



UNifeob

ESCOLA DE NEGÓCIOS



2022

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

GESTÃO ESTRATÉGICA

UPPVIE

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
MAIO, 2022

UNIFEOB
Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO
PROJETO DE EXTENSÃO
GESTÃO ESTRATÉGICA
UPPVIE

MÓDULO DE GESTÃO ESTRATÉGICA

Administração Estratégica e Compliance – Prof. José Márcio Carioca

Gestão Estratégica de Tributos – Prof. Antonio Donizeti Fortes

Direito Empresarial – Prof. Marcelo Ferreira Siqueira

Gestão Orçamentária – Prof. Ricardo Ibanhez

Projeto Gestão Estratégica – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Alunos:

Leonidas Donizeti Sanchietta, RA 21000133

Maria Camily Braz, RA 21000252

Vinicius Adriano Hypolito da Silva, RA 21001220

William Missio Tinareli, RA 21000689

Mentor:

Mayara Tonon da Silva, RA 21000047

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
MAIO, 2022

Sumário

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3 METODOLOGIA	8
3.1 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA E COMPLIANCE	8
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	8
3.2.1 SIMPLES NACIONAL	10
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	11
3.2.3 LUCRO REAL	14
3.2.4 COMPARATIVO DE TRIBUTAÇÃO	15
3.3 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	16
3.3.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	16
3.3.2 CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS	17
3.3.3 ORÇAMENTO DE DESPESAS OPERACIONAIS	18
3.4.4 ORÇAMENTO DE RESULTADOS	19
4 CONCLUSÃO	21
REFERÊNCIA	22
ANEXOS	23

1 INTRODUÇÃO

Este projeto terá como objetivo proporcionar uma visão estratégica para o empresário, auxiliando-o nas tomadas de decisões futuras, garantindo o melhor para a sua empresa.

O desenvolvimento desse projeto se dará conforme os conhecimentos adquiridos ao longo do semestre. Desta forma, será realizado com base nos temas de Gestão Orçamentária, esta trazendo o Orçamento Empresarial, que versa especificamente com o Orçamento de Venda, o Custo do Serviço Prestado, o Orçamento de Despesas Operacionais e o Orçamento de Resultados, sendo este também chamado de Demonstrativo de Resultado do Exercício Projetado, os temas citados serão trabalhados de acordo com os dados apresentados pela empresa e também dados fictícios para que uma profunda análise seja feita, sendo assim irá mostrar um diagnóstico financeiro com início nos dados passados e fazendo as projeções totalmente necessárias para evoluir ainda mais no futuro, assumindo uma visão de longo prazo das finanças.. Junto a ele iremos apresentar de maneira organizada o tema; Gestão Estratégica de Tributos, que por sua vez irá abordar a contribuição de melhoria e visão geral dos tributos da empresa. Também entraremos com a Demonstração do Resultado do Exercício Projetada (DRE) elaborada, também trabalharemos com os regimes tributários, onde a análise feita irá nos mostrar qual o mais adequado para empresa.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Empresa Uppvie Soluções Digitais Ltda, que atende pelo nome fantasia de Uppvie, foi criada em 26 de abril de 2021. Cadastrada no CNPJ 41.703.464/0001-41, está localizada em São João da Boa Vista, na Rua Rua Dirce Dias Oliveira, 159, no Jardim Maestro Mourão, no CEP 13872-583, no estado de São Paulo. A Uppvie tem é uma Micro Empresa, composta por uma equipe de 4 pessoas nos dias atuais, com dois sócio-administradores e dois sócios, onde é especializada no negócio no mundo digital, tendo como principal objetivo o sucesso.

