



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

CVC BRASIL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO 2019

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO

CVC BRASIL

Módulo 01 - FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Rodrigo Simão da Costa

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. José Marcos do Prado

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Fundamentos de Direito – Prof. João Fernando Alves Palomo

Estudantes:

Mariana Carvalho, RA 19000037

Mariana Oliveira, RA 19000995

Matheus Bertholucci, RA 19000364

Nathalia Prata, RA 19000006

Nathara Muniz, RA 19000106

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO 2019

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	6
3.1.1 SUA VISÃO, MISSÃO E VALORES	6
3.1.2 CONCORRENTES E CLIENTES	7
3.1.3 APRESENTAR O ORGANOGRAMA DA EMPRESA OU DE PARTE DA MESMA	8
3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	8
3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO.	8
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	17
3.3.1 O MERCADO	17
3.3.2 QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA?	17
3.3.3 QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA?	18
3.3.4 COMO O FUTURO PODE SER VISLUMBRADO?	18
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	19
3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)	19
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO	19
3.5.1 TIPO DA EMPRESA	21
3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO	21
REFERÊNCIAS	24
ANEXOS	Error! Bookmark not defined.

1 INTRODUÇÃO

O trabalho tem como objetivo apresentar a empresa CVC, mostrando seu posicionamento financeiro, econômico e social.

Em Fundamentos de Direitos, enfatiza-se sobre as formas de sociedade e tributação que a CVC utiliza e também sobre as principais leis trabalhistas. Para que tanto o empregado como o empregador estejam cientes de seus direitos.

Em Fundamentos de Contabilidade, ressalta-se a importância da demonstração de resultados, balanço patrimonial, análise de liquidez, do endividamento, e da rentabilidade, mostrando a situação que a empresa está.

A unidade de Fundamentos de Administração nos orientou para atentarmos mais com a visão, missão, valores e concorrentes da empresa, transmitindo sempre transparência e objetividade.

Em Fundamentos de Economia se deu a ideia de qual o mercado em que a empresa atua em relação a seus concorrentes e clientes, e qual a projeção de crescimento para os próximos anos.

Já em Fundamentos de Finanças, mostra-se com base na projeção feita em Fundamentos de Economia, as projeções para os valores presentes.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A CVC é o maior grupo de viagens da América Latina, registrado no CNPJ 10.760.260/0001-19. Ela atua no Brasil e no exterior e tudo teve início no dia 28 de maio de 1972, quando a mesma foi fundada na cidade de Santo André, no ABC paulista, por Guilherme Paulus e Carlos Vinicius Cardiar. As siglas CVC vêm das iniciais de seu nome. Depois de um tempo, se desfez a sociedade e passou a ser administrada por Guilherme Paulus e por sua esposa Luiza Paulus.

A CVC organizava excursões rodoviárias, e ao longo do tempo ela começou a investir na própria evolução, se tornando a maior e mais lembrada empresa de turismo do Brasil, com mais de 1300 lojas no segmento de lazer e com 7000 agências parceiras de canal online, e com uma variedade de mais de 100 destinos de viagem.

Sua principal atividade é o serviço de turismo, compreendendo a intermediação individualmente ou na forma agregada de passagens aéreas, transportes terrestres, reserva de hotéis, passagens de cruzeiro, entre outros.

A CVC tem como lema “SEMPRE COM VOCÊ” pois faz de tudo por uma boa viagem, sempre atenta as necessidades de seus clientes, por isso trabalha para transformar sonhos em grandes conquistas.

Vale ressaltar que a CVC, pensando em criar um diálogo entre o usuário e a empresa, reformulou seu portal com uma navegação intuitiva, conteúdos ainda mais completos, distribuídos de maneira ainda mais organizada, para uma consulta ágil, busca inteligente e promoções imperdíveis.

3 PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.1.1 SUA VISÃO, MISSÃO E VALORES

Seu direcionamento estratégico é o foco ao cliente, treinamento dos vendedores, preço acessível a todas as classes sociais, a CVC se dedica diariamente a realizar o sonho de cada cliente.

