



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

BAYER S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

BAYER S.A.

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTES:

LAVÍNIA PIOVAN MOREIRA, RA:1012021200169

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	5
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	5
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	6
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	7
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	7
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	8
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	9
3.3.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	9
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	10
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12

1. INTRODUÇÃO

A comunicação está presente na vida da sociedade, no contexto organizacional principalmente. Através dela ocorre a troca de informações pertinentes à rotina empresarial.

“Comunicação é um processo de interação e troca de informações, de transmissão de ideias e sentimentos por meio de palavras ou símbolos que veiculam uma mensagem.” (KNAPIK, 2012, p. 107).

É por meio dessa troca que ocorre a comunicação essencial para o desenvolvimento da organização. O trabalho em equipe tem como sua principal ferramenta a comunicação, é a partir dela que as atividades vão se desenvolver de maneira positiva para o andamento das atividades empresariais.

Este projeto tem como objetivo abordar a comunicação entre as equipes no contexto organizacional. Analisando as informações disponibilizadas pela empresa Bayer.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Bayer S.A. é uma empresa de química e farmacêutica global.

No Brasil, está localizada em São Paulo, na zona sul da cidade. Cujo CNPJ é 18.459.628/0001-15.

Trata-se de uma empresa com mais de 150 anos, atuando nas áreas da saúde e agricultura.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

As empresas se formam a partir das pessoas que as compõem e trabalham juntas para o crescimento, por isso é imprescindível que os colaboradores tenham um bom relacionamento em equipe.

Para ser definida como equipe, as pessoas devem trabalhar juntas, coordenadas, interagindo e utilizando uma comunicação assertiva, para chegar com excelência ao mesmo objetivo. (HARDINGHAM, 1995).

Em uma equipe cada indivíduo traz consigo características pessoais que podem ser similares ou opostas das demais, porém cabe a cada membro respeitar as diferenças e aprender com as adversidades. (KNAPIK, 2012).

Deve ser preservada a harmonia da equipe para que consigam alcançar seus objetivos, por isso alguns comportamentos colaboram para o bom relacionamento como: a comunicação, o respeito, a compreensão, e quando há opiniões diferentes deve haver a exposição de ideias divergentes para chegar a uma solução.

Segundo a empresa Bayer o trabalho em conjunto é valorizado, acontecem discussões abertas e regularmente seus colaboradores compartilham o seu feedback. Cada colaborador é incentivado a ampliar seus pontos fortes e desenvolver seu potencial na qual, conseqüentemente, melhora o trabalho em equipe.

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

O trabalho em equipe atualmente se encontra em toda empresa, pois ele gera maior produtividade. Muitos problemas são enfrentados diariamente em busca da boa comunicação e um bom relacionamento em equipe.

Existem cinco principais desafios no trabalho em equipe que comprometem sua eficiência, das quais são: ausência de confiança, medo do conflito, falta de comprometimento, fuga da responsabilidade e falta de atenção aos resultados. (LENCIONI, 2015).

É preciso que os colaboradores engajem entre si para trabalharem juntos e cheguem aos seus objetivos, não ter medo de expressar suas opiniões, e se dediquem totalmente às suas obrigações dentro da equipe.

Trazendo esses desafios encontrados nas organizações para o trabalho em equipe na elaboração deste projeto, anteriormente nos projetos na qual foram realizados em grupo, as dificuldades encontradas foram a falta de comprometimento e dificuldade na divisão de tarefas.

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

A comunicação escrita é uma ferramenta utilizada com grande frequência no dia a dia de uma organização, para fazer o transporte ágil de informações que a todo momento circulam na empresa.

Essa comunicação tem como necessidade ser clara e eficaz, transmitindo com a mesma intenção no momento em que é escrita. Outro fator importante é saber elencar corretamente a ordem das informações positivas e negativas, é aconselhável que as notícias positivas estejam em destaque no início e no fim, e as negativas sempre depois das positivas.

Ao escolher palavras para usar em um texto escrito, devemos considerar os diferentes significados possíveis dessas palavras e as possibilidades de interpretação no contexto em que aparecem. (NOBLE, 2019).

Para esta comunicação ser eficaz o objetivo precisa ser bem definido, ideias fundamentadas, hierarquização das informações necessárias e a escolha das palavras usadas. (STELLA, 2020).

O domínio da comunicação escrita é de extrema importância no âmbito empresarial, pois ela permite a troca rotineira de informações por meio de e-mails, ao registrar relatórios, documentos, utilização das redes sociais da empresa, entre outros.

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

A comunicação oral é a principal ferramenta de comunicação utilizada nas organizações. Ela não pode ser distorcida, deve ser clara e objetiva para que o receptor possa receber a mensagem sem ruídos.