A empresa, iniciada com um capital de R \$10.000, 00, atua na área de gestão de tráfego pago, onde investe seu capital no ramo, focando principalmente na área da educação. Ela conta hoje com cerca de 10 clientes ativos em 14 cidades, localizadas em 8 estados do Brasil. Tendo investido mais de 800 mil em anúncios a empresa com hoje com resultados gerando acima dos 4 milhões em vendas pelos serviços, sendo eles

- A gestão do tráfego pago, que consiste no gerenciamento, na criação e também análises de anúncios online pelas plataformas do Facebook, Instagram, Google e Youtube, onde esperam obter um maior alcance de pessoas se direcionando aos seus produtos;
- O designer, que é o planejamento e a criação e edição de imagens e vídeos;
- O copyright, usando métodos de convencer o público alvo para a realização de alguma ação específica presente na empresa, por meio da persuasão para tornar o produto mais chamativo ;
- E por fim as estratégias de marketing onde eles tornam os produtos antes citados mais atraentes para o público por meio de estratégias planejadas que chamam os clientes.

Em conversa com a empresa, foi questionado quem seria seus concorrentes, e segundo a própria não há nenhum na região onde a empresa é situada, sendo ela uma das únicas no ramo em que atua.

Em relação a parte financeira da empresa, esta tem gastos muito baixos, pois a empresa presta serviços, sendo eles destinados a cursos oferecidos pela mesma e também as despesas diárias e mensais. No ano de 2021, a Uppvie fechou com cerca de 160 mil reais em caixa, e neste ano tendo já lucrado 60 mil reais até o mês de fevereiro.

Em pesquisa realizada, descobrimos qual a maneira em que surgiu o nome e logo da empresa, sendo a segunda anexada ao final deste projeto. Devido ao declive ao gosto por foguetes, veio a sigla “UP”, e como “VIE” em francês quer dizer vida, “UPPVIE” significa crescer na vida

3 METODOLOGIA

3.1 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA E COMPLIANCE

Irá tratar de estratégias para que o profissional possa consolidar programas de compliance que já foram desenhados, englobando desde o planejamento até a execução de sua implementação. Será apresentado também formas para integrá-lo ao desenvolvimento de cultura organizacional e às demais iniciativas de empresa.

Um programa de compliance tem por objetivo criar estratégias para impedir que ocorram desvios e minimizar os riscos do não cumprimento de leis e regulamentos, ou seja, é proposta que visa construir valores de integridade e ética nas organizações. É preciso considerar que o compliance é uma estratégia que prioriza condutas éticas e íntegras e conformidade com as normas e regulamentos. Por isso, tende a contribuir de forma positiva para o processo de tomada e decisão estratégica e gestão organizacional

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

Em gestão tributária vamos realizar um processo de gerenciamento para podermos organizar e controlar todos os tipos de gastos em relação a tributos e impostos que são cobrados de uma determinada empresa, ou seja, uma boa gestão pode fazer toda a diferença na realidade das organizações.

Sempre devemos escolher a tributação de forma correta, pois ela impacta diretamente nas despesas e gastos, com isso devemos tornar essa gestão um grande diferencial, importante ressaltar que o Brasil é um país que possui uma carga tributária bem pesada, por isso é de extrema importância que essa gestão tenha uma boa qualidade para trazer conforto, crescimento e longevidade para a empresa.

Em gestão tributária existem 4 tipos de regimes:

- **O MEI:** Ele se refere ao microempreendedor individual. Geralmente esse regime acaba sendo voltado para aqueles empresários ou profissionais autônomos que buscam formalizar o seu trabalho, fazem parte desse sistema empresas com o faturamento de até 81 mil reais por ano. Existem alguns benefícios nesse modelo como CNPJ próprio, Emissão de notas fiscais e acesso a linhas de crédito.

- **Simples Nacional:** Utilizado para microempresas e empresas de pequeno porte trazendo consigo facilidade no pagamento de tributos, para se encaixar nesse regime a empresa deve ter um faturamento de até 4,8 milhões por ano. Os cálculos que esse modelo possui vai depender das alíquotas que dependem das atividades exercidas por esse empresa, os benefícios que ela traz é a obrigatoriedade de contratação de menor aprendiz e critério de desempate em licitações.
- **Lucro Presumido:** Para esse regime cabe às empresas que possuem o lucro pré-fixado com o faturamento de até 78 milhões por ano. Ele se torna vantajoso para empresas que possuem uma baixa faixa salarial e baixo custo operacional.
- **Lucro Real:** Cabe nesse regime as empresas que possuem faturamento acima de 78 milhões ou que não se encaixem no lucro presumido. Este regime possui vantagens para empresas com baixa margem de receita e altos custos operacionais, geralmente indústrias se encaixam nesse modelo.