Missão:

Formar produtos e adaptar o preço desses produtos à capacidade de pagamento dos clientes. Desenvolver novos mercados nacionais e internacionais. Incentivar o desenvolvimento de fornecedores e de receptivos locais.

Visão:

Tornar o turismo acessível a todas as pessoas, oferecendo produtos, serviços e atendimento de qualidade a preços justos, dedicando-se diariamente a realizar o sonho de cada cliente.

Não somente a missão e visão, a CVC busca também cumprir rigorosamente valores para melhor atender seus clientes:

Valores:

- Acreditar Sempre;
- Sentir orgulho da empresa;
- Amar o trabalho;
- Ousar e criar;
- Ser humilde: reconhecer os erros e aprender com eles;

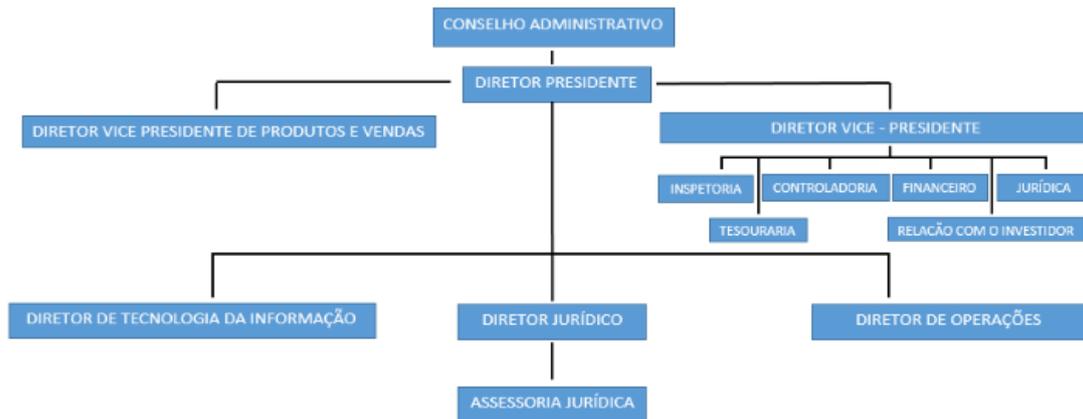
- Conservar e respeitar os clientes;
- Exceder as expectativas dos clientes e sentir prazer em fazer bem feito;
- Valorizar e fidelizar clientes, fornecedores e funcionários;
- Ter compromisso com o Brasil;
- Nunca abandonar os sonhos;

3.1.2 CONCORRENTES E CLIENTES

Os principais concorrentes da CVC são a Decolar e a Flytour que são as maiores no segmento de turismo. Mas ambas não conseguem alcançar os números que a CVC tem alcançado nos últimos anos, principalmente no produto de cruzeiros, pois as outras duas (Decolar e Flytour) não trabalham com essa parte do turismo sendo que elas focam mais em passagens aéreas e hotelaria.

Os clientes da CVC antigamente eram principalmente a classe média-alta. Porém, com a facilidade que os cartões e parcelas do valor, esse serviço acabou virando algo que qualquer pessoa pode comprar e usufruir.

3.1.3 APRESENTAR O ORGANOGRAMA DA EMPRESA OU DE PARTE DA MESMA



3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO.

Balanço Patrimonial é a demonstração contábil destinada a evidenciar, todas as contas de uma empresa e obter uma posição patrimonial e financeira da Entidade. Ele se divide em dois grupos denominados Ativo (grupo de conta onde reúnem-se os bens e direitos da empresa dividido em circulante e não circulante), do Passivo (grupo de contas onde reúnem-se as obrigações da empresa, também dividido em circulante e não circulante) e do Patrimônio Líquido (reúnem-se a este grupo de contas os investimentos de sócios à empresa, lucros adquiridos e reservas de valores). Com isso pode-se obter informações do aumento e/ou redução do empreendimento em diversos períodos.

