



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

<HUTCHINSON BRASIL AUTOMOTIVE>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

<HUTCHINSON BRASIL AUTOMOTIVE>

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTES:

Douglas Messias Azarias, RA 1012022101124

Willian Rodrigues Furtado, RA 1012022100872

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	5
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	6
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	6
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	7
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	7
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	7
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	8
4. CONCLUSÃO	9
REFERÊNCIAS	10

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho cujo o propósito é realizar uma análise sobre como se dá a comunicação entre equipes em uma empresa e as formas de comunicação utilizadas pela gerência, assim compreendendo como é repassada e executada pelos outros setores.

Sabendo-se que a comunicação é uma das partes mais importantes em uma empresa, o seguinte trabalho tem como objetivo descrever o funcionamento da comunicação entre setores de uma grande fabricante do ramo de autopeças.

Existem diferentes tipos de equipes, e para cada uma delas, uma abordagem diferente de acordo com o resultado que se espera, equipes pequenas ou grandes, equipes formais ou informais como a de uma empresa familiar, no entanto, o foco será nas equipes de produção em massa, dentre outros assuntos tratados; assim tendo uma maior compreensão do quão caótico pode ser o “chão de fábrica”, das dificuldades dessas equipes e da importância de uma comunicação com excelência.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Hutchinson é um fabricante com sede em Paris, França. É uma subsidiária da TotalEnergies . Possuindo mais de 28.000 funcionários em 21 países. A Hutchinson oferece produtos para as indústrias aeroespacial e automotiva , bem como ferroviária, construção, indústria e defesa. Sendo assim o terceiro maior fabricante de borracha não pneumática do mundo.

No Brasil, ela conta com 6 filiais, sendo 4 em Monte Alto SP, 1 em Extrema MG, e a mais nova filial em Casa Branca SP, onde o trabalho será baseado.

Inscrita sob o CNPJ: 52.850.682/0012-88, com a Razão Social: Hba Hutchinson Brasil Automotive Ltda, localizada no endereço: Rua Antonio Ribeiro Fialho, 699 CEP: 13700-000. Veio para Casa Branca em 30/03/2011, e hoje conta com mais de 600 colaboradores, tendo dois turnos de funcionamento, um das 06:00 as 14:20 e outro das 14:11 às 22:27 de segunda a sábado (horário de quem trabalha na produção).

A unidade de Casa Branca é voltada completamente para área automotiva, mas especificamente na parte de estanqueidade, ou seja, trabalhamos na fabricação de canaletas, pestanas, soleiras e guarnições para portas de carros.

Alguns dos nossos principais clientes são Volkswagen, Fiat, Renault, GM, entre outros.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Assim, não importa o cargo ou a atividade que um profissional ocupa dentro de uma empresa, algumas tarefas e decisões são tomadas em equipes. Tendo em vista que algumas pessoas têm dificuldade em trabalhar em equipe, é difícil alcançar bons resultados sozinho, principalmente em um ambiente corporativo onde muitas vezes estão envolvidos diferentes domínios e departamentos. Profissionais do departamento de vendas precisam de funcionários do departamento de produção, que por sua vez dependem de gerentes de processos, etc.

Tendo em vista que cada pessoa é única e a forma como ela se comporta é influenciada pelas características internas e externas de uma organização empresarial, ou seja, embora cada equipe tenha seus próprios objetivos dentro da organização, deve-se levar em consideração que os humanos não se comportam como máquinas. Portanto, os líderes do grupo devem saber definir metas de trabalho e saber criar um ambiente harmonioso dentro do grupo para que o projeto prossiga conforme o esperado.

Dentro da organização existem diversos tipos pessoas, a mais qualificada é o homem proativo, no qual identifica e resolve possíveis problemas; que age ou pensa de maneira antecipada; Proatividade é a competência que impulsiona uma busca por mudanças de maneira espontânea, sem precisar de estímulos externos. Geralmente, as pessoas proativas têm uma boa visão de futuro, identificando necessidades e antecipando problemas, o que confere vantagens para sua equipe e empresa. Por isso, o comportamento proativo vem sendo cada vez mais valorizado dentro das organizações.

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

Em uma equipe, o contato entre as pessoas tem o objetivo de gerar sinergia, que usualmente envolve os participantes na busca de objetivos/metas/resultados comuns e positivos à todos. Todos sabem a importância e responsabilidade de suas funções, bem como, as atividades desempenhadas por outros, podendo substituí-lo em caso de necessidade. Na equipe o que agrega valor é o “resultado do conjunto”. Portanto, podemos observar que saber trabalhar em equipe é tarefa difícil, lenta e progressiva que demanda esforço, paciência, persistência e tolerância. Todo trabalho que necessita de espírito cooperativo, compartilhamento de informações, divisão de tarefas, e que esteja sujeita à derrotas e vitórias, exige de todo profissional uma compreensão significativa do comportamento humano e da interação entre as pessoas. Muitas vezes, equipes possuem objetivos claros, mas que geram dificuldades, conflitos, ambiente tenso e comunicação nebulosa ao longo do processo (PORTALEDUCAÇÃO, s/d, s/p).

