

**UNIFEOB**

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

**ESCOLA DE NEGÓCIOS**

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTERDISCIPLINAR**

**SUSTENTABILIDADE**

**SUPERMERCADO PARAÍSO**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

OUTUBRO 2019

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

**PROJETO INTERDISCIPLINAR**

**SUSTENTABILIDADE**

**SUPERMERCADO PARAÍSO**

Módulo 02 CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL – PROF. DR. CELSO ANTUNES DE A. FILHO

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES – PROF. MÁRCIO A. MENARDI

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO – PROF. MARCELO A. CORREIA DA SILVA

ÉTICA E SOCIEDADE – PROF. MATEUS AMOEDO ZANI

METODOLOGIA CIENTÍFICA E PROJETOS – PROF. ESP. LEONOR CRISTINA BUENO

Alunos:

Ana Beatriz Paiva Braido Thomaz, RA 19001659

Gabriel de Souza Cirino, RA 19000508

Iago de Souza Rita dos Reis, RA 19002005

Jaqueline Valim de Oliveira, RA 19000793

Jessé Domingos Custodio, RA 19001081

Lívia Cristine de Moraes, RA 19000797

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

OUTUBRO 2019

## SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	04
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	05
3 PROJETO INTERDISCIPLINAR	06
3.1 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	06
3.1.1 CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE	06
3.1.2 CONCEITO DE BALANÇO SOCIAL	06
3.1.3 BALANÇO SOCIAL DA EMPRESA	07
3.2 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	10
3.2.1 RESULTADOS DA ENTREVISTA	10
3.3 ÉTICA E SOCIEDADE	11
3.3.1 SOCIEDADE NA QUAL A EMPRESA ESTÁ INSERIDA	12
4 CONCLUSÃO	14
REFERÊNCIAS	16

## 1 INTRODUÇÃO

Neste trabalho acadêmico desenvolvido ao decorrer do 2º Módulo de Ciências Contábeis ressaltamos a importância de uma instituição potencializar projetos para o avanço ecológico, desta forma construindo uma plataforma sustentável entre a organização e o corpo social.

Em referência ao Comportamento Humano nas Organizações, visamos reconhecer a importância da reciprocidade organizacional junto a evolução ambiental. Conseqüentemente formando um ambiente favorável, onde os colaboradores sintam satisfação e bem-estar em fazer parte da corporação.

Destacamos também o Desenvolvimento Humano, onde nos mostra a evolução da sociedade. Levando em consideração que as pessoas possuem um índice de vida melhor ao estar inseridas em um ambiente sustentável. Podemos constatar que a empresa Supermercado Paraíso de Aguai LTDA cumpre com os requisitos necessários e contribui para que a população desfrute de uma qualidade de vida melhor.

Dessa forma sustentabilidade e qualidade de vida são termos indissociáveis.

## 2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O Supermercado Paraíso de Aguai LTDA é uma rede de supermercado brasileira, escrita no CNPJ de número 04.395.910/0001-71, que está localizada no endereço de Rua Barão do Rio Branco, Nº 667, Jardim Center City na cidade de Aguai.

É uma rede de Supermercados com 16 anos de tradição em produtos de qualidade e bom atendimento, onde sua principal atividade é comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, sendo assim atuando no mercado varejista.

Os clientes do Supermercado Paraíso contam com uma vasta gama de produtos, além de contar também com uma nova metodologia de estruturação, que foi desenvolvida para otimizar as compras de seus clientes, atendendo as necessidades deles em um só lugar, onde se encontra produtos frescos e recém-fabricados.

Seus principais cliente são os moradores da vila onde o mercado está situado, sendo esse bairro o maior da cidade de Aguai, porém os moradores de outros bairros também são clientes, pois são atraídos pelas suas ofertas e qualidade.

Os seus fornecedores são as principais marcas com qualidades do mercado varejista, tendo como exemplo a Coca-Cola, Nestlé e Seara.

