



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO

Banco Bradesco

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2019

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO

<Banco Bradesco>

Módulo 01 - FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Rodrigo Simão da Costa

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. José Marcos do Prado

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Fundamentos de Direito – Prof. João Fernando Alves Palomo

Estudantes:

Pâmela Cristina dos Santos, RA19000552

Rafael Domingues Nassar, RA 19000573

Rafael Ferreira da Silva, RA19000025

Sofia Ramires Baesso, RA 1900008

Vitória Maria de Paula Reis, RA 19000409

Zayra Mariane Gonçalves do Nascimento, RA 19000561

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2019

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	6
3.1.1 SUA VISÃO, MISSÃO E VALORES	6
3.1.2 CONCORRENTES E CLIENTES	7
3.1.3 APRESENTAR O ORGANOGRAMA DA EMPRESA OU DE PARTE DA MESMA	8
3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	9
3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO.	7
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	22
3.3.1 O MERCADO	22
3.3.2 QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA?	
3.3.3 QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA?	24
3.3.4 COMO O FUTURO PODE SER VISLUMBRADO?	24
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	26
3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)	26
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO	27
3.5.1 TIPO DA EMPRESA	27
3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO	28
REFERÊNCIAS	31
ANEXOS	32

1 INTRODUÇÃO

O objetivo principal do trabalho é a projeção de uma demonstração do resultado do exercício, a empresa escolhida foi o banco Bradesco S.A.

Na unidade de Fundamentos de Administração com o professor Frederico Fagnoli Ribeiro a participação foi com a visão, missão e valores, estratégia da empresa, os concorrentes e clientes e organograma.

Na unidade de Fundamentos de Contabilidade com o professor Rodrigo Simão realizamos a análise do balanço patrimonial e da Demonstração de Resultado da empresa e a partir deles realizamos uma análise de liquidez, endividamento e da rentabilidade da empresa.

Na unidade de Fundamentos de Economia com o professor José Marcos do Prado inicialmente realizamos uma análise do mercado na qual a empresa escolhida atua. Após observarmos sua estrutura, comparamos sua situação perante seus principais concorrentes. Por fim com todos os dados obtidos realizamos uma projeção nos próximos 3 anos da DRE (Demonstração de Resultado de Exercício).

Na unidade de Fundamentos de Finanças com a professora Renata de Alencar foi calculado o VPL (Valor Presente Líquido) que é utilizado para determinar se o investimento foi rentável para a empresa, porém utilizamos somente os valores de lucro líquido pois nossos cálculos não são para projetos utilizando a projeção da DRE realizado na matéria de Fundamentos de Economia pegamos os valores futuros e trouxemos para o valor presente.

Na unidade de Fundamentos de Direito com o professor João Palomo, analisamos o regime tributário e o tipo de empresa no qual o Bradesco se encaixa.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O Banco Bradesco é um banco brasileiro inscrito no C.N.P.J de número 60.746.948/0001-12. Fundado no dia 10 de março de 1943 na cidade de Marília , interior de São Paulo por Amador Aguiar. A sede da empresa se localiza na Vila Yara - Osasco – SP CEP: 06029-900 liderado pelo presidente Luiz Carlos Trabuco Cappi. Focado nas atividades prioritárias, o Grupo Bradesco atua nas principais áreas do segmento financeiro, com empresas que se destacam por seu desempenho e resultados. Se destaca pelo comprometimento com o desenvolvimento socioeconômico do País e traduz essa atitude em diretrizes, estratégias e ações de sustentabilidade, além do foco a iniciativas de inclusão bancária, concessão de crédito e oferta de produtos considerando aspectos socioambientais.

As empresas que compõem o grupo bradesco são Banco Bradesco S.A., Bradesco Vida e Previdência, Bradesco Saúde, Bradesco Capitalização S.A., Bradesco Auto/RE, Bradesco Leasing, Bradesco Consórcio, Bradesco Financiamento S.A., Bradesco BBI S.A., BRAM Bradesco Asset Management S.A., Bradesco Corretora S.A., Bradesco Promotora.

3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.1.1 SUA VISÃO, MISSÃO E VALORES

Conforme o site banco.bradesco que está apresentado em referências a visão, missão e valores são as seguintes.

Visão:

Ser a opção preferencial do cliente, tanto no mundo físico quanto no digital, diferenciando-se por uma atuação eficiente e para todos os segmentos de mercado.

Missão:

Contribuir para a realização das pessoas e para o desenvolvimento sustentável, mediante a oferta de soluções, produtos e serviços financeiros e de seguros, amplamente diversificados e acessíveis.

Valores:

- Cliente como razão da existência da Organização.
- Ética em todas as atividades e relacionamentos.
- Transparência nas informações necessárias às partes interessadas.
- Crença no valor e na capacidade de desenvolvimento das pessoas.
- Respeito à dignidade e à diversidade do ser humano.
- Responsabilidade socioambiental, com incentivo de ações para o desenvolvimento sustentável.

Estratégia da Empresa:

Conforme o site bradescosi apresentado em referências a estratégia do Bradesco combina as atividades bancárias e de seguros, atendendo todas as classes sociais por intermédio de sua estrutura segmentada e pelas opções de acesso presencial e digital.

Com ações direcionadas ao relacionamento com clientes, o processo de segmentação no Bradesco alinha-se à tendência de mercado que consiste em reunir grupos de clientes de um mesmo perfil, permitindo, assim, atendimento diferenciado e crescentes ganhos de produtividade e rapidez. Esse processo proporciona maior flexibilidade e competitividade na execução de sua estratégia de negócios, dando dimensão às operações, tanto para pessoas físicas e jurídicas, em termos de qualidade e especialização, quanto nas demandas específicas das mais diversas faixas de clientes.

A visão relativa à segmentação está estabelecida em quatro pontos básicos: a renda dos clientes, seus volumes de aplicação, a relação comportamental das pessoas com a Organização e o perfil delas. Com base nessas premissas, são definidas ações de expansão da rede de atendimento e promoção de novas oportunidades de inclusão financeira.