As empresas devem estar em compromisso em relação aos seus impostos e tributos, pois uma empresa que não cumpre com suas obrigações acabam encerrando suas atividades no mundo comercial, por isso é de extrema importância que haja uma gestão adequada para que esses tributos não sejam uma pedra no sapato.

Os principais tributos são:

- **PIS/PASEP:** O Programa de Integração Social (PIS) é uma contribuição previdenciária paga pelas empresas. O dinheiro desse prêmio financia o pagamento do seguro-desemprego e do complemento salarial. E o objetivo do PIS é repassar renda aos trabalhadores de baixa renda. Muitas vezes é conhecido como PIS/PASEP ou NIT/PIS
- **ICMS:** Este imposto é cobrado indiretamente, ou seja, seu valor é adicionado ao preço do produto ou serviço vendido. Na venda de bens ou na realização de qualquer operação em que incide ICMS, ocorre fato gerador quando a propriedade daquele bem ou serviço passa para o comprador.

- **COFINS:** É um imposto federal que incide sobre o lucro bruto das empresas. A sigla significa uma contribuição para financiar a previdência social. Dessa forma, a COFINS é utilizada para financiar a previdência social, ou seja, a previdência social, saúde e assistência social dos trabalhadores.
- **IRPJ:** O IRPJ é um dos principais tributos federais que incidem diretamente sobre os lucros das empresas. Depois da CSLL, é o segundo maior contribuinte para a arrecadação da Receita Federal, depois das receitas previdenciárias.
- **CSLL:** Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL) é um tributo federal cobrado sobre o lucro líquido da empresa.
- **ISS:** O Imposto sobre Serviços (ISS) é um imposto que incide sobre a prestação de serviços prestados por empresas e autônomos. É cobrado pelos municípios e pelo Distrito Federal e também é conhecido como Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN). Quase todas as operações relacionadas a serviços geram esse imposto, o que o torna extremamente importante.

3.2.1 SIMPLES NACIONAL

As principais características desse regime tributário: é facultativo; irretratável para todo o ano-calendário, ou seja, a partir do momento que você escolheu o simples nacional não poderá trocar até o final do ano; abrange os tributos: IRPJ, CSLL, PIS/Pasep, COFINS, IPI, ICMS, ISS e a Contribuição para a Seguridade Social destinada à Previdência Social a cargo da pessoa jurídica (CPP); recolhimento dos tributos abrangidos mediante Documento Único de Arrecadação (DAS);

O sistema tributário utilizado pela empresa Uppvie é o Simples Nacional, tendo os impostos recolhidos através do DAS, representado pela seguinte fórmula:

$$DAS = FAT \times \left[\frac{(RBT12 \times Alíq) - PD}{RBT12\%} \right]$$

Sendo,

FAT: faturamento do mês a ser tributado;

RBT12: receita bruta acumulada nos doze meses anteriores ao período de apuração;

Alíquota: alíquota nominal constante dos Anexos I a V da lei complementar 123/2006;

PD: parcela a deduzir, constante nos anexos I a V da lei complementar 123/2006;

	Faturamento mensal	Simplex Nacional
Janeiro	R\$ 20.000,00	R\$ 3.500,00
Fevereiro	R\$ 40.000,00	R\$ 7.000,00
Março	R\$ 30.000,00	R\$ 5.250,00
Abril	R\$ 36.000,00	R\$ 6.300,00
Mai	R\$ 37.500,00	R\$ 6.562,50
Junho	R\$ 39.000,00	R\$ 6.825,00
Julho	R\$ 50.000,00	R\$ 8.750,00
Agosto	R\$ 60.000,00	R\$ 10.500,00
Setembro	R\$ 47.500,00	R\$ 8.312,50
Outubro	R\$ 38.000,00	R\$ 6.650,00
Novembro	R\$ 47.000,00	R\$ 8.225,00
Dezembro	R\$ 50.000,00	R\$ 8.750,00

(Baseado em dados fictícios)