Em relação aos seus concorrentes, pode se dizer que são os outros supermercados da cidade de Aguai, onde ela se localiza. Podendo citar como exemplo a rede de Supermercado Marino, a rede de Supermercado Dia e a rede de Supermercado Forte Mix.

Vale ressaltar que o Supermercado Paraíso tem um Programa de Entrega Personalizada, que proporciona aos seus clientes a comodidade de fazer o pedido via telefone e recebe-lo em sua casa no melhor horário.

### 3 PROJETO INTERDISCIPLINAR

#### 3.1 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

##### 3.1.1 CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE

Sustentabilidade é um conceito relacionado à conservação ou à manutenção de um cenário no longo prazo, de modo a lidar bem com possíveis ameaças.

A sustentabilidade diz respeito, no aspecto ambiental, a um planeta “saudável”, no qual as pessoas possam encontrar as condições necessárias para a sua sobrevivência, de geração em geração. Sua noção surgiu baseada no entendimento de que os recursos naturais são finitos.

A partir das conferências promovidas pela Organização das Nações Unidas (ONU) em Estocolmo (1972) e no Rio (1992), introduziu-se a visão de que a sustentabilidade deve incluir a questão social, promovendo e garantido a qualidade de vida das gerações atual e futuras.

##### 3.1.2 CONCEITO DE BALANÇO SOCIAL

Balanço Social é um conjunto de informações que demonstram as atividades de uma entidade privada com a sociedade em que ela está inserida e se relaciona diretamente, com objetivo de divulgar sua gestão econômico-social, e o seu relacionamento com a comunidade, apresentando assim, o resultado de sua responsabilidade social.

Cada vez mais, as entidades privadas acabam se vendo comprometidas com o meio social em que vivem, pois não é admissível que retirem lucros da sociedade sem uma conseqüente responsabilidade social.

Com base nos resultados apresentados no Balanço Social, a organização pode planejar e executar um conjunto de atividades que resultem em benefícios para os empregados, para a comunidade, para o meio ambiente e para si própria.

## 3.1.3 BALANÇO SOCIAL DA EMPRESA

Nos últimos cinco meses a empresa obteve resultados em relação a indicadores sociais internos e externos, ambientais, do corpo funcional e do exercício da cidadania empresarial, nos quais possibilita uma melhor análise da empresa como um todo.

A organização contribui nas questões sociais internas com alimentação, saúde, desenvolvimento profissional, esportes e psicólogos para seus funcionários e também para a sociedade. Disponibilizando os seguintes recursos em cada contribuição:

- Alimentação: Oferecimento de café da manhã e da tarde, com cerca de dez reais por funcionário.
- Saúde: Plano de saúde para o funcionário, com setenta reais de custo.
- Desenvolvimento profissional: A empresa disponibiliza capacitação para os funcionários que desejam.
- Psicólogo: Fornecimento de ajuda de custo para os funcionários que necessitarem, auxiliando com metade do valor.

A empresa não fornece participação nos lucros, porém são colocadas metas para cada funcionário, onde há uma recompensa em dinheiro para cada objetivo alcançado.

Os gestores estão mudando seu modo de agir diante de seus funcionários, não buscam mais apenas a geração de lucros e de produção, mas sim, uma melhora contínua na satisfação de seus colaboradores, ou seja, um comprometimento da empresa com seus funcionários, como investimento no bem-estar, tornando um ambiente de trabalho agradável.

Em relação aos indicadores sociais externos a organização auxilia no esporte e no combate à fome, patrocinando clubes e jogadores da cidade e distribuindo quando possível doações para entidades carentes.



A empresa acredita que sua participação é fundamental para implantar mudanças satisfatórias na sociedade e auxiliar no alinhamento das distorções que o Estado não conseguiu realizar sozinho, tentando contribuir e investir na sociedade.

