

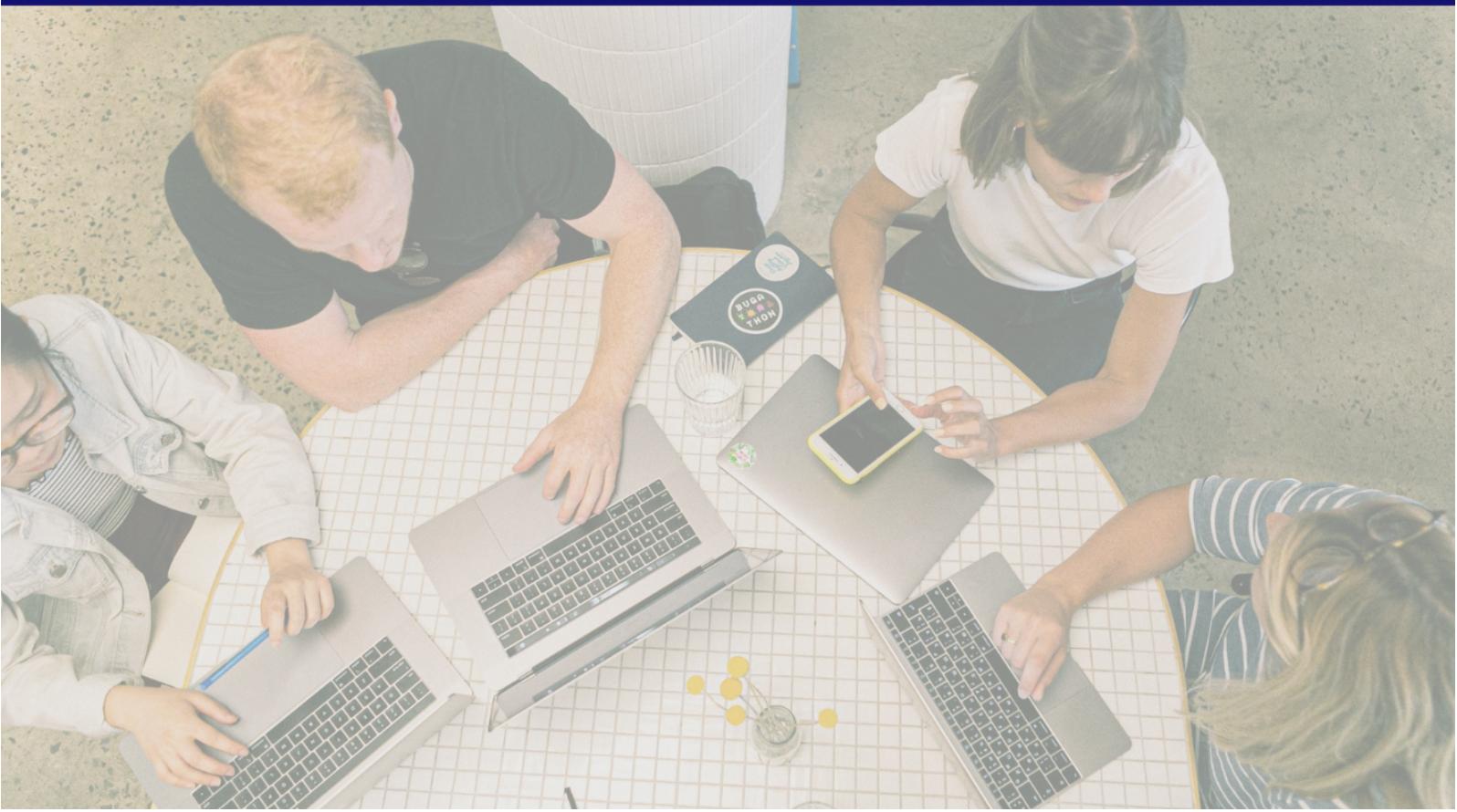


UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS



2022

**PROJETO DE CONSULTORIA
EMPRESARIAL**



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

GESTÃO ESTRATÉGICA

UPPVIE

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO, 2022

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

GESTÃO ESTRATÉGICA

UPPVIE

MÓDULO DE GESTÃO ESTRATÉGICA

Administração Estratégica e Compliance – Prof. José Márcio Carioca

Gestão Estratégica de Tributos – Prof. Antonio Donizeti Fortes

Direito Empresarial – Prof. Marcelo Ferreira Siqueira

Gestão Orçamentária – Prof. Ricardo Ibanhez

Projeto Gestão Estratégica – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Alunos:

