profissional melhor mais ágil e versátil.

Ana Caroline de Matos: Abordando o tópico “Construindo relações de forma eficaz”, foquei na parte de como se obter uma boa comunicação, porém, primeiramente é necessário saber o que é ter uma má comunicação e como isso ocorre no dia a dia, ter uma má comunicação é quando, por exemplo, colocamos uma pessoa do sul do país e outra do norte para conversar e vemos que cada uma delas tem suas diferenças, na fala, cultura, no formato da conversa formal ou não, gírias, etc. Outro caso, são pessoas de diferentes países tentarem conversar entre si, porém, nem sempre ocorre pelo motivo da origem de uma pessoa ser distante da outra, pois, pode se escolher pessoas de uma mesma cidade e ainda assim pode se ter uma má comunicação, pois a forma como foram criadas interfere nessa relação.

Ser uma pessoa comunicativa pode abrir várias portas no caminho das pessoas, uma pessoa bem relacionada têm maiores chances de se tornar um líder ou gestor do que uma pessoa tímida. Além de que muitos problemas podem ser evitados se tornando uma pessoa mais comunicativa, muitas relações tem fim, pelo fato do casal não saber dialogar entre si, e isso ocorre em empresas também, times que não possuem um bom relacionamento interpessoal produzem menos e não ficam felizes com seu serviço.

Ser comunicativo é ter a capacidade de se permitir crescer, pois, quem só é possível evoluir descobrindo onde se deve melhorar e não há como fazer isso sem se comunicar.

Luana de Andrade Carvalho: A comunicação virtual, aqui foi relatado o grande crescimento nesta área após a pandemia.

As suas vantagens para o comércio e para as pessoas na correria do dia a dia.

Também falamos um pouco sobre estar perto de pessoas mesmo estando longe, com as redes sociais tudo em um mundo virtual que podemos ter essas vantagens. E também foi falado que muitas vezes pessoas tímidas, que entram em empresas conseguem se abrir muito mais e se expressar o que sentem e suas vontades com reuniões virtuais, aprendendo se comunicar melhor.

4. CONCLUSÃO

Com o tema de Projeto Integrado desse trimestre foi possível notar que a 3M Company é uma das empresas mais visadas do Brasil e do mundo, com seu modelo de excelência em gestão de pessoas ela valoriza muito o capital humano, pois, uma empresa que ainda planeja no seu futuro, crescer no seu ramo de atuação entende que sem um modelo de gestão de pessoas correto e eficiente não chegará aonde se espera.

Durante uma palestra o Presidente da 3M do Brasil, Michael Vale disse que as companhias são representadas pelos profissionais que atuam na companhia, sendo assim, é fundamental que o funcionário se identifique com a empresa e também é necessário que a organização conheça seus colaboradores. Por esse motivo eles buscam como a corporação obter uma identidade com o funcionário, atendendo suas necessidades e contribuindo com o crescimento do profissional em qualquer cargo hierárquico, uma lição que pode ser levada para vida.

Durante a realização do projeto foi possível notar alguns aspectos como o comportamento das pessoas no ambiente de trabalho, como por exemplo aspectos profissionais que precisam ser analisados constantemente, pois, por meio dele é possível conhecer o colaborador e em meio á uma oportunidade de crescimento dentro da companhia, descobrir qual é o mais indicado para a vaga, claramente um funcionário que não participa de rodas de fofocas, pensa como empresa e não como um indivíduo prestador de serviços, se dedica a ajudar e aprender, trabalha bem em equipe e respeita os colaboradores seria o mais indicado. Um bom gestor sempre está de olho em seus empregados.

Com o projeto também foi possível elencar as maiores e as mais ocorrentes dificuldades das corporações ao trabalharem em equipe, vários problemas foram citados e um erro que é muito cometido pelas empresas é a falta de atenção do gestor as relações interpessoais de seus funcionários e como o comportamento deles afetam diretamente a produção da equipe e com isso nos leva a refletir sobre o tópico 3.2 Comunicação e expressão, um bom time de colaboradores se relaciona de boa maneira, dialogando, sempre esclarecendo tudo sem deixar qualquer rastro de dúvida para trás, evitando ao máximo a ocorrência de erros.

REFERÊNCIAS

(Kamila Motta; Conheça a estratégia da 3M para se tornar uma empresa inovadora, disponível no site: Conheça a estratégia da 3M para se tornar uma empresa inovadora - Comunidade FNQ ; acessado em 14/06/2022).

ecommercebrasil; Como a 3M transforma seus funcionários em empreendedores, disponível no site:
<https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/como-3m-transforma-seus-funcionarios-em-empreendedores/>; acessado em 20/06/2022).

MACHADO, M. Equipes de trabalho: sua efetividade e seus preditores. 1998. 157 f. Tese. (Mestrado) – Universidade de Brasília, Brasília, 1998. Não publicada.

<https://administradores.com.br/noticias/3m-do-brasil-destaca-importancia-do-capital-humano-para-os-negocios>: acessado em 20/06/22

<https://blog.betrybe.com/soft-skills/comunicacao/#1> Acessado em 20/06/2022