

unifeob

PROJETO
INTEGRADO

2019

ESCOLA DE
NEGÓCIOS

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

PLANO DE NEGÓCIOS EMPRESARIAL

SOLUÇÕES CONTÁBEIS LTDA - ME

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2019

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR
PLANO DE NEGÓCIOS EMPRESARIAL
SOLUÇÕES CONTÁBEIS LTDA – ME

Módulo de Empreendedorismo

Gestão Estratégica de Tributos – Prof. Max Streicher Vallim

Direito Empresarial – Prof. Luiz F. A.S. Faria

Administração Estratégica – Prof. Antonio Carlos Lupeti Martins

Gestão Orçamentária – Prof. Antonio D. Fortes

Gestão Empreendedora – Prof. Marcelo Alexandre C. da Silva

Alunos:

Adriel Pereira do Prado, RA 18000117

Antônio Victor de Carvalho, RA 18000473

Fernanda Karen Curti de Marchi, RA 18000581

Gustavo Carvalho, RA 18000475

João Pedro Biazoto Massoni, RA 18000287

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2019

SUMÁRIO

Marcelo



LUPETI



FORTES



Max



Chico



- 1 - Sumário Executivo
 - 1.1 – Resumo (Resumo geral do projeto – tem relacionamento com todas as unidades)
 - 1.2 - Dados dos empreendedores **(MARCELO)**
 - 1.3 – Missão, Visão e Valores da empresa **(LUPETI)**
 - 1.4 - Setores de atividade **(MARCELO)**
 - 1.5 - Forma jurídica **(MAX)**
 - 1.6 - Enquadramento tributário **(MAX)**
 - Âmbito federal
 - Âmbito estadual
 - Âmbito municipal
 - 1.7 - Capital social **(MARCELO)**
 - 1.8 - Fonte de recursos **(MARCELO)**
 - 1.9 - Documentação exigida para abertura da empresa. **(CHICO)**
 - 1.10 - Contrato Social; **(CHICO)**
 - 1.11 - Registro da Empresa – Junta Comercial; **(CHICO)**
 - 1.12 - Receita Federal – CNPJ; **(CHICO)**
 - 1.13 - Receita Estadual – IE; **(CHICO)**
 - 1.14 - Prefeitura Municipal; **(CHICO)**
 - 1.15 - Alvarás; **(CHICO)**
 - 1.16 - Licenças (ambiental, ANVISA, etc) **(CHICO)**
- 2 - Análise de mercado **(LUPETI)**
 - 2.1 – Modelo de Negócio
 - 2.2 - Estudo dos clientes
 - 2.3 - Estudo dos concorrentes
- 3 - Plano de marketing
 - 3.1 - Produtos e serviços **(MARCELO)**
 - 3.2 - Preço **(MAX)**
 - 3.3 - Estratégias promocionais **(MARCELO)**
 - 3.4 - Estrutura de comercialização **(MARCELO)**
 - 3.5 - Localização do negócio **(MARCELO)**
- 4 - Plano operacional **(MARCELO)**
 - 4.1 - Leiaute
 - 4.2 - Capacidade instalada
 - 4.3 - Processos operacionais
 - 4.4 - Necessidade de pessoal
- 5 - Plano financeiro **(FORTES)**
 - 5.1 - Investimentos fixos
 - 5.2 - Caixa mínimo
 - 5.3 - Investimentos pré-operacionais
 - 5.4 - Investimento total
 - 5.5 - Faturamento mensal
 - 5.6 - Custos com depreciação
 - 5.7 - Custos fixos operacionais mensais

- 5.8 - Demonstrativo de resultados
- 5.9 - Indicadores de viabilidade

6 - Construção de cenário **(MARCELO)**

- 6.1 - Ações preventivas e corretivas

7 - Avaliação estratégica **(LUPETI)**

- 7.1 - Análise da matriz F.O.F.A
- 7.2 – Fatores Críticos de Sucesso
- 7.3 – 5W2H

8 - Avaliação do plano **(MARCELO)**

- 8.1 - Análise do plano

1 - Sumário Executivo

1.1 – Resumo

O projeto trata-se da implantação de um novo escritório contábil na cidade de Poços de Caldas – MG. O mesmo oferecerá serviços qualificados nas seguintes áreas: perícia judicial, contábil, consultoria e auditoria. Iniciada por 5 (cinco) sócios, pretende oferecer serviços de alta qualidade, utilizando de softwares próprios e um novo conceito Ambiental, a fim de destacar-se por seus valores e qualidade no serviço prestado.

O novo empreendimento será uma Sociedade Limitada, utilizando da razão social Soluções Contábeis Limitada – ME, pertencente a cinco amigos recém-formados que possuíam em mente à ideia de começar um negócio inovador, que pudesse fazer diferença na vida das pessoas e/ou empresas.

Os serviços oferecidos serão os tradicionais, como contabilidade empresarial (geral), fiscal, trabalhista/previdenciário, imposto de renda, incluindo também as áreas pouco exploradas de consultoria e auditoria.

O empreendimento pretende abordar grandes empresas, mas também possui um foco nos microempreendedores e pequenas empresas iniciantes, no intuito de garantir que grandes ideias possam alcançar seu sucesso com uma boa administração.

O plano prevê um investimento inicial de R\$ 32.162,89, sendo dividido igualmente entre seus 5 (cinco) sócios, chegando à um investimento inicial unitário de R\$6.432,58 sendo inteiramente de capital próprio.

1.2 - Dados dos empreendedores

Nome:	Adriel Pereira do Prado		
Endereço:	Rua Santa Clara, 124		
Cidade:	São José do Rio Pardo	Estado:	São Paulo
Perfil:			

Adriel é um rapaz de 27 anos morador da cidade de São José do Rio Pardo, que sempre trabalhou na área contábil e via na mesma coisas obsoletas que poderiam ser diferentes e, portanto, resolveu ajudar seus amigos na nova empreitada de tentar revolucionar o mundo da contabilidade.