De acordo com dados do supermercado Paraíso, no fator ambiental, a empresa já iniciou o investimento em painéis solares e deseja criar um projeto de acordo com os valores e compromissos da empresa, onde seja possível aumentar sua responsabilidade com o meio ambiente, junto com sua produção. Além disso, a organização cumpre com metade das metas anuais para minimizar resíduos.

Com tamanhas exigências, a organização torna praticamente obrigada a dar satisfação do que estão fazendo em relação à ecologia, ao meio ambiente, e também de que forma estão contribuindo para o desenvolvimento e o bem-estar da sociedade. Porém, todas essas exigências não são, de modo algum, empecilhos para a empresa e sim, um incentivo para que melhore cada vez mais seus trabalhos sociais.

Por fim, as questões do corpo funcional apresenta os seguintes resultados:

Nº de empregados(as) ao final do período	39
Nº de admissões durante o período	5
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	39
Nº de estagiários(as)	7
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	5
Nº de mulheres que trabalham na empresa	22
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	60%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	0
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	0
Nº de portadores de deficiência ou necessidades especiais	0

Desta forma é possível concluir que:

- O número de mulheres dentro da organização, correspondem a mais da metade dos empregados.



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

- Os estagiários da empresa correspondem a 18%, comparando ao total de funcionários.
- As mulheres em cargos de chefia correspondem a 60% , sendo mais da metade.
- O número de admissões nos últimos cinco meses, demonstram que os funcionários estão dispostos a fazer parte do quadro de colaboradores.

Os indicadores do corpo funcional de um Balanço Social dizem respeito aos funcionários de uma organização e são importantes, pois têm como objetivo demonstrar as políticas aplicadas ao quadro de pessoal, permitindo ao usuário externo avaliar a profundidade e a qualidade de sua atuação social, mostrando as oportunidades que são ofertadas para os vários tipos de pessoas, sendo possível a comparação com outras empresas e avaliando qual delas cumpre com maior intensidade seu papel social.

O exercício da cidadania empresarial, demonstra as seguintes respostas:

Relação entre a maior e a menor remuneração da empresa	R\$ 570,00
Número total de acidentes de trabalho	0
Os projetos sociais ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	Direção
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	Não se envolve
A previdência privada contempla:	Ninguém
A participação nos lucros ou resultados contempla:	Todos empregados
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	São sugeridos
Quanto à participação dos empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	Organiza e incentiva
Número reclamações e críticas de consumidores(as):	Não informado
% de reclamações e críticas solucionadas:	100.00%

A principal característica da empresa é a forma de interagir com harmonia e sincronização. A liderança desenvolve suas estratégias e ações que são implantadas através da integração de pessoas, processos e tecnologia, resultando na inteligência competitiva que leva à obtenção de ótimos resultados de desempenho, garantindo o sucesso do negócio.



## 3.2 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

O Diagnóstico Organizacional norteia os diversos setores da organização sendo utilizado como estratégia na elaboração de metas e objetivos da sustentabilidade. A precedência do diagnóstico organizacional da empresa voltadas para a Gestão Estratégica de Pessoas que sustentem o atingimento da estratégia empresarial, são valiosas. Com base nesta constatação, surge o presente estudo com o objetivo de melhorias para os processos de Gestão de Pessoas de uma empresa

### 3.2.1 RESULTADOS DA ENTREVISTA

O roteiro de entrevista apresenta na sua primeira questão a temática dos tipos de papéis desempenhados dentro da empresa. Os resultados apontam para 67% das respostas para papéis flexíveis e 33% das respostas não apresentam. Justificativa impedindo uma interpretação correta.

Existem relações interpessoais dentro da empresa, contendo aproximação entre os funcionários por meio de grupos abertos, entretanto essas conversas acabam interferindo no rendimento.

Em relação a competitividade, dentro da empresa, é aparente que esses tipos de casos, por parte do gestor, não se torna um problema de longo prazo. Porém por parte dos funcionários há casos que se tornam prejudiciais.

A empresa tem muito mais funcionários do que gestores, porém quando surge problemas levam diretamente para os patrões, sendo uma organização achatada.

