



**UNifeob**  
| ESCOLA DE NEGÓCIOS



2022

**PROJETO DE CONSULTORIA  
EMPRESARIAL**



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE EXTENSÃO**

MARKETING

**BLT HORSE RACING**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MAIO, 2022

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE EXTENSÃO**

MARKETING

**BLT HORSE RACING**

## **MÓDULO DE MARKETING**

Gestão do Composto de Marketing – Prof. Almir Abreu

Comportamento do Consumidor – Prof. Dirceu Fernandes Batista

Marketing Digital – Prof. Marcelo Alexandre Correia da Silva

Pesquisa Mercadológica – Prof. Marcelo Alexandre Correia da Silva

Projeto de Marketing – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

### **Alunos:**

Helder Salvioli RA: 21001192

Jhenyfer Caroline Marques RA: 20000781

Joely De Cássia Reis Gonçalves RA: 20000550

### **Mentor:**

Helder Salvioli RA: 21001192

**SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP**

**MAIO, 2022**

## **SUMÁRIO**

<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>6</b>
<b>DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>8</b>
<b>METODOLOGIA</b>	<b>10</b>
<b>RESULTADOS</b>	<b>13</b>
<b>CONCLUSÃO</b>	<b>17</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>18</b>

# 1 INTRODUÇÃO

O presente projeto teve sua idealização após análise e reuniões junto ao empreendedor Thales, representante da empresa BLT Horse Racing, foi notado que a empresa apesar de bem estruturada, pouco conhecida atualmente, o mercado de Investimentos sobre Apostas (Corrida de Cavalos). Tal condição do mercado atual ocasiona pouca ou baixa visibilidade perante pessoas que não possuem conhecimento do ramo em relação a outros tipos de investimentos.

A condição do mercado pouco conhecido e divulgado leva ao atual estado no setor de marketing da BLT Horse Racing a não contar com nenhum tipo de planejamento estratégico de marketing, contando apenas com pequenas ações de publicidade. Tendo isso chegamos ao escopo do projeto conforme abaixo:

Proposta do projeto - Criar um planejamento estratégico de Marketing voltado ao MKT de Experiência que possa ser aplicado de fato às operações da BLT Horse Racing,ada operacionalmente com excelentes resultados comprobatórios de potencial, está vinculada ao mercado.

Objetivo - Atrair o máximo de clientes possíveis para a empresa aplicando a utilização da estratégia de MKT de experiência visando, captação de mais clientes, atração do cliente para o mercado de investimento em apostas, gerar confiança ao consumidor tanto no serviço prestado quanto no mercado de investimentos como um todo.

Relevância - A aplicação do planejamento estratégico de MKT de Experiência na BLT Horse Racing se faz necessário e é de extrema importância, não somente para a saúde financeira da empresa, mas também visando construção de campo, consolidação da atividade no mercado bem como mudança de conceitos negativos

que perante grande parte da mídia atual são disseminados sem conhecimento real do setor, generalizando preceitos, gerando desconfiança e insegurança em futuros clientes.

Impactos esperados - Acreditamos que com o planejamento em prática o resultado será de forma gradativa de acordo com a agressividade na aplicação, gerando à BLT Horse Racing aumento no número de clientes e conseqüentemente renda superior a atual, aceitação de mercado por futuros investidores que o desconhecem, maior visibilidade da empresa dentro do mercado, experiência de confiança e segurança para com antigos e novos clientes, desmistificação do mercado de apostas e investimentos, lucratividade e longevidade dentro do mercado concluindo assim o principal objetivo identificado do empreendedor.

## 2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Blt Horse Racing do ramo de investimentos, situado na região de São João Da Boa Vista, CNPJ: 41791565100-11, site <https://linktr.ee/blthorsereacing> Tudo começou no ano de 1689 quando os britânicos resolveram importar do Oriente Médio e da África alguns cavalos, eram eles Byerley Turk, Darley Arabian e Godolphin Barb.

Ao chegarem a terras inglesas foram cruzados com éguas da região e deram a luz a animais de grande velocidade e resistência.

