



UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS



2022

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL



UNIFEOB
Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO
SUSTENTABILIDADE
W7

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO, 2022

UNIFEOB
Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO
SUSTENTABILIDADE
Wi7h

MÓDULO DE SUSTENTABILIDADE

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Karina Strobel

Comunicação, Expressão e Metodologia científica – Prof. Renata
E. de Alencar Marcondes

Desenvolvimento Sustentável – Prof. Celso Antunes de Almeida
Filho

Ética e Sociedade – Prof. José Marcio Carioca

Projeto Sustentabilidade – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Alunos:

Gabrielly Lopes Alves - 22000957

Joao Vítor Pedroso da Silva - 22000149

Lívia Gabriele dos Santos Sorg - 22000313

Luis Fernando da Silva Simões - 22000414

Yan Gomes Aguiar de Almeida - 22000501

Mentor:

Miguel Costa Capati - 22001053

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3 DESENVOLVIMENTO	7
4 RESULTADOS	9
5 CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11

1 INTRODUÇÃO

Como principal objetivo nosso grupo pensou em trabalhar usando uma ferramenta chamada ESG (Environment, Social and Governance) a fim de melhorar os lados sociais e ambientais da empresa, porém depois de um estudo e perguntas sobre a empresa descobrimos que a empresa já está bem avançada na faceta ambiental, mas que tinha alguns problemas em relação ao home office, Para Brik (2013), “ home office é um termo para definir o trabalho remoto, também conhecido como teletrabalho.”. O dono da empresa relatou não estar tendo bons frutos com o fato dos colaboradores home office não terem certa experiência do dia a dia, falta de vivência no escritório, tendo em vista este ponto fraco o grupo decidiu mudar seu rumo e trabalhar em cima desta fraqueza, decidimos melhorar o trabalho híbrido da empresa.

Com o objetivo de criar uma cartilha que possa ajudar a empresa demonstrando hábitos que podem ajudar no home office ou que podem atrapalhar, junto a práticas para ajudar no foco e aliviar o efeito do burnout, para que assim possamos melhorar os próximos trabalhos da mesma.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Wi7h foi fundada em 2009 por Eduardo Marques na cidade de São João da Boa Vista com o intuito de poder implantar os projetos de inovação que havia tido e que não poderia colocar em prática no seu antigo trabalho. Sua empresa, assim como várias outras no mercado de trabalho, é uma startup, como Nubank, Netflix, e iFood. Uma startup é uma empresa que busca inovar tecnologicamente com motivação de resolver algum problema do mercado de trabalho atual, a empresa Wi7h busca trabalhar com soluções digitais, Omnichannel digital, desenvolvimento de aplicativos, softwares personalizados, e-commerce, vendas em aplicativos Marketplaces, com websites, marketing digital, case, e consultoria de marketing digital. A empresa desenvolve seus trabalhos contando com uma equipe de cerca de 18 colaboradores que trabalham no escritório presencialmente e mais 10 trabalhando em home office, o que ocasiona uma empresa que possui trabalho híbrido. Um ponto interessante é que todos os funcionários trabalham em um espaço só, não há por exemplo, uma sala isolada para o gestor, que acaba entrosando os colaboradores havendo mais harmonia e comunicação. “ O home office, como uma das principais alternativas meio a pandemia, tem sido adotada de forma benéfica e como solução ágil. ” (INFOMONEY, 2020). A Wi7h presta serviço para mais de 10 empresas, sendo algumas como: Soufer, S.E.S, Unifeob, Isabela Flores, TramPow, Anglo. Em 2019 foi selecionada por uma aceleradora de investimentos em startup, este impulso fez com que neste mesmo ano a empresa começasse a iniciar o desenvolvimento de soluções para varejo tanto físico como digital.

3 DESENVOLVIMENTO

Em síntese, o trabalho foi baseado na empresa Wih7 com o propósito de fornecer possíveis soluções para os problemas apresentados pelo proprietário em relação ao trabalho que é exercido em home office (Trabalho remoto).

O trabalho home office consiste em pontos negativos e positivos. Primeiramente vamos citar alguns dos pontos positivos que são: trabalhar no conforto de sua casa, horários mais flexíveis, aumento no contato familiar, privacidade, qualidade de vida, redução de custos com o transporte e alimentação. Em contrapartida com pontos positivos teremos os pontos negativos na qual se sobressaem, sendo eles: falta de equipamento apropriado, distrações, falta de comunicação, controle do desempenho, excesso de trabalho podendo acarretar no efeito burnout e excesso da carga de trabalho.

Pode-se afirmar que, em razão da falta de equipamento apropriado é um grande problema pois dificulta na hora de realizar o trabalho, boa parte das peças do computador podem estar comprometidas ou bem desatualizadas, para resolver esse tipo de problema o líder da empresa pode fazer parcerias com empresas especializadas em tecnologia, facilitando a compra de mouse, placa de vídeo, placa mãe, monitor, cadeiras adequadas, peças em geral. As distrações atrapalham muito na hora de realizar um trabalho remoto porque as maiores distrações estão na sua frente pois é o seu instrumento de trabalho, sendo eles as mídias sociais, Facebook, grupos de WhatsApp, Youtube. Isso compromete o foco ocasionando perda de desempenho e procrastinação. É preciso realizar planilhas diárias e metas que devem ser cumpridas ao longo da jornada de trabalho em home office facilitando o trabalho e conseqüentemente aumentar seu foco.