Um dos exemplos foi a constatação de que 2,4 milhões de correntistas não vão a uma agência bancária há mais de três meses, priorizando o relacionamento exclusivamente por meios eletrônicos, como a internet, o celular ou os terminais de autoatendimento. Esse universo de clientes realiza 92% de suas transações pelos canais digitais.

3.1.2 CONCORRENTES E CLIENTES

Segundo a revista exame o prêmio de Melhor Banco para Investir (MBI), realizado pelo Centro de Estudos em Finanças da Fundação Getulio Vargas (FGV) em parceria com a Fractal Consult que utiliza a os seguintes critérios para definir os vencedores, a comissão julgadora do prêmio avalia quais instituições oferecem os melhores serviços de investimentos em seis categorias: ações; fundos multimercados; money market; renda fixa; varejo; e varejo seletivo.

No resultado geral da premiação o Bradesco ficou em terceiro lugar, o Santander ficou em primeiro e Caixa em segundo.

O Bradesco tem mais de 28 milhões de clientes correntistas, pessoas físicas e jurídicas, atendidos de forma segmentada, para os quais está disponível amplo portfólio de produtos e serviços, como conta-corrente e poupança, crédito, consórcios, cartão de crédito, recebimento e pagamentos, seguros, previdência e capitalização, banco de investimento, arrendamento mercantil, gestão de ativos e serviços de intermediação, além de corretagem de valores mobiliários.

Entre os maiores bancos voltados ao varejo do país, o Bradesco está mais preparado para acelerar seu crescimento pela sua distribuição geográfica, perfil de clientes e taxa de inadimplência, do que seu concorrente Itaú, diz o documento do BTG.

Por enquanto, a vantagem ainda está com o concorrente. O Itaú apresentou um lucro maior, assim como um retorno maior sobre o patrimônio líquido. O lucro nos nove primeiros meses de 2018 foi de 19,3 bilhões de reais e o ROE foi de 21,7% no mesmo período, resultado mais recente divulgado. Já o Bradesco apresentou lucro líquido recorrente de 15,7 bilhões de reais em nove meses, alta de 11%. O retorno anualizado sobre o patrimônio líquido foi 18,7% nos nove primeiros meses.

Mesmo assim, o BTG aposta em uma retomada acelerada para o banco. Ao contrário do Itaú, que tem 32,2% de seus ativos fora do Brasil, os ativos do Bradesco estão inteiramente aplicados no país e, portanto, devem sentir maior impacto com a retomada.

O perfil dos clientes dos dois bancos também é diferente. Cerca de 61% dos clientes do Itaú são indivíduos, enquanto 14% são pequenas empresas e 25%, companhias médias e grandes. Já o Bradesco tem 46% de clientes pessoa física, 29%

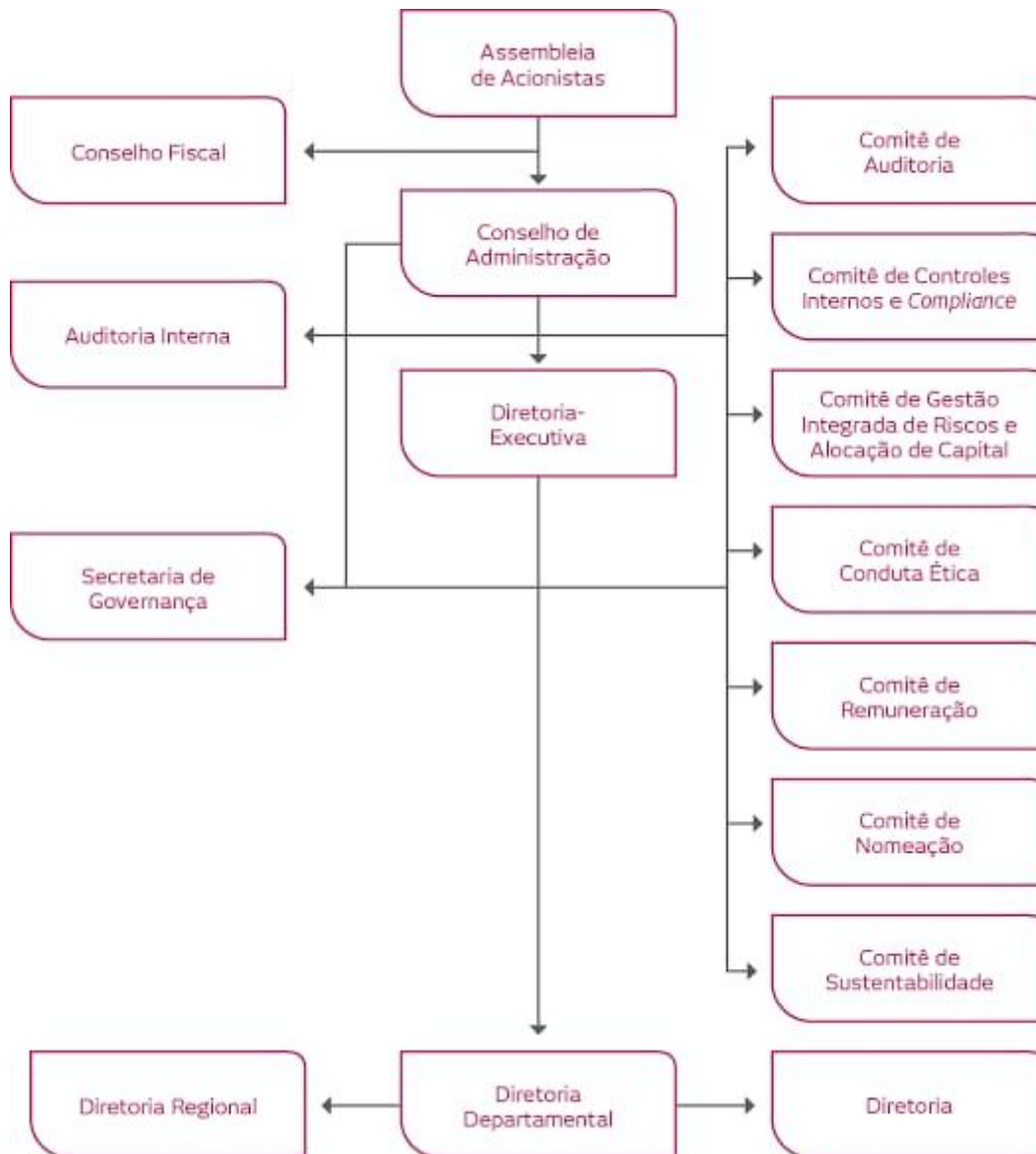
empresas médias e grandes e 25%, micro e pequenas empresas, que mais sofreram com escassez de crédito.