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

Em um processo de produção podemos encontrar várias dificuldades em se trabalhar em equipe, pois as atividades são dependentes, ou seja se a pessoa da primeira máquina não fizer a peça, ou fazer de forma incorreta, a próxima pessoa da segunda máquina fica sem insumo para trabalhar. Isso acaba gerando muitas discussões, e cabe ao líder intervir e apaziguar.

A maior dificuldade é fazer as pessoas entenderem que elas trabalham para conseguir alcançar um propósito em comum, e que no final do dia o esforço individual vai ser reconhecido, mas o que se espera de uma equipe é um bom resultado de todas as partes.

Outro desafio é manter as pessoas motivadas, por que uma pessoa desmotivada vai tirando a motivação das outras, principalmente em um processo de produção onde todos os dias você faz praticamente a mesma coisa, o pessoal do maquinário sempre em máquinas, pessoal da rebarba sempre no mesmo lugar, e assim se segue, um ótimo jeito de motivá-los, é mostrar que sempre há uma forma mais fácil e rápida de fazer aquela operação, até torná-la mais agradável e menos cansativa.

Saber ouvir as pessoas é essencial, por mais que os problemas pessoais tem que ser deixados do lado de fora da empresa, sabemos que muitas vezes é difícil fazer essa separação, às vezes o que o colaborador precisa é uma palavra amiga, uma motivação e um conselho de não deixar esses problemas afetar sua vida profissional, pois todos têm metas a serem alcançadas.

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

Em uma organização é muito importante que o interlocutor tenha conhecimento e clareza do assunto que irá ser repassado para que não tenha confusão de informações com quem irá recebê-la. São diversas os meios de comunicação dentro de uma empresa, e com o avanço da tecnologia está ficando ainda mais fácil a compreensão e a tirada de dúvidas, que podem ser feitas até mesmo do conforto home-office.

3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

Quando se passa uma mensagem em qualquer tipo de linguagem, ela deve ser clara e direta para que dessa forma quem a recebe consiga interpretá-la com clareza e assim repassá-la da mesma forma.

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

Uma boa comunicação verbal no local de trabalho é essencial para o crescimento de uma empresa. É necessário explicar o motivo da reunião a todos os participantes e enviar a agenda com antecedência para que todos entendam o que será discutido e organizem a reunião para que ocorra em um ambiente calmo e tranquilo.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

A comunicação é uma habilidade, ou seja você pode desenvolvê-la, e ela te ajudará em todos os aspectos da sua vida, seja pessoal ou profissional, por exemplo, se você tem um relacionamento, uma boa comunicação vai te ajudar a se expressar, falar dos seus sentimentos, evitar brigas com o namorado ou namorada, etc.

Já no âmbito profissional, a boa comunicação te ajudará a falar com seu chefe, expor suas ideias em reuniões, passar a informação correta aos seus subordinados, mandar um e-mail entre outros. Como podemos ver, se você souber se comunicar de forma eficiente, com certeza se dará bem em tudo na vida.

Abaixo segue algumas vantagens de uma boa comunicação:

Alinhar os Colaboradores

Mostrar o Impacto

Fortalecer a Cultura Organizacional

Estimular o Bom Comportamento

Quebrar as barreiras

Incentivar o Engajamento

Gerar Resultados Financeiros

4. CONCLUSÃO

Comunicação é a ferramenta mais importante para o trabalho em equipe, neste trabalho vimos os diferentes tipos de comunicação, por meio oral, escrito e formas efetivas de realizá-los.

Vimos também o comportamento humano em uma equipe e a importância de saber que diferente das máquinas, nós temos sentimentos e equipes precisam sempre estar motivadas, este trabalho foi voltado para equipes de produção, diferente de uma equipe de vendas onde as metas são mais individuais, neste não existe metas sem a colaboração de toda equipe, o que torna as relações entre os membros mais necessárias e que sem a boa comunicação é impossível ter um processo de produção funcional e eficiente.

O transmissor deve fazer a comunicação de forma clara, respeitosa e acima de tudo, saber que o receptor é outro ser humano.

REFERÊNCIAS

PROATIVIDADE: o que é, benefícios, como desenvolver e dicas. UCPel - Universidade Católica de Pelotas, [S. l.], p. 1, 12 out. 2021. Disponível em: <https://ead.ucpel.edu.br/blog/proatividade>. Acesso em: 19 jun. 2022.

PORTALEDUCAÇÃO. Definição de Equipe. Sem data. Disponível em . Acesso em 08 jun. 2022.

7 Vantagens que uma Comunicação Interna Eficaz traz para a Empresa. Endomarketing, [S. l.], p. 1, 20 jun. 2018. Disponível em: <https://endomarketing.tv/comunicacao-interna-eficaz/>. Acesso em: 15 maio 2022.