

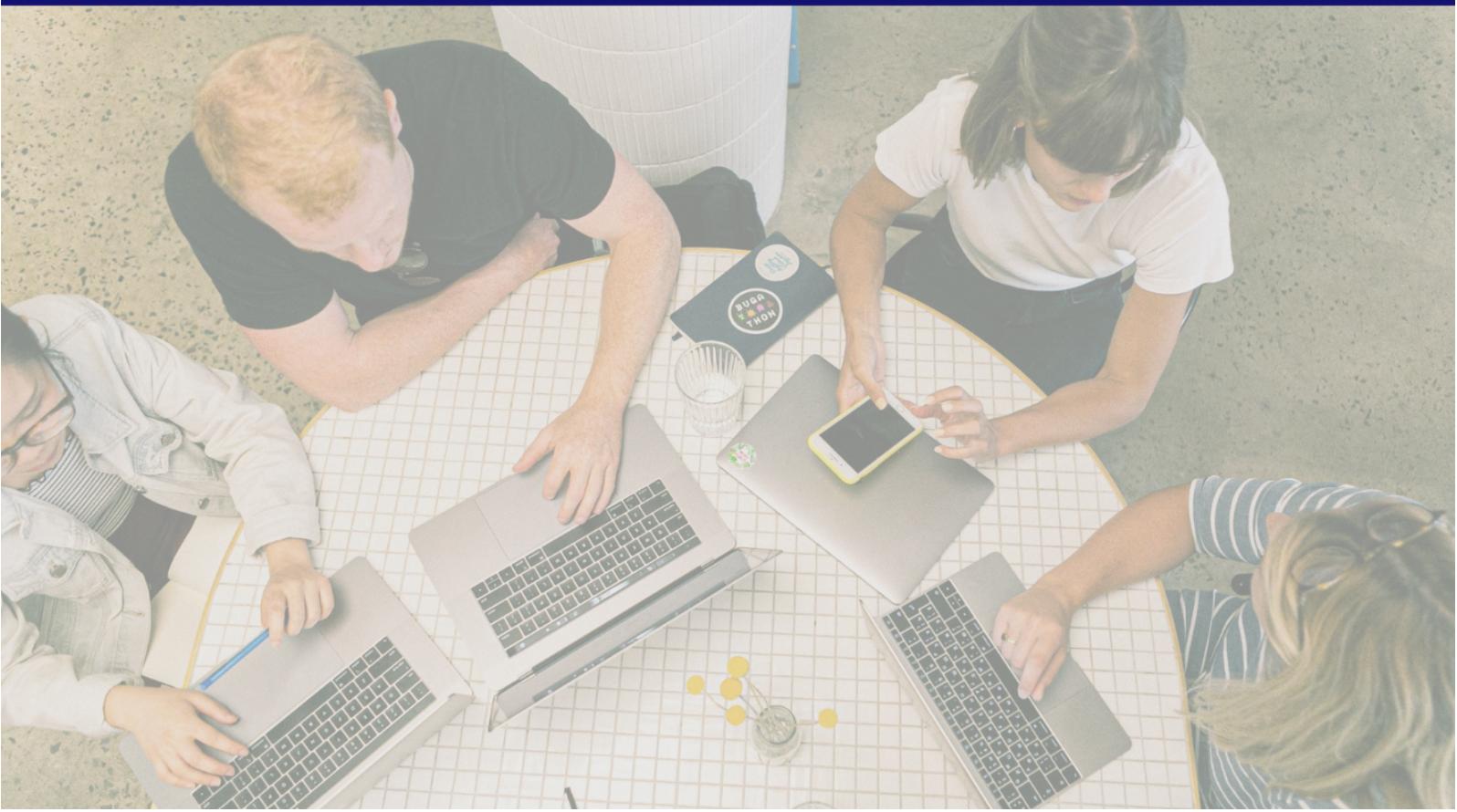


**UNifeob**  
| ESCOLA DE NEGÓCIOS



2022

**PROJETO DE CONSULTORIA  
EMPRESARIAL**



**UNIFEOB**

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

**ESCOLA DE NEGÓCIOS**

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE EXTENSÃO**

**SUSTENTABILIDADE**

**WI7H**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP  
MAIO, 2022

UNIFEOB  
Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE EXTENSÃO**  
**SUSTENTABILIDADE**  
**WI7H**

MÓDULO DE SUSTENTABILIDADE

Desenvolvimento Sustentável – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Ética e Sociedade – Prof. José Márcio Carioca

Comunicação, Expressão e Metodologia Científica – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Karina Strobel

Projeto Sustentabilidade – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Alunos:

Angelo Fogatti RA:22000352

Antonio Domingues Neto RA: 22001052

Camila Passerani RA: 22001519

Guilherme Santos Zan RA: 22000537

Murilo Andrade Benedito RA: 22000475

Thayna Paz Martins RA: 22001230

Natan Peixoto Pereira Mourão RA: 18002277

Mentor:

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP, MAIO, 2022

## Sumário

<b>1 INTRODUÇÃO</b>	<b>5</b>
<b>2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>6</b>
<b>3 METODOLOGIA</b>	<b>7</b>
<b>3.1 O QUE É O MÉTODO ESG?</b>	<b>7</b>
<b>3.2 PROPOSTA DE PROJETO</b>	<b>7</b>
<b>3.3 COMO O MÉTODO PDCA SERÁ VANTAJOSO</b>	<b>9</b>
<b>3.4 PROPOSTA DE MELHORIA</b>	<b>10</b>
<b>4 RESULTADOS</b>	<b>12</b>
<b>5 CONCLUSÃO</b>	<b>13</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>14</b>

# 1 INTRODUÇÃO

Faremos um modelo de projeto, buscando proporcionar uma maior capacidade de sustentabilidade dentro da empresa W7. Iremos realizar uma análise da empresa fundamentada pelo método “PDCA” e método “ESG” buscando implantar uma documentação e responsabilidade dentro da empresa para que busquem um modelo de negócio mais sustentável, além de estar demonstrando resultados financeiros e atendendo as perspectivas dos clientes, fazendo com que os mesmos fiquem satisfeitos com o método aplicado.

Será abordado a proposta feita para o administrador conseguir melhorar e possivelmente resolver os déficits em relação à parte sustentável da empresa. Foi percebido que a empresa W7 possui algumas preocupações em relação a sua sustentabilidade, por isso, neste artigo terá indicações que poderá tornar o modelo de negócio ainda mais proveitoso em todos os sentidos.

## **2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa W7 tem um espaço completo e uma equipe para melhor atender os clientes virtuais e pode ser encontrada na Av. Dona Gertrudes, 273 - Centro, São João da Boa Vista - SP Brasil 13870-110, cujo a empresa é portadora do CNPJ: 19.881.867/0001-21 que foi registrado em 2014. A firma foi desenvolvida e fundada no ano de 2010 por Eduardo Marques através de uma ideia formada ainda quando estava na faculdade e foi dessa grande ideia inovadora que a empresa se destaca na tecnologia. A Empresa W7 além dessa tecnologia inovadora investe em desenvolvimento de Softwares, aplicativos, websites, criação de brands, desenvolvimento de criativos para social mídia, e-commerce, gestão de campanhas e muitas outras opções do mercado digital.

A W7 a mais de 10 anos é especializada em desenvolver soluções personalizadas para a execução do plano de ação. Vindo dos clientes a superação de expectativa e a satisfação dos colaboradores de forma interna e externa das demais partes considerando que a empresa procura melhor competência, eficácia e sempre uma melhora contínua.

## 3 METODOLOGIA

### 3.1 O QUE É O MÉTODO ESG?

ESG é uma sigla para Environmental, Social and Governance que traduzida é conhecida como (Ambiental, social, governança) esse famoso método foi criado em 2004 pela (ONU) Organização das Nações Unidas durante um evento que reuniu muitas instituições financeiras de vários países. A proposta de conceito é definir alguns critérios e ações que devem ser colocados em prática para solucionar problemas envolvendo os três tópicos. Na produção do relatório desse evento, foi criado o material que pode servir como uma base de todas as ações do método ESG; o que é chamado (Who Cares Wins) que traduzido é “Ganha quem se importa”, a idéia é reunir todos os conceitos e os pontos levantados ao longo do encontro em apenas um só documento, colocando objetivos e metas bem claras que precisam ser alcançadas na empresa.

Os conceitos que as empresas utilizam com esse método para desenvolver a firma é colocar em prática alguns passos como: comprometimento, apoio de alta direção, instância responsável para garantir as práticas, análise de perfil, riscos, estruturação das regras, formas dos instrumentos da gestão empresarial e as estratégias de monitoramento contínuo.

### 3.2 PROPOSTA DE PROJETO

O método PDCA de gestão de processos, é utilizado pelas grandes empresas no intuito de orientar seus processos internos garantindo o objetivo de metas estabelecidas.

PDCA de gestão de problemas: MASP (Metodologia de Análise e Solução de Problemas) do PDCA é dividida em oito partes sendo elas:

**PLAN** (planejamento) : É feito em quatro etapas: identificação do problema, observação do problema, análise de causas, elaboração do plano de ação.

**DO** (executar) : Já a quinta parte inclui a execução do plano de ação

**CHECK** (verificação) : A sexta parte tem por obrigação verificar se o problema foi sancionado, caso o mesmo não tenha sido solucionado, retorna-se para a fase de “observação”.