A mesma lógica é aplicada às regiões brasileiras em que os dois bancos atuam. Em números absolutos, o Bradesco tem 2,5 vezes mais agências no Nordeste e 2 vezes mais no Norte que o concorrente, regiões com baixo crescimento durante a crise e que devem acelerar a recuperação nos próximos anos.

3.1.3 ORGANOGRAMA DA EMPRESA

Tem uma combinação de estrutura de linha e de assessoria de uma forma simples tem a hierarquia e comunicação bem estabelecida, mostra a formação do estágio inicial da empresa , a autoridade máxima que centraliza todas as decisões no caso o Conselho de Administração e com linhas de comunicação ligando cada órgão e cargos dos superiores ao subordinados.

A departamentalização agrupa as atividades e tarefas de acordo com as funções principais, agrupando especialistas sobre uma chefia em comum com circunstâncias estáveis com poucas mudanças ou por produtos que estão dispostos com unidades em maiores ou menores quantidade, a responsabilidade é fixa dos departamentos com os produtos, e tem circunstâncias externa e mutáveis.



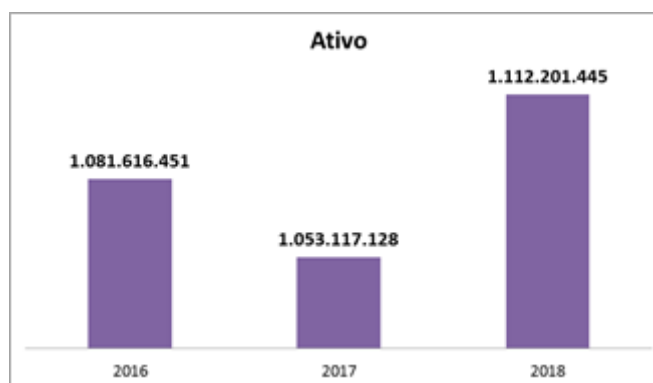
3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO.

O Balanço Patrimonial é uma demonstração contábil responsável por mostrar os bens, direitos e obrigações da empresa. Assim sendo capaz de evidenciar a situação financeira da empresa em questão.

Conta	Descrição	2016	AV	2017	AV	AH	2018	AV	AH
1	Ativo Total	1.081.616.451	100%	1.053.117.128	100%	-3%	1.112.201.445	100%	6%
1.01	Ativo Circulante	523.119.746	48%	539.676.344	51%	3%	592.819.158	53%	10%
1.02	Ativo Realizável a LP	450.362.632	42%	396.648.840	38%	-12%	397.308.682	36%	0%
1.03	Ativo Permanente	108.134.073	10%	116.791.944	11%	8%	122.073.605	11%	5%
2	Passivo Total	1.081.616.451	100%	1.053.117.128	100%	-3%	1.112.201.445	100%	6%
2.01	Passivo Circulante	718.065.645	66%	680.153.391	65%	-5%	671.458.400	60%	-1%
2.02	Passivo Exigível a LP	263.108.393	24%	262.506.261	25%	0%	319.622.176	29%	22%
2.05	Patrimônio Líquido	121.120.869	11%	110.457.476	10%	-9%	100.442.413	9%	-9%

O Balanço Patrimonial do Bradesco nos mostrou que o ativo sofreu uma queda de 3% de 2016 para 2017, seguido de um aumento de 6% de 2017 para 2018.

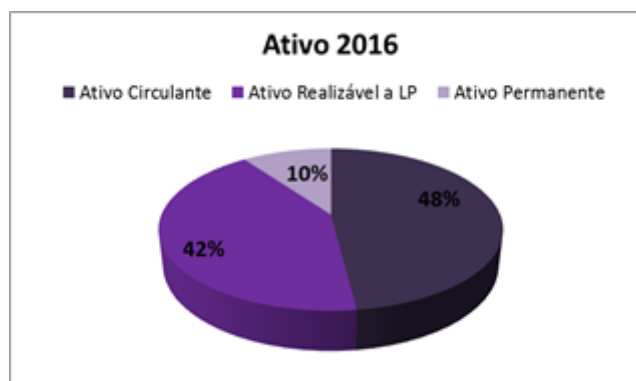


Nos mostrou também que o Ativo Circulante teve uma queda de 3% de 2016 para 2017, seguido de um aumento de 10% de 2017 para 2018. Já o Ativo Realizável a Longo Prazo sofreu uma queda de 12% de 2016 para 2017, e de 2017 para 2018 não sofreu nem

aumento nem redução. E o Ativo Permanente sofreu um aumento de 8% de 2016 para 2017, seguido de outro aumento de 5% de 2017 para 2018.



Sendo assim, em 2016 o Ativo era composto de 48% pelo Ativo Circulante, 42% pelo Ativo Realizável a Longo Prazo e 10% pelo Ativo Permanente.



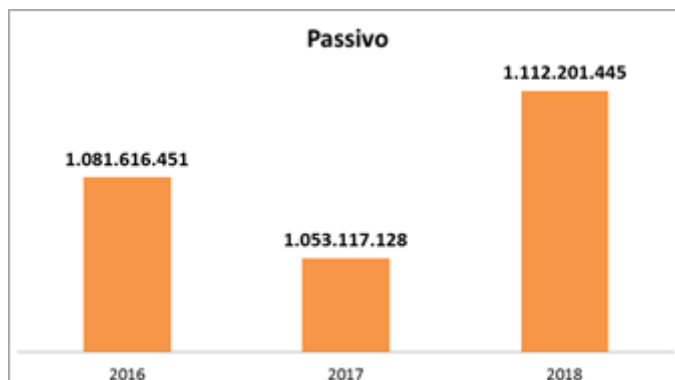
Já em 2017 o Ativo era composto de 51% pelo Ativo Circulante, 38% pelo Ativo Realizável a Longo Prazo e 11% pelo Ativo Permanente.