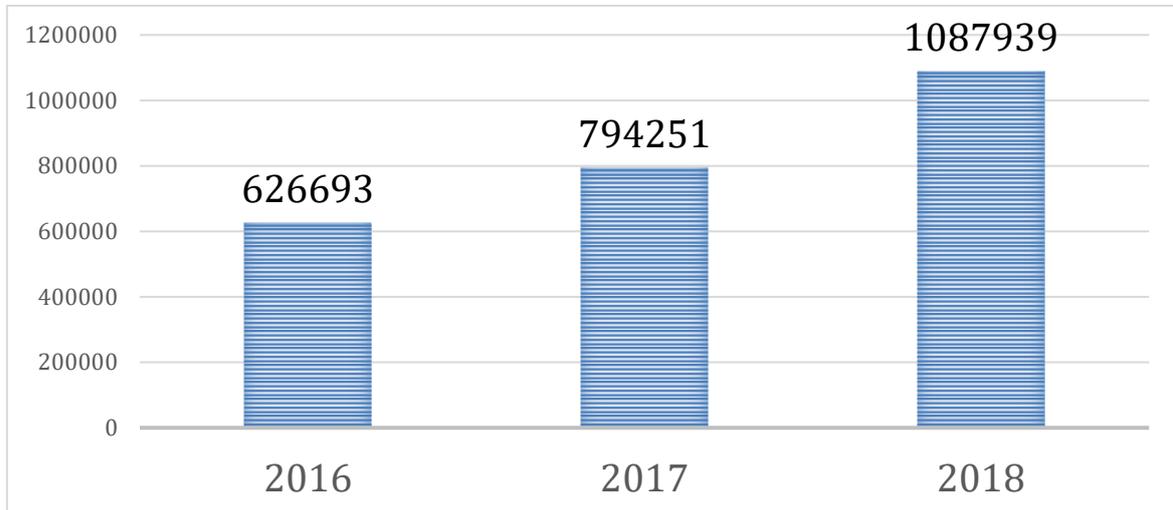
A tabela abaixo demonstra os subgrupos em que o Ativo e o Passivo se dividem:
a tabela abaixo demonstra os subgrupos em que o Ativo e o Passivo se dividem:

ATIVO		PASSIVO	
Circulante	800	Circulante	800
Caixa e Bancos	200	Fornecedores	200
Duplicatas a receber	400	Salários a pagar	150
		Impostos a pagar	150
Estoques	200	Duplic. descontadas	300
Não circulante	500	Não circulante	200
Realiz. a L. prazo	150	Empréstimos	200
Investimentos	160	Patrimônio líquido	300
Imobilizado	140	Capital social	200
Intangível	50	Reservas de lucros	100
Total	1300	Total	1300

O Balanço Patrimonial da empresa CVC aponta que houve um aumento no Ativo Circulante e no Patrimônio Líquido no decorrer dos anos de 2016 até 2018. Porém os dados informam que o Passivo Circulante e não Circulante também aumentou durante o mesmo período. O mesmo pode ser constatado na tabela abaixo:

Balanço Patrimonial	31/12/16	AV	31/12/17	AV	AH	31/12/18	AV	AH
Ativo Circulante	R\$ 2.384.876	80%	R\$ 3.216.392	0%	35%	R\$ 3.994.049	77%	24%
Ativo Não Circulante	R\$ 610.333	20%	R\$ 816.463	20%	34%	R\$ 1.216.098	23%	49%
Ativo Total	R\$ 295.209	100%	R\$ 4.032.855	0%	5%	R\$ 5.210.147	100%	29%
Passivo Circulante	R\$ 2.116.743	71%	R\$ 2.405.480	60%	14%	R\$ 3.153.742	61%	31%
Passivo Não Circulante	R\$ 251.773	8%	R\$ 833.124	21%	23%	R\$ 968.466	19%	16%
Patrimônio Líquido	R\$ 626.693	21%	R\$ 794.251	20%	27%	R\$ 1.087.939	21%	37%
Passivo Total	R\$ 2.995.209	0%	R\$ 4.032.855	0%	5%	R\$ 5.210.147	0%	9%

PATRIMONIO LÍQUIDO



Juntamente ao balanço é analisado também a DRE (demonstração do resultado do exercício). Possui uma estrutura fácil e simples de ser compreendida, composta por: Receitas, despesas e custos; fazendo com que se diferencie, já que o Balanço trabalha com: Bens, Direitos e Obrigações. Ela deve ser analisada primeiro que o Balanço, para que após finalizada seja encaixada no Patrimônio Líquido da empresa, para que o resultado de certo.