Nome:	Antônio Victor de Carvalho		
Endereço:	Rua Nossa Senhora da Abadia, 125		
Cidade:	Poços de Caldas	Estado:	Minas Gerais
Perfil:	<p>Antônio, um rapaz de 28 anos de idade, portanto o mais experiente do grupo, traz consigo uma longa experiência no mundo contábil, tendo em vista que aos seus 17 anos decidiu sair de Poços de Caldas e cursar ciências contábeis em Araçatuba e posteriormente trabalhar em uma grande empresa no setor em São Paulo. Por possuir devida experiência, assumiu o cargo de analista contábil.</p>		

Nome:	Fernanda Karen Curti de Marchi		
Endereço:	Rua Renato Palladini, 630		
Cidade:	Mococa	Estado:	São Paulo
Perfil:	<p>Fernanda, quando completou seus 25 anos decidiu tomar um rumo diferente em sua vida, já que seu sonho sempre foi fazer algo diferente. pensou assim então em sair de sua cidade, Mococa, e morar em grandes centros, onde as oportunidades aparecem com mais frequência. Com uma capacidade comunicativa fora do comum, Fernanda aceitou se associar ao escritório e alcançou o posto de contabilista. Atendendo os clientes de forma clara, eficaz e carismática.</p>		

Nome:	Gustavo Carvalho		
Endereço:	Rua Dona Lala Amaral, 220		
Cidade:	Poços de Caldas	Estado:	Minas Gerais
Perfil:	<p>Gustavo, um jovem de 25 anos, que anteriormente cursava ciências contábeis e trabalhava como vendedor, mas que sempre carregou consigo a vontade de fazer o maior, encontrou com seus amigos a oportunidade de fazer diferente e seguir seu sonho. Na faculdade, já encontrava facilidades para resolver problemas, e encontrar caminhos na resolução de problemas fiscais. Devido a este diferencial, ele assumiu o posto de perito fiscal no escritório, o que passava aos</p>		

clientes uma maior segurança nos serviços prestados.

Nome:	João Pedro Biazoto Massoni		
Endereço:	Rua Coronel Estevão Elpídio Romão, 16		
Cidade:	Santo Antônio do Jardim	Estado:	São Paulo
Perfil:	<p>João o mais novo do grupo com 24 anos, saiu da cidade de São Sebastião da Gramma, onde ajudava seu pai na ordenha das vacas de leite, em busca de um futuro melhor na cidade de São Paulo, onde conseguiu um estágio no mesmo escritório de Fernanda. Aaguçando assim seu perfil empreendedor e resolvendo assim embarcar no projeto.</p>		

Atribuições:

Antônio por ser o mais experiente do grupo será o responsável pela gestão da organização, sendo assim o responsável pelas aquisições, recebimentos e contas a pagar.

Contará com o auxílio de seus sócios na prestação de serviços, sendo cada sócio responsável por sua área dominante e cartela de clientes.

1.3 – Missão, Visão e Valores da empresa

➤ **Missão:**

“Fornecer uma prestação de serviços de contabilidade, perícia jurídica, consultoria e auditoria de alta qualidade, disponibilizando assessoria aos clientes em suas necessidades, para que possam atingir seus objetivos e demonstrar um novo conceito de responsabilidade ambiental.”

➤ **Visão:**

“Ser reconhecida como uma das maiores empresas de contabilidade em Minas Gerais no quesito atendimento, qualidade, rapidez, excelência em resultados e responsabilidade ambiental.”

➤ **Valores:**

- Ética
- Responsabilidade
- Honestidade
- Sustentabilidade
- Eficiência
- Eficácia
- Qualidade
- Transparência

1.4 - Setores de atividade

O setor de atividade abordado neste projeto será somente referente a prestação de serviços. Abrangendo os seguintes setores:

- Contabilidade geral;
- Perícia Jurídica;
- Consultoria empresarial e
- Auditoria.

1.5 - Forma jurídica

A forma jurídica escolhida para o empreendimento foi a Sociedade empresarial Limitada, por oferecer vantagens e proteção aos sócios. A mesma não possui exigência de capital mínimo, oferece aos sócios responsabilidade limitada, ou seja, há a separação entre pessoa física e pessoa jurídica, protegendo assim os bens particulares dos sócios, com exceção de alguns casos específicos.

Possui também uma maior capacidade de investimentos, por permitir que mais pessoas participem da sociedade, entre outras muitas vantagens.

No caso do projeto estudado, todos os cinco sócios terão responsabilidade limitada e solidaria entre si. As quotas serão divididas igualmente entre os mesmos, onde cada investidor entrará com o mesmo valor inicial para integralizar o capital social da organização. O contrato social determinará a solidariedade entre os mesmos e a participação de todos na administração e atividades diárias do estabelecimento.

1.6 - Enquadramento tributário

Âmbito federal

Dentre os regimes de tributação estudados neste módulo, podemos destacar o Lucro Presumido, Lucro Real e o Simples Nacional. Os quais foram simulados na demonstração abaixo, a fim de chegar-se ao melhor regime de tributação para o empreendimento estudado.

Sendo o Lucro Presumido o regime em que calcula todas as suas alíquotas em cima da receita mensal prevista (R\$30.000,00), neste caso resultando em um total de impostos a se pagar de 15,33% (R\$4.599,00) (mensal).

O Lucro real calcula seu IRPJ e CSLL em cima do resultado antes dos impostos e PIS, COFINS e ISSQN em cima da receita mensal. O mesmo resultou em um total de impostos de 24,66% (R\$7.396,88), quase 10% acima do Lucro Presumido. Sendo a opção menos viável para este caso.

O Simples Nacional, sendo um regime tributário diferenciado e favorecido, aplicável a microempresas e empresas de pequeno porte, de acordo com a Lei Complementar 123/2006 possui alíquotas mais baixas, que se tornam favoráveis se comparado aos regimes anteriormente citados.

De acordo com o quadro abaixo é possível observar que para este empreendimento o regime de tributação mais viável seria o Simples Nacional, por possuir uma carga tributária mais baixa para o faturamento esperado. O serviço prestado se enquadra nas normas da legislação, enquadrando-se no anexo III, onde mesmo que haja um aumento no seu faturamento, conseguirá se manter neste regime até atingir um faturamento anual de R\$4.800.000,00. Nota-se que a alíquota utilizada foi de 8,6% (R\$2.580,00), resultando em um valor a ser pago de quase metade do valor que seria pago pelo Lucro Presumido.

