



UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS

2022

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

CIÊNCIAS ECONÔMICAS

PROJETO DE EXTENSÃO

SUSTENTABILIDADE

Wi7h

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MAIO, 2022

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

CIÊNCIAS ECONÔMICAS

PROJETO DE EXTENSÃO

COMPORTAMENTO

Wi7h

MÓDULO DE SUSTENTABILIDADE

Desenvolvimento Sustentável – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Ética e Sociedade – Prof. José Márcio Carioca

Comunicação, Expressão e Metodologia Científica – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Karina Strobel

Projeto Sustentabilidade – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Alunos:

Alan Nascimento Maia, RA 22000198

Carlos Varise Zambelli, RA 22000196

Evandro Elizeu Júnior, RA 22000945

Ítalo Mendes Cardozo, RA 22001414

Lucas Felipe da Silva, RA 22000204

Mentor: Rodrigo Augusto Ferradosa Campanhari, RA 22000499

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MAIO, 2022

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3 METODOLOGIA	7
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NA EMPRESA	8
4 RESULTADO	9
5 CONCLUSÃO	10
6 REFERÊNCIA	11

1 INTRODUÇÃO

Este projeto tem o objetivo de analisar o comportamento da empresa Wi7h perante seus funcionários e seus clientes e objetivar possíveis melhorias para o comportamento da mesma, inserindo sugestões através de conhecimentos adquiridos na grade curricular da matéria de comportamento humano nas organizações.

O objetivo da empresa é trabalhar melhorando e inovando no ramo da tecnologia, inserindo métodos próprios e personalizados com ajuda de programas e inteligência artificial, com menores custos e modelo de assinatura com prazos indiferentes, com foco na expansão para Indaiatuba/São Paulo e suprir a necessidade da contratação de um profissional na área comercial da empresa.

Um dos principais problemas é a dificuldade de encontrar profissionais qualificados para o setor comercial, o que atrapalha na expansão financeira e censura sua ideia de implantação de uma nova filial em Indaiatuba ou São Paulo.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A W7ih é uma empresa que facilita as dificuldades de seus clientes usando apenas a tecnologia e inovação, por meio de apps, sites e-commerce, software, drones, inteligência artificial. Baseia-se em um modelo startup, que é caracterizada por ter um custo baixo em comparação ao lucro, que pode crescer exponencialmente, raramente tendo um lucro fixo.

- Eduardo Marques - CEO
- contato@wi7h.com.br (19) 9.88811404
- Localização: Av. Dona Gertrudes 273, Centro – Sala 8, 2º andar - São João da Boa Vista/SP
- CNPJ: 19.881.867/0001-21
- Site: www.wi7h.com.br
- LinkedIn: Wi7h
- Facebook/Instagram: @wi7h
- Youtube: Wi7h Solutions
- Parcerias e clientes: McDonald 's, KNN Idiomas, Maravilhas da Terra, My Homie, Unifeob, Comidaria Burguer, Grings Alimentos Saudáveis e outros.
- Concorrentes: Softhouses.

3 METODOLOGIA

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NA EMPRESA

O comportamento é muito importante dentro de uma instituição organizacional, privilegiando o ambiente de trabalho e as relações interpessoais, quanto melhor for a relação entre os colaboradores maiores serão os resultados, metas, objetivos, produtividade. De acordo com Edna Bedani, Gerente Geral de Ensino no Ac Camargo Câncer Center e Diretora Executiva de Conhecimento e Aprendizagem da ABRH-SP,

É inevitável que algumas vezes as tristezas pessoais sejam transferidas para o trabalho. Não podemos conviver com atitudes assim no ambiente de trabalho, pois atrapalham o processo como um todo. (BEDANI, 2015)

Além disso, na análise do comportamento da empresa Wi7h, é nítido que a área comercial não atende as necessidades da empresa, tendo em vista que a falta de motivação para atingir as metas afere no rendimento dos profissionais. Ainda também a falta de um recrutador qualificado que entenda as necessidades que os comerciais necessitam para sua adaptação e capacitação tanto no home-office quanto no presencial e também para grupos de funcionários que trabalham em home-office e em outras áreas.

Com o intuito de melhoria na motivação dos funcionários para que se sintam mais à vontade, assim promovendo melhores resultados para a empresa e consequente proporcionar lucros com satisfação nas áreas da empresa e assim a Wi7h ser referência no ramo da tecnologia brasileira.

Quando você é novo, trabalhe como se fosse o dono da empresa. Dois anos depois ninguém vai ligar quando chegar ou sair. Tudo o que vai importar para eles é quem você terá se tornado. (HARVEY, 2019)

Somente trabalhando os aspectos supracitados o pensamento de Harvey será implantado na prática, e assim o profissional deixará seu legado e servirá de inspiração para gerações futuras.

