



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO  
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

**PÁSSARO DA ILHA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO  
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

**Pássaro da Ilha**

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.  
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES  
BORSARI

ESTUDANTES:

Carmen Lúcia Martins da Silva, RA 1012022100928

Isabelle Aparecida de Mattos Verissimo, RA 1012022100691

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
<b>3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES</b>	<b>5</b>
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	6
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	7
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	9
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	9
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	10
<b>3.3.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ</b>	<b>12</b>
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	13
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>14</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>15</b>

# 1. INTRODUÇÃO

## A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL

Mostraremos a seguir, o propósito de trabalho de uma rádio, uma empresa voltada para o ramo de comunicação.

Entendemos que cada empresa têm sua maneira de trabalhar e administrar sua organização, mas como ela faz todo esse processo, é primordial para um bom desempenho

Para uma organização ser considerada de sucesso, uma boa gestão e trabalho em equipe são essenciais, seja ela uma empresa de pequeno ou grande porte.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Pássaro da Ilha FM

CNPJ : 19.092.725.0001- 85

Rua: Tiradentes, 468

Bairro: Centro

Cidade: Guaranésia, Mg

A empresa Pássaro da Ilha FM 103.3 , trabalha no segmento de comunicação, auxiliando as organizações a divulgar seu trabalho, promoções e recados importantes a serem dados a população, além do entretenimento com músicas e participações dos ouvintes da rádio.

É uma organização de grande responsabilidade e respeitosa dentro da comunidade e região, onde empresas e pessoas sentem credibilidade no que é transmitido.

## 3. PROJETO INTEGRADO

### 3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Sabemos que todas as organizações, sejam elas de pequeno ou grande porte, possuem funcionários que juntos formam um grupo de pessoas/ colaboradores. No entanto, para que uma organização possa ter melhores resultados é preciso que esse “grupo” se torne uma equipe.

Nos grupos a realização do trabalho depende fundamentalmente do esforço individual, enquanto que na equipe, depende tanto do esforço individual como do esforço conjunto, como num time de futebol, onde dependerá do trabalho de todos os integrantes para que juntos possam atingir os objetivos que possuem em comum.

Vejamos um exemplo hipotético conforme citado no livro *Psicologia, Organizações e Trabalho no Brasil*, ( p. 398 - 399) - “no caso de funcionários do departamento financeiro de uma empresa, embora o objetivo de trabalho de todos seja cuidar das finanças da empresa, cada empregado funciona como uma unidade mais ou menos independente, e o êxito ou fracasso de um deles pouco os afeta de maneira direta, pois boa parte das tarefas atribuídas tem um caráter individualizado. Essas pessoas iriam compor uma equipe no momento em que um pequeno grupo fosse chamado a juntar seus esforços, interagir e se relacionar de maneira mais direta buscando atingir uma meta de trabalho específica, como apresentar um plano de custos envolvidos na abertura de uma nova filial da empresa na localidade X, no prazo de duas semanas. Nesse exemplo, passamos a considerar o grupamento como equipe, pois existe uma meta coletiva claramente definida, que pode ser atingida a partir das contribuições de seus integrantes.”

As equipes são fundamentais para o alcance de metas de uma empresa. Há diversas pesquisas que comprovam que o fato dos indivíduos sentirem-se parte importante de um processo, de poder construir uma equipe com quem se compartilha o trabalho, assim como objetivos comuns, gera dinamismo, bem como um aumento na produtividade.

Mas, na prática, nem tudo sai conforme o planejado. O ser humano é complexo e tem sua individualidade, sua própria maneira de pensar e enxergar as coisas que o rodeiam, cada um possui sua própria cultura e hábitos que diferem entre si. Alguns

indivíduos são mais flexíveis às diferenças, outros nem tanto. Lidar com várias personalidades para encaixar em um projeto, com certeza, é um desafio.

### **3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE**

Entendemos que para o bom funcionamento de uma organização, é preciso do trabalho exercido pela equipe.

Para conceituarmos equipe, adotamos a definição trazida por Machado (1998, p.7), para quem equipes de trabalho constituem “ um sistema de relações dinâmicas e complexas entre um conjunto de pessoas, que se identificam a si próprias e são identificadas por outras pessoas dentro da organização como membros de um grupo relativamente estável, que interagem e compartilham técnicas, regras, procedimentos e responsabilidades, utilizadas para desempenhar tarefas com a finalidade de atingir objetivos mútuos.”

Entretanto, quando falamos de equipe, falamos de um conjunto de indivíduos que se diferem entre si. Sabe-se que conflitos são inerentes as diferenças do seres humanos; para evitar desavenças entre os membros da equipe, é de fundamental importância que todos saibam se comunicar de maneira eficaz e eficiente, respeitando as diferenças, estabelecendo confiança com os colegas, sendo proativo, estando sempre pronto para ajudar.