**ACTION** (atuar corretivamente) : Finalizando o método a sétima e oitava parte a "padronização" que tem como função de precaver a volta do problema. A "conclusão" onde é revisto todo processo de solução do problema para que a empresa tenha crescimento no futuro. Os métodos de planejamento, são três ações para os métodos planejamento, controle, melhoramento e controle de qualidade. É necessário identificar os problemas da empresa e o que pode melhorar utilizando esses sistemas de gerenciamento, utilizar a inteligência artificial e também usar técnicas de design para ter maior engajamento.

O ciclo é atingir metas padrão e manter o resultado, criando plano de ação e também estabelecendo metas pequenas. Treinar suas equipes de trabalho e estabelecer metas padrão, avaliar se as metas foram ou não alcançadas a padronização e a conclusão, melhorar com sustentabilidade dando cursos de sustentabilidade como: separar os lixos, limpar a empresa e usar energia renováveis.

Devemos usar as inteligências artificiais com a aplicação da tecnologia que no caso já é uma técnica bem dominada da empresa. With sempre para melhorar progressivamente a maneira como se conhece o trabalho. O uso de computadores é uma boa opção para analisar os algoritmos capazes de produzir conversas eficientes de atendimento ao cliente já é uma realidade que otimiza cada vez mais processos de negócios dos mais variados segmentos. Para melhorarmos as metas da empresa com o método PDCA, temos que observar os problemas da empresa, analisar o problema, criar um plano de ação, padronizar nosso serviço e fazer uma conclusão para aplicar a meta.

Para deixar a empresa mais sustentável, temos que usar métodos como organizar com eficiência por meio organizacional controlado.

#### **Etapas do PDCA:**

1. Reconhecer o problema.
2. Definir metas a serem atingidas.
3. Analisar o problema.
4. Examinar o problema.
5. Verificar o processo.
6. Desenvolver o plano de ação.

### 3.3 COMO O MÉTODO PDCA SERÁ VANTAJOSO

A ideia do método é ter uma ferramenta que facilite na organização dos processos para tornar a empresa sustentável, tanto na parte de preservação do meio ambiente quanto na financeira, com a redução de custos e despesas e na social, com benefícios para funcionários, moradores da região e até a comunidade, com caridades e ajudas. Para que a empresa entenda o processo, é preciso que a ideia do “ESG” esteja consolidada. Os pilares da sustentabilidade não se resume apenas na preservação do meio ambiente, outros aspectos devem ser levados em consideração para tornar-se sustentável realmente. Grande parte das pessoas acreditam que separar lixo corretamente, utilizar composteira no serviço (lugar para reciclagem de material orgânico), painéis solares, entre outros, é a única maneira de se obter uma organização sustentável. Sem dúvidas essas práticas são essenciais para uma empresa que deseja obter êxito a longo prazo e tornar um clima agradável e mais responsável, contudo, alguns fatores tão importante quanto, devem ser tidos como prioridade, por exemplo: empresas que costumam se inteirar com a população e ajudar a comunidade de alguma forma tendem a ser mais visadas e assim, faz com que tenha mais atratividade para propostas de mão de obra qualificada.

Como a empresa W7 trabalha com a construção e manutenção do marketing, poderá trabalhar a sustentabilidade pelo “ESG”, com as outras empresas e também deveria trabalhar seu próprio marketing de forma semelhante, assim iria auxiliar os seus clientes a utilizar deste processo para ajudar todos os envolvidos. Se por exemplo, for aconselhado que um cliente faça um patrocínio para um time de futebol e demonstrar os benefícios, que são: tornar a empresa benéfica para uma comunidade, fazer as pessoas gostarem da empresa e verem ela com frequência, mostrar que a empresa não pensa apenas em guardar os lucros para si mesma, que ajuda as pessoas e entre outros, poderá alavancar a visibilidade da empresa ajudando-a a ganhar popularidade e deixando seus próprios funcionários motivados. Trabalhar com as empresas supondo possíveis alterações de melhoria, ajudará a própria W7 a ter ideias e debates sobre projeções futuras, sobre como as empresas irão se responsabilizar com esses processos. Além de melhorar no contexto visual, que é o marketing, podendo expandir para algo palpável.

### 3.4 PROPOSTA DE MELHORIA

O método ESG pode ser incrementado com o PDCA de diversas formas diferentes para se alcançar a sustentabilidade. Uma delas é analisar a cadeia de fornecedores que é algo muito importante, pois a imagem da empresa leva anos para ser consolidada e apenas alguns instantes para desmoronar, com isso é necessário levar em consideração os aspectos ambientais, sociais e econômicos da empresa que é firmada uma parceria, outra maneira é investir em iluminações de LED fazendo com que além de ajudar o planeta também seja uma maneira de poupar gastos e gerar maiores lucros, buscar formas alternativas de energia para a produção, como a produção de energia eólica e solar. Com isso o desenvolvimento da proposta de melhoria pode ser com a incrementação de LEDs em toda a empresa.