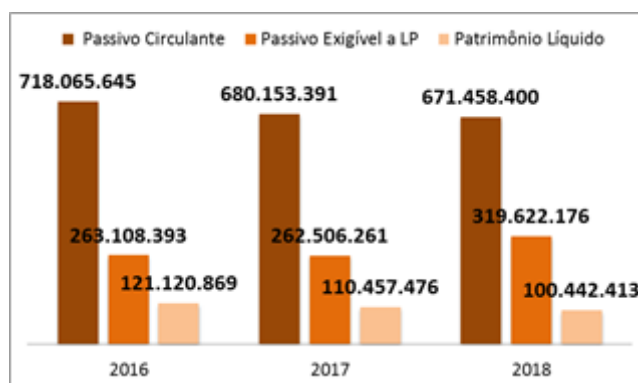
E em 2018 o Ativo era composto de 53% pelo Ativo Circulante, 36% pelo Ativo Realizável a Longo Prazo e 11% pelo Ativo Permanente.



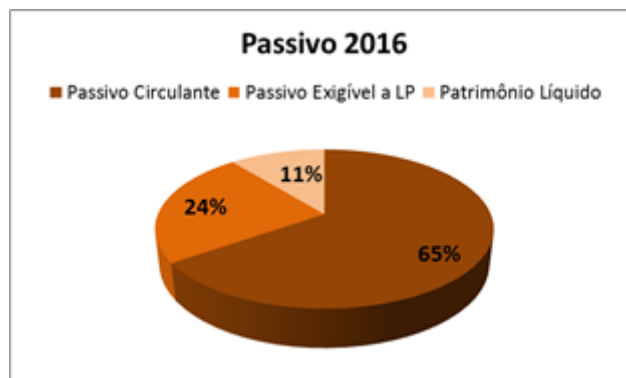
Já no passivo o Balanço Patrimonial nos mostrou uma queda de 3% de 2016 para 2017, seguido de um aumento de 6% de 2017 para 2018.



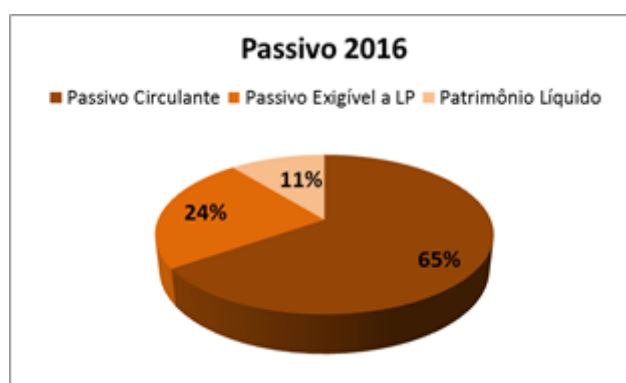
Nos mostrou também que o Passivo Circulante sofreu uma queda de 5% de 2016 para 2017, seguido de outra queda de 1% de 2017 para 2018. Já o Passivo Exigível a Longo Prazo não sofreu nem aumento nem redução de 2016 para 2017, e de 2017 para 2018 sofre um aumento de 22%. Além disso, é possível perceber que o Patrimônio Líquido sofre uma queda de 9% de 2016 para 2017, seguido de outra queda de 9% de 2017 para 2018.



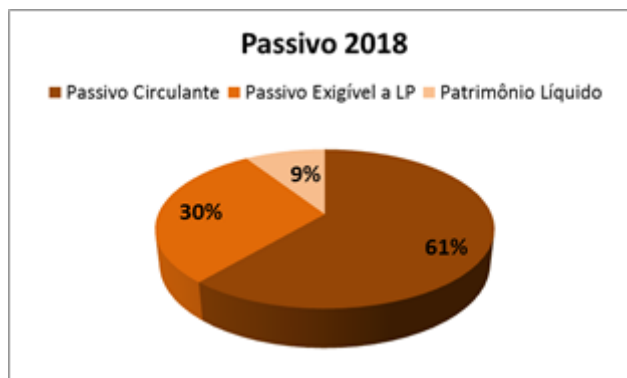
Sendo assim, em 2016 o Passivo era composto de 65% pelo Passivo Circulante, 24% pelo Passivo Exigível a Longo Prazo e 11% pelo Patrimônio Líquido.



Já em 2017 o Passivo era composto de 65% pelo Passivo Circulante, 25% pelo Passivo Exigível a Longo Prazo e 10% pelo Patrimônio Líquido.



E em 2018 o Passivo era composto de 61% pelo Passivo Circulante, 30% pelo Passivo Exigível a Longo Prazo e 9% pelo Patrimônio Líquido.



A DRE (demonstração de resultado) é responsável por mostrar as receitas, custos e despesas de uma empresa, sendo assim apresentando se a empresa obteve lucro ou prejuízo.