Demonstração do Resultado do Exercício	Valores em R\$
Receita Bruta	
(-) Impostos Incidentes sobre a venda	
(=) Receita Líquida	
(-) Custo das Mercadorias Vendidas – CMV	
(=) LUCRO BRUTO	
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	
(-) Despesas com Vendas	
(-) Despesas Financeiras	
(+) Receitas Financeiras	
(-) Despesas Gerais e Administrativas	
(=) Lucro/Prejuízo Operacional	

Com os dados abaixo sobre a DRE da loja CVC, é possível notar que ela obteve um aumento em seu Resultado e Lucro Bruto, entretanto suas despesas também obtiveram crescimento de 2016 até 2018.

DRE	01/01/2016 até	AV	01/01/2017 até	AV	01/01/2018 até	AV
Receita de Venda de	1.063.929	100%	1.185.145	100%	1.692.569	100%
Custo dos Bens e/ou	0	0%	0	0%	-127.395	-8%
Resultado Bruto	1.063.929	100%	1.185.145	100%	1.565.174	92%
Despesas/Receitas O	-624.564	-59%	-696.173	-59%	-	-60%
Resultado Antes do R	439.365	41%	488.972	41%	544.605	32%
Resultado Financeiro	-139.767	-13%	-147.953	-12%	-170.146	-10%
Resultado Antes dos	299.598	28%	341.019	29%	374.459	22%
Imposto de Renda e C	-100.202	-9%	-102.571	-9%	-109.458	-6%
Resultado Líquido das	199.396	19%	238.448	20%	265.001	16%
Resultado Líquido de	-2.187	0%	-1.016	0%	-459	0%
Lucro/Prejuízo Conso	197.209	19%	237.432	20%	264.542	16%

3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO

Após a DRE ser finalizada, é necessário que seja feita uma análise geral sobre a **Liquidez, Rentabilidade e Lucratividade** que a empresa obteve para que após comparada e analisada poder dizer se o lucro obtido foi bom ou ruim.

Liquidez indica quanto a empresa dispõem para quitar obrigações a curto prazo, é dada pela seguinte fórmula:

$$\text{LIQUIDEZ} = \frac{\text{ATIVO CIRCULANTE}}{\text{PASSIVO CIRCULANTE}}$$

$$\text{Liquidez} = 3.994.049 / 3.153.742 = 1,26$$

A liquidez da CVC no ano de 2018 indicou que para cada R\$1,00 de dívida, a empresa tem 1,26 para pagar, sobrando-lhe 0,26.

Lucratividade é usada para identificar o lucro obtido pela empresa. Se suas receitas forem maiores que suas custos, ela obteve uma lucratividade. Para descobrir a lucratividade também é necessário utilizar a fórmula:

$$\text{LUCRATIVIDADE} = \frac{\text{CUSTOS}}{\text{RECEITAS}}$$

$$\text{Lucratividade CVC} = 127.395/1.692.569 = 7,52\%$$

A empresa teve um aumento de despesas com receitas operacionais do ano de 2017 para o ano de 2018.

Endividamento demonstra o quanto a empresa deve para seus sócios e para terceiros. É possível identificar através da análise feita, que as dívidas da CVC no ano de 2018 foram maiores com terceiros do que com seus sócios. Isso pode ter ocorrido decorrente ao Passivo Circulante ter aumentado e o Patrimônio Líquido diminuído.