As vantagens em ser Simplex Nacional são: Padronização da arrecadação tributária, em que os valores são recolhidos por meio de guia única, além de reduzir a carga tributária na maioria dos casos.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

Faturamento Trimestral Empresa UPPVIE			
1ºtrimestre	2ºtrimestre	3ºtrimestre	4ºtrimestre
R\$ 90.000,00	R\$ 112.500,00	R\$ 157.500,00	R\$ 135.000,00

(Baseado em dados fictícios)

A empresa UPPVIE terá um crescimento do número de vendas do 1 ao 3 trimestre, havendo uma queda no último trimestre, com isso chegamos ao valor de R\$ 495.000,00 de faturamento bruto no ano, a presunção de lucro utilizada será de 32% por conta de ser uma empresa prestadora de serviços. Importante ressaltar que esses dados são fictícios.

Base de cálculo IRPJ por venda de serviços	Faturamento do Trimestre	Presunção de Lucro	Lucro Presumido
1ºtrimestre	R\$ 90.000,00	32%	R\$ 28.800,00
2ºtrimestre	R\$ 112.500,00	32%	R\$ 36.000,00
3ºtrimestre	R\$ 157.500,00	32%	R\$ 50.400,00
4ºtrimestre	R\$ 135.000,00	32%	R\$ 43.200,00
Faturamento Bruto	R\$ 495.000,00	32%	R\$ 158.400,00

(Baseado em dados fictícios)

Depois foi efetuado o cálculo de IRPJ da empresa por trimestre com base na alíquota que será de 15%. Já que o faturamento da empresa é inferior a R \$60.000,00 por trimestre, ela não precisará pagar uma taxa adicional de 10% no seu lucro líquido.

Cálculo do IRPJ			
Trimestre	Lucro Presumido	Alíquota	Total
1	R\$ 28.800,00	15%	R\$ 4.320,00
2	R\$ 36.000,00	15%	R\$ 5.400,00
3	R\$ 50.400,00	15%	R\$ 7.560,00
4	R\$ 43.200,00	15%	R\$ 6.480,00

(Baseado em dados fictícios)

Já a alíquota do CSLL no geral é de 9% com base no lucro líquido da empresa em seus respectivos períodos de funcionamento, esse valor será fixo para todas as empresas, pois ele é usado na seguridade social do país.

Cálculo CSLL			
Trimestre	Lucro Presumido	Alíquota	Total
1	R\$ 28.800,00	9%	R\$ 2.592,00
2	R\$ 36.000,00	9%	R\$ 3.240,00
3	R\$ 50.400,00	9%	R\$ 4.536,00
4	R\$ 43.200,00	9%	R\$ 3.888,00

(Baseado em dados fictícios)

Por ser lucro presumido a empresa se encaixa no regime cumulativo do PIS e COFINS, então a alíquota que a empresa terá de arcar será de 0,65% com PIS e 3% com a COFINS. Esses tributos serão descontados no faturamento mensal da empresa.

Mês	Receita (Mês)	PIS 0,65%	COFINS 3%
Janeiro	R\$ 20.000,00	R\$ 130,00	R\$ 600,00
Fevereiro	R\$ 40.000,00	R\$ 260,00	R\$ 1.200,00
Março	R\$ 30.000,00	R\$ 195,00	R\$ 900,00
Abril	R\$ 36.000,00	R\$ 234,00	R\$ 1.080,00
Mai	R\$ 37.500,00	R\$ 243,75	R\$ 1.125,00
Junho	R\$ 39.000,00	R\$ 253,50	R\$ 1.170,00
Julho	R\$ 50.000,00	R\$ 325,00	R\$ 1.500,00
Agosto	R\$ 60.000,00	R\$ 390,00	R\$ 1.800,00
Setembro	R\$ 47.500,00	R\$ 308,75	R\$ 1.425,00
Outubro	R\$ 38.000,00	R\$ 247,00	R\$ 1.140,00
Novembro	R\$ 47.000,00	R\$ 305,50	R\$ 1.410,00
Dezembro	R\$ 50.000,00	R\$ 325,00	R\$ 1.500,00

