



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

TECNOLOGIA EM MARKETING

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

PRADOLUX INDUSTRIA E COMÉRCIO LTDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

TECNOLOGIA EM MARKETING

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTES:

Jucilene de Medeiros Dantas, RA 1012020100657

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	6
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	6
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	8
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	9
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	10
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	12
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	14
3.3.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	14
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	16
4. CONCLUSÃO	17
REFERÊNCIAS	18

1. INTRODUÇÃO

Devido à globalização, toda empresa precisa se manter no mercado e é fundamental entender os fatores econômicos e como eles afetam as atividades da empresa.

Com essa visão, a Pradolux comunica isso à sua equipe de colaboradores e a importância da comunicação entre as equipes em um contexto organizacional.

Reconhecer o desempenho de cada membro da equipe é fundamental para avaliar as habilidades de monitoramento de resultados e metas razoáveis.

A Pradolux representa uma das marcas mais respeitadas pela nossa região, tem a grande responsabilidade de defender esta marca.

Devido à globalização, é de suma importância que toda empresa necessita para se manter no mercado, conhecer os fatores da economia e como estes afetam as atividades da empresa.

A Pradolux com essa visão, transporta para sua equipe de colaboradores esse ponto e também a importância da comunicação entre as equipes no contexto organizacional.

Reconhecer a performance de cada integrante da equipe é essencial para avaliar as competências no acompanhamento dos resultados e objetivos fundamentados.

Na nossa região é referência nos serviços prestados na unidade em Poços de Caldas(MG), trabalha com uma equipe de colaboradores, treinados e orientados em ter uma boa comunicação tanto interna quanto externa com base em um bom relacionamento entre equipes, com práticas definidas no planejamento, na estratégia e na execução com foco no cliente.

A Pradolux tem uma história de sucesso em seus 45 anos de existência, reconhecida pela transparência, competitividade e excelência dos serviços que presta no ramo em que atua.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Pradolux Indústria e Comércio Ltda.

Fundada há 45 anos, a Pradolux se destaca dentre os principais fabricantes de sinalização para veículos pesados e comerciais. A empresa investe continuamente em inovação de projetos, tecnologia e qualidade, com certificação ISO 9001, a fim de oferecer produtos superiores para o mercado nacional e de exportação.

O Grupo Pradolux é líder nacional em variedade de linha de fabricação, oferecendo mais de 1500 produtos para diferentes aplicações em caminhões, utilitários, implementos rodoviários, máquinas agrícolas e ônibus. A sua linha é composta por lanternas com tecnologia LED, lanternas traseiras, lanternas de posição, lanternas de direção, lanternas internas faróis principais e auxiliares, retrorrefletores e luzes de placas.

CNPJ 18.925.438/0001-46

Nome fantasia Pradolux

Razão social: Pradolux Industria e Comercio Limitada

Data de abertura: 24/05/1976

Endereço: Av João Pinheiro, S/N, 2200 ,Vila Cruz , Poços de Caldas, MG, CEP 37701-386, Brasil

Telefone (35) 3729-6351 e (35) 3729-6363

Email:contasapagar@pradolux.com.br

Natureza jurídica: Sociedade Empresária Limitada

Status da empresa: Ativa

Sócios:

Mara Luisa Tucci Prado

Marcus Vinicius Tucci Prado

Luis Prado Junior

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Com seus amigos, alguém que valoriza seu trabalho, comenta pontos fortes e como é fácil atingir objetivos, tem um bom jogador de equipe. Claro, essa pessoa trabalha para uma empresa que entende a importância da comunicação em um ambiente de trabalho.

A comunicação corporativa é a forma como uma empresa se comunica com o público interno e externo, fornecedores e comunidades do entorno.

Estabelecer uma boa comunicação entre colaboradores ou colaboradores é essencial para que uma organização sobreviva e mantenha um bom relacionamento com esses diversos públicos.

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

A Pradolux promove o trabalho em equipe, onde cada integrante é responsável por atingir as metas estabelecidas, para que todos possam desenvolver os objetivos da empresa.

Nesse sentido, a empresa tem realizado diversas reuniões com feedback do chefe de vendas para fortalecer a troca de metas e experiências entre os colaboradores, para que a empresa possa atender os clientes com os princípios de agilidade e igualdade, e transmitir sensação de segurança e motivação para seus funcionários

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

Como em qualquer ambiente de trabalho, é preciso entender e alinhar o que cada um deve fazer para desenvolver os objetivos, a missão e os valores da empresa. É importante notar que as dificuldades do trabalho em equipe se concentram no temperamento individual e no caráter de cada funcionário.