Os cálculos feitos levam por base o valor de faturamento mensal de R\$30.000,00, que multiplicado pelos 12 (doze) meses do ano, resulta em um faturamento anual de R\$360.000,00. Para efetuar os cálculos do Lucro Real e presumido, foi montada a DRE com as despesas fixas da empresa, sendo elas:

Água e esgoto – R\$150,00;

Aluguel PF – R\$700,00;

Pró-labore – R\$8.500,00;

Internet – R\$200,00;
 Despesas com softwares – R\$250,00;
 Energia – R\$400,00;
 Marketing – R\$300,00;
 Material de escritório e limpeza – R\$300,00;
 Combustível – R\$550,00;
 Segurança – R\$150,00
 Telefone – R\$150,00

Lembrando que no Lucro Real houve a utilização do crédito de Pis e Cofins sobre a energia elétrica. O quadro abaixo demonstra um breve comparativo, apresentando os valores de impostos que seriam pagos em cada regime.

COMPARAÇÃO ENTRE REGIMES TRIBUTÁRIOS				
	LUCRO PRESUMIDO	LUCRO REAL	Simples Nacional	
PIS	195,00	488,40	Receita acumulada	360.000,00
COFINS	900,00	2.249,60	Receita mês	30.000,00
ISSQN	1.200,00	1.200,00	Alíquota Efetiva	8,6
IRPJ	1.440,00	2.161,80		
CSLL	864,00	1.297,08		
TOTAL	4.599,00	7.396,88	Imposto mês	2.580,00
%	15,33	24,66		8,6

1.7 - Capital social

Nº	Sócio	Valor	Participação (%)
1	Adriel Pereira do Prado	R\$ 6.432,58	20%
2	Antônio Victor Carvalho	R\$ 6.432,58	20%
3	Fernanda Karen Curti de Marchi	R\$ 6.432,58	20%
4	Gustavo Carvalho	R\$ 6.432,58	20%
5	João Pedro Biazoto Massoni	R\$ 6.432,58	20%

Total	R\$ 32.162,89	100,00
--------------	----------------------	---------------

1.8 - Fonte de recursos

Os recursos utilizados para a abertura deste empreendimento serão inteiramente provenientes de recursos próprios. O mesmo será dividido igualmente entre os sócios, assim como a divisão de quotas, garantindo assim a solidariedade de responsabilidade entre as partes de acordo com o contrato social. A ideia inicial seria de iniciar o empreendimento sem adquirir dívidas de longo prazo, agindo de forma consciente.

1.9 Documentação exigida para abertura da empresa.

Quando decidimos abrir uma empresa é fundamental alguns documentos para o processo, sendo eles particulares do proprietário se for individual ou dos sócios se for coletiva e da futura empresa.

Os documentos particulares são cópias autenticadas do RG e CPF, Título de eleitor, recibo de entrega do último Imposto de Renda, Comprovante de endereço e se for casado, certidão de casamento. Estes documentos são necessários do(s) proprietário(s).

Os documentos necessários da futura empresa são um comprovante de endereço dela. Se na ocasião não houver local fixo ainda, poderá utilizar o comprovante de endereço residencial. Além do comprovante, é necessário também uma cópia do Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU) ou algum documento que comprove a inscrição imobiliária ou indicação fiscal do imóvel.

Com todos estes documentos em mãos, é dada abertura no processo da empresa, onde é feito uma análise da documentação da empresa e do(s) sócio(s) e elaboração dos contratos.

1.10 Contrato Social;

Pode-se dizer que o contrato social de uma empresa, é como se fosse uma certidão de nascimento da pessoa física. No mesmo, constarão as regras e determinações sob as quais a empresa deverá funcionar, estabelecendo assim os direitos e obrigações para cada um dos proprietários que compõem a sociedade.

Para se iniciar o processo de elaboração do contrato social, é importante

ter-se a determinação da qualificação de cada sócio, especificações das atividades e serviços que serão desenvolvidos, o tipo de empresa e o local onde deverá operar, a participação de cada sócio e quem serão os administradores, o pró-labore e as regras para deliberações importantes.

O contrato social será dividido por partes, sendo iniciado pelo Preâmbulo, capítulo onde deverão constar a qualificação dos sócios, onde moram, estado civil, regime de casamento, ou seja, todas as informações sobre os sócios. Em alguns casos, poderá também incluir a data de nascimento e profissão dos mesmos. Sendo seguido dos seguintes capítulos:

1- Sede, Prazo e Denominação:

Nesta parte serão descritos o local onde a empresa será localizada, o prazo de duração da sociedade e também a denominação da mesma, ou seja, o nome que ela receberá.

2- Objeto Social:

Serão descritos a atividade em que a empresa irá exercer, em caso de dúvidas poderá ser utilizada a descrição do CNAE (Cadastro Nacional de Atividades Econômicas), para que não se haja dúvidas a respeito do objeto social e qual será a tributação da organização.

3- Capital Social:

Ele deverá ser dividido em cotas, sendo o padrão de R\$1,00, mas que também pode ser utilizado R\$0,01 dependendo da necessidade. Após definido o capital social, deve-se lembrar que a soma desta divisão deverá resultar em 100% do valor determinado.

4- Administração da Empresa:

Neste ponto deverão constar a responsabilidade de cada sócio, quanto cada sócio poderá assumir em termo de ônus, se poderá agir individualmente ou não, se haverá um limite e/ou outras informações. Lembrando que também poderá ser incluso um administrador não-sócio, o qual poderá ser denominado no contrato social, onde também deverão constar seus limites de atuação na empresa.

5- Assembleia geral dos sócios:

Nesta parte poderão ser definidas como serão executadas as assembleias da empresa, por exemplo, se serão de forma online ou presencial (dependendo

da localidade de cada sócio). Essa determinação é importante para que o ato seja válido.

6- Exercício social, distribuição de lucros e demonstrativos financeiros:

A respeito do exercício social, o importante será seguir o ano calendário (de 1º de janeiro a 31 de dezembro). Porém, algumas atividades não seguem esse padrão (ex: fazendas que acompanham colheitas). A respeito da distribuição de lucros, geralmente se especifica se o mesmo poderá ser feito de forma desproporcional.

7- Continuidade social:

Neste capítulo se define a continuidade da empresa em caso de por exemplo o falecimento de um dos sócios, sendo importante determinar se serão aceitos terceiros (Ex: se a esposa do falecido poderia fazer parte da sociedade ou não) ou outros sócios em seu lugar. Como geralmente se escolhe um sócio de acordo com a função que irá assumir, torna-se uma parte a tornar muito cuidado, precisando determinar como será sua sucessão e/ou como suas cotas serão pagas a família.

8- Cotas e distribuição:

É de extrema importância determinar se as cotas poderão ser penhoradas, se serão divisíveis, para que futuramente não haja nenhum ônus ou problemas com as respectivas cotas.