Um esporte tradicionalmente britânico que chegou ao Brasil em meados do século XIX. Inicialmente os proprietários dos animais treinavam e corriam para eles mesmos. Isso com o tempo foi se modificando e hoje os donos focam sua atenção em criar os mais velozes animais do mundo e deixam a montaria para os profissionais chamados de Jóqueis.

A corrida de cavalos é dividida em diferentes categorias onde a modalidade foca uma especialidade em comum, tanto do animal, quanto do cavaleiro. O proprietário, tanto no século XVII quanto os atuais prezam velocidade e equilíbrio, o temperamento do animal sempre acabou em segundo plano. Mas isso vem mudando hoje em dia.

A BLT HORSE RACING é um mercado esportivo de investimento em corridas de cavalos. Com clientes nacionais e internacionais, que variam de 30 a 40 clientes fixos mensais que pagam uma mensalidade no valor de 200,00 reais.

Sua forma de lucro são apenas as mensalidades dos seus assinantes. Todos os dias do ano são feitas apostas que variam no número de 500 usuários na plataforma.

O seu público alvo são Brasileiros, Britânicos e Ingleses, porém querem chegar a nível mundial. Na empresa tem uma margem de 95% em questão de acertos, e essa área não abrange muitos concorrentes.

A empresa possui também uma plataforma no canal do YouTube que ajuda na divulgação, porém a mídia sempre faz publicidades negativas sobre essas apostas.

Como a corrida de cavalos é, por si só, uma aposta imprevisível e bastante difícil de se obter um acerto cravado, existem formas e técnicas usadas por profissionais de apostas e entendedores de corridas de cavalos que ajudam a aumentar o lucro no geral e limitar as perdas.

Sua missão é ajudar o maior número de pessoas a entender a mecânica do mercado com um método sólido, e assim, fazer com que todas tenham a possibilidade de crescer o seu patrimônio financeiro, bem como ter uma melhor qualidade de vida.

Seus valores: Honestidade, Humanidade, Constância, Consistência, Paixão pelo esporte, pelos animais e pela vida.

Visão da empresa: Ser a maior, melhor e mais respeitada empresa de trading em corridas de cavalos.

### 3 METODOLOGIA

O Marketing de experiência é uma prática que tem como objetivo utilizar a emoção para atrair e fidelizar clientes. De acordo com sua metodologia, todo o processo de contato com a marca precisa ser trabalhado, oferecendo uma experiência única e memorável para cada pessoa.

De acordo com Esalq Jr Consultoria em um estudo de viabilidade econômica financeira alguns dos principais pontos que o cliente leva em consideração antes de investir são os seguintes:

Quanto investir - levantamento de custos que o investimento desejado irá implicar.

Quanto irá retornar - uma previsão de receita e posteriormente o lucro, fazendo com que seja possível gerar um fluxo de caixa por um determinado tempo.

Quanto tempo - Payback, faz com que o investidor saiba em quanto tempo seu investimento levará para pagar e sanar todos os custos.

Tendo em vista a operação da empresa dentro do mercado de investimentos em apostas, podemos adotar as seguintes metodologias como estratégia de Marketing para a BLT HORSE RACING:

Levando em consideração que um investimento demanda retorno de acordo com a quantia investida, o ramo de apostas andam atreladas ao risco. A estratégia idealizada pensando na fidelização de um cliente de qualquer lugar do mundo é gerar um aspecto inicial como primeira impressão a confiança que é de extrema importância para a BLT. Baseando se no índice de assertividade que historicamente gira em torno dos 90% entendemos que seria interessante essa divulgação em todos os meios de comunicação que a empresa decida atuar. como sugestão ficamos com foco inicial sempre com plataformas digitais onde o investimento é mínimo (Instagram, Criação de pagina em Facebook, conta no Twitter, Twitch TV para acompanhamento ao vivo, Tiktok etc.)