Na rádio, o gestor procura sempre manter e estabelecer um bom diálogo entre seus colaboradores, estimulando o feedback para que todos possam sentir-se confortáveis dentro da equipe, além de serem presenteados pelos clientes com brindes por desenvolverem um bom trabalho.

### **3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE**

Como dito anteriormente, há muitos pontos positivos ao se trabalhar em equipe, entretanto, uma equipe é composta por vários indivíduos que possuem suas próprias maneiras de pensar, agir e falar; cada um com sua individualidade, cultura e hábito. Nesse sentido, lidar com as diferenças é sempre um desafio.

Na empresa Pássaro da Ilha, não seria diferente, por se tratar de uma organização com vários funcionários e cada um ter sua própria maneira de pensar, atritos são frequentes, cabe ao dono desta organização colocar regras e ter um bom diálogo e estratégia para que tudo fique bem resolvido, assim, todos saem ganhando.

Ao conversar com Miguel Filho, CEO da empresa, disse- nos que a maior dificuldade encontrada na empresa é a falta de comprometimento de alguns funcionários, que por muitas vezes deixam de realizar suas tarefas, acarretando serviço dobrado para o outro funcionário que leva mais a sério o trabalho desenvolvido. Com isso gera atrito entre a equipe, pois, um enfatiza sua falta de tempo e acontecimentos em sua vida pessoal, enquanto o outro ressalta muito trabalho em “suas costas” . Para resolver essa questão, Filho, desconta o dia que o funcionário não foi trabalhar e remunera aquele que teve que trabalhar mais.

Outro problema mencionado foi que uma porcentagem das propagandas que fazem é paga para o colaborador que produz ela; no entanto, o funcionário em horário comercial , normalmente, ganha mais comissão que o outro que trabalha em outro horário. Isso gera muitas conversas paralelas.

Relativo a esse conflito, o gestor procura dialogar com cada um e conversar também com os clientes para ver se consegue modificar o horário que este escolheu para anunciar a propaganda, a fim de mesclar e equilibrar a quantidade de propagandas que é transmitida em cada horário, para que todos os colaboradores possam receber suas comissões e todos possam sair ganhando. Porém, nem sempre os clientes aceitam mudar o horário de suas propagandas. Nesse sentido cabe a cada funcionário aceitar a condição estabelecida, tendo em vista que o diretor fez o que podia para beneficiar a todos.

Somado a isso, podemos dizer que os conflitos fazem parte de todas as equipes, bem como tivemos ao realizar esse Projeto Integrado. Onde 3 integrantes da equipe não

se propuseram a ajudar, dizendo que não tinham tempo para separar para a realização do trabalho acadêmico, acabando por fazer o trabalho apenas as alunas Isabelle e Carmen.

## **3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**

Uma boa comunicação no ambiente de trabalho é um elemento fundamental para o sucesso.

Os integrantes da organização devem sempre aprimorar sua comunicação para que possam falar de forma compreensível, utilizando uma linguagem clara e objetiva.

É também, de fundamental importância, que os gestores possam sempre manter os colaboradores informados do que ocorre no dia a dia, sobre as metas estabelecidas pela organização. Uma comunicação descendente eficaz e clara pode evitar problemas com a chamada rádio-peão. Faz necessário também, que as empresas estimulem a comunicação ascendente, pois é dela que se extrai as maiores informações vindas de clientes, de possíveis problemas na produção, etc.

### **3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA**

Para que a comunicação escrita ocorra com clareza é necessário concisão, coerência e coesão.

Conforme o trecho do livro “Comunicação e Expressão” (p.4), Uma mensagem eficaz, depende da capacidade de quem escreve em atender para os objetivos do que se pretende comunicar. A partir disso, é possível fazer escolhas lexicais coerentes, passando clareza e concisão para o texto. No entanto, a construção de uma mensagem eficaz também depende de uma boa organização textual.

Com base em Stella (2015), podemos estabelecer algumas etapas essenciais na construção de uma mensagem escrita eficaz. São elas:

- > definir o objetivo do texto;
- > selecionar a abordagem do tema tratado;
- > hierarquizar as informações abordadas no texto e excluir as irrelevantes;

—> recorrer a elementos de fundamentação das ideias: dados, caso, exemplo, analogia, utilidade da informação, causa, consequência;

—> escolher palavras, formatação e recursos visuais adequados aos leitores e aos objetivos do texto para materializar a informação.

Quando se é transmitido uma mensagem de cunho positivo e negativo é preciso, no primeiro parágrafo, dar ênfase às boas notícias. Para só então, no segundo parágrafo dar uma notícia desagradável. Novamente, colocar as boas novas no final do parágrafo que contém a notícia desagradável e finalizar o texto com boas notícias. Sempre colocar as mensagens de cunho negativo em menor espaço no texto, sempre transmitindo informações com clareza, educação e cordialidade.

A eficácia na comunicação escrita é fundamental para as relações inter e intraorganizacionais. Sendo importante nos registros de informação em relatórios, regulamentos, comunicados, etc.