Existem dois tipos de comunicação : a formal e a informal. A formal “é o caminho oficial para o envio de informações dentro e fora da organização” (DUBRIN, 1998, p. 207). Se trata de troca de informações relevantes para o prosseguimento das atividades empresariais.

A informal “é a rede de comunicação não-oficial que complementa os canais formais”. (DUBRIN, 1998, p. 208). É o meio em que os indivíduos utilizam para expressar suas ideias mais livremente, no ambiente de trabalho também é importante haver essa comunicação para trazer ideias de relevância para a organização.

Utilizada nas reuniões empresariais, a comunicação é essencial para expressar as ideias. É preciso saber claramente o objetivo da reunião, que em sua maioria são: transmissão de informações, resolução de problemas, tomada de decisões, compartilhamento de ideias, exposição de propostas, entre outros (NOBLE, 2019). Estar por dentro do assunto tratado e demonstrar as ideias com confiança é um fator importante na participação de reuniões.

Na empresa são realizadas reuniões de treinamento, de acompanhamento com os colaboradores, e discussões sobre negócios para o desenvolvimento da organização.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

3.3.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

A comunicação sempre esteve presente nas vidas das pessoas, ela não se baseia apenas na fala, mas também no tom de voz em que é transmitida mostrando nossas emoções. Para essa ferramenta ser eficaz em todas suas formas, é necessário haver clareza, coerência e objetividade.

Não é apenas saber se comunicar bem, mas também é necessário saber ouvir e compreender o outro. O diálogo faz parte da comunicação, é através dele que se pode dar mais atenção às pessoas, ele tem o poder de ajudar quando alguém está precisando de algum conselho ou apenas conversar e mostrar sua visão sobre determinado assunto.

Outra forma de comunicação é a escrita; nela não se tem entonação então deve haver um cuidado para não ser compreendido de maneira errônea, ela mostra o quanto a leitura é importante pois faz com que os textos elaborados fiquem mais ricos em palavras, facilita a escrita e reduz os erros gramaticais. A escrita é usada também no dia a dia das pessoas no mundo virtual.

Na era digital na qual o mundo está inserido, a comunicação virtual está sendo excessivamente utilizada. Facilitando a comunicação entre pessoas e compartilhamento fácil e positivo, mas também trazendo consigo aspectos negativos.

A comunicação traz aprendizados constantes, permitindo que as pessoas vivam e se relacionem umas com as outras.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Este vídeo trata sobre dicas de como a comunicação pode promover uma pessoa, em sua vida pessoal e profissional.

<https://youtu.be/63CGSaaVL3Q>

4. CONCLUSÃO

A partir deste projeto, conclui-se que o comportamento humano nas organizações está totalmente ligado à comunicação. Podendo trazer desafios aos colaboradores quando colocados em equipe, e que estes pontos devem ser desenvolvidos para haver uma comunicação eficaz no ambiente de trabalho.

Traz como forma de comunicação a escrita, utilizada frequentemente nas empresas, e a oral como instrumento de expressão para aquilo que se é pensado. Abordou também a importância da comunicação formal e informal e como elas auxiliam no maior dinamismo das informações nas organizações.

A formação para a vida mostrou o cuidado que deve se ter na utilização da comunicação, uma vez que pode trazer consequências negativas.

REFERÊNCIAS

- HARDINGHAM, A. **Trabalho em equipe**. São Paulo: Editora Nobel, 1995.
- KNAPIK, J. **Gestão de pessoas e talentos**. Curitiba: Editora Intersaberes, 2012.
- LENCIONI, P. **Os 5 desafios das equipes**: uma história sobre liderança. Rio de Janeiro: GMT Editores, 2015.
- NOBLE, D. **Comunicação e expressão**. Soluções educacionais integradas, 2019.
- STELLA, V. **Comunicação eficiente**. Aberje editorial, 2020.
- DUBRIN, A. **Princípios de administração**. Rio de Janeiro: LCT, 1998
- BAYER S.A. **Desenvolvimento e trabalho em equipe**. Disponível em: <https://carreiras.bayer.com.br/pt-br/por-que-bayer/desenvolvimento-carreira#:~:text=N%20Bayer%2C%20promovemos%20discuss%C3%B5es%20abertas,compartilhada%20por%20descobrir%20novos%20potenciais.>>. Acesso em: 02 jun. 2022.
- BAYER S.A. **Profissionais**. Disponível em: <https://carreiras.bayer.com.br/pt-br/trabalhando-na-bayer/profissionais>>. Acesso em: 02 jun. 2022.
- BAYER S.A. **Missão e valores**. Disponível em: <https://www.bayer.com.br/pt/missao-e-valores#:~:text=A%20Bayer%20%C3%A9%20uma%20empresa,das%20pessoas%2C%20animais%20e%20plantas.>> Acesso em: 16 jun. 2022.