Bruno Eduardo Diniz , RA 21001266

Ivan de Souza Queiroz, RA 22000074

Mentor:

Leonardo Henrique Ap. B. Cornelio, RA 21001293

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

Sumário

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3 METODOLOGIA	7
3.1 TIPO DE TRIBUTAÇÃO - UPPVIE	7
3.2 DRE - DEMONSTRATIVO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO	8
3.3 ORÇAMENTO DE ANÚNCIOS	8
3.3.1 ORÇAMENTO DAS DESPESAS DE VENDAS E ADMINISTRATIVAS	9
4 RESULTADOS	10
5 CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIA	12

1 INTRODUÇÃO

O projeto tem como objetivo auxiliar a empresa Uppvie na parte de Gestão Orçamentária e Gestão Estratégica de Tributos de forma a melhorar os resultados da empresa e que auxilie a organização com um rumo financeiro de investimentos e processos.

A metodologia ajuda a fazer a administração adequada de todos os processos que envolvem taxas, impostos e contribuições de uma organização, bem como o planejamento estratégico do empreendimento. Portanto vai além da escolha do regime tributário.

A empresa que nos foi designada é especializada em gestão de tráfego pago, famosos anúncios online, nas plataformas do Google e Facebook Ads para empresas de pequeno, médio e grande porte.

O trabalho visa a melhorar a gestão estratégica e orçamentária da empresa UPPVIE, de forma a melhorar os números de venda, evidenciar as despesas e dar um norte aos empresários da quantidade de anúncios que devem ser produzidos para ter maior rendimento e desenvolvimento da empresa.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa UPPVIE é responsável pelo gerenciamento, criação e análises dos anúncios online, usando as redes sociais como Facebook, Instagram, Google e Youtube. Visando um maior alcance e buscando pessoas interessadas no seu negócio.

Fundada em São Paulo, no município de São João da Boa Vista, se localiza na Rua Dirce Dias Oliveira, número 159. Seu CNPJ é o 41.703.464/0001-41

O objetivo da empresa é potencializar os anúncios de outros comércios, gerando empregos, impactando famílias e mostrar para o mundo o que os anúncios online têm de melhor. Realizar a divulgação dos produtos aumenta a chance de vendas e lucros da empresa, e UPPVIE tem o objetivo de ajudar os empresários. Afinal, anúncios não são mais uma opção, mas sim uma realidade!

3 METODOLOGIA

Gestão orçamentária nada mais é do que um planejamento financeiro baseado nas receitas e despesas de uma empresa esperadas ao longo prazo no período de tempo, no caso da Uppvie em trimestres no período de um ano. A gestão orçamentária ajuda a estimar os gastos, identificar o capital disponível e prever a receita da empresa.

Ela também descreve as metas financeiras e operacionais de sua organização, portanto, pode ser considerado um plano de ação que o ajuda a alocar recursos, avaliar desempenhos e formular planos.

Gestão estratégica de tributos é uma prática que se iguala, em termos de importância, a outras da empresa. A metodologia ajuda a fazer a administração adequada de todos os processos que envolvem taxas, impostos e contribuições de uma organização, bem como o planejamento estratégico do empreendimento. Portanto, ela vai além da escolha do regime tributário.

A gestão estratégica de tributos envolve a precificação correta dos produtos ou serviços, o conhecimento dos benefícios fiscais das soluções vendidas, a compreensão da tributação dos fornecedores e muito mais. Existem muitos detalhes que requerem o auxílio de consultores especializados na área para que a empresa tenha um desenvolvimento saudável.