Passivo Circulante

TERCEIROS: _____

Passivo

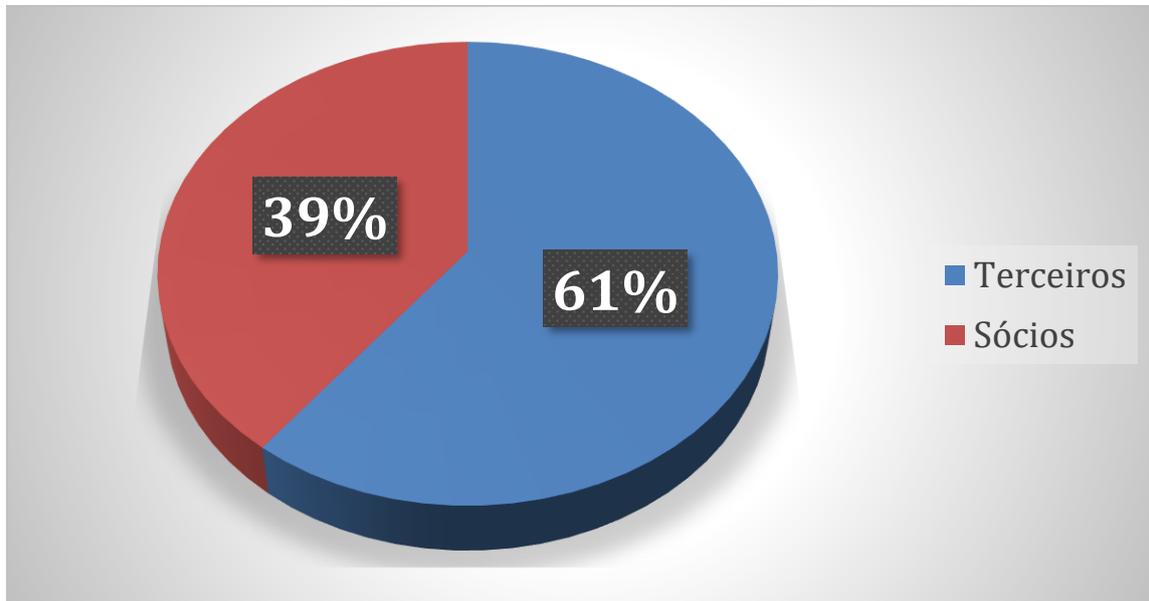
$$3.153.742/5.210.147 = \mathbf{60,53\%}$$

Patrimônio Líquido

SÓCIOS: _____

Passivo

$$2.087.939/5.210.147 = \mathbf{39,47\%}$$



3.2.3 ANÁLISE DA RENTABILIDADE

Rentabilidade é o lucro obtido de uma empresa em relação ao capital nela aplicado. Para que possua uma boa rentabilidade é necessário que seu lucro seja proporcional ao seu tamanho. Também é possível indicar o endividamento da mesma. É composta por dois tipos, a chamada Rentabilidade sobre a ótica da empresa (TRI) e a Rentabilidade sobre a ótica dos sócios (TRLP).

