



PROJETO INTERDISCIPLINAR: VIDRAÇARIA SÃO LUCAS LTDA

Crislaine Ransani Rossi
Hugo Rodrigues
Humberto Eduardo T. Busato
João Guilherme Barbosa
Luiz Eduardo Campese

SÃO JOÃO DA BOA VISTA
06/2017

PROJETO INTERDISCIPLINAR: VIDRAÇARIA SÃO LUCAS LTDA

Trabalho apresentado aos Professores:

Gilberto P. de Carvalho Filho

Elaine Cristina Paina Venancio

Thiago Alonso

Celso Antunes de Almeida Filho

Renata E. de Alencar Marcondes

das disciplinas

Gestão de Desenvolvimento de Produtos

Gestão da Cadeia de Valor, Logística e

Materiais

Gestão de Operações de Produção de Bens e

Serviços

Gestão de Processos

Gestão Estratégica de Custo

do módulo 07 , turma A, do curso de

Administração.

**UNIFEOB – Centro Universitário Octávio Bastos
São João da Boa Vista - Data**

SUMÁRIO

1- INTRODUÇÃO	p.3
2- DESENVOLVIMENTO	p.4
2.1-APRESENTAÇÃO DA EMPRESA	
2.1.1- CARACTERIZAÇÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	p.5
2.1.2- PORTIFÓLIO DE PRODUTOS	p.6
2.1.3- CARACTERIZAÇÃO DO PROCESSO PRODUTIVO	p.7
2.2-MELHORIA NO(S) PROCESSO(S)	p.8
2.3-ANÁLISE FINANCEIRA	p.9
3- CONCLUSÃO	p.11
4- BIBLIOGRAFIA	p.12
5- ANEXOS	p.13

1-INTRODUÇÃO

O projeto interdisciplinar visa abranger todas as disciplinas estudadas ao longo desse período. Foi designado o projeto para montar um plano de Logística em uma empresa real.

O planejamento logístico significa criar novos métodos e estratégias para redução de custos e mais efetividade nos resultados por meio da identificação de oportunidades de otimização dos processos.

Para criar um planejamento correto para sua empresa, você deve proporcionar ao seu cliente produtos de boa qualidade e de baixo custo, existindo o compromisso de entregar o produto exigido com rapidez e em ótimo estado de acordo com o pedido de seu cliente.

A empresa analisada pelo grupo foi a Vidraçaria São Lucas, onde trabalhamos na produção de box para banheiro, venezianas, acabamentos em vidros entre outros, sendo o foco do projeto o produto venezianas.

Foi possível analisar todo o processo de produção da empresa, desde a primeira etapa, transformação do produto ao acabamento, e até mesmo a satisfação do cliente. Lembrando que além do produto físico, a empresa também presta serviços, como instalações dos mesmos, com um atendimento diferenciado, priorizando sempre