9- Transferência de cotas e cessão do direito de preferência:

Caso um dos sócios resolva vender suas cotas, o mesmo deverá comunicar aos demais, a venda só poderá ser efetivada mediante aceitação dos mesmos, os quais poderão preferir efetuar a compra entre em si e não as repassar a terceiros.

10-Condições de retirada e/ou exclusão de sócios:

Há diversas possibilidades em que o sócio poderá se retirar ou ser excluído da sociedade. Importante ressaltar que no artigo 1.085 do Código Civil é prevista a exclusão de sócios por justa causa.

11-Soluções de Controvérsias:

No caso de ocorrer desentendimentos entre os sócios e o mesmo não conseguir ser resolvido de forma amigável para não precisar ir a justiça, adota-se uma câmara de arbitragem, onde sua decisão será definitiva. Ao adotar essa

medida, as decisões tomadas não poderão ser contestadas no judiciário.

12-Disposições Legais:

Ao haver acordo de voto, sendo um acordo entre os sócios, os mesmos serão superiores ao contrato social. Para que se evite custos jurídicos de registros, torna-se públicos os documentos que sejam de interesse da empresa, deixando-os guardados na sede da sociedade, estando à disposição de todos. Este terá validade superior ao contrato social.

1.11 Registro da Empresa – Junta Comercial;

- **Como é feito o registro da empresa na Junta Comercial?**

Esse é o ato que dá validade jurídica à empresa. Ele se equivale à certidão de nascimento das pessoas físicas. O contrato social deve ser impresso em três vias de papel A4.

Cada sócio deverá rubricar todas as páginas, exceto a página de assinaturas. Esta deverá conter a assinatura de todos os sócios de acordo com RG.

Então, você deverá efetuar alguns cadastros na Junta Comercial e na Receita Federal. Eles também deverão ser assinados pelos sócios ou representantes, que deverão ter firma reconhecida em cartório.

Por fim, você juntará esses formulários e o contrato social com os seguintes documentos:

- Duas cópias autenticadas do RG e CPF de cada sócio;
- Uma cópia autenticada do comprovante de residência de cada sócio. É necessário que esse comprovante tenha sido emitido há, no máximo, três meses;
- Requerimento padrão (Capa da junta comercial) em uma via;
- Ficha de Cadastro Nacional modelo 1 e 2 em uma via;
- Capa do IPTU da sede da empresa;
- Pagamento das guias de recolhimento de taxas – os DARFs;
- É necessário preencher o módulo integrador, pagar o DAE e enviar o processo pelo registro digital. Sociedade Empresária Limitada é basicamente necessária enviar digitalmente o instrumento de contrato social gerado pelo módulo integrador, a Capa de Processo, fotocópia da carteira de identidade dos

administradores, autenticadas em cartório, caso não assinem digitalmente (e a procuração pública devida, se for o caso).

1.12 Receita Federal – CNPJ;

Após reunir todos os documentos necessários, e posteriormente abrir a empresa, ela precisa ser registrada mediante a Receita Federal, onde ela receberá um número de identificação, denominado Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ).

Este registro deve ser feito, pois a Receita Federal é um órgão que controla e administra todas as movimentações financeiras do país, garantindo também o pagamento dos tributos que são necessários. Ela é fundamental para o equilíbrio econômico do país, por isto é de grande importância ter a empresa registrada nela, assim você está formalizando sua organização no mercado.

Quando registrar seu CNPJ, poderá ser identificado através dele, o nome completo da empresa, sua localidade, a data de abertura, qual atividade econômica ela realiza, qual sua natureza jurídica e qual sua situação de cadastro em relação a receita, que basicamente dirá se a empresa está com alguma pendência ou não.

Com seu CNPJ aberto, a empresa ganha uma maior visibilidade, tanto com seus clientes quanto fornecedores e todos o mercado, assim é de suma importância, quando se abrir um negócio, realizar o registro na Receita Federal.

1.13 Receita Estadual – IE;

- **Como é feito o registro da empresa na Receita Estadual?**

Toda empresa que realiza operações relativas à circulação de mercadorias ou prestação de serviços de transporte ou comunicação deve ser inscrita no cadastro estadual de contribuintes do Imposto sobre Operações relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS). A inscrição é concedida pela Secretaria de Estado de Fazenda de Minas Gerais (SEF-MG), mediante solicitação.

A solicitação deve ser feita exclusivamente pela internet, utilizando-se o aplicativo de coleta de dados do Cadastro Sincronizado Nacional. O nome do aplicativo é “Programa Gerador de Documentos (PGD)”. Escolha o PGD versão *web*. Ele está disponível no portal da Receita Federal do Brasil (RFB).

O PGD gera um código de acesso para acompanhamento da solicitação. A solicitação passa por pesquisas automatizadas nos sistemas da RFB e da SEF-MG. Não havendo impedimentos, emite-se uma confirmação.

A partir de 16/06/2008 a documentação deve ser entregue na Junta Comercial do Estado de Minas Gerais (JUCEMG). Os procedimentos, os documentos necessários e os endereços para entrega dos mesmos estão listados na Cartilha da JUCEMG.

Taxa de expediente para inscrição: R\$ 323,39 (até 31/12/2019) - isento para microempresa, empresa de pequeno porte e produtor rural.

Documentos necessários para a inscrição:

- Documentos relacionados na cartilha da Junta Comercial;
- Prova de que as condições físicas do estabelecimento são compatíveis com a atividade pretendida;
- Comprovação de endereço residencial dos sócios, dos diretores ou do titular;
- Prova de capacidade financeira dos sócios, do titular ou da pessoa jurídica, inclusive quando houver alteração do quadro societário.

1.14 Prefeitura Municipal;

Antes de locar ou adquirir um imóvel comercial, o empresário deverá verificar as regras e leis de zoneamento do município, a fim de se assegurar da possibilidade de instalação da atividade pretendida.

Após verificar a situação do imóvel, haverá uma série de licenças e registros necessários a fim de que a empresa obtenha a autorização para funcionamento legal. Algumas atividades necessitam de autorizações diversas, as mais comuns são as exigidas pela prefeitura do local, pelo Corpo de Bombeiros e pela Anvisa.

Preenchidos estes requisitos, o auxílio de um contador será essencial, pois ele poderá informar das necessidades específicas de cada ramo de atividade. Existem no mercado empresas especializadas na obtenção de alvarás de funcionamento junto às prefeituras, que será requisito para o funcionamento do negócio.