LUCRO LÍQUIDO

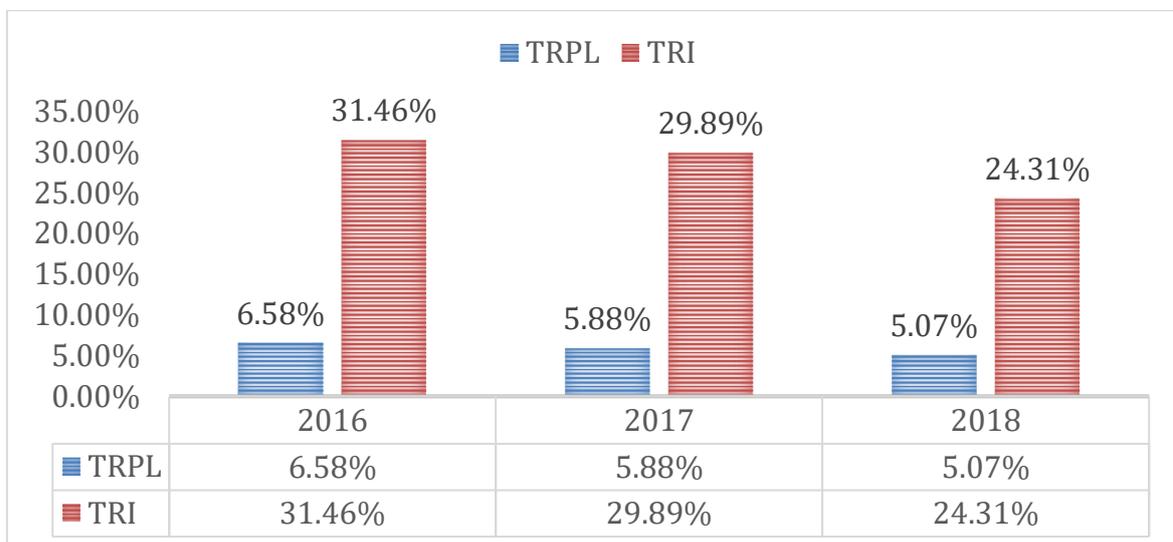
TRI = _____

ATIVO

LUCRO LÍQUIDO

TRPL= _____

PATRIMONIO LIQUIDO



Analisando a tabela e o gráfico, podemos concluir que a CVC teve uma queda em sua Taxa de Retorno sobre Investimentos (TRI) nos três últimos anos. Vale ressaltar que no ano de 2018, a cada Real investido empresa obteve 5,07% desse valor como retorno. Já com a TRPL fica claro que seu pico foi em 2016, porém em comparação com 2018 seu lucro diminuiu 7,15%.

3.2.4 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA

Após examinarmos os dados obtidos, concluimos que a situação financeira é positiva, pois permite à empresa quitar suas obrigações, tanto a longo quanto em curto prazo. A CVC possui recursos suficientes para novos investimentos, como por exemplo, realizar um amplo investimento na área de marketing para que tenha cada vez mais a atenção de seus clientes.

3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.3.1 O MERCADO

O mercado turístico no Brasil vem crescendo muito nos últimos anos, sendo um dos setores que mais crescem no país. Com isso o número de agências de viagens aumentou. O mercado em que ela atua é a concorrência monopolista.

A forma de mercado é o oligopólio competitivo, onde poucas empresas controlam totalmente o mercado, no segmento de turismo podemos dizer três que comandam bem à frente das outras a CVC, maior e com um maior número de clientes, a Decolar vem pouco atrás e a terceira é a Flytour, empresa norte americana. Essas três estão à frente das demais, mostrando claramente de como o oligopólio está bem presente, apesar de ter muitos clientes que utilizaram e utilizarão esse serviço.

3.3.2 QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA?

A CVC está bem à frente de seus concorrentes no Brasil e sendo a maior com 1300 lojas no segmento de lazer e 7000 agências parceiras, em 2018 ela teve um lucro de R\$220 milhões, um recorde para ela. Também é a única empresa nesse segmento que não cobra royalties.

A Decolar que é sua maior concorrente atualmente, é uma grande empresa, porém, não oferece a quantidade de serviço que a CVC consegue oferecer, por exemplo, ela é mais focada em passagens aéreas, enquanto a CVC tem muitos clientes para a opção

marítima, em cruzeiros para diversos lugares. O grupo Flytour é a segunda maior concorrente, mas assim como a Decolar, tem uma preferência maior em passagens aéreas, principalmente para fora do Brasil.

3.3.3 QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA?

As principais informações que devemos levar em consideração para que uma empresa de turismo são: PIB brasileiro, a taxa de desemprego, seus preços e a qualidade do seu serviço.

O PIB é um fator que importa porque o país precisa continuar crescendo, com isso a taxa de desemprego diminui e a renda aumenta, pois se estiverem desempregados, eles iriam ter preocupações maiores que seria necessário pagar e as viagens ficariam em segundo plano. A parte do preço também está ligada a isso, pois se o valor das viagens estiver alto ou seus serviços não sejam de qualidade, seus clientes irão procurar outras empresas que tenham um melhor custo benefício que seja mais rentável para ele.

3.3.4 COMO O FUTURO PODE SER VISLUMBRADO?

Com a projeção abaixo, podemos ver como o futuro da CVC pode ser deslumbrado, e a esperança de um crescimento ainda maior é bem grande. Os gastos operacionais, com mercadoria e principalmente a receita líquida aumentarão de acordo com que os anos passarem.