Descrição	2016	AV	2017	AV	AH	2018	AV	AH
Receitas da Intermediação Financeira	137.790.083	100%	117.792.441	100%	-15%	92.186.270	100%	-22%
Despesas da Intermediação Financeira	-94.348.474	-68%	-92.873.938	-79%	-2%	-71.571.752	-78%	-23%
Resultado Bruto Intermediação Financeira	43.441.609	32%	24.918.503	21%	-43%	20.614.518	22%	-17%
Outras Despesas/Receitas Operacionais	-21.905.581	-16%	-11.804.275	-10%	-46%	-2.757.560	-3%	-77%
Resultado Operacional	21.536.028	16%	13.114.228	11%	-39%	17.856.958	19%	36%
Resultado Não Operacional	-838.262	-1%	-669.629	-1%	-20%	-863.130	-1%	29%
Resultado Antes Tributação/Participações	20.697.766	15%	12.444.599	11%	-40%	16.993.828	18%	37%
Provisão para IR e Contribuição Social	-5.614.188	-4%	2.213.156	2%	-139%	2.091.125	2%	-6%
IR Diferido	-	-	-	-	-	-	-	-
Participações/Contribuições Estatutárias	-	-	-	-	-	-	-	-
Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro/Prejuízo do Período	15.083.578	11%	14.657.755	12%	-3%	19.084.953	21%	30%
Lucro por Ação - (R\$ / Ação)	2,72666	0%	2,40881	0%	-12%	2,85123	0%	18%

A DRE do Bradesco nos mostrou que em 2016 as despesas representavam 89% e os lucros representavam 11% da Receita Bruta.



Já em 2017 as despesas caíram em 1% passando a representar 88% e os lucros cresceram 1% passando a representar 12% da Receita Bruta.



E em 2018 as despesas diminuíram em 9% passando a representar 79% e os lucros cresceram 9% e passaram a representar 21% da Receita Bruta.



3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO

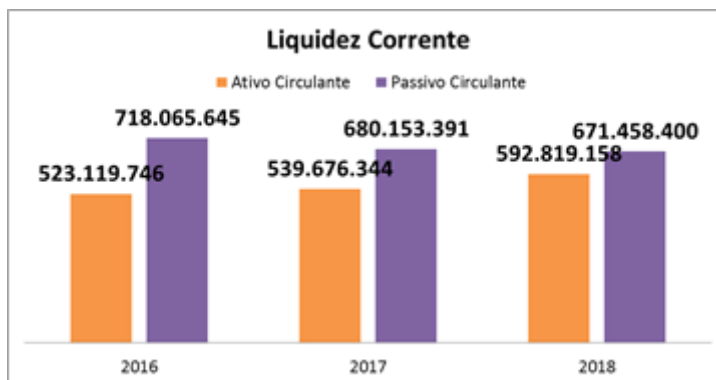
Podemos notar que a disponibilidade de Ativos de Liquidez Corrente aumentou em 3% de 2016 para 2017 e em 10% de 2017 para 2018.



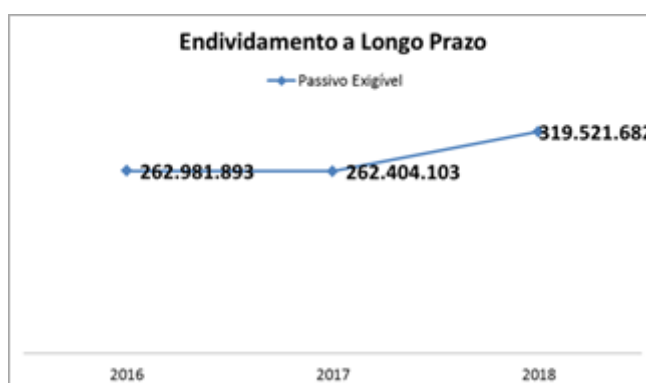
Podemos notar também que o Passivo Circulante sofre uma redução de 5% de 2016 para 2017 seguido de uma redução de 1% de 2017 para 2018.



Na análise comparativa entre o Passivo Circulante e o Ativo Circulante da empresa, podemos notar que apesar do endividamento a curto prazo com terceiros estar diminuindo conforme os anos, por conta da diminuição do Passivo Circulante, a empresa não possui condições para quitar sua dívidas a curto prazo. Atualmente para cada 1 real de dívida a empresa possui 88 centavos para pagar, em 2017 possuía 79 centavos e em 2016 possuía 74 centavos.



Podemos notar que de 2016 para 2017 o Passivo Exigível a Longo Prazo não teve nem aumento nem diminuição, porém de 2017 para 2018 o passivo teve um aumento de 22%. Isso significa que a empresa está se endividando a longo prazo.



Podemos notar que o Passivo Circulante, ou seja, o endividamento a curto prazo está diminuindo. Em 2016 representava 73% das dívidas, em contrapartida o Passivo Exigível a Longo Prazo, ou seja, o endividamento a longo prazo vem crescendo. Em 2016 representava 27% das dívidas.



Já em 2017 o endividamento a curto prazo reduziu em 1% passando a representar 72% das dívidas, e as dívidas a longo prazo aumentaram 1% passando a representar 28% das dívidas.



E em 2018 o endividamento a curto prazo reduziu em 4% passando a representar 68% das dívidas, e as dívidas a longo prazo aumentaram 4% passando a representar 32% das dívidas.



Já em relação ao endividamento com os sócios podemos notar que de 2016 para 2017 o Patrimônio Líquido reduziu em 9%, seguido de outra redução de 9% de 2017 para 2018.



Podemos concluir que em 2016 o endividamento com terceiros representava 89% e endividamento com sócios 11% das dívidas.



Já em 2017 o endividamento com terceiros aumentou 1% passando a representar 90% e o endividamento com sócios diminuiu 1% passando a representar 10% das dívidas.



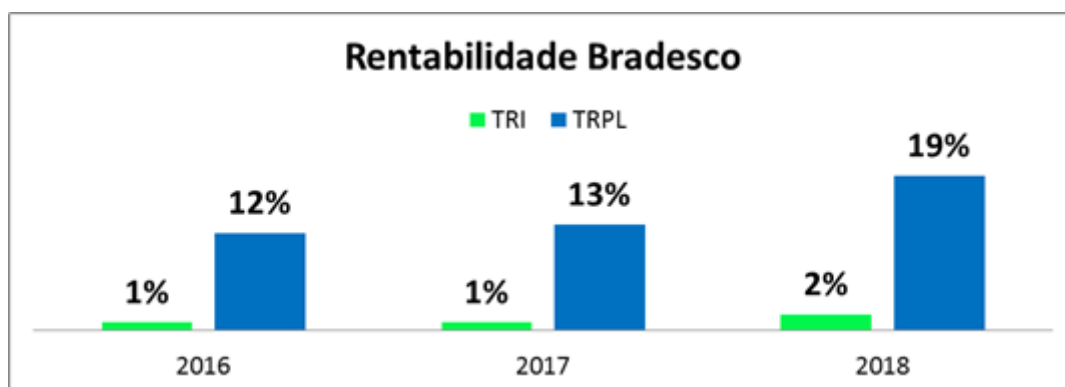
Já em 2018 o endividamento com terceiros aumentou 1% passando a representar 91% e o endividamento com sócios diminuiu 1% passando a representar 9% das dívidas.