Maneiras de divulgar um serviço na internet a baixo custo:



A internet é um recurso que faz parte do cotidiano de qualquer pessoa. Afinal, ela atende diversas necessidades, além de ser um excelente recurso para divulgação de serviços. Atualmente existem várias maneiras que você pode utilizar a internet a favor da divulgação de um serviço com baixo custo que é o foco do presente projeto:

### **3.1 SITES DE DIVULGAÇÃO**

Hoje existe uma série de sites que permitem divulgar seu serviço. Esse tipo de site é excelente para fazer com que pessoas interessadas no seu trabalho te procurem. Uma vez que esses tipos de sites são feitos exatamente para isso. Então a pessoa que entra nele, pode estar procurando aquilo que você faz. Um exemplo de site para divulgação Mercado de Serviços. No site você consegue adicionar aquilo que você faz, colocando suas informações de contato e assim ter mais possibilidades de encontrar e fechar com clientes.

### **3.2 MÍDIAS SOCIAIS**

As mídias sociais são a primeira maneira para divulgar o seu serviço, na qual apresenta bastante potencial. Embora a rede social seja um meio de comunicação que busca conectar pessoas e compartilhar momentos, elas também são uma boa opção para negócios. Nesse caso, é muito importante a BIt criar estratégias que possam alavancar o seu engajamento. O interessante é que a empresa tenha o cuidado para não fazer um perfil só de propaganda, mas sim produzir conteúdos de relevância para seus seguidores.

### **3.3 BLOGS**

Os blogs são outros recursos excelentes para divulgação de serviços na internet. Isso porque você consegue produzir conteúdos que sejam relevantes para os leitores relacionados ao seu nicho e da mesma forma divulgar os seus serviços com maior eficiência. Para ter um blog o ideal é que você pesquise mais sobre ele e invista em domínio e hospedagem. Assim, você terá um blog profissional e consequentemente melhores resultados.

### **3.4 PROGRAMA DE AFILIADOS**

O programa de afiliados, tem um cenário bastante interessante tanto para os afiliados quanto para quem procura vender o produto. Isso porque ele funciona de uma forma simples e prática, que apresenta lucro para ambas as partes. Para você que está procurando vender seu serviço, você pode utilizar uma das plataformas de afiliados que existem e divulgá-lo. A cada pessoa que tornar seu afiliado e executar uma venda, você vai pagar uma pequena comissão estabelecida por você. A grande sacada é criar estratégias que façam você lucrar 100%. Antes de apostar no programa de afiliados é importante destacar que muitas plataformas trazem essa possibilidade para produtos e cursos (caso ofertado pela BLT).

### **3.5 CANAIS DO YOUTUBE**

A produção de vídeo é uma das tendências mais fortes atualmente. Isso porque muitas pessoas têm optado por assistir vídeos ao invés de ler conteúdos. Afinal, os vídeos são mais práticos e fáceis de serem consumidos. Então apostar na produção de vídeo sem dúvidas é um passo essencial! No caso dos canais de YouTube, você precisará fazer um investimento inicial para que consiga produzir um bom vídeo. Então você pode optar por uma câmera de qualidade e um microfone. Quanto às edições, é interessante baixar algum aplicativo que te possibilita produzir vídeos profissionais. A partir disso, você poderá fazer conteúdo do seu nicho e divulgar o seu trabalho. Assim, você vai garantir novos clientes através dessa plataforma e ainda ganhar dinheiro com o próprio canal.

Por fim, segundo o site MKTEsportivo.com o mercado das apostas esportivas é famoso mundialmente, mas no Brasil, devido a regulamentação, ainda existem muitas dúvidas quando se trata das casas de apostas confiáveis. Por esse motivo, nossa sugestão final seria quanto à criação de conteúdo explicativo dos meios legais a se investir no ramo, banners, vídeos e treinamentos inclusos em todo material divulgacional que a Blt necessita a realizar. Esse material entra como parte de

mudança de conceito para com futuros clientes que ainda possuem receio em atuar no mercado.

## **4 RESULTADOS**

Ao apostar em sua empresa o marketing de experiência em sua estratégia , você vai perceber inúmeros benefícios gerados, seja em curto ou longo prazo.

### **4.1 ENGAJAMENTO**

Proporcionando uma boa experiência de compra aos seus clientes, você os transforma em verdadeiros fãs da marca, que interagem, relacionam-se e torcem para o sucesso do seu negócio.

### **4.2 DIFERENCIAÇÃO**

Graças ao marketing de experiência, o seu produto ou serviço deixa de ser apenas mais um entre a concorrência, passando a ter destaque na mente do seu consumidor.