Descrição	Aumento(%)	2018	2019	2020	2021
Receita Líquida	5,0%	R\$ 1.629.569	R\$ 1.777.197	R\$ 1.866.057	R\$ 1.959.360
Custos(-)	1,5%	R\$ 127.395	R\$ 129.305	R\$ 131.245	R\$ 133.214
Resultado Bruto		R\$ 1.565.174	R\$ 164.891	R\$ 1.734.811	R\$ 1.826.145
Despesas(-)	4,0%	R\$ 1.020.569	R\$ 1.061.391	R\$ 1.103.847	R\$ 1.148.001
Lucro		R\$ 544.605	R\$ 586.500	R\$ 630.964	R\$ 678.144

3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)

Com base na projeção realizada na unidade de estudo de Fundamentos de Economia, utilizaremos a taxa Selic para trazer os valores futuros para o valor presente.

O nome da taxa de Selic vem da sigla do Sistema Especial de Liquidação e de Custódia. O sistema é uma infraestrutura do mercado financeiro administrada pelo Banco Central, nele são transacionados títulos públicos federais. A taxa média ajustada dos financiamentos diários apurados nesse sistema corresponde à taxa de Selic. A taxa anual da Selic é de 6,5%.

Projeção:

CVC	2018	2019	2020	2021
Receita Líquida	1.629.569	1.777.197	1.866.057	1.959.360
Custo	127.395	129.305	131.245	133.214
Resultado Bruto	1.565.174	1.047.891	1.734.811	1.826.145
Despesas	1.020.569	1.061.391	1.103.847	1.148.001
Lucro	544.605	586.500	630.964	678.144

Aumentos	2019	2020	2021
Receita líquida	5%	5%	5%
Custo	1,5%	1,5%	1,5%
Despesa Operária	4%	4%	4%

O VPL (Valor Presente Líquido), é uma exibição atual de um processo no qual procura-se saber os valores futuros, concluindo uma taxa de custos de capital. Realiza-se esse cálculo, pois o dinheiro que receberemos no futuro não terá o mesmo valor do que o

dinheiro que está no tempo presente. No entanto, faremos isso com os valores da Projeção a cima.

Para calcular o VPL, usamos a projeção futura para achar os valores, e a seguinte fórmula, que serve tanto para fluxos de caixa uniformes como também para não uniformes:

$$VPL = FC_1 + \frac{FC_2}{(1+i)^{j+1}} + \dots + \frac{FC_n}{(1+i)^n}$$

Onde:

- FC é o Fluxo de Caixa
- J é o tempo de investimento
- I é a Taxa de desconto

CVC	2019	2020	2021	TOTAL
FV	586.500	630.964	678.144	
I	6,5%	6,5%	6,5%	
N	1	2	3	
PV	550.704,23	556.295,67	561.400,89	
544.605				2.757.610,79

Somamos os valores iniciais aplicados de R\$ 544.605 juntamente com os valores que achamos com do Valor Presente, e conseguimos o total de R\$ 2.757.610,79.

3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO

3.5.1 TIPO DA EMPRESA

A CVC é sociedade anônima de capital aberto, o que indica que suas ações são negociadas na bolsa de valores.

S.A. são empreendimentos com capital social divididos em ações, diferente dos sistemas de quotas utilizados por outros tipos de empresas. A sociedade anônima é dividida em dois subtipos:

- S.A. de capital aberto: é a organização que vende ações na bolsa de valores ao público em geral por intermediações de instituições financeiras, como bancos e corretoras;
- S.A. de capital fechado: também tem o capital dividido entre sócios e outros interessados ou convidados. Mas não conta com capital aberto ao público na bolsa de valores.

3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO

Regime Tributário é o conjunto de leis que regulamenta a forma de **tributação** da pessoa jurídica no que diz respeito ao imposto de renda (IRPJ) e a contribuição social sobre o lucro líquido (CSLL). A variação dá-se nas alíquotas de imposto e na base de cálculo, que pode ser a partir do lucro presumido ou do lucro real

A CVC é tributada pelo Regime de lucro Real, porque seu faturamento superou a 78 milhões.

A apuração dos impostos pelas empresas que se enquadra neste regime, é baseada no faturamento mensal ou trimestral da empresa e o cálculo dos impostos incide sobre o lucro efetivo da mesma. A apuração se baseia no cálculo das receitas subtraindo as despesas e custos.