3.2.3 ANÁLISE DA RENTABILIDADE

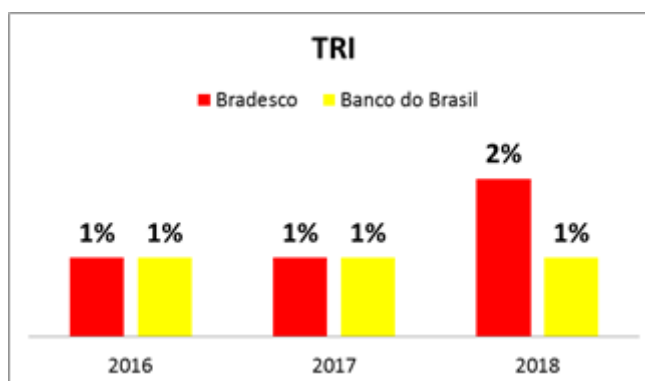
Observamos que a TRI (taxa de retorno sobre investimento), que demonstra rentabilidade da empresa perante o ponto de vista da própria empresa, foi de 1% nos anos de 2016 e 2017, e dobrou no ano de 2018 passando a ter uma rentabilidade de 2%.

Já a TRPL (taxa de retorno sobre patrimônio líquido), que demonstra a rentabilidade da empresa perante a visão do sócio, foi de 12% em 2016, seguido de um crescimento de 1% em 2017, gerando uma rentabilidade de 13%, seguido de outro crescimento de 6% em 2018, gerando uma rentabilidade de 19%.

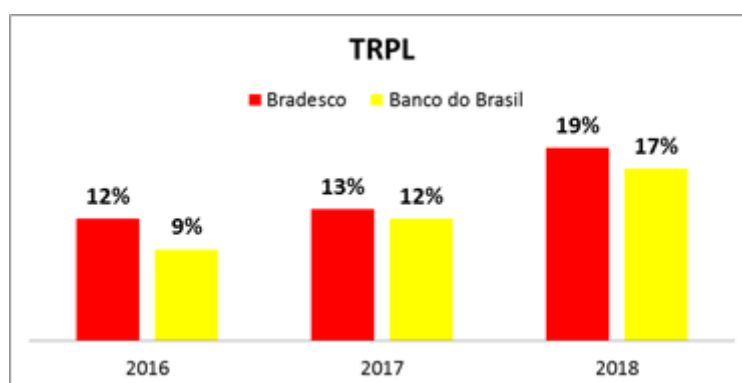


Tanto a TRI quanto a TRPL estão crescendo em função do aumento do lucro que a Bradesco está tendo.

Em uma análise feita com a comparação entre o banco Bradesco e o Banco do Brasil, podemos notar que o TRI de ambos foi de 1% nos anos de 2016 e 2017, porém em 2018 o TRI do Banco do Brasil se manteve enquanto o do Bradesco aumentou 1%. Sendo assim, na ótica empresarial o Bradesco se encontra em uma melhor rentabilidade que o Banco do Brasil no ano de 2018 e nos anos de 2016 e 2017 a rentabilidade de ambos foi igual.



Já na análise de TRPL podemos notar que de ambos os bancos foram crescentes nos anos de 2016,2017 e 2018, porém a TRPL do Bradesco se manteve 3% maior que a do Banco do Brasil em 2016, 1% maior em 2017 e 2% maior em 2018. Ambos os bancos possuem uma rentabilidade crescente, porém a rentabilidade do Bradesco supera a do Banco do Brasil, sendo mais interessante aos sócios.



3.2.4 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA

Podemos notar que o Bradesco vem diminuindo seu Passivo Circulante devido a redução de suas dívidas a curto prazo e aumentando o Ativo Circulante, fazendo com que a empresa caminhe para poder quitar suas dívidas a curto prazo. Porém em contrapartida da redução das dívidas de curto prazo, a empresa vem aumentando seu Passivo Exigível a Longo Prazo, ou seja, as dívidas a longo prazo, podendo levá-la a um futuro endividamento.

Podemos notar também que a rentabilidade do Bradesco vem aumentando, tanto a TRI decorrente de um aumento do lucro, quanto a TRPL decorrente de um aumento no lucro, esse aumento no lucro vem sendo causado pela redução de despesas.

Perante isso podemos concluir que o Bradesco apesar do aumento em seu Ativo, se o Passivo continuar aumentando poderá sofrer prejuízo, tendo como uma das

soluções para manter o crescimento de seus lucros uma redução de dívidas a longo prazo. O Bradesco tem sofrido um aumento de seus lucros levando assim a um crescimento de sua rentabilidade, porém está sofrendo uma diminuição de seu Patrimônio Líquido decorrente de um endividamento a longo prazo.

3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.3.1 O MERCADO

O Bradesco S.A atua no mercado financeiro, é nele que estão envolvidas todas as operações de compra e venda de ativos financeiros, como por exemplo: valores mobiliários (ações, títulos), mercadorias (pedras preciosas, matéria-prima) e câmbio (moedas estrangeiras).

Um estudo elaborado pela economista Agnès Belaisch, do Departamento Ocidental do Fundo Monetário Internacional (FMI), concluiu que os bancos brasileiros atuam como oligopólios, e que isso é uma das principais razões para os elevados custos de financiamento e outros serviços para os seus clientes.

Esse poder está dividido em 4 principais bancos, que possuem cerca de 78,51% do mercado de crédito, são eles: Itaú-Unibanco, Bradesco, Banco do Brasil e Caixa Econômica Federal.

