



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

NATURA COSMÉTICOS S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

NATURA COSMÉTICOS S/A

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTES:

LUDMILA EDUARDA DEFANTI PINTO A, RA
1012021200466

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	5
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	6
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	7
3.2 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	8
3.2.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	8
3.2.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	10
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13

1. INTRODUÇÃO

Neste projeto Interdisciplinar serão trabalhadas as unidades de estudo de Comportamento humano nas organizações, e Comunicação e Expressão, buscando analisar “A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL”.

Este trabalho tem como finalidade mostrar a importância da comunicação em um ambiente de trabalho, seja ela oral ou escrita, abrangendo as dificuldades que podem haver neste processo, e claro, apontando a maneira correta de se comunicar, além da importância do trabalho em equipe.

A empresa em questão, Natura, que atua no mercado nacional e internacional, acredita que o relacionamento são bases para vida, e busca o aperfeiçoamento com as organizações e seus indivíduos, e assim busca manter a qualidade das relações. A marca tem como objetivo ser conhecida mundialmente por seu bom relacionamento em geral e comércio de produtos de qualidade que pretende ajudar o consumidor a ter um bom relacionamento consigo mesmo.

É compromisso da empresa garantir o alinhamento e comprometimento de todos, nos desafios do trabalho e manter um relacionamento transparente entre a empresa, colaboradores, clientes e fornecedores.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida **NATURA COSMÉTICOS S.A.**, inscrita no CNPJ sob o nº 71.673.990/0001-77, sua sede fica localizada na Av. Alexandre Colares, 1188, Vila Jaguara, São Paulo/SP, CEP: 05106-000, sua atividade econômica é direcionada ao comércio atacadista de comércio e produtos de perfumaria e atua no mercado, como a maior empresa no Brasil no setor de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos.

Seus produtos são direcionados para tratamento corporal, tratamento facial, desodorantes, óleos corporais, sabonetes, barba, perfumaria, maquiagem, proteção solar e linha infantil. A Empresa busca vender produtos inovadores produzidos com elementos naturais da flora brasileira.

Foi fundada no ano de 1969 por Luiz Seabra, e teve o primeiro nome como Industria e Comercio de Cosméticos Berjeaut. Meses depois a empresa passou a se chamar Natura. Hoje é possível encontrar em vários países, como Brasil, França, Argentina, Chile, Colômbia, México e Peru.

Recentemente, em maio de 2019, a Natura fez uma fusão comprando a Avon, gerando um negócio bilionário na economia, e permitindo atender a outros públicos.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

O estudo do comportamento humano nas organizações ajuda a aumentar nossa capacidade de entender a forma de agir de cada uma das pessoas. Seja em particular ou em um grupo na empresa, cada comportamento pode afetar o resultado de todo um conjunto.

Cada pessoa tem sua maneira de agir e pensar. E isso não é diferente no mundo corporativo. Por mais que existam regras, normas e uma estrutura dentro das empresas, nenhuma organização vai moldar o modo de agir de seus colaboradores. Acontecimentos tanto nos ambientes internos como externos trazem suas influências. Assim, eles acabam gerando comportamentos que podem desviar as pessoas dos objetivos traçados.

Os colaboradores também são vistos como recursos dentro da organização, que carregam habilidades, poder de produção, responsabilidade, competências, motivação de trabalho, entre outras atribuições, mas devemos levar em consideração que pessoas são pessoas e possuem características de personalidade, objetivos e histórias pessoais, e conhecendo bem as características das pessoas, como pessoas, fica mais fácil compreender o comportamento humano dentro de uma organização.

As pessoas podem resistir ou colaborar com as políticas e os métodos da organização, e isso vai depender das estratégias de liderança adotadas. Portanto o comportamento dentro da organização é deliberado tanto pelas práticas organizacionais como pelo comportamento proativo dos colaboradores.

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

Equipe é um conjunto ou grupo de indivíduos aplicados na realização de uma mesma tarefa ou trabalho, Nada mais é que sistema de trabalho desenvolvido por um grupo de pessoas, onde todos se dedicam na realização de uma tarefa, onde geralmente um dos participantes assume a liderança.

Um dos fatores para uma boa obtenção de resultados organizacionais relevantes e concretos, é a definição de líderes de equipe que possam orientar, filtrar, direcionar de forma clara, objetiva e segura para as pessoas envolvidas. Atentando aos aspectos que formam o tripé: produtividade, qualidade, e satisfação pessoal. Estes três requisitos são a chave para conquistar em qualquer equipe que busca o êxito. Nesse sentido, é de extrema importância o papel dos líderes para filtrar e lapidar os egos dos componentes das equipes, bem como, obter resultados através deles.