(Baseado em dados fictícios)

O lucro presumido possui algumas vantagens:

- Alíquotas menores para PIS/COFINS
- Cálculo de impostos simplificados
- Impostos pagos conforme a margem de lucro

Porém possui algumas desvantagens:

- Monitoramento maior por órgãos fiscalizadores
- Possibilidade de pagar mais impostos
- Muito burocrático

3.2.3 LUCRO REAL

A opção pelo Lucro Real é adotada quando o lucro efetivo é inferior a 32% do faturamento no período que foi apurado. A empresa atingirá um faturamento de R

\$495.000,00 por ano. Importante ressaltar que os tributos são descontados diretamente no lucro da empresa e não sobre o seu faturamento.

Assim efetuado o cálculo do IRPJ da empresa por trimestre com base na alíquota de 15%, por não possuir um faturamento mensal maior que R\$ 20.000,00 a empresa não precisará arcar com o valor adicional de 10%

A alíquota do CSLL por padrão continua sendo 9% com relação a qualquer lucro apurado em determinado período, por ser um imposto fixado pelo governo federal.

Já com relação a PIS e COFINS, terá uma mudança com relação a o presumido, pois no real o regime utilizado por esses tributos são não cumulativos, ou seja a alíquota do PIS será de 1,65% e a COFINS de 7,6%.

O lucro real possui algumas vantagens como:

- Tributação justa: Todos os valores pagos e recebidos no lucro real são resultados dos números apresentados pela empresa em determinado período de apuração
- Abertura para obtenção de créditos do PIS e do Cofins
- O cálculo pode ser tanto trimestral quanto anual
- Empresas que apresentem resultados negativos estarão desobrigadas de pagar os tributos sobre os lucros obtidos

O lucro real também possui desvantagens como:

- Não é possível parcelar os impostos e tributos na opção anual
- Maior rigor contábil nas regras tributárias
- PIS/COFINS elevados

LUCRO REAL	BASE CÁLCULO	TRIBUTOS / ANO	ALÍQUOTA	TRIBUTOS / MÊS
IRPJ	R\$ 325.828,00	R\$ 48.874,20	15%	R\$ 4.072,85
IRPJ Adicional (> \$ 240.000,00 ano)	R\$ 85.828,00	R\$ 8.582,80	10%	R\$ 715,23
CSLL	R\$ 325.828,00	R\$ 29.324,52	9%	R\$ 2.443,71
PIS (não cumulativo)	R\$ 325.828,00	R\$ 5.376,16	2%	R\$ 448,01
COFINS (não cumulativo)	R\$ 325.828,00	R\$ 24.762,93	8%	R\$ 2.063,58
ISS	R\$ 325.828,00	R\$ 6.516,56	2%	R\$ 543,05
TOTAL		R\$ 123.437,17	37,88%	R\$ 10.286,43

(Baseado em dados fictícios)

3.2.4 COMPARATIVO DE TRIBUTAÇÃO

Tendo em vista o faturamento anual de R\$495.000,00 o melhor regime tributário para a empresa Uppvie é o presumido pois sua taxa de imposto foi menor que a do simples nacional e do real, como o faturamento mensal não passou dos R\$ 20.000,00 não houve um acréscimo de 10% no incidente do IRPJ, ocasionando uma grande diminuição no valor a ser pago nos tributos. O lucro presumido possui suas vantagens onde suas alíquotas são pré fixadas, ou seja, não é necessário realizar muitos cálculos para saber quanto de imposto a empresa terá que pagar, o lucro presumido é pago conforme a margem de lucro da empresa.