Na empresa Pássaro da Ilha, as dúvidas de primeira mão são respondidas oralmente pelo telefone, mas, utilizam a comunicação escrita para elaborar contratos, enviar tabela de preços de cada propaganda, termos de responsabilidade e comprometimento. Sempre com cordialidade.

Para isso, a mensagem transmitida pelo papel tem que ser clara e objetiva para que o receptor tenha um bom entendimento das regras a serem cumpridas.

### **3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL**

A linguagem formal e informal são usadas em diferentes contextos.

A linguagem formal está pautada no uso correto das normas gramaticais e uma boa pronúncia das palavras. Ela é utilizada em situações corporativas, em reuniões dentro da organização, ou como por exemplo, um comunicado que precisa ser transmitido seja ele de maneira descendente, ascendente ou horizontal dentro da empresa.

A linguagem informal é mais utilizada no cotidiano quando se refere a conversas com amigos e familiares.

Relativo a reuniões, várias etapas precisam ser pautadas antes dela acontecer. Saber o conteúdo do que será abordado para que os objetivos sejam alcançados; controlar o tempo da duração que a reunião terá; estar vestido de acordo com a ocasião; favorecer o diálogo e ter empatia.

Na empresa Pássaro da Ilha, por exemplo, são realizadas reuniões constantes com seus clientes e funcionários. Nas reuniões com clientes, são apresentadas propostas de parcerias, onde todos os colaboradores participam bem trajados, são claros e objetivos e possuem uma excelente comunicação, já que, por se tratar de uma empresa desse segmento, a exigência é maior nesse aspecto.

Já nas reuniões com os funcionários, a comunicação não é formal, entretanto, diz Miguel (CEO da empresa), que apesar da comunicação ser um pouco mais informal, não é permitido o uso de gírias e brincadeiras.

## **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ**

### **3.3.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ**

**Tópico 1:** Construindo relações com a comunicação eficaz: A comunicação, quando realizada de forma efetiva, favorece o envolvimento do colaborador com os princípios da empresa, reforçando seus valores frente aos parceiros. Além disso, ela é uma ferramenta que promove a sinergia para alcançar os resultados almejados.

**Tópico 2:** Diálogo e o poder de uma boa conversa: Não tenha medo de fazer perguntas, fale sempre com a maior sinceridade possível, treine sua dicção, demonstre conhecimento, seja um bom ouvinte, use mais de um tipo de linguagem, tenha empatia.

**Tópico 3:** Comunicação eficaz escrita: a importância da mensagem: A boa comunicação escrita depende de um bom planejamento do texto, mas, depende também, de um domínio do idioma em que a mensagem será transmitida. Precisa de bom senso ao escolher o grau de formalidade da linguagem utilizada, precisa também de observação, reflexão.

**Tópico 4:** Comunicação virtual : Deve ser vista como um dos principais pontos de atenção para que as empresas consigam fidelizar clientes, atrair novos clientes e mantê- los engajados no negócio. Estabeleça um objetivo claro e comunique- o, proporcione foco e previsibilidade às suas comunicações virtuais. São algumas formas eficazes de elaborar essa comunicação.

### 3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Em uma visita na rádio Pássaro da Ilha, através de uma entrevista, conseguimos entender melhor o processo de gestão dessa organização.

Elaboramos também uma entrevista em vídeo com Alexandre Silva com algumas perguntas.

Como a organização é no ramo de comunicação, o questionário foi voltado para essa área.

Abordamos os seguintes questionamentos:

- 1) Qual o impacto da propaganda em uma empresa, principalmente na pandemia
- 2) Há um momento certo para fazer propaganda?
- 3) Quais dificuldades uma empresa pode encarar por não investir nesse tipo de marketing?
- 4) Existe algum macete para que a mensagem seja bem recebida pelo receptor?

VÍDEO DA ENTREVISTA: <https://www.youtube.com/watch?v=VOIHphY7k78>

VÍDEO DO RESUMO SOBRE COMUNICAÇÃO ESCRITA E ORAL:  
<https://youtu.be/Z1fr8tPZ0Z0>

## **4. CONCLUSÃO**

Nesse P.I. abordamos questões significativas para o bom funcionamento de uma organização.

Conhecemos a empresa Pássaro da Ilha, e logo mais, como ela é administrada em termos de gestão de pessoas e seus comportamentos e como se dá a comunicação entre os membros da equipe da organização.

Falamos sobre o trabalho em equipe e as difi-

culdades que são inerentes as diferenças dos indivíduos que convivem em um mesmo ambiente.

Vimos também como procede um bom desempenho na comunicação escrita e oral.

## **REFERÊNCIAS**

Zanelli, J.C. ; Borges- Andrade, J.E. ; Bastos,A.V.B. ; Psicologia, Organizações e Trabalho no Brasil 2ª edição Artmed (28 março 2014)

Brasileiro, A. M.M. ; Comunicação e Expressão, 1ª edição Grupo A, (2016)