Para alguns tipos de empresas a adoção desse regime se torna obrigatória em razão da atividade exercida, negócios como: bancos comerciais, sociedades de crédito, corretoras de Título, factoring, investimentos e financiamentos. Incluindo também aquelas empresas cujo Faturamento Bruto Anual seja superior a R\$ 78 milhões.

Diferente do SIMPLES, esse regime não tem proposta de simplificar a apuração dos tributos e as declarações. As alíquotas dos impostos não possuem seus valores reduzidos, sendo alíquotas diferenciadas para cada operação com guias para recolhimento dos impostos individualizadas.

Ao adotar este regime, o empresário deve estar atento para o cumprimento das obrigações acessórias e deve preocupar em manter todos os lançamentos financeiros de receitas e despesas contábeis em dia e comprovados

4 CONCLUSÃO

Através de nossos estudos chegamos a alguns resultados, como resultado líquido e a estrutura organizacional da CVC. E concluímos que o lucro da empresa permanece alto, e cada vez ela vem conquistando mais a atenção de seus clientes, principalmente por possuir um diferencial de seus concorrentes, já que ela se preocupa com cada detalhe da viagem, e também trabalha com cruzeiros, enquanto as outras possuem um foco maior em somente passagens aéreas.

Com base nos cálculos e análises que foram realizados ao longo do trabalho, notamos que a CVC terá um futuro próspero e continuará crescendo constantemente, porém em pouca quantidade, pois ao mesmo tempo em que o Ativo e o Patrimônio Líquido da empresa aumentaram seu Passivo Circulante e não circulante, ou seja, suas contas a longo e curto prazo, também cresceram mais a cada ano desde 2016 até 2018, como foi analisado através do Balanço Patrimonial, e isso poderá acarretar consequências futuras a CVC se não tiver um maior cuidado com seus gastos, pois vale ressaltar que seu endividamento com terceiros também é maior do que com seus sócios.

Como solução, temos a redução de seus gastos operacionais e principalmente não operacionais, gastando somente o necessário, e poupando a empresa de passar por futuras crises, já que a inflação está cada vez maior e afeta o mundo todo, tendo como consequência à diminuição de gastos, inclusive viagens que é o foco da CVC. Porém através da projeção realizada de seu futuro, notamos que ela está devidamente preparada para isso.

REFERÊNCIAS

- <http://bvmf.bmfbovespa.com.br/cias-listadas/empresas-listadas/ResumoDemonstrativosFinanceiros.aspx?codigoCvm=23310&idioma=pt-br>
- <http://bvmf.bmfbovespa.com.br/cias-listadas/empresas-listadas/ResumoEmpresaPrincipal.aspx?codigoCvm=23310&idioma=pt-br>
- <http://www.bovespa.com.br/>
- <http://www.cvc.com.br/institucional/nossa-historia.aspx>
- <https://br.advfn.com/bolsa-de-valores/bovespa/cvc-brasil-CVCB3/empresa>
- <https://contabnet.com.br/blog/tipos-de-empresa/>
- https://endeavor.org.br/pessoas/missao-visao-e-valores/?gclid=EAIaIQobChMI4tWCsuLm4QIVFQaRCh2k0Aj_EAAYASAAEgIj6_D_BwE
- <https://janusinvestimentos.com/ideias-de-compra/analise-cvc-brasil-cvcb3/>
- <https://ri.cvc.com.br/Download.aspx?Arquivo=Eyhn2NccsM9ggak/ogfxvw==>
- <https://ri.cvc.com.br/show.aspx?idMateria=3LlyhCyUJiRhhdGN/UvC6A==>
- <https://www.infovarejo.com.br/tipos-de-regimes-tributarios-que-existem/>
- <https://www.istoedinheiro.com.br/reinvencao-da-cvc/>
- <https://www.jornaldenegocios.pt/empresas/turismo---lazer/detalhe/a-evolucao-do-turismo-em-cinco-graficos>
- <https://www.s2consultoria.com.br/valores-moral-e-etica-o-que-sao-e-como-movem-a-nossa-vida/>
- <https://www.significados.com.br/missao/>