Os documentos necessários para dar início ao processo de abrir empresa em Poços de Caldas são simples. Para os sócios, basta apresentar:

- 1 cópia simples do comprovante de residência de cada um;
- 2 cópias autenticadas do RG e CPF de cada e

- 1 cópia da folha espelho do IRPF, caso tenha comprovado no ano vigente.
Já para a empresa em si, é preciso apresentar apenas:
- 2 cópias simples do IPTU do Imóvel,
- 2 cópias do Contrato de Locação ou Compra e Venda.

1.15 Alvarás;

Para se abrir uma empresa dentro das leis no Brasil, é necessário que a mesma atribua certos documentos administrativos em seus respectivos municípios e estados. Um desses documentos se chama Alvará de Funcionamento.

Este por bem dizer nada mais é que a autorização, depois de comprovadas devidas circunstâncias, que o município repassa ao empresário contendo irregularidades ou não. Assim que regularizado, a empresa recebe o alvará que dá poder à mesma de Iniciar suas atividades. Ou seja, o alvará de funcionamento é a exigência básica que todo estabelecimento dedicado ao atendimento público necessita para que possa funcionar de forma legal.

Outro certificado importante para que a empresa possa iniciar suas atividades seria o certificado de conformidade do corpo de bombeiros, o qual os mesmos necessitam de fazer uma análise do local escolhido para funcionamento, a fim de certificar a assertividade do local quanto a segurança que irá oferecer aos seus frequentadores.

2 - Análise de mercado

Ao ser iniciada uma nova vida empresarial, os empreendedores são destinados a um mar de possibilidades com destinos certos ou incertos para seu novo negócio, o que acarreta a responsabilização das tomadas decisões referente ao meio em que o mesmo se encontra estabelecido. Para facilitar ou até mesmo automatizar os processos de decisões, é viável que exista um estudo do terreno no qual a empresa se encontra.

Este estudo é chamado comumente de *Análise de Mercado*, e traz uma infinidade de benefícios ao empreendedor, tanto quanto no curto prazo (Criação, redirecionamento, missão, visão e valores) quanto no longo prazo, para uma vida mais segura e engajada no quesito social. Também rege, por ser um estudo com base nas

projeções a partir das análises ao decorrer do tempo, os futuros crescimentos e desenvolvimento empresarial, podendo ser algo favorável ou não.

As *Análises de Mercado* devem ser constituídas por um banco de dados coletados tanto no âmbito interno, quanto no externo relacionado à empresa. Este estudo mostra de uma forma mais aberta, as qualidades, defeitos, aceitações dos setores na qual a empresa articula, sendo como resultado os impactos no mercado que a empresa obterá.

Estas análises serão divididas em:

- Análise de clientes;
- Análise de concorrentes;
- Análise de fornecedores.

2.1 - Estudo dos clientes

Público-alvo (perfil dos clientes):

Inicialmente o foco da empresa será as empresas de pequeno porte e microempreendedores, a fim de transmitir conhecimento e valorizar boas ideias, ajudando em seu desenvolvimento. Sem esquecer das grandes e médias empresas, pois todas poderão contar com o auxílio da organização, estando sempre presente em seu dia-a-dia.

Comportamento dos clientes (interesses e o que os levam a comprar):

Pequenos, médios e grandes empresários que busquem soluções rápidas e eficientes que resolva seus problemas sem burocracia, de forma que voltem a progredir e aumentar seu faturamento sem altos investimentos, apenas com uma nova forma de pensar, administrar e agir.

Área de abrangência (onde estão os clientes?)

O escritório ficará localizado no Centro de Poços de Caldas/MG, atendendo a toda população do município, sendo pessoa física ou jurídica e eventualmente cidades próximas, como Botelhos, Caconde, Andradas, São João da Boa Vista e Campestre. Contará com serviços online eficientes e visitas frequentes a empresas conveniadas.

2.2 - Estudo dos concorrentes

Empresa	Qualidade	Preço	Condições de Pagamento	Localização	Atendimento	Serviços aos clientes	Garantias oferecidas
ECA assessoria contábil de empresas	Ótima	Mais alto	Dinheiro	Centro, fácil localização.	Segunda à sexta.	Variedade de serviços prestados: Contabilidade geral e assessoria empresarial.	Tradição e qualidade no serviço prestado.

Conclusões

O Soluções Contábeis Ltda – ME oferece uma ampla variedade de serviços, profissionais altamente qualificados que buscam sempre estar atentos as mudanças do mercado, a fim de sempre oferecer o melhor serviço em busca de resultados excepcionais.

Os preços são voltados a seu publicado alvo e as comodidades que o mesmo oferece, incluindo serviços online e visitas frequentes.

O intuito será de atender desde as microempresas até os maiores empreendimentos do município e região, visando garantir a satisfação total do cliente.

3 - Plano de marketing

3.1 - Produtos e serviços

- Escrituração Contábil, Fiscal e de pessoal;
- Serviços societários;
- Serviços de auditoria;
- Trabalhos de perícias judiciais e extrajudiciais;
- Trabalhos de consultoria, assessoria e pareceres;

Nº	Produtos / Serviços
1	Escrituração Contábil, Fiscal e de pessoal – R\$80,00
2	Serviços societários – R\$200,00

3	Serviços de auditoria – R\$450,00 (hora)
4	Trabalhos de perícias judiciais e extrajudiciais – R\$450,00 (hora)
5	Trabalhos de consultoria, assessorial e pareceres – 150,00 (hora)

3.2 - Preço

Os valores acima foram feitos com base em pesquisas feitas nos concorrentes da cidade e também em cidades da região, onde também prestará serviços. O escritório se destacará pela agilidade nos serviços prestados, comodidade e garantia.

Para chegar-se ao valor total do serviço serão observados os seguintes aspectos:

- Os dias da semana;
- Custos com hospedagem e locomoção;
- Experiência do profissional;
- Quantidade de horas e horário;
- Demanda pelos serviços;
- Os preços dos concorrentes.

3.3 - Estratégias promocionais

A empresa contará com 4 (quatro) formas de promoções, tanto para nossos clientes, quanto para aqueles que virão a ser num futuro próximo:

Liquidação e Desconto – onde já explicado acima, a empresa que demonstrar uma preocupação com o meio ambiente, preservando-o e que compactuem com a ideia da empresa, ganhará descontos nos nossos serviços.

