



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

TECNOLOGIA EM RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

ADOBE

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

TECNOLOGIA EM RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

ADOBE

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTE:

Debora Fonseca Sales, RA 1012021100230

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	3
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	3
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	3
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	4
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	4
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	4
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	5
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	5
3.3.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	5
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	6
4. CONCLUSÃO	7
REFERÊNCIAS	8

1. INTRODUÇÃO

O presente projeto, trata do tema “Comunicação entre as equipes no contexto organizacional” e infelizmente, por ausência de comunicação com os membros da equipe, foi feito de maneira individual.

É bem complexo falar de um tema como este sozinha pois as opiniões são únicas e obviamente incontestáveis. Por isso, foi baseado amplamente nas disciplinas cursadas que deram um contexto para este projeto. Também foram utilizadas algumas pesquisas online para ampliar os conhecimentos acerca do assunto.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Adobe Systems foi fundada por Charles Geschke e John Warnock em dezembro de 1982, nos Estados Unidos.

A companhia é pioneira no ramo de editoração de textos, entre os produtos da companhia estão o consagrado Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat, Analytics, Audience Manager e Marketing Cloud.

SEDE

San José, Califórnia, EUA

3. PROJETO INTEGRADO

Neste projeto serão abordadas as dificuldades e as estratégias de comunicação nas organizações e utilizadas a empresa Adobe como exemplo por se tratar de uma empresa conhecida por ter um ótimo clima organizacional de alta valorização de seus funcionários. Foram inclusive utilizadas falas de alguns funcionários, retiradas de uma reportagem para a revista Exame.

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Por se tratar de uma equipe enxuta, localmente, a empresa precisa da colaboração dos diversos times de diferentes setores da companhia. É necessário muita resiliência e organização para o acompanhamento e alinhamento dos diversos projetos, principalmente aqueles que são executados de maneira remota, já que não tem contato direto o que pode ser um empecilho para uma comunicação eficaz.

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

Equipe, se trata de um conjunto de pessoas que trabalham juntas para realização de um mesmo objetivo.

Levando em conta que cada funcionário é único e possui habilidades e dificuldades distintas, é importante ter um bom gestor para unir essas diferenças de forma positiva. *“A Adobe é uma empresa que se preocupa em criar um ambiente positivo em que todos possam contribuir com ideias inovadoras, unindo talentos, habilidades e formações diferentes em torno de um objetivo em comum”*, comenta Federico Grosso, diretor-geral da Adobe para a América Latina.

A companhia tem empenho em cuidar do bem-estar físico e mental dos colaboradores, construindo uma cultura positiva que contribui para um bom trabalho em equipe, *“Na Adobe, valorizamos muito a individualidade e o potencial que cada pessoa agrega ao todo. É exatamente essa diversidade que permite nossa inovação contínua. Além disso, acreditamos que, para nos desenvolvermos como companhia, precisamos desenvolver nossos colaboradores também”*, sustenta Grosso.

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

Quanto maior a equipe, maior tendem a surgir conflitos visto que são múltiplas personalidades tentando achar um consenso. Neste caso o papel do gestor é em vez de querer acabar com os conflitos, buscar uma forma de gerenciá-los visto que conflitos podem ser saudáveis, estimulando a criatividade e ouvindo outros pontos de vista.

Tanto faltas, como excessos podem ser fatores que dificultam a harmonia da equipe, como falta de comunicação, de atenção, de sintonia entre os membros, de um gestor preparado...Excesso de cobranças também é prejudicial.

Na Adobe os líderes são muito próximos da operação, criando um clima de confiança que faz os funcionários se sentirem valorizados.

Como dito acima, a comunicação é um fator determinante para um bom trabalho em equipe, por ausência de comunicação na equipe deste projeto não foi possível estabelecer contato com os demais membros prejudicando a execução do trabalho.

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

Comunicação se trata das várias maneiras de se transmitir uma mensagem. Seja através da escrita, linguagem corporal, linguagem oral, todas são eficazes a depender do receptor e a forma ideal de comunicar-se com ele.

3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

A comunicação escrita é de extrema importância no ambiente corporativo pois é registrada, através de relatórios, comunicados, editais, etc.