Apresenta desvios de comunicação dentro da empresa. A parte administrativa da organização recebe primeiro as informações, já a parte que tem contato direto com o cliente não as recebe com tanta rapidez, apresentando desestruturação.

Os boatos dentro da empresa não são um problema, porém se existem são resolvidos rapidamente.



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

Os funcionários buscam ser sua própria motivação, tendo uma contribuição individual. O gestor valorizando essas motivações dos funcionários avalia seu desempenho e se for bom promove o funcionário.

A tomada de decisão é importante, porém nem sempre é planejada sendo decisões ocasionais, além disso os funcionários participam das tomadas de decisão.

Há um planejamento com um intuito de obtenção de resultados, onde cada funcionário tem suas metas para atingir, tendo recompensas ao alcança-las.

O mercado tenta evitar problemas urgentes que possam gerar crises futuras, porém quando ocorrem, recorrem diretamente ao diretor.

Na organização ocorre interdependência entre as áreas, havendo união entre elas.

Em relação aos funcionários há segurança de exercer seu papel na empresa traz satisfação pessoal, além de serem flexíveis se adaptando as necessidades da empresa, com auxílios de treinamentos.

A baixa rotatividade dentro da empresa, tem como consequência o crescimento do funcionário dentro da mesma, ou seja, tendo o reconhecimento do desempenho e uma maior disposição para enfrentar novos desafios.

Desta forma, podemos concluir que a empresa conta com vários aspectos positivos, dentre eles que os funcionários encontram sua automotivação, há uma boa relação interpessoal e uma segurança em exercer sua função. Porém é perceptível uma competitividade prejudicial dentro da organização, o que pode ser amenizada através do incentivo ao trabalho em equipe. Além disso, é notável desvios de comunicação dentro da empresa, no qual deve ser solucionado pela diretoria da empresa por meio de reuniões e melhores canais de comunicação.

### 3.3 ÉTICA E SOCIEDADE

A ética se resume em “[...] princípios morais ou valores que definem o que é certo ou errado para uma pessoa ou grupo. Ou ainda para uma organização o comportamento

ético acontece quando os membros aceitam e seguem tais princípios e valores” (CHIAVENATO, 2014, p.44).

Assim, pode-se compreender a ética nas empresas como um conjunto de comportamentos apresentados pelas organizações quando atuam em conformidade com os princípios, os valores e os padrões éticos que são impostos e aceitos como corretos pela sociedade.

### 3.3.1 SOCIEDADE NA QUAL A EMPRESA ESTÁ INSERIDA

A economia do município está baseada principalmente na agricultura e no setor industrial de papelão, a cidade possui quatro empresas no setor que emprega cerca de 40% dos trabalhadores.

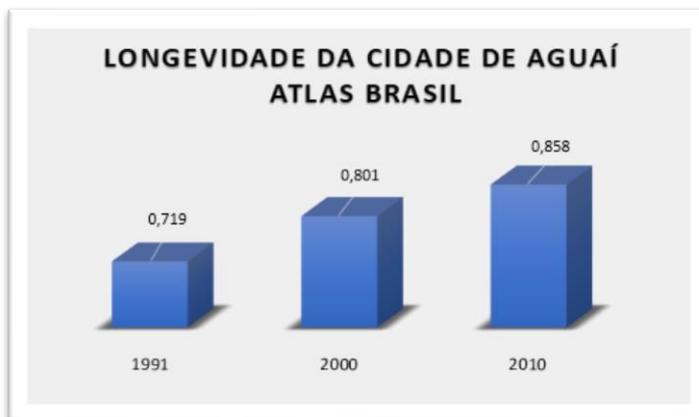
Além disso, com novas empresas se instalando na região, várias pessoas estão se movendo para o município em busca de emprego, aumentando o número populacional e conseqüentemente os clientes do supermercado por ser de fácil acesso e com preços disponíveis para todos os tipos de receita.