### **4.3 DIVULGAÇÃO**

Clientes fiéis e engajados se transformam em embaixadores da marca, promovendo o seu negócio entre amigos e familiares.

### **4.4 DESEJO**

Ao mexer com o sentido dos consumidores, o marketing de experiência foge dos atributos racionais e cria uma vontade diretamente ligada com o emocional do seu cliente.

## 4.5 RENTABILIDADE

Diante de todas essas vantagens, não há dúvidas de que o marketing de experiência influencia diretamente no seu plano financeiro, não é mesmo? O preço deixa de ser um empecilho, e é possível lucrar mais com isso.

Analisamos sua operação, estruturamos seus pontos de atendimento, criamos e otimizamos processos, garantindo uma excelente experiência de atendimento ao seu público.

Após avaliação de como os clientes se relacionam com o serviço prestado, pensar nas formas de melhorar essa experiência, tirando os pontos negativos e valorizando os positivos.

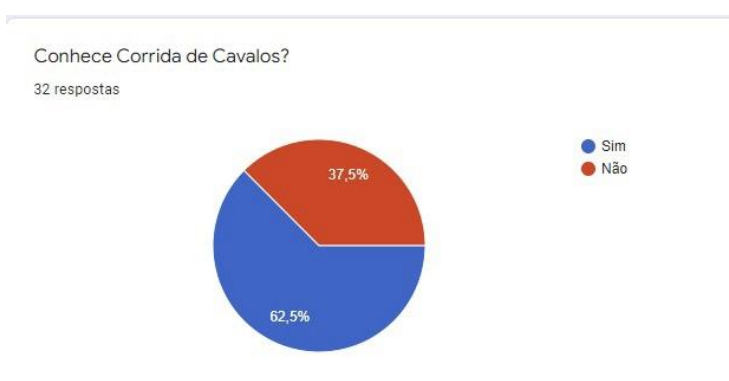
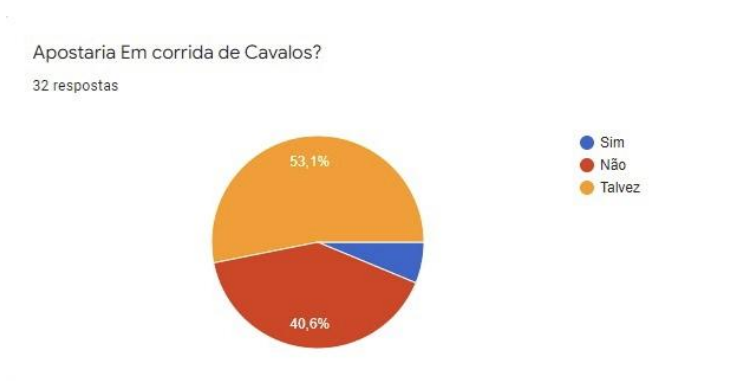
Portanto, com o marketing de relacionamento e o marketing de experiência bem implantadas no seu atendimento pode trazer resultados satisfatórios para sua empresa, através delas a relação com o cliente fica mais próxima, aumentando as vendas exponencialmente.