Toda empresa é composta por pessoas, que juntas, garantem o sucesso de um negócio, graças ao trabalho em equipe. Isso só é possível, pois a ação coletiva dos colaboradores aumenta o desempenho da organização. O trabalho em equipe é importante para as empresas, pois reúne profissionais com diferentes talentos e habilidades, o que permite uma visão mais ampla dos negócios, além de diferentes formas de pensar e agir. Por se tratar de atividades coletivas, as pessoas tendem a evoluir neste processo, desenvolvendo habilidades pessoais e profissionais, como inteligência emocional, empatia, respeito, saber ouvir o próximo.

A empresa, Natura, valoriza o trabalho em equipe, reconhecendo o esforço e desempenho de seus colaboradores em cada parte do processo de trabalho em equipe, seja estabelecendo um diálogo aberto e honesto; recompensando a contribuição de cada um com base no cumprimento de metas e competências,entre outros.

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

Sabemos que nem todas as pessoas têm facilidade para trabalhar em equipe, e não é para menos, uma vez que ele pode envolver pessoas bastante diferentes e com divergências de pensamento. Dessa forma, fica claro que o trabalho em equipe pode apresentar diversos desafios, principalmente se as equipes forem numerosas. Em geral, quanto mais pessoas trabalham juntas, maiores são os problemas com a comunicação interna.

Muitas das vezes os conflitos geradores dentro de uma equipe, começam por opiniões distintas, interpretações e até mesmo a influência das personalidades. Embora não seja somente esses fatores que agregam para criar essas dificuldades de interação entre os grupos. Também podemos citar como alguns outros sentimentos que possam influenciar, como:

- Confiança;
- Respeito;
- Comunicação;
- Comprometimento e Pró-atividade;
- Humildade;

Um das maiores dificuldades de se trabalhar em equipe, na minha opinião nos Projetos Integrados, são a falta de tempos no dia a dia, acredito que para maioria o maior obstáculo seja a falta de confiança pois tem que confiar que a outra pessoa da equipe fará o seu melhor para que o trabalho seja bem feito. A comunicação e o comprometimento também é algo de sua importância, pois é uma grande responsabilidade que temos.

3.2 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

3.2.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

Tópico 1: Construindo relações com a comunicação eficaz

A comunicação faz parte de nossas vidas, e, para que ela seja eficaz, é necessário que haja o entendimento entre as partes. A partir de agora, vamos explorar as características da comunicação e compreender como ela pode melhorar a sua vida em todos os aspectos.

A comunicação por si só não é garantia de sucesso. Existem três elementos que precisam ser considerados:

- O emissor: aquele que envia uma mensagem
- O receptor: aquele que recebe a mensagem
- O entendimento: resultado da comunicação.

Com a correria do dia a dia, esquecemos de parar e olhar como está sendo nossa postura, durante uma conversa ou comunicação.

Tópico 2: Diálogo e o poder de uma boa conversa

Diálogo e comunicação possuem uma relação direta entre si, especialmente quando nos deparamos com o significado da palavra “diálogo”: ação de resolver algo por meio das palavras.

Há vários tipos de conversa, como o debate, a discussão e o diálogo.

- No debate existe a preparação dos argumentos. Um exemplo são os debates realizados pelos candidatos nas eleições.
- Já a discussão, geralmente associada a uma briga ou uma conversa mais ríspida, é na verdade uma conversa que, a partir das divergências, busca o melhor entendimento ou solução sobre o tema.

O diálogo requer envolvimento, empatia e atenção. quando o diálogo envolve mais pessoas, todos devem ter:

- O espaço para a fala;
- O respeito ao que foi exposto;
- A segurança para expor ao grupo as ideias;
- E, principalmente, a atenção de todos.

O diálogo no nosso dia a dia, ajuda a aproximar pessoas, abrir portas. O diálogo regenera as relações humanas. Hoje em dia não existe mais diálogo igual antigamente, hoje em dia as pessoas vivem somente no mundo virtual.

Tópico 3: Comunicação eficaz escrita: a importância da mensagem

A comunicação escrita possui características que oferecem certo desafio em sua execução, especialmente por não conseguirmos colocar entonação naquilo que estamos dizendo. Confira, a seguir, os principais elementos que compõem uma comunicação eficaz escrita.