Após essa breve explicação sobre home office, vamos ao problema atual da empresa em relação a esse método de trabalho. O maior problema enfrentado na empresa é a falta de interação e comunicação entre os funcionários que trabalham no espaço físico, ou seja, no escritório da empresa, e os funcionários que atuam em home office nas suas residências. Esse problema é muito comum entre várias empresas que trabalham dessa maneira, pois os funcionários em trabalho remoto, não tem na maioria das vezes, nem o mínimo de contato com os outros

colaboradores. Esse é um grande conflito pois os funcionários que atuam presencial não sabem as tarefas que foram realizadas pelos colegas que estão trabalhando em casa. Muitas das vezes esses funcionários que atuam no escritório não possuem tempo e disponibilidade para interação pois estão acarretados de trabalho. O que ocorre frequentemente é que esses colaboradores nem chegam a se conhecer, o que torna o trabalho ainda mais complicado.

Segundo Ribeiro, (22/02/21)

O trabalho híbrido é caracterizado pelo fato de as empresas darem autonomia para os seus profissionais escolherem como, onde e quando realizam suas atividades da melhor maneira possível. Por meio desse modelo de trabalho, os funcionários podem escolher entre realizar suas atividades no home office, na sede da empresa ou em escritórios flexíveis — os coworkings —, por exemplo.

Sendo assim, o grupo se aprofundou no assunto e decidiu criar uma cartilha para deixar disponível para consultas ou até mesmo possíveis alterações por parte do destinatário, no caso, a empresa Wih7. Além da cartilha, o grupo criou um site para deixar a cartilha mais acessível caso a empresa queira usar a mesma como ferramenta em uma de suas consultorias, pois um dos serviços prestados pela Wih7 é a consultoria digital.

Os métodos encontrados para o auxílio da empresa, de maneira geral, estão baseados em proporcionar uma maior interação entre aqueles que atuam em Home Office, com os que estão atuando no local físico da empresa. De que maneira se pode ter essa interação? Organizando reuniões entre os colaboradores, solicitando relatórios sobre as tarefas diárias realizadas, dessa forma, as informações dos diferentes ambientes serão compartilhadas entre eles e resultará em uma maior interação Home Office>Empresa. Um grande fator, que com toda certeza vai incentivar os colaboradores a interagirem com a empresa é estipular metas e recompensas sobre elas, dessa maneira vai impulsionar o desenvolvimento e a vontade de estar sempre em comunicação com os demais, para saber sobre seus trabalhos desenvolvidos, tirar dúvidas entre si, e assim criando uma relação maior entre os funcionários.

4 RESULTADOS

O resultado esperado é um feedback positivo da empresa após algum tempo utilizando a ferramenta estudada pelo grupo.

Abaixo se encontra a ferramenta utilizada pelo grupo, o site criado pelo mesmo.

Dentro do site estão várias sugestões, orientações, dúvidas e soluções para o trabalho remoto, é uma ferramenta simples, porém com muitos conteúdos importantes e explicativos para exercer um trabalho home office, o site ajudará tanto os funcionários a se entrosar e aumentar a produtividade, quanto a chefia. O conteúdo, também poderá ser usado em consultorias, e atividades da empresa em trabalho com seus clientes.

Esperamos deixar um conteúdo concreto e flexível para ajudar a empresa e seus clientes.

A ferramenta estudada está prosperando em seus resultados, pois todos se empenharam muito para realizar o trabalho, e o tema era um grande problema da empresa, e assim foi tomada uma ótima linha de ação para alcançar resultados positivos.

5 CONCLUSÃO

Tendo em vista o projeto desenvolvido, podemos dizer que o produto final saiu melhor do que o esperado.

De início, foram enfrentados alguns obstáculos, um deles foi a mudança de tema, que inicialmente era baseado em ecologia, mas a empresa já adota os métodos que seriam oferecidos a ela. Então, teve início uma busca por novos temas, encontrado um tema que se encaixasse no problema da empresa, teve uma mudança para a melhoria do trabalho home office da empresa que estava passando por dificuldades nesse quesito.

Foi decidido então, desenvolver um site onde foi disponibilizado o conteúdo para melhoria em certos pontos do Home Office, e foi de grande agrado para o proprietário da empresa, que teve a ideia de apresentar o projeto aos colaboradores da empresa, assim todos tendo conhecimento da ferramenta utilizadas, e tendo acesso ao material para ajudar os mesmos a resolverem juntos o problema de interação da empresa. Adotando os hábitos assim citados no conteúdo do site desenvolvido.

REFERÊNCIAS

BRIK, M. S.; BRIK, A. **Trabalho portátil**: Produtividade, economia e qualidade de vida no home office das empresas. Curitiba. 2013

Disponível em: <https://br.linkedin.com/company/wi7h> acessado em : 18/mar/2022

INFOMONEY. **XP anuncia home office até dezembro e estuda trabalho remoto permanente**. [S.l.]. [2020]

Disponível em:

<https://www.infomoney.com.br/mercados/xp-anuncia-home-office-ate-dezembro-e-estuda-trabalho-remoto-permanente/>. Acesso em: 18 mar. 2022.

RIBEIRO, Renato- 22 de abril de 2021. **Trabalho Híbrido: O que é e seu papel no Futuro do Trabalho**

Disponível <https://blog.beerorcoffee.com/2021/04/22/trabalho-hibrido/> acessado em 18/mar/2022

Site criado pelo grupo:

DICAS PARA UM HOME OFFICE.

<https://sites.google.com/sou.unifeob.edu.br/sitepigruppo5/in%C3%ADcio>