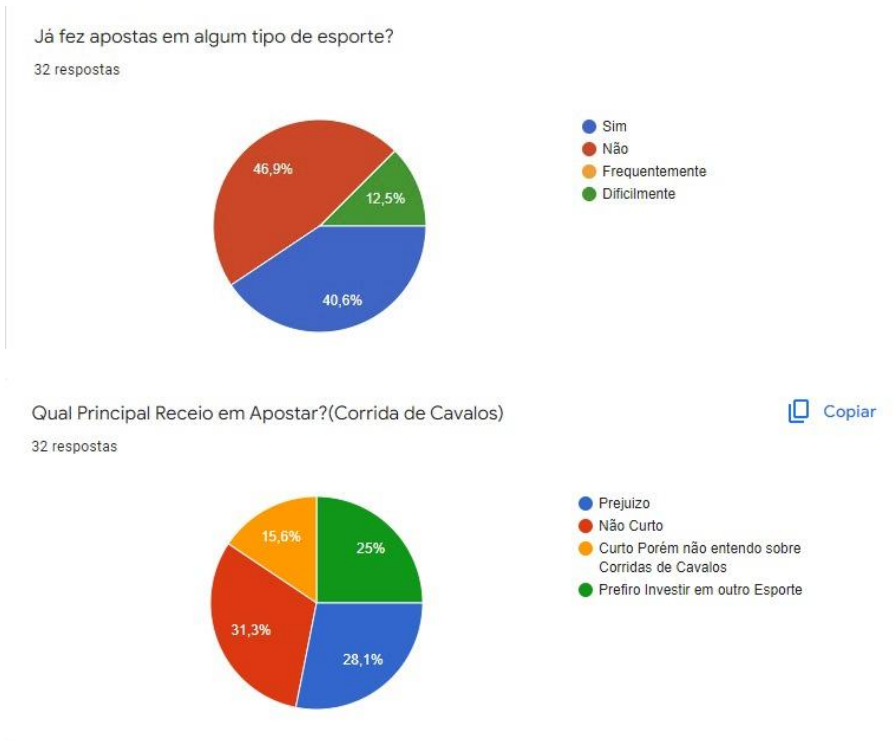
Para atingir esse diferencial, é importante conhecer o seu público, investindo em estratégias para atraí-los como fizemos em nosso projeto.

## 5 PESQUISA MERCADOLÓGICA

Ao notar que a empresa atua em um ramo diferenciado no meio dos investimentos, foi sentida necessidade do empresário a se ter um norte quanto à análises de mercado e cliente. Preparamos assim um questionário com pesquisa mercadológica quanto ao sentimento das pessoas, o que acham sobre esse tipo de mercado, auxiliando assim no entendimento que o público tem sobre o ramo, bem como ter noção da probabilidade de crescimento, e captação.

A pesquisa foi distribuída para 33 potenciais clientes e retornando os seguintes resultados:





Através da análise de nossa Pesquisa de Mercado podemos observar que o público Concluimos esse projeto com o foco da empresa BLT Horse Racing, implementar melhorias no serviço que vão atender exatamente o que a empresa espera. Aplicamos o Marketing De Experiência que é o foco da atração de novos clientes e incentivar o marketing boca a boca, no qual o consumidor recomenda a marca para as pessoas do seu círculo social.

mais de 50% talvez apostaria, porém sentem receio de ter prejuízo, 40,6% apostaram sim mais em outro esporte por preferência, sendo assim abrindo a oportunidade para gerar campanha de atração para outros esportes.

## 6 CONCLUSÃO

Para que seja realmente surpreendente, sugerimos a necessidade de inovação, como interagir mais nas suas redes sociais, criar mais acessos onde a empresa possa ficar mais reconhecida. Fizemos um formulário onde várias pessoas questionaram que conhecem apostas em corrida de cavalos porém tem um receio por conta do prejuízo, e com essa pesquisa o resultado que concluimos foi que eles têm uma insegurança, e com isso sugerimos a empresa várias estratégias para eles trabalharem e obterem um ótimo resultado. Vale a pena planejar alguma ação capaz de surpreender e engajar o público, essa postura vai colocar a empresa à frente da concorrência e torná-la relevante, atendendo as demandas ao todo, sendo assim obter o resultado esperado e clientes satisfeitos.

Este projeto foi muito importante para nós, principalmente para o nosso conhecimento, onde esperamos que a empresa avalie nossas sugestões, esperamos ter ajudado de alguma forma, aprendemos muito com esse tema e principalmente de ter colocado todo o nosso conhecimento aprendido em prática, desejamos muito sucesso a empresa, e que alcance sempre os melhores resultados.

## REFERÊNCIAS

ESALQ Jr. Consultoria.6 Razões para realizar um projeto de Viabilidade Econômica antes de investir. Esalque Jr. consultoria. Disponível em: <<https://www.esalqjuniorconsultoria.com/porque-realizar-viabilidade-economica-antes-de-investir/>>. acesso em : 09 de mai. 2022



## ANEXOS





**VENHA CONHECER**  
**TRADER ESPORTIVO**  
**CORRIDAS DE CAVALOS**

**BLT HORSE RACING**  
**SOLICITE SEU TESTE**



**BLT**