Para uma comunicação eficaz, você precisa conhecer os diversos tipos de texto e o mais adequado para cada situação. Entre os principais, podemos destacar cinco tipos de texto mais comuns no cotidiano.

- Narração
- Argumentação
- Relato
- Exposição
- Descrição

Tópico 4: Comunicação virtual

A comunicação virtual se faz cada vez mais presente na vida das pessoas, oferecendo assim diferentes formas de se comunicar no dia a dia. Confira, a seguir, como ter uma comunicação eficaz no mundo virtual. Entre os principais meios de comunicação virtual, estão as redes sociais, estão as redes sociais como Twitter, LinkedIn, Instagram, Facebook, entre outras.

É fundamental que as redes sociais e as ferramentas de comunicação agreguem valor à sua vida, mesmo que seja como um hobby, mas elas precisam proporcionar alegria, diversão, distração, conteúdo, contato com pessoas queridas e muito mais.

A comunicação é um privilégio do ser humano. Ela nos permite resolver conflitos, fazer amigos, conhecer pessoas, crescer profissionalmente e nos desenvolver como pessoas. A comunicação eficaz envolve saber ouvir, falar, escrever, ler e

interpretar, mas pode ir além disso: pode incluir analisar sinais, comportamentos e observar as entrelinhas. Comunicar-se é um aprendizado constante.

Hoje em dia usa-se muito da comunicação virtual, estamos em uma época mais atualizada, não é como antigamente que a comunicação era presencial (oral), hoje é mais internet, sem muito contato com o ser humano.

3.2.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

A comunicação promove, não só a troca de pensamentos, mas também de cultura. Por meio da interação é possível aprender fatores que jamais seriam conhecidos sem que isso fosse estimulado. Alguns exemplos para promover a comunicação no ambiente de trabalho:

- Promova interação entre os colaboradores: é normal que dentro de uma empresa os profissionais tenham personalidades diferentes. Para que isso não seja um empecilho na comunicação, realize ações estratégicas que irão fazer com que a interação aumente e as pessoas se conheçam melhor.
- Promova treinamentos em equipe: realizar treinamentos em equipe também é uma excelente estratégia. Além de capacitar seus colaboradores, as partes práticas promovem ainda mais a interação e engajamento entre a equipe.
- Incentive a troca de conhecimento: a troca de conhecimento é fundamental para o desenvolvimento da comunicação interpessoal. Portanto, estimule-a na empresa. Mostre a importância de compartilhar as ideias, estar aberto a aprender com os colegas de equipe. Essa troca pode unir a equipe e contribuir significativamente na melhoria da comunicação.
- Faça reuniões frequentes com a equipe: as reuniões frequentes são um excelente meio para que os colaboradores apresentem suas ideias, deem feedbacks, falem sobre seus posicionamentos e se sintam à vontade para falar com segurança.

4. CONCLUSÃO

Conclui-se que diante da análise dos temas abordados neste PI, foi possível entender e diferenciar a comunicação formal e informal, reconhecendo os tipos de metodologias. A comunicação entre equipes no contexto organizacional é fundamental e deve-se ter a confiança entre todos, respeito e uma comunicação eficaz e assertiva sendo formal ou até mesmo informal, buscando a melhoria da equipe o tempo todo.

A empresa estudada Natura S.A, faz um trabalho relacionado ao trabalho em equipe para que os colaboradores se sintam parte da empresa, e aprendam ainda mais sobre ela, e trabalhe com formas rápidas, claras e objetivas para uma comunicação eficaz, pois ela entende que quanto mais instruídos seus funcionários estiverem, maiores serão os resultados.

O trabalho em equipe é de extrema importância para o desenvolvimento da empresa e do profissional, seja para produzir mais e/ou ter uma harmonia entre as pessoas e para um ambiente melhor.

REFERÊNCIAS

PIONEIRO DOS COSMÉTICOS NO BRASIL. Natura,2022. disponível em <

Ana Oliveira. A importância do Trabalho em Equipe para o sucesso de um Negócio. PEEPI. Disponível em <<https://peepi.com.br/blog/importancia-trabalho-equipe/>> Acesso em 09 de junho de 2022.

SIGNIFICADO DE EQUIPE. In:significados.7GRAUS. Disponível em :<<https://www.significados.com.br/equipe/>> Acesso em 12 de junho de 2022.

Comportamento humano nas organizações: conheça 3 dicas para melhorar o desempenho da sua equipe, siteware, 16 de janeiro de 2019, Disponível em: <

ANEXOS