Comparativo de Tributação			
TRIBUTOS	SIMPLES	PRESUMIDO	REAL
IRPJ / CSLL	*	38.016,00	R\$ 86.781,52
COFINS	*	14.850,00	R\$ 24.762,93
PIS	*	3.217,32	R\$ 5.376,16
ISS	*	R\$ 6.516,56	R\$ 6.516,56
SIMPLES	R\$ 86.625,00	*	*
TOTAL	R\$ 86.625,00	R\$ 62.599,88	R\$ 123.437,17
	12	12	12
	R\$ 7.218,75	R\$ 5.216,66	R\$ 10.286,43

RECEITA S/ VENDA ANUAL	R\$ 495.000,00	100,00%
SIMPLES	R\$ 86.625,00	17,50%
LUCRO PRESUMIDO	R\$ 62.599,88	12,65%
LUCRO REAL	R\$ 123.437,17	24,94%

(Baseado em dados fictícios)

3.3 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

Em Gestão Orçamentária, vamos realizar planilhas onde mostraremos as projeções que realizamos para a empresa Uppvie, sendo elas as descritas abaixo. Lembrando que os valores usados para as projeções são valores fictícios.

3.3.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

O Orçamento de Vendas, simplesmente, é uma projeção do que a empresa irá vender, porém estabelecendo a quantidade que ela planeja vender, pode ser realizado para um mês, um semestre, um ano ou até mais. Para começar um Orçamento de Vendas é necessário ter uma previsão de venda, pois sem ela não há como elaborarmos um Orçamento Empresarial.

Diante dessa situação prática, podemos visualizar a importância do Orçamento de Vendas no processo orçamentário de uma organização, realizar a análise para compreender o motivo de um determinado produto vender mais em uma região que outra e analisar o desempenho entre filiais. É importante que tenha a estrutura de produtos da empresa muito bem mapeada. Por isso, o próximo passo é criar uma relação de todos os itens que a empresa tem em seu catálogo de venda, de preferência, subdivida e agrupada por itens comercializados pela empresa em famílias de produtos, linhas de produtos, tipos de produtos, segmentos, marcas, modelos etc.

Para o caso da empresa Uppvie, foram projetadas 20 unidades de vendas para o primeiro trimestre, 25 unidades para o segundo trimestre, 35 para o terceiro trimestre e 30 para o quarto e último trimestre. Estas projeções se dão ao fato de que acreditamos e também projetamos que a empresa não venda apenas uma unidade por cliente, levando em conta o fato de que ela possui 14 clientes no momento, e também pela vontade da empresa de adquirir novos clientes. Tendo em consideração que cada unidade será vendida pelo valor de R\$4.500,00, podemos observar na tabela abaixo os resultados que a empresa terá ao seguir esta linha de produção.

ORÇAMENTO DE VENDAS				
----------------------------	--	--	--	--

	1ºtrimestre	2ºtrimestre	3ºtrimestre	4ºtrimestre
Unidades para vendas	20	25	35	30
Preço por Unidade	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
Receita Bruta	R\$90.000,00	R\$112.500,00	R\$157.500,00	R\$135.000,00
Impostos 32%	R\$28.800,00	R\$ 36.000,00	R\$ 50.400,00	R\$ 43.200,00
Receita Líquida	R\$61.200,00	R\$ 76.500,00	R\$107.100,00	R\$ 91.800,00

	1ºtrimestre	2ºtrimestre	3ºtrimestre	4ºtrimestre
Contas a Receber-1o.T	R\$67.500,00	R\$ 22.500,00		
Contas a Receber-2o.T		R\$ 84.375,00	R\$ 28.125,00	
Contas a Receber-3o.T			R\$118.125,00	R\$ 39.375,00
Contas a Receber-4o.T				R\$101.250,00
Total Entradas Caixa	R\$67.500,00	R\$106.875,00	R\$146.250,00	R\$140.625,00

(Baseado em dados fictícios)

3.3.2 CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS

Aqui, projetamos um certo valor para os custos da empresa, sendo este com combustível, pedágio, uso e consumo, e tarifa financeira. Esta projeção é feita em cima de cada unidade vendida pela empresa, sendo depois multiplicada pelas unidades que esta está produzindo no trimestre, gerando assim o valor trimestral dos consumos da empresa, assim como mostra a planilha apresentada abaixo.