O primeiro passo do método é o **Plan (planejar)**, e isso seria fazer um estudo de quantas unidades seriam necessárias para com que toda a empresa esteja iluminada com LEDs, ver onde colocar e procurar as melhores iluminações desta categoria que seja de uma boa qualidade. Outro exemplo seria propor uma parceria com empresas especializadas e com estrutura para dar aulas como por exemplo office, gestão financeira, outras línguas dentre outros cursos. Fazendo isso, a empresa W7 poderia demonstrar preocupação com o ensino de sua região e em troca faria divulgações de forma gratuita para a empresa que oferece o serviço.

O segundo passo é o **Do (fazer)**, tendo em vista que foi feito a pesquisa de quantas unidades serão necessárias e onde será o melhor local para comprá-las, basta comprar e ter uma instalação bem feita, se for necessário que seja chamado um técnico que saiba instalar em toda a empresa e com eficácia. Para realizar o projeto de oferecimento de cursos, deve ser feita uma busca dentro das escolas, buscando alunos esforçados e de destaque.

O terceiro passo é o **Check (Verificar)**, que é preciso verificar se conseguimos solucionar o problema, se os lugares em que foram planejados as instalações dos leds ficariam em boa posição, se deu certo em poupar os gastos para maiores lucros. Caso não tenha dado uma grande diferença para a empresa, voltaremos para a fase de “observação”. A verificação do processo de oferecimento de cursos, é a longo prazo, com a atração de mão de obra qualificada e melhorando a imagem da empresa.

O quarto e último passo é o **Action (Agir)**, onde vamos padronizar o que foi concluído, onde será localizado os leds e se essa proposta será viável e certa para que não ocorra problemas futuros com gastos de luzes, uma forma de não prejudicar o planeta e diminuindo o alto custo que demandava na empresa W7. A ação deve ser mantida frequentemente para demonstrar o comprometimento.

## 4 RESULTADOS

Esperamos que a empresa minimize os gastos com energia substituindo lâmpadas convencionais por lâmpadas em leds, melhorando a eficiência no trabalho e iluminando mais a empresa. Assim tendo uma fonte de energia renovável fazendo com que se tenha uma empresa mais sustentável e melhore os aspectos sócio ambientais na organização.

Para ter esse resultado é necessário que esse sistema seja implantado em toda a empresa e sendo assim economizando e reduzindo as contas de energia.

Esperamos que a empresa seja mais conhecida pelo marketing investindo nas redes sociais como: Instagram, Facebook, TikTok e nessa jogada, investir e auxiliar as escolas, crianças e também nas ações sociais como: doar alimentos para pessoas carentes, ajudar em centros de reabilitação, asilos e orfanatos para melhorar visibilidade e a imagem da empresa causando uma boa impressão na sociedade, assim sendo mostrado os benefícios da firma W7 e tornando a empresa cada vez mais bem vista e reconhecida através desses marketings desenvolvidos.

## 5 CONCLUSÃO

A educação ambiental é uma melhoria que deveria ter em todas as empresas ao nosso redor para o bem estar dos funcionários e da própria empresa, é uma prática de grande importância para a sociedade. Os projetos possuem atividade de planejamento, responsabilidades, práticas, procedimentos, processos e recursos para serem desenvolvidos para melhorias. O maior problema enfrentado no que diz respeito da implantação de projetos ambientais, se refere a sensibilização e conscientização da população e dos donos da empresa, sendo necessário ao projeto, além de sensibilizar, conscientizar, informar, buscar as ações elaboradas pelos próprios colaboradores e colocá-las em prática.

O desenvolvimento do projeto citado para a evolução da empresa W7 é uma forma de ajudar o meio ambiente e ainda assim conseguir algo lucrativo para a firma, portanto o método PDCA pode ser implementado na empresa visando parte socioambiental, para que ela possa produzir seu material com menos recursos e ter um maior retorno econômico e conscientemente reforçar a imagem da empresa no meio social, promovendo ajudas a caridades, melhorando assim os benefícios dos funcionários entre outros meios, fazendo assim com que as pessoas tenham uma melhor impressão da empresa através dessa jogada.

## REFERÊNCIAS

CAMPOS, V. F. **TQC: controle da qualidade total (no estilo japonês)**. Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, 1992.

DELLARETTI FILHO, O.; DRUMOND, F. B. **Itens de controle e avaliação de processos**. Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, 1994.

DIKESCH, L. E.; MOZZATO, A. R. **Gestão da produção: um estudo das indústrias do vestuário no Rio Grande do Sul**. In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓSGRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO, 28., Curitiba, 2004. Anais... Rio de Janeiro: ANPAD, 2004. 1 CD-ROM.

WERKEMA, M. C. C. **As ferramentas da qualidade no gerenciamento de processos**. Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, 1995.