Brindes e Presentes – a empresa que, em determinado mês, reciclar um número grande de lixo, estará ganhando da nossa companhia serviço grátis na próxima competência e também alguns títulos de “empresa verde”.

Eventos – de mês a mês teremos cafés da manhã para divulgar nosso trabalho; reunir nossos colaboradores com os clientes, para que tenham uma melhor convivência entre eles; decidir questões importantes para melhoria das empresas e também para comemorar em algumas datas festivas.

Parcerias – como nossa empresa é sustentável, estabelecemos algumas parcerias com outras empresas da área ambiental no intuito de facilitar o dia a dia dos nossos projetos sociais. Essa parceria trabalha de forma em que todos saiam beneficiados, principalmente nossos clientes, que receberam palestrar de como preservar, reciclar e ser sustentável.

3.4 - Estrutura de comercialização

O atendimento presencial no escritório será feito pelos sócios Fernanda e Adriel, os quais exercem atividades contábeis e fiscais, podendo auxiliar os potenciais clientes e esclarecer potenciais dúvidas. Antônio como responsável pela gestão passará grande parte de seu tempo no escritório e também fará visitas a clientes e futuros clientes. Os atendimentos também poderão ser feitos via online por vídeo conferência, pela plataforma exclusiva ou direto no escritório.

Gustavo e João serão responsáveis pelos trabalhos externos de perícia, auditoria e consultorias.

O escritório não terá funcionários, a prestação de serviços será exercida apenas pelos sócios.

O horário de atendimento será de segunda à sexta das 07h30min às 18h00min, podendo ser alterado conforme as necessidades dos clientes.

3.5 - Localização do negócio

Endereço:	Rua Rio de Janeiro, 458
Bairro:	Centro
Cidade:	Poços de Caldas
Estado:	Minas Gerais
Fone 1:	(35) 3556-1214
Fone 1:	(35) 3556-1724
Fax:	(35) 3556-8574

Considerações sobre o ponto (localização), que justifiquem sua escolha:

O local é de fácil acesso para todos os tipos de pessoas, rampas nas calçadas para cadeirantes, deficientes, idosos, gestantes e crianças também circulam facilmente pelo local.

Fica em uma das principais e mais movimentadas ruas de Poços de Caldas, área central da cidade, ao redor dos pontos de comércio mais procurados pelos cidadãos, como prefeitura, rodoviário, bancos, entre outros.

4 - Plano operacional

4.1 - Leiaute

O cômodo comercial contará com duas salas amplas, contando com 5 mesas organizadas de forma com que 3 mesas possam ser utilizadas para atendimentos ao público e duas para a utilização em reuniões e elaboração de relatórios. Serão adquiridos 5 computadores para empresa, 5 mesas, 15 cadeiras e uma impressora. O cômodo conta também com um banheiro social e um climatizador será instalado na parede lateral do lado direito, em um ponto estratégico, onde consiga climatizar todo o ambiente, o intuito de utilizá-lo será de economizar energia, visando a proposta ambiental da organização.



4.2 - Capacidade instalada

Qual a capacidade máxima de produção (ou serviços) e comercialização?

Pela empresa contar com 5 (cinco) sócios possuirá uma ampla capacidade de atendimento, podendo ser de aproximadamente 20 (vinte) empresas mensais em serviços contábeis, conseguindo executar aproximadamente 15 (cada) perícias, auditorias e consultorias mensais.

Qual será o volume de produção (ou serviço) e comercialização iniciais?

Inicialmente estima-se que sejam 12 (doze) consultorias mensais, uma perícia e uma auditoria, possuindo quatro empresas em que cuidará de sua saúde financeira durante os 30 (trinta) dias do mês.

4.3 - Processos operacionais**Gestão**

A gestão do escritório será feita pelo Antônio, por ser o mais experiente do grupo. O mesmo será responsável pelos pagamentos e recebimentos da organização e fechamento da contabilidade mensal.

Contabilidade Geral

Ocupando o cargo de contabilista, Fernanda será a responsável pelos clientes que necessitam de serviços contábeis, sendo para empresas e/ou pessoas físicas. Grande parte de suas atividades diárias serão feitas dentro do próprio escritório, pois o intuito será de que grande parte dos atendimentos sejam feitos online.

Antônio será ocupante do cargo de Analista Contábil, o qual também passará a maior parte de seu tempo em serviços internos e estará disponível para visitas a clientes para acompanhamentos.

Perícia

Gustavo como perito fiscal será responsável por perícias externas, estando disponível no escritório para auxiliar os sócios nos demais serviços prestados em horários vagos.

Auditoria

João, o mais novo do grupo especializou em auditoria contábil e ficará responsável por esta prestação de serviços, sendo de grande responsabilidade, fará mais visitas as empresas interessadas neste setor.

Fiscal

Adriel será o responsável pelo departamento fiscal, passando grande parte de seu tempo no escritório, oferecendo serviços online e presencial quando necessário.

Consultoria

As consultorias serão feitas por João e Gustavo, uma vez que suas áreas possuem uma menor demanda, fazendo com tenham uma maior disponibilidade de tempo para trabalhos externos.

4.4 - Necessidade de pessoal

Nº	Cargo/Função	Qualificações necessárias
1	Contabilista	Organização, conhecimento na área, experiência, responsabilidade no cumprimento de prazos, carisma para atendimento aos clientes.
2	Perito Fiscal / Consultor	Qualificação na área, experiência, disponibilidade de tempo e locomoção.
3	Auditor / Consultor	Qualificação na área, disponibilidade de tempo e locomoção, carisma.
4	Departamento Fiscal	Organização, conhecimento na área, responsabilidade no cumprimento de prazos, carisma para atendimento ao cliente.
5	Analista contábil	Organização, análise crítica, conhecimento na área, interpretação.