Quando é exposto o trabalho em home office e o funcionário não tem um escritório ou ambiente tranquilo para se concentrar em sua casa os rendimentos caem para a empresa e

muitos empregados se sentem frustrados por não atingirem suas metas. Por ser um trabalho em casa, a hora de começar e terminar fica a critério da pessoa, o que acaba sendo um erro e onde muitos acabam procrastinando e perdendo prazos para a entrega de projetos, outro ponto a ser analisado no home office é que algumas pessoas enfrentam dificuldades com as redes sociais, por serem pessoas de qualquer idade e classes sociais nem todos são capacitados para enfrentarem o trabalho remoto.

4 RESULTADO

Com o trabalho que foi realizado na empresa WI7h entende-se que com as melhorias propostas, tais como a busca de um recrutador com experiência em recursos humanos e comportamentos pessoais e psicológicos para que possa ser analisado e estudado cada aspecto que contribui para que um comercial tenha sucesso na sua área de atuação, tendo em vista que esses pontos positivos e negativos já sejam analisados na entrevista de emprego, assim evitando possíveis dispensas dos funcionários a qual prejudicaria o lucro da empresa e geraria novos processos por quebra de vínculo do operário.

Além disso, a adaptação do funcionário é um ponto essencial para que o ritmo de trabalho melhore, onde gera mais produtividade, conseqüentemente assim mais lucro e desempenho para a equipe. Para tanto, um dos meios de adaptação é que o funcionário conheça a empresa através de redes sociais, sites e perfis profissionais, pois podem indicar qual é o tom de voz da empresa e mostrar como os funcionários se envolvem. Nos primeiros dias, os pensamentos positivos tem que ser posto em prática para não serem geradas inseguranças, ter um companheiro de cargo ajuda bastante na adaptação, será uma pessoa que já conhece os princípios e cultura da organização fazendo que o novato possa estar esclarecendo suas dúvidas e ensinando como funciona a rotina de trabalho.

A capacitação nas empresas é uma configuração muito importante para uma boa gestão tanto no home office quanto no presencial, com isso gera profissionais mais qualificados fazendo com que melhore o desempenho, produtividade e a lucratividade, alcançando resultados superiores e elevando a imagem da instituição. Para tanto, os cursos de treinamento e uma boa instrução são fundamentais para a aptidão do funcionário à sua área de trabalho, formando-se uma boa formação profissional. Um bom curso profissionalizante agrega muito valor ao servidor, aprimorando e diversificando as habilidades além de reciclar o conhecimento do mesmo. Ademais, é de extrema importância que a empresa ceda os equipamentos necessários ao colaborador de classes sociais distintas.

No trabalho home office é fundamental que o colaborador estabeleça um local adequado de trabalho sendo este tranquilo e favorável para maior concentração, além de organizar uma rotina de trabalho ajustando os horários a fim de ficar dinâmico e comprometido o rendimento diário do funcionário.

5 CONCLUSÃO

Após a análise da empresa Wi7h, concluiu-se que deve ser feita uma melhoria no setor comercial, juntamente com o home-office. Como solução para este problema, a melhor opção é contratar pessoas que sejam experientes na área de comercial, e que possam passar experiência e informação aos demais, para que seja realizado um bom trabalho entre o grupo, além disso a capacitação deve ser observada com mais atenção pela empresa atendendo assim às necessidades de cada funcionário tanto no home office quanto no presencial. As diferentes classes sociais da empresa prejudicam o rendimento de alguns funcionários que não apresentam uma boa condição de possuir os equipamentos necessários para o trabalho, sendo assim a empresa cedendo esses equipamentos resolve-se o problema.

Um bom líder com uma boa recepção auxilia que a pessoa recém contratada tenha um período menor de adaptação, sentindo-se à vontade e conseqüentemente torna-se mais produtiva.

Enfim, conclui-se então que a empresa Wi7h solucionando e acrescentando as melhorias comportamentais citadas colabora para que a instituição cresça cada vez mais profissionalmente e socialmente eliminando qualquer tipo de risco nas questões de desempenho, práticas e hábitos entre os colaboradores.

REFERÊNCIA

CARNEIRO, Murilo. **Em boca fechada não entra mosca**. Revide, 2015. Disponível em: <https://www.revide.com.br>. Acesso em: 30 de mai. de 2022

SPECTER, Harvey. **Pensador**. Disponível em: <https://www.pensador.com>. Acesso em: 28 de mai. de 2022