CUSTOS DE SERVIÇOS	
Custo	Total (R\$)
Combustível	R\$ 200,00
Pedagio	R\$ 100,00
Uso e consumo	R\$ 400,00
Tarifa Financeira	R\$ 50,00
TOTAL CUSTOS	R\$ 750,00

	Custo por trimestre			
	1ºtrimestre	2ºtrimestre	3ºtrimestre	4ºtrimestre
Unidades para vendas	20	25	35	30
Custo de Serviços	R\$15.000,00	R\$18.750,00	R\$26.250,00	R\$ 22.500,00

(Baseado em dados fictícios)

3.3.3 ORÇAMENTO DE DESPESAS OPERACIONAIS

As despesas podem ser divididas em administrativas e comerciais, onde as comerciais são predominantemente variáveis enquanto as administrativas são fixas, constituído por todos os gastos necessários para manter a organização em funcionamento e que irão incorrer no período que está sendo projetado, exceto os custos de produção, ou seja, o orçamento de despesas administrativas trata todos os gastos necessários para administrar e vender os produtos ou serviços aos clientes da empresa e geralmente compreende:

Os **gastos de administração** pertinentes ao pró-labore da diretoria, salário do pessoal administrativo e materiais de expediente;

As **despesas comerciais** tudo que é necessário antes, durante e depois do evento de venda;

As **despesas financeiras** oriundas de operações de crédito de curto e longo prazo;

Além das **despesas tributárias representadas pelas taxas e tributos** a recolher pela empresa no período orçado.

O orçamento de despesas operacionais geralmente estará relacionado a itens classificados como gastos fixos, ou seja, que acontecerão independente da empresa vender ou não, como aluguéis, salários, etc., e por isto geralmente a análise dos dados históricos da própria empresa constitui-se em boa fonte para sua estimativa.

Nesta parte, é onde precisamos definir o valor da comissão por unidade, está avaliada em R\$300,00 segundo nossas projeções. As Despesas Fixas presentes nessa planilha foram projetadas na DRE apresentada na matéria de Gestão Estratégica de Tributos, sendo assim mantemos os mesmos números, para que chegássemos no valor das Despesas de Vendas e Administrativas como pode ser observada na planilha abaixo.

Orçamento das despesas de vendas e administrativas				
	1ºtrimestre	2ºtrimestre	3ºtrimestre	4ºtrimestre
Despesas Variáveis				
Unidades (a)	20	25	35	30
Comissão	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00
Total Variável	R\$ 6.000,00	R\$ 7.500,00	R\$ 10.500,00	R\$ 9.000,00
Despesas Fixas				
Alugueis	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Salários	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Pró labore	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
Taxas diversas	R\$ 915,00	R\$ 915,00	R\$ 915,00	R\$ 915,00
Despesas Gerais	R\$ 9.729,00	R\$ 9.729,00	R\$ 9.729,00	R\$ 9.729,00
Total Fixo	R\$25.144,00	R\$25.144,00	R\$25.144,00	R\$25.144,00
Total Despesas V e Adm.	R\$31.144,00	R\$32.644,00	R\$35.644,00	R\$34.144,00

(Baseado em dados fictícios)

3.4.4 ORÇAMENTO DE RESULTADOS

O orçamento de resultado é o qual está representado através da Demonstração de Resultado do Exercício (**DRE**) ela é será breve relatório que demonstra as operações feitas na empresa. Essas demonstrações têm como objetivo evidenciar a situação econômica da entidade, ou seja, é uma apuração dos lucros ou prejuízos dentro da organização analisada. Esta é composta pelas receitas, custos e despesas; sendo as receitas, as vendas - troca de mercadoria, serviços ou qualquer outro ativo da empresa pelo dinheiro - correspondentes da empresa; os custos são os gastos necessários para a aquisição de bens e serviços em relação a produção; as despesas são os gastos não referentes a produção, sendo eles utilizados para a alcançar uma receita Ao final, através do resultado líquido, é onde iremos descobrir se a empresa irá estar no lucro ou no prejuízo.