5 - Plano financeiro

5.1 - Investimentos fixos

A – Equipamentos

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
	Climatizador			R\$2.000,00
SUB-TOTAL (C)				R\$ 2.000,00

B – Móveis e Utensílios

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Mesas	5	R\$ 269,00	R\$ 1.345,00
2	Armário arquivo	1	R\$ 300,99	R\$ 300,99
3	Cadeiras	15	R\$ 99,00	R\$ 1.485,00
4	Telefones	2	R\$ 69,90	R\$ 139,80
5	Câmeras de segurança	2	R\$ 152,05	R\$ 304,10
SUB-TOTAL (D)				R\$ 3.574,89

C – Equipamentos de Processamentos de Dados

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Computadores	5	R\$ 3.000,00	R\$ 15.000,00
2	Impressora	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
3	Software	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
SUB-TOTAL (D)				R\$ 17.000,00

TOTAL DOS INVESTIMENTOS FIXOS (A+B+C) = R\$22.574,89

5.2 - Caixa mínimo

1º Passo: Contas a receber – Cálculo do prazo médio de recebimento dos serviços prestados

Prazo médio de vendas	(%)	Número de dias	Média Ponderada em dias
A prazo	100	30	30
Prazo médio total			30

2º Passo: Fornecedores – Cálculo do prazo médio para pagamentos

Prazo médio de compras	(%)	Número de dias	Média Ponderada em dias
A prazo	100	30	30
Prazo médio total			30

4º Passo: Cálculo da necessidade líquida de capital de giro em dias

Recursos da empresa fora do seu caixa	Número de dias
1. Contas a Receber – prazo médio de recebimentos	30
2. Estoques – necessidade média de estoques	0,00
Subtotal Recursos fora do caixa	30
Recursos de terceiros no caixa da empresa	
3. Fornecedores – prazo médio de pagamentos	30
Subtotal Recursos de terceiros no caixa	0,00
Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias	30

Caixa Mínimo

1. Custo fixo mensal	R\$ 11.979,79
2. Custo variável mensal	R\$ 0,00

3. Custo total da empresa	R\$ 11.979,79
4. Custo total diário	R\$ 399,33
5. Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias	0
Total – Caixa Mínimo	0,00

Capital de giro (Resumo)

Descrição	Valor
A – Estoque Inicial	R\$ 0,00
B – Caixa Mínimo	R\$ 0,00
TOTAL DO CAPITAL DE GIRO (A+B)	R\$ 0,00

5.3 - Investimentos pré-operacionais

Descrição	Valor
Despesas de Legalização	R\$ 9.088,00
Divulgação	R\$ 500,00
TOTAL	R\$ 9.588,00

5.4 - Investimento total

Descrição dos investimentos	Valor	(%)
Investimentos Fixos – Quadro 5.1	R\$ 22.574,89	70
Capital de Giro – Quadro 5.2	R\$ 0,00	0
Investimentos Pré-Operacionais – Quadro 5.3	R\$ 9.588,00	30
TOTAL (1 + 2 + 3)	R\$ 32.162,89	100,00

Fontes de recursos	Valor	(%)
Recursos próprios	R\$ 32.162,89	100,00
Recursos de terceiros	R\$ 0,00	0,00

Outros	R\$ 0,00	0,00
TOTAL (1 + 2 + 3)	R\$ 32.162,89	100,00

5.5 - Faturamento mensal

Nº	Produto/Serviço	Quantidade (Estimativa de Vendas)	Preço de Venda Unitário diário (em R\$)	Faturamento Total (em R\$)
1	Escrituração contábil, fiscal e de pessoal	30	R\$ 80,00	R\$ 2.400,00
2	Serviços societários	30	R\$ 200,00	R\$ 6.000,00
3	Serviços de auditoria	1	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00
4	Trabalhos de perícias judiciais e extrajudiciais	1	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00
5	Trabalhos de consultoria, assessorial e pareceres	1	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
TOTAL				R\$ 30.000,00

5.6 - Custos com depreciação

Ativos Fixos	Valor do bem	Vida útil em Anos	Depreciação Anual	Depreciação Mensal
EQUIPAMENTOS	R\$ 2.000,00	10,00	R\$ 200,00	R\$ 16,67
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	R\$ 3.574,00	10,00	R\$ 357,49	R\$ 29,79
EQUIPAMENTOS DE PROCESSAMENTO DE DADOS	R\$ 17.000,00	5,00	R\$ 3.400,00	R\$ 283,33
Total			R\$ 3.957,49	R\$ 329,79

5.7 - Custos fixos operacionais mensais

Descrição	Custo
Aluguel	R\$ 700,00
Água e esgoto	R\$ 150,00
Pró-labore	R\$ 8.500,00
Internet	R\$ 200,00
Despesas com softwares	R\$ 250,00
Energia elétrica	R\$ 400,00
Marketing	R\$ 300,00
Material de escritório e limpeza	R\$ 300,00
Combustível	R\$ 550,00
Segurança	R\$ 150,00
Telefone	R\$ 150,00
Depreciação	R\$329,79
TOTAL	R\$ 11.979,79

Projeção dos Custos:

Sem expectativa de crescimento.

Período	Custo Total
Mês 1	R\$ 11.979,79
Mês 2	R\$ 11.979,79
Mês 3	R\$ 11.979,79
Mês 4	R\$ 11.979,79
Mês 5	R\$ 11.979,79
Mês 6	R\$ 11.979,79

Mês 7	R\$ 11.979,79
-------	------------------

Mês 8	R\$ 11.979,79
Mês 9	R\$ 11.979,79
Mês 10	R\$ 11.979,79
Mês 11	R\$ 11.979,79
Mês 12	R\$ 11.979,79
Ano 1	R\$ 143.757,48

5.8 - Demonstrativo de resultados

Descrição	Valor	Valor Anual	(%)
1. Receita Total com Vendas	R\$ 30.000,00	R\$ 360.000,00	100,00
2. Custos Variáveis Totais			
2.1 (-) Custos com materiais diretos e/ou CMV(*)	R\$ 00,00	R\$ 0,00	0,00
2.2 (-) Impostos (Simples Nacional)	R\$ 2.580,00	R\$ 30.960,00	8,6
2.3 (-) Gastos com vendas	R\$0,00	R\$ 0,00	0,00
Total de custos Variáveis	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00
3. Margem de Contribuição	R\$ 27.420,00	R\$ 329.040,00	100,00
4. (-) Custos Fixos Totais	R\$ 11.979,79	R\$ 143.757,48	43,69
5. Resultado Operacional: LUCRO	R\$ 15.440,21	R\$ 185.282,52	56,31

Período	Resultado
Mês 1	R\$ 18.020,21
Mês 2	R\$ 15.440,21
Mês 3	R\$

	15.440,21
--	-----------

Mês 4	R\$ 15.440,21
Mês 5	R\$ 15.440,21
Mês 6	R\$ 15.440,21
Mês 7	R\$ 15.440,21
Mês 8	R\$ 15.440,21
Mês 9	R\$ 15.440,21
Mês 10	R\$ 15.440,21
Mês 11	R\$ 15.440,21
Mês 12	R\$ 15.440,21
Ano 1	R\$ 185.282,52