É umas das maiores instituições financeiras privadas do país. Para isso conduz duas grandes linhas de negócio, que seriam: atividades de intermediação financeira e demais serviços bancários e de Seguros.

3.3.2 QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA?

Atualmente ocupa o segundo lugar entre os maiores bancos privados do país, ficando atrás apenas do banco Itaú. No último ano, o principal concorrente obteve um lucro 23,5% maior em relação ao Bradesco.

Porém o guidance (conjunto de comentários que uma empresa faz, a respeito das perspectivas para suas atividades) divulgado pelo Bradesco, aponta um crescimento acima de 20% do lucro.



Observando o gráfico, podemos notar a diferença entre os dois maiores bancos privados do país. Onde em 2016 a diferença chegava à 25%, porém em 2017 subiu para 30%, já em 2018 com a redução de despesas, o Bradesco S.A conseguiu novamente reduzir essa diferença, chegando à marca de 23,5%.

3.3.3 QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA?

O mercado financeiro costuma ser algo instável, onde diversas variáveis podem influenciá-lo, porém existem 5 principais, que são: inflação, emprego, juros, PIB e dólar.

Todas essas várias citadas tendem a modificar o mercado, de acordo com suas altas e baixas.

3.3.4 COMO O FUTURO PODE SER VISLUMBRADO?

O Bradesco possui todas as condições financeiras e patrimoniais gerais que possam assegurar o cumprimento de suas obrigações, garantindo a estratégia de expansão dos negócios no curto e longo prazo.

Olhando para frente, o País encontra-se em uma posição cíclica favorável à aceleração do crescimento, inclusive com condições financeiras mais benéficas. Inflação e juros em patamares reduzidos, constituem vetores propícios para um crescimento mais intenso em 2019.

Com base em pesquisas realizadas, aprendizado em aula, e dados divulgados pela empresa, apresentamos uma projeção dos próximos 3 anos, valores em reais mil.

Descrição	2018	2019	2020	2021	A.H (2018x2021)
Receitas da Intermediação Financeira	92.186.270	93.108.132	88.452.725	81.376.507	-12%
(-) Despesas da Intermediação Financeira	-71.571.752	-65.846.011	-56.040.681	-47.634.578	-33%
Resultado Bruto Intermediações Financeiras	20.614.518	27.262.121	32.412.044	33.741.929	64%
(-) Outras Despesas/Receitas Operacionais	-2.757.560	-2.481.804	-2.233.623	-1.965.588	-29%
Resultado Operacional	17.856.958	24.780.317	30.178.421	31.776.341	78%
(-) Resultado Não Operacional	-863.130	-949.443	-968.431	-997.484	16%
Resultado Antes Tributação/Participações	16.993.828	23.830.874	29.209.990	30.778.857	81%
Provisão para IR e Contribuição Social	2.091.125	1.714.722	1.457.514	1.282.612	-39%
Lucro/Prejuízo do Período	19.084.953	25.545.596	27.752.476	29.496.245	55%
A.V (Receitas da Intermediação Financeira X Lucro)	21%	27%	31%	36%	

Com valores apresentados na projeção da DRE, e utilizando da Análise Horizontal, podemos observar que, do ano de 2018 ao ano 2021, houve uma queda de 12% nas Receitas da Intermediação Financeira.

Porém, seu lucro, observado ao longo dos mesmos anos, apresentou um aumento de 55%, isso se dá por que as Despesas da Intermediação Financeira e Outras Despesas também sofreram uma queda, com isso seu lucro ao longo dos anos teve um aumento expressivo.

Após Análise Vertical, podemos observar onde Receitas da Intermediação Financeira é 100%, o seu Lucro ao final do período teve um acréscimo. Onde **2018** representava **21%**, **2019 - 27%**, **2020 – 31%** e por fim **2021** representava **36%**

3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)

O VPL é um dos métodos financeiros mais utilizados para analisar a viabilidade econômica de um investimento capaz de determinar o valor presente de pagamentos futuros descontados a uma taxa de juros apropriada. Porém no Projeto Integrado iremos utilizar somente os valores de lucro líquido, pois nosso cálculo não é para projetos.

Nessa parte do projeto foi possível trazer valores de uma projeção da empresa Bradesco SA utilizada em fundamentos de economia para o valor presente utilizando a fórmula do VPL.

$$VPL = \frac{FC1}{(1+i)^1} + \frac{FC2}{(1+i)^2} + \frac{FC3}{(1+i)^3} + \dots + \frac{FCn}{(1+i)^n}$$

Descrição	2018	2019	2020	2021	A.H (2018x2021)
Receitas da Intermediação Financeira	92.186.270	93.108.132	88.452.725	81.376.507	-12%
(-) Despesas da Intermediação Financeira	-71.571.752	-65.846.011	-56.040.681	-47.634.578	-33%
Resultado Bruto Intermediações Financeiras	20.614.518	27.262.121	32.412.044	33.741.929	64%
(-) Outras Despesas/Receitas Operacionais	-2.757.560	-2.481.804	-2.233.623	-1.965.588	-29%
Resultado Operacional	17.856.958	24.780.317	30.178.421	31.776.341	78%
(-) Resultado Não Operacional	-863.130	-949.443	-968.431	-997.484	16%
Resultado Antes Tributação/Participações	16.993.828	23.830.874	29.209.990	30.778.857	81%
Provisão para IR e Contribuição Social	2.091.125	1.714.722	1.457.514	1.282.612	-39%
Lucro/Prejuízo do Período	19.084.953	25.545.596	27.752.476	29.496.245	55%
A.V (Receitas da Intermediação Financeira X Lucro)	21%	27%	31%	36%	

Com base na projeção apresentada calculamos o VPL utilizando a Taxa Selic (taxa básica de juros da economia para controlar a inflação) no valor de 6,50% e chegamos ao seguinte valor:

2018(T0)	2019(T1)	2020(T2)	2021(T3)	Período
19.084.953,00	25.545.596,00	27.752.476,00	29.496.245,00	Lucro Líquido
19.084.953,00	23.986.475,12	24.468.228,09	24.418.439,63	VPL

VPL	91.958.095,84
------------	----------------------

3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO

3.5.1 TIPO DA EMPRESA

O Bradesco é uma Sociedade anônima de capital aberto (com ações negociadas na bolsa de valores.)