Embora prático, é preciso se atentar a qualidade das mensagens para que haja um real entendimento. É preciso considerar o público a quem se destina a mensagem, por exemplo: é deixado um comunicado extremamente formal, cheio de mesóclises e pretérito-mais-que-perfeitos no setor de produção da empresa, onde 60% dos funcionários possuem nível fundamental ou são jovens aprendizes. A chance da mensagem não ficar bem entendida é muito grande, tornando a comunicação ineficaz.

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

Assim como na escrita, a comunicação oral deve considerar os interlocutores, usando estrategicamente a comunicação formal ou informal.

Normalmente a linguagem informal passa uma segurança maior criando um clima descontraído, deixando as pessoas à vontade para expor suas opiniões e ideias.

Na Adobe, como possui uma cultura de inclusão tende a ter uma comunicação despojada como diz o funcionário Rodrigo Modena Munhoz, 45 anos, para a revista Exame “Você é muito bem recebido na Adobe, que tem um ambiente bem informal e aberto para o aprendizado”

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.3.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

- **Tópico 1:** Construindo relações com a comunicação eficaz
Para começar é preciso analisar os tipos de comunicação e atestar a melhor para aquele setor, se descendente, ascendente, horizontal... Esse fator é determinante na eficácia de uma boa comunicação e ampliar as relações com cada grupo;
- **Tópico 2:** Diálogo e o poder de uma boa conversa

Um dos principais problemas causados pela ausência de diálogo é a desmotivação que gera também o descomprometimento com as tarefas. Para evitar que isso aconteça, se torna mais importante ouvir do que falar. O funcionário ao ser ouvido se sente importante, integrado de verdade naquela companhia, revertendo

este problema .

- **Tópico 3:** Comunicação eficaz escrita: a importância da mensagem

Quando a mensagem é bem desenvolvida, pensada, e estrategicamente bem colocada, ela entrega uma comunicação de qualidade, contribuindo para a interação entre os membros de uma equipe ou empresa e conseqüentemente no atingimento dos objetivos da companhia.

- **Tópico 4:** Comunicação virtual

A comunicação virtual é de extrema importância no mundo moderno, pois através dela estabelecemos contato com os membros da equipe de forma imediata, podendo compartilhar documentos e demais instrumentos de trabalho além da opção de fazer reuniões de maneira remota. Apesar de toda facilidade, para que essa comunicação dê certo é necessária uma gestão eficiente, que estimule a interação entre os colaboradores de maneira organizada e estratégica, pois a ausência do contato presencial pode causar desencontros comunicacionais.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Foi resumido de forma prática e rápida a importância da comunicação na vida em geral. Como estava sem equipe, elaborei um shorts.

<https://youtu.be/4ngCKNTTRBc>

4. CONCLUSÃO

O projeto por ter sido feito individualmente por falha na comunicação com a equipe, foi enxuto, focado na praticidade das informações. Com essa experiência já foi provado na prática as dificuldades de se trabalhar em equipe quando não se tem uma comunicação eficiente e em como isso prejudica a conclusão de um projeto. Em uma empresa, funciona da mesma forma, se um setor não se comunica com outro o trabalho pode deixar de ser concluído ou não ter a exatidão esperada.

Foram abordadas as melhores formas de se comunicar e as estratégias para fazê-las com grupos e níveis hierárquicos distintos.

REFERÊNCIAS

PATI, Camila. Adobe paga para seus funcionários cuidarem do corpo e da mente: Funcionários revelam como é trabalhar na Adobe no Brasil. Pacote de benefícios impressiona com verba até para gastar com massagem. *In: EXAME: carreira*. São Paulo, 16 mar. 2018. Disponível em: <https://exame.com/carreira/adobe-paga-para-seus-funcionarios-cuidarem-do-corpo-e-da-mente/>. Acesso em: 7 jun. 2022.

MARIA, Daniella. O PODER DO DIÁLOGO NAS EQUIPES. *In: O PODER DO DIÁLOGO NAS EQUIPES*. [S. l.], 31 jul. 2017. Disponível em: <https://sociisrh.com.br/o-poder-do-dialogo-nas-equipes/>. Acesso em: 7 jun. 2022.