Os tributos também devem compor os preços das mercadorias ou serviços prestados para ganhar competitividade e reconhecimento da marca. A gestão estratégica de tributos reduz os riscos de envio de informações incorretas para os órgãos de fiscalização e aumenta a segurança na quitação das obrigações principais, assim como na entrega das declarações acessórias.

Ao decorrer do semestre aplicamos nossos conhecimentos adquiridos neste projeto com a empresa para obter dados e resultados relacionados a informações adquiridas com os empresários.

3.1 TIPO DE TRIBUTAÇÃO - UPPVIE

Para este trabalho estamos considerando que a empresa UPPVIE se enquadra no regime de tributação do SIMPLES NACIONAL, pois eles têm um faturamento de até 360.000 mil reais dentro do período de 12 meses, sendo uma microempresa.

O regime Simples Nacional é o compartilhamento de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos, é um regime tributário exclusivo para micro e pequenas empresas. Quem opta por esse enquadramento consegue uma série de benefícios, inclusive ao valor e a forma de pagamento de imposto.

A principal vantagem deste modelo de tributação é a unificação da arrecadação dos impostos, sendo eles recolhidos através de guia única, podendo ter uma redução da carga tributária

3.2 DRE - DEMONSTRATIVO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

Abaixo estão os resultados do ano de 2021.

UPPVIE SOLUÇÕES DIGITAIS LTDA		
DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO		
ENCERRADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021		
RECEITA BRUTA	189.600,00	
SERVIÇOS PRESTADOS	189.600,00	
(-) DEDUÇÕES	(10.800,00)	
ISS	(1.080,00)	
SIMPLES NACIONAL	(9.720,00)	
RECEITA LÍQUIDA	178.800,00	
(-) CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS	(38.700,00)	
CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS	(38.700,00)	
LUCRO BRUTO	140.100,00	
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	(104.848,00)	
DESPESAS COM VENDAS	(23.688,00)	
SERVIÇOS PRESTADOS POR TERCEIROS	(23.688,00)	
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	(81.160,00)	
Salários	(8.000,00)	4%
Pró labore	(36.000,00)	19%
Taxas diversas	(30.000,00)	16%
Despesas Gerais	(7.160,00)	4%
RECEITAS FINANCEIRAS	(300,00)	
RECEITA DE APLICAÇÕES FINANC.	(300,00)	4%
RESULTADO OPERACIONAL	34.952,00	
RESULTADO ANTES DO IR E CSLL	34.952,00	
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	34.952,00	

3.3 ORÇAMENTO DE ANÚNCIOS

Nosso objetivo é aumentar a produção de anúncios da UPPVIE durante o ano fiscal de 2022, consequentemente aumentando os lucros recebidos pela instituição. Com uma perspectiva de aumento de 3 anúncios por trimestre.

Assim propomos para a empresa um aumento de 3 anúncios trimestres, para que seja possível obter lucratividades.

ORÇAMENTO DE VENDAS				
Empresa: Uppvie Soluções Digitais				
	Trimestres			
	1	2	3	4
Clientes Atendidos	15	18	21	25
Médias Recebida por Cliente	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Receita Bruta (A*B)	R\$45.000,00	R\$54.000,00	R\$63.000,00	R\$75.000,00
Impostos (18%) (-) (C*0,18)	R\$8.100,00	R\$9.720,00	R\$11.340,00	R\$13.500,00
Receita Líquida (C-D)	R\$36.900,00	R\$44.280,00	R\$51.660,00	R\$61.500,00

Trimestres				
	1	2	3	4
Contas a Receber-1o.T	R\$ 40.500,00	R\$ 4.500,00		
Contas a Receber-2o.T		R\$ 48.600,00	R\$ 5.400,00	
Contas a Receber-3o.T			R\$ 56.700,00	R\$ 6.300,00
Contas a Receber-4o.T				R\$ 67.500,00
Total Entradas Caixa	R\$ 40.500,00	R\$ 53.100,00	R\$ 62.100,00	R\$ 73.800,00

3.3.1 ORÇAMENTO DAS DESPESAS DE VENDAS E ADMINISTRATIVAS

Dentro destes valores, consideramos que a empresa terá as seguintes despesas administrativas.