Demonstrativo de resultado do exercício projetado				
	1ºtrimestre	2ºtrimestre (+25%)	3ºtrimestre (+40%)	4ºtrimestre (-14%)
Receita Total (a)	R\$ 90.000,00	R\$ 112.500,00	R\$ 157.500,00	R\$ 135.000,00
Impostos 32%	R\$ 28.800,00	R\$ 36.000,00	R\$ 50.400,00	R\$ 43.200,00
Receita Líquida	R\$ 61.200,00	R\$ 76.500,00	R\$ 107.100,00	R\$ 91.800,00
Custo Produtos Vendidos				
Total do CSP	R\$ 15.000,00	R\$ 18.750,00	R\$ 26.250,00	R\$ 22.500,00
Lucro Bruto	R\$ 46.200,00	R\$ 57.750,00	R\$ 80.850,00	R\$ 69.300,00
Despesas Operacionais				
Vendas e Administrativas	R\$ 31.144,00	R\$ 32.644,00	R\$ 35.644,00	R\$ 34.144,00
Lucro Operacional	R\$15.056,00	R\$ 25.106,00	R\$ 45.206,00	R\$ 35.156,00

(Baseado em dados fictícios)

4 CONCLUSÃO

Após desenvolvimento e pesquisas realizadas, com base nos argumentos e conhecimentos adquiridos da empresa Uppvie, e também através de análises baseadas com dados fictícios, sendo estes adicionados de maneira que colaborasse com a estrutura e o todo da empresa, trouxemos projeções elaboradas detalhadamente. Em virtude dos fatos, concluimos que seguindo a linha de raciocínio proposta por nós durante todo o decorrer deste projeto, a empresa só terá a ganhar.

Em relação a Gestão Estratégica de Tributos , acreditamos que o Lucro presumido seja o melhor regime para se aderir na empresa, pelo principal motivo de que no Simples nacional e no Lucro Real os valores a se pagar pelos impostos seriam alto em comparação ao

Presumido, pois os valores fogem da ideia de lucro da empresa Uppvie, já que a mesma possui um faturamento anual de R\$ 495.000,00. Um ponto forte que podemos citar é que a empresa possui uma média de lucro líquido abaixo de R\$ 60.000,00 por trimestre e R\$ 20.000,00 mensal, assim eliminando o adicional de 10% por trimestre no cálculo do irpj de tributos adicionais o que irá beneficiar a empresa no resultado final, O lucro presumido tem suas vantagens, sua alíquota é pré-determinada, ou seja, não é necessário fazer vários cálculos para saber quanto de imposto a empresa precisa pagar, e o lucro presumido é pago de acordo com a alíquota de lucro da empresa.

Em decorrência de tal apresentado acima, na Gestão Orçamentária, possível concluir que os valores apresentados, tanto em relação a quantidade de produto e o valor para este apresentado, a empresa segue em lucro, pois apesar de redução de produto no quarto trimestre, a empresa não deixa de lucrar um valor, que em nosso ponto de vista, continua sendo vantajoso, tendo em vista sua necessidade e seu desejo de progredir em relação a seus clientes e como empresa.

Por fim, acrescentando nossa conclusão, tivemos como principal foco a melhoria da empresa no mercado de trabalho, passando nossos conhecimentos ao longo deste semestre, procurando sempre dar prioridade ao seu crescimento pelos motivos citados acima, indicando assim um caminho viável para que o empresário possa aderir em sua empresa. Importante ressaltar que os dados apresentados neste trabalho são fictícios, pois a empresa não se disponibilizou para fornecer informações corretas sobre a empresa.

REFERÊNCIA

BLOG, C. “Conteúdos Contábeis.” **O que é Lucro Real?**, 03 jan. 2022. Disponível em: <<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/lucro-real>> Acesso em : 03 maio 2022.

FORTES, Antonio Donizeti. **Material Didático do Semestre.**

TREASY. “Gestão Orçamentária.” **Treasy | Orçamento Empresarial, Planejamento e Controladoria**, Disponível em: <<http://www.treasy.com.br>> Acesso em: 29 mar. 2022.

SUNO, Investimentos Inteligentes. “Orçamentos de Vendas.” **Suno - Investimentos Inteligentes**, Disponível em: <<http://www.suno.com.br>> Acesso em: 26 mar. 2022.

UPPVIE. *UppVie - Dê um Upp no seu negócio*. Disponível em: <<https://www.uppvie.com/>>
Acesso em: 29 mar. 2022

ANEXOS

Anexo 1 - Citado na descrição da empresa