A organização atende principalmente a população do bairro onde se localiza, sendo também uma empresa familiar. A cidade de Aguaí, onde o mesmo está situado, consta com alto IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano), tendo como causa os bons resultados em relação a longevidade, educação e renda.

De acordo com dados do Atlas Brasil (2013), no ano de 2010, o salário médio mensal dos trabalhadores formais era de 2,3 salários mínimos, o que ajudou a instalação do supermercado na cidade no ano de 2014, pois a população auxiliou a economia da empresa.

Como pode ser visto no gráfico abaixo, a população aguaiana tem uma alta longevidade, sendo perceptível uma grande evolução de 1991 a 2010, o que auxilia no crescimento populacional.

Gráfico 1- Longevidade



Fonte: Atlas Brasil-2013 - [http://www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil\\_m/aguai\\_sp](http://www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil_m/aguai_sp)

## 4 CONCLUSÃO

Desta forma, pode-se concluir que sustentabilidade garante que as próximas gerações possam viver em um mundo mais equilibrado, onde a tecnologia e o desenvolvimento social consigam evoluir sem causar danos aos ecossistemas e sem prejudicar o futuro do planeta.

Com isso, através dos resultados apresentados no balanço social, é possível entender o planejamento e a execução dos conjuntos de atividades da empresa, que tem por finalidade o resultado em benefícios para os seus funcionários, para a sociedade e o meio ambiente.

Além disso, permite a avaliação do usuário externo sobre a organização, demonstrando a qualidade de sua atuação social e as oportunidades que são ofertadas para os vários tipos de pessoas.

Assim, através dos dados do diagnóstico organizacional, compreende-se a forma de relacionamento interno e os diversos setores da organização que são utilizados como estratégia na elaboração de metas e objetivos em relação a sustentabilidade.

Com isso, conclui-se que há entre os funcionários um bom relacionamento interpessoal, automotivação e a segurança em exercer suas funções, porém é perceptível uma competitividade prejudicial e desvios de comunicação, nos quais podem ser amenizados pela diretoria através do incentivo ao trabalho em equipe e melhores canais de comunicação.

Em relação a questão socioeconômica, pode-se afirmar que a instalação de novas empresas na região, obteve um maior número populacional, aumentando consequentemente o número de clientes do supermercado.

Contudo, o que auxiliou a instalação do supermercado no município de aguai no ano de 2014 foi a boa média salarial da população, o que possibilitou a movimentação da economia na organização.



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

Portanto, a utilização dos painéis solares proporciona o início de uma cidade sustentável, porém é preciso mais investimento e planejamento em relação a sustentabilidade, como por exemplo um treinamento para seus funcionários, instruindo a melhor forma de descartar seu lixo, colaborando com a sociedade.

## REFERÊNCIAS

SUPERMERCADO PARAÍSO. **Sobre.** Disponível em:  
<<http://paraisostore.com.br/sobre.html>>. Acesso em: 15 set. 2019.

EQUIPE PORTAL DE CONTABILIDADE. **BALANÇO SOCIAL.** [S. l.], 30 jan. 2014.  
Disponível em: <http://www.portaldecontabilidade.com.br/obras/balancosocial.htm>.  
Acesso em: 4 out. 2019.

TEIXEIRA, Júlio César. **Sustentabilidade: O que é, tipos, importância e benefícios.** [S. l.], 28 nov. 2018. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/sustentabilidade/>. Acesso em: 4 out. 2019.

COMUNICAÇÃO. **A importância de ser uma empresa sustentável.** Disponível em:  
<<https://www.consultoriaiso.org/a-importancia-de-ser-uma-empresa-sustentavel/>>.  
Acesso em: 05 out. 2019.

CHIAVENATO, Iadalberto. **Comportamento Organizacional.** 3.ed. São Paulo: Manole, 2014.

ATLAS BRASIL. **Aguaí, SP.** Disponível em:  
[http://www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil\\_m/aguai\\_sp](http://www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil_m/aguai_sp). Acesso em: 24 out. 2019.