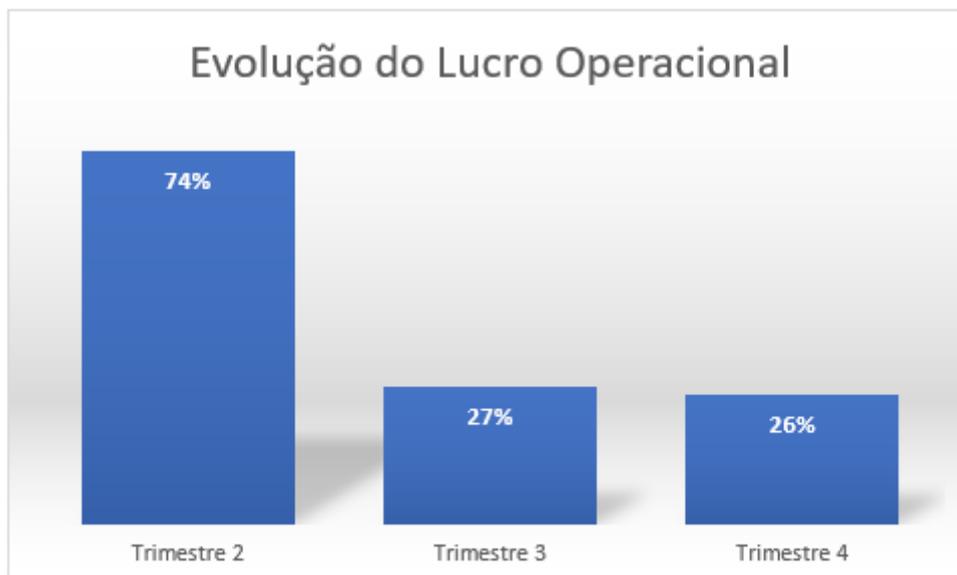
ORÇAMENTO DAS DESPESAS DE VENDAS E ADMINISTRATIVAS				
Empresa: Uppvie Soluções Digitais				
	Trimestres			
	1	2	3	4
Clientes Atendidos	15	18	21	25
PLR MENSAL POR ANUNCIO	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00
Total Variável	R\$ 2.250,00	R\$ 2.700,00	R\$ 3.150,00	R\$ 3.750,00
Despesas Fixas				
Salários	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Pró labore	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
Taxas diversas	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00
Total Fixo	R\$ 9.500,00	R\$ 9.500,00	R\$ 9.500,00	R\$ 9.500,00
Total Despesas V e Adm.	R\$ 11.750,00	R\$ 12.200,00	R\$ 12.650,00	R\$ 13.250,00

4 RESULTADOS

De acordo com os resultados identificados no projeto, conseguimos evidenciar um aumento médio de 14% dos lucros por semestre. Conforme gráfico abaixo



Nossa proposta de evolução para o lucro é a seguinte. No primeiro trimestre tem um grande aumento, e após se mantém na média de 20



5 CONCLUSÃO

A partir das disciplinas de Administração Estratégica e Compliance e Gestão Orçamentária do semestre decorrente, aplicamos na prática os planejamentos financeiros para a empresa que nos foi designada.

De acordo com os dados provisionados, conseguimos idealizar um aumento nos valores da empresa UPPVIE, de forma a que todos os meses tenha um aumento de no mínimo de 14% por semestre.

Com base nas planilhas e gráficos entregues o empresário poderá editar com os dados reais da empresa podendo ter um melhor desempenho em suas atividades financeiras.

REFERÊNCIA

UPP. **Dê um Upp no seu negócio através de anúncio online.** Disponível em:
<http://www.uppvie.com>. Acesso em: 28 de abr. 2022.

CONTABILIZEI,

Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/vantagens-do-simples-nacional/>. Acesso: 02 de maio de 2022