SAs são empreendimentos com capital social dividido em ações, diferente dos sistemas de cotas utilizados por outros tipos de empresas.

No Brasil, a Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conhecida como "Lei das Sociedades por Ações" regulamenta as sociedades anônimas no país. O artigo 1º desta lei determina que:

"A companhia ou sociedade anônima terá o capital dividido em ações, e a responsabilidade dos sócios ou acionistas será limitada ao preço de emissão das ações subscritas ou adquiridas".

As sociedades anônimas são normalmente constituídas por uma assembleia geral, um conselho de administração, um conselho fiscal e uma diretoria. Podem ser denominadas como "companhias", neste caso sob a abreviatura de "Cia.", ou como "sociedade anônima", com sigla S.A, SA ou S/A.

A Sociedade Anônima é dividida ainda em dois subtipos:

SA de capital aberto é a organização que vende ações na bolsa de valores ao público geral por intermediação de instituições financeiras, como bancos e corretoras.

A de capital fechado também tem o capital dividido em ações internamente entre os sócios e outros interessados ou convidados. Mas não conta com capital aberto ao público em bolsa de valores.

3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO

O Bradesco é tributado pelo regime do lucro real por dois motivos: Porque fatura mais do que 78 milhões por ano e por ser uma instituição financeira.

O Lucro Real é obrigatório para empreendimentos com faturamento acima de R\$ 78 milhões, a lei prevê quais são:

- bancos, empresas e cooperativas de créditos, financeiras, gestoras de crédito imobiliário, corretoras de câmbio, empresas de seguros e outras semelhantes,
- empresas que são ligadas ao agronegócio,
- empresas que recebam algum tipo de isenção ou benefício fiscal,
- empresas de factoring (concessão de crédito a curto prazo para bens ou serviços, para empresas em situações de dificuldade financeira),
- empresas que possuam lucro ou recebam capital de fora do país,
- Sociedades de Propósito Específico que usem o modelo Simples Nacional.

Porém, qualquer empresa pode optar por ele, já que ele é o regime geral de tributação.

A metodologia deste regime é baseada na apuração de receitas com a dedução de custos e despesas da empresa.

Com isso, o cálculo de impostos sobre arrecadação é feito de acordo com o lucro real obtido por ela no ano.

Nesta modalidade, o IRPJ e o CSLL são determinados periodicamente em função desta apuração de lucro líquido.

O lucro Real é indicado a empresas que possuem características dinâmicas como baixar margens de lucro ou prejuízo.

Este regime de cálculo é considerado o mais complexo dos existentes no sistema tributário.

4 CONCLUSÃO

Com base nos estudos chegamos a conclusão que o Banco do Bradesco SA sendo umas das maiores instituições financeiras do Brasil vem apresentando um aumento no seus lucros e um crescimento em sua rentabilidade, porém apresenta uma diminuição no seu Patrimônio Líquido devido aos endividamentos a longo prazo.

Analisando o mercado o Bradesco vem obtendo maiores ganhos e diminuindo a distância para seu principal concorrente, no caso o Banco Itaú , que atualmente ocupa a primeira posição de bancos privados do país.

Para tais conclusões no nosso trabalho foi analisado o balanço patrimonial da empresa ,DRE, mercado na qual está presente .Durante esse projeto tivemos dificuldades para encontrar algumas informações , unir e ter afinidade entre o grupo para assim poder finalizar nosso projeto.

REFERÊNCIAS

- CHIAVENATO, Idalberto. Teoria Geral da Administração : abordagens prescritivas e normativas, volume I. Barueri, SP. Manole, 2014.
- <http://bvmf.bmfbovespa.com.br/cias-listadas/empresas-listadas/ResumoDemonstrativosFinanceiros.aspx?codigoCvm=906&idioma=pt-br>
- <http://www.mediagroup.com.br/HOST/Bradesco/RAO/pt/estrategia.htm> acesso em 22 de maio 2019
- <https://banco.bradesco/html/prime/sobre/index.shtm> acesso em 22 de maio 2019
- <https://exame.abril.com.br/negocios/bradesco-itau-ou-fintechs-quem-se-destaca-em-2019-segundo-btg/> acesso em 22 de maio 2019
- https://www.bradesco.com.br/siteBradescoRI/Paginas/governancacorporativa/133_estrutura-praticas-governanca-corporativa.aspx acesso em 22 de maio 2019
- https://www.bradesco.com.br/siteBradescoRI/Paginas/obradesco/155_segmentacao.aspx acesso em 22 de maio 2019
- https://www.bradesco.com.br/siteBradescoRI/Paginas/obradesco/51_estrategia-deatuacao.aspx acesso em 22 de maio 2019

- <https://www.google.com/amp/s/exame.abril.com.br/seu-dinheiro/os-melhores-bancos-para-investir-em-2018-segundo-a-fgv/amp/> acesso em 22 de maio 2019
- <http://bvmf.bmfbovespa.com.br/cias-Listadas/Empresas-Listadas/ResumoInformacoesRelevantes.aspx?codigoCvm=906&idioma=pt-br>
- <https://banco.bradesco/html/classic/sobre/o-grupo-bradesco.shtm>
- <https://exame.abril.com.br/negocios/bradesco-divulga-resultados-em-meio-a-disputa-com-santander/>
- <https://trovoacademy.com/dinheiro/economia-2018/>
- https://www.em.com.br/app/noticia/economia/2019/02/05/internas_economia.1028004/tres-maiores-bancos-privados-lucram-13-mais-e-preveem-credito-com-mai.shtml
- <https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2018/04/bradesco-lucra-quase-10-a-mais-no-1o-trimestre-com-despesas-menores.shtml>