5.9 - Indicadores de viabilidade

Indicadores	Ano 1
Ponto de Equilíbrio	R\$ 157.283,89
Lucratividade	51,47 %
Rentabilidade	576,08 %
Prazo de retorno do investimento	0,17

6 - Construção de cenário

6.1 - Ações preventivas e corretivas

Receita (pessimista) 20,00 % **Receita (otimista)** 20,00 %

Descrição	Cenário provável		Cenário pessimista		Cenário otimista	
	Valor	(%)	Valor	(%)	Valor	(%)
1. Receita total com vendas	R\$ 360.000,00	109,41	R\$ 288.000,00	109,41	R\$ 432.000,00	109,41
2. Custos variáveis totais						
2.1 (-) Custos com materiais diretos e ou CMV						
2.2 (-) Impostos (Simples Nacional)	R\$ 30.960,00	8,6	R\$ 24.768,00	8,6	R\$ 37.152,00	8,6
2.3 (-) Gastos com vendas						
Total de Custos Variáveis						
3. Margem de contribuição	R\$329.040,00	100,00	R\$ 263.232,00	100,00	R\$ 394.848,00	100,00
4. (-) Custos fixos totais	R\$ 143.757,48	43,69	R\$ 143.757,48	54,61	R\$ 143.757,48	36,41
Resultado Operacional	R\$ 185.282,52	56,31	R\$ 119.474,52	45,39	R\$ 251.090,52	63,59

7 - Avaliação estratégica

7.1 - Análise da matriz F.O.F.A

	FATORES INTERNOS	FATORES EXTERNOS
PONTOS FORTES	FORÇAS - Qualificação profissional; - Fácil localização; - Serviços de alta qualidade e rapidez.	OPORTUNIDADES - Cidade populosa e de muitos comércios (potenciais clientes); - Aumento de comércios por conta do turismo, aumento na demanda pela necessidade de serviços contábeis.

PONTOS FRACOS	FRAQUEZAS - Alta carga tributária; - Consenso coletivo; - Falta de Experiencia.	AMEAÇAS - Concorrência de escritórios especializados nas mesmas áreas; - Mudança constante do mercado; - Mudanças constantes de leis e políticas.
----------------------	---	---

7.2 Fatores Críticos de Sucesso

- Rapidez no atendimento;
- Desenvolvimento de habilidades na área de atuação;
- Melhoria da imagem junto à comunidade;
- Criar alianças que possam fortalecer a organização;
- Aumentar a produtividade, adquirindo novos clientes.

7.3 5W2H

7.3.1 Forças e Oportunidades

What – O quê?	Criação de um plano de marketing
Where – Onde	Redes sociais – Dentro da empresa Mais Marketing; Visitas – Dentro das empresas vistas como potenciais clientes; E-mails e telefonemas – Dentro do escritório Soluções Contábeis Ltda.
When – Quando	Até 30/12/2019.
Who – Quem	As redes sociais serão de responsabilidade da empresa Mais Marketing, tendo como responsável a Camila. As visitas, ligações e e-mails deverão ser executadas pelo sócio Antônio.
Why – Porque	Divulgar o novo empreendimento para que os empreendedores tenham a ciência de sua existência, a fim de atrair novos clientes.
How – Como	Divulgação em redes sociais com postagens diárias, utilização de cartões de visita feitos de material reciclado, visitas para exposição de projetos, ligações e e-mails para potenciais clientes.

How Much – Quanto	Investimento mensal de R\$300,00
--------------------------	----------------------------------

7.3.2 Fraquezas e Ameaças

What – O quê?	Criação de um plano de Atualização e Desenvolvimento
Where – Onde	Dentro do escritório Soluções Contábeis Ltda
When – Quando	Até 30/12/2019.
Who – Quem	Adriel, Antônio, Fernanda, Gustavo e João Pedro
Why - Porque	Manter todos os sócios atualizados de forma a acompanhar as atualizações do mercado, legislação e políticas.
How – Como	Todos os sócios terão o dever de ler notícias diárias em sites confiáveis a respeito das atualizações do mercado, acompanhar as alterações na legislação e manter-se atualizados sobre políticas nacionais e internacionais.
How Much – Quanto	Sem custo.

8 - Avaliação do plano

8.1 - Análise do plano

Este plano foi feito no intuito de se obter uma visão clara do modelo de negócio, para analisar a viabilidade do projeto. Dessa forma, para conseguir chegar a uma conclusão, foram necessárias muitas pesquisas, relacionadas a clientes, concorrentes, preços, escolha de equipamentos e recursos adequados para se iniciar este empreendimento.

Para as provisões financeiras, foram considerados os impostos e encargos, sendo também projetados um cenário favorável de receitas e um baixo custo mensal em despesas operacionais que não possuem expectativas de crescimento neste primeiro ano. O plano possui um retorno rápido do investimento feito. Os sócios acreditam no alto potencial do projeto, portanto, o investimento inicial será totalmente proveniente de recursos próprios. O plano visa destacar-se no mercado, garantindo um serviço de qualidade e satisfação total do cliente.

Referências

Bidu - O que é CNPJ?

Disponível em: > <https://www.bidu.com.br/seguro-empresarial/o-que-e-cnpj/><

Acesso em 23/09/2019

Blog Conta Azul – Alvarás e licenças para se abrir uma empresa

Disponível em: > <https://blog.contaazul.com/tipos-de-alvara-e-inscricoes-municipais-e-estaduais-para-abrir-empresa/><

Acesso em: 23/09/2019

Contabilizei – Quais documentos eu preciso para abrir minha empresa?

Disponível em: > <https://suporte.contabilizei.com.br/hc/pt-br/articles/204455415-Quais-documentos-eu-preciso-para-abrir-minha-empresa->

Acesso em: 23/09/2019

Conube – O que é contrato social e como elaborar um para abrir sua empresa?

Disponível em: > <https://conube.com.br/blog/o-que-e-contrato-social/><

Acesso em: 21/09/019

Jornal Cotábil – Documentação necessária para abertura de uma empresa

Disponível em: > <https://www.jornalcontabil.com.br/quais-documentos-necessarios-para-abrir-uma-empresa-do-simples-nacional/><

Acesso em: 23/09/2019