A Pradolux, como empresa voltada para vendas e serviços, tem muita dificuldade em desenvolver o trabalho em equipe, pois os vendedores mais velhos têm clientes mais antigos e os mais novos buscam conquistar mais clientes porque a empresa também trabalha por comissão, o que tem uma disputa entre os funcionários. deixando o ambiente um pouco tenso, cabe ao gerente valorizar sinceramente o vendedor especificando que todos devem trabalhar juntos, desta vez todos acabam ganhando.

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

No contexto atual em que vivemos, a comunicação é sem dúvida fundamental para o desenvolvimento de qualquer empresa ou instituição, seja escrita ou falada, a comunicação constrói qualidade.

Uma empresa que presta serviços aos seus colaboradores para comunicar consigo mesma ou com a sua gestão, certamente produzirá bons resultados, pois os seus colaboradores não terão dificuldade em comunicar para resolver um problema ou formar uma opinião, com certeza no desenvolvimento organizacional. o conceito de comunicação e comunicação, será muito importante para a qualidade e lucro que a empresa terá.

Para obter os resultados, a comunicação e o discurso envolvidos nesta dinâmica, sejam conceitos, métodos e princípios, tudo acabará por tornar a empresa conhecida e respeitável aos seus clientes, com a qualidade utilizada durante os serviços prestados.

3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

A comunicação por escrito tem seus prós e contras, é certo que nem sempre o estilo é entendido na leitura, devemos trabalhar com os gestores para corrigir mal-entendidos ao final, a escrita deve ser clara, objetiva e coerente, dando explicações de dados ou fatos ininteligíveis .

O email hoje é um dos principais meios de comunicação escrita, pois é rápido e econômico, facilitando a comunicação direta e horizontal, desde que todos tenham acesso à ferramenta, cabe à empresa facilitar para os colaboradores , mesmo em linha de produção, para acessar bem informações importantes para a empresa.

A Pradolux utiliza e-mails em orçamentos, compras de equipamentos de escritório, autopeças e acesso de funcionários, o whatsapp também é usado para agilizar o atendimento ou emergência

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

O sucesso da comunicação oral dentro de uma organização consiste em uma linguagem sequencial que representa a estrutura organizacional dentro da empresa, também conhecida como comunicação vertical. Essa comunicação refere-se ao fluxo de informações que ocorre de cima para baixo e de baixo para cima entre a alta administração e gestão dentro da empresa.

Esse formato de comunicação é utilizada para transmitir ordem, projetos, políticas, ou mesmo mensagens motivacionais e, de baixo para cima, fornecer informações com orientações, sugestões, problemas e soluções.

Outra forma de comunicação utilizada por algumas empresas é a informal, é uma linguagem mais aberta, com liberdade de pensamento e opinião, a fim de emergir novas ideias que sejam relevantes para a organização.

Este tipo de comunicação desempenha um papel importante no fluxo de informação, promove a comunicação e satisfação entre o colaborador e a empresa, influencia o comportamento e a fonte de informação relacionada com o trabalho, que não está disponível através de canais diretos.

Entende-se que na comunicação vertical (formal) tem seus inconvenientes na relação empresa e colaborador.

Pode ocorrer conflito de compreensão por parte do colaborador quando o líder não consegue transmitir a informação de maneira clara e direta, ela deixa de ser eficaz.

Uma ferramenta de comunicação muito utilizada em empresas são as reuniões.

As reuniões produtivas ocorrem em um clima leve, alegre, descontraído.

Seriedade e leveza/alegria não são excludentes.

As reuniões fazem com que as pessoas se sintam participantes das decisões e do direcionamento da equipe ou do empreendimento.

Isto resulta em maior comprometimento e engajamento com os objetivos, [visão a missão da organização](#)

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

A formação para a vida é um momento de executar na prática o conteúdo aprendido. Nos artigos a seguir, veremos como a comunicação faz parte da vida cotidiana.

3.3.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

- **Tópico 1:** Construindo uma Comunicação Eficaz

Diante das informações obtidas no campo da Comunicação e Conduta Empresarial, a comunicação precisa ser eficiente e, para que isso aconteça, é necessário que o remetente seja devidamente compreendido pelo destinatário.

Vários problemas podem ser resolvidos para uma melhor comunicação, principalmente as emoções. Por exemplo, pelo tom de voz é possível indicar se uma pessoa está saudável ou não.

Além das emoções, o contexto pode ser responsável por alterar o sentido do que é dito.

O ponto principal da comunicação é que a atenção sempre deve ser dada ao destinatário, pois muitas vezes encontramos pessoas que usam termos técnicos para descrever coisas específicas para pessoas comuns, neste caso, o melhor seria usar palavras simples para transmitir uma mensagem.

A comunicação pode ser remota, online, por exemplo, ou pessoalmente. Deve-se notar que na comunicação remota é necessário manter a perspectiva, clareza e consistência. Na comunicação face a face, é importante considerar a reação do destinatário.

Durante a conversa, outro fator importante é ter um bom ouvinte, por exemplo, sempre tentar esperar alguém terminar sua frase e terminá-la. suas ideias. O uso de perguntas na conversa contribui para o desenvolvimento dessas ideias e deve

ser usado regularmente.

- **Tópico 2:** O poder de um bom diálogo

A conversação é o ato de resolver algo verbalmente. Desta forma, o diálogo e a comunicação estão altamente conectados.

Temos vários tipos de discussões, entre as quais temos: debate, discussão e diálogo, sendo este último muito especial, pois não exige a resolução de questões ou ideias anteriores. Por exemplo, simplesmente conversar com um amigo depois de um dia de trabalho envolve diálogo.

Ao se deparar com o uso descontrolado das redes sociais, estabelece-se uma relação superficial. É preciso estar envolvido, compassivo e atento, procurando sempre ver o outro lado. A humildade também é um fator vital para uma boa comunicação.

Por isso, é importante que o diálogo seja estimulado e faça parte do cotidiano das pessoas.

- **Tópico 3:** Comunicação escrita eficaz: a importância da mensagem

A comunicação por escrito tem suas características e desafios, principalmente quando se trata de pronúncia.

Conhecer os diferentes tipos de textos disponíveis é importante para que a mensagem seja transmitida de forma coerente e abrangente, dentre os quais temos: narrativa, argumentação, relato, exposição e interpretação. Nesse sentido, o uso adequado das regras gramaticais e ortográficas é essencial.

Para ter uma boa comunicação escrita, o contexto da introdução, desenvolvimento e conclusão deve ser considerado e, novamente, é preciso estar atento ao público e aos objetivos a serem alcançados. Boa formatação e apresentação visual também são importantes.

É bom dizer que, como é importante escrever bem, você é capaz de se interpretar e se expressar.

- **Tópico 4:** Comunicação Visual

Em meio aos avanços tecnológicos, a comunicação visível está se tornando cada vez mais comum. Temos redes sociais profissionais, por exemplo, LinkedIn, e aquelas que podem ser usadas tanto para entretenimento quanto para atuação profissional.

Não se pode falar de comunicação mista sem enfatizar os aplicativos de mensagens, principalmente o WhatsApp.

Mais importante do que conhecer as mídias visuais é saber se expressar em todas elas, a partir do momento em que você é “enviado”, a mensagem é escrita. Outro ponto importante é que mesmo sendo um ponto de distração, o importante seria que o tempo gasto somasse uma certa quantia.

Por fim, é necessário que as mídias sociais sejam utilizadas com seriedade e inteligência, respeitando as limitações e a localização de cada indivíduo. Por exemplo, devemos sempre procurar a melhor forma de comunicar, considerando o destinatário, para que a mensagem seja transmitida de forma eficaz.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Como requisito de Formação para a Vida, foi produzido um vídeo onde apresento pontos importantes deste projeto. Neste vídeo você pode ver como a boa comunicação é importante dentro de uma organização

Espera-se que o conteúdo nesse projeto integrado, possa ajudar as pessoas a falar melhor e buscar o compreensão em comunicação para que possam ter relacionamentos significativos dentro do seu ambiente de trabalho.

Link para acesso: [Projeto Integrado: A Comunicação entre as Equipes no Contexto Organizacional - UNIFEOB - YouTube](#)

4. CONCLUSÃO

Minha conclusão começa com a garantia de que, devido aos avanços tecnológicos, as empresas devem, por muitas vezes, estabelecer seus próprios canais de comunicação!

Tanto no atendimento quanto na comunicação interna entre os grupos e seus líderes.

Uma empresa como a Pradolux, com toda a sua história, não deixará de investir em comunicação para que seus clientes possam sempre encontrá-la nas redes sociais, telefone, whatsapp e e-mail, a Pradolux Industria e Comércio Ltda é um bom exemplo incluso.

REFERÊNCIAS

<https://pradolux.com.br/>

<https://pradolux.gupy.io/>

<https://pradolux.com.br/noticias/>

<https://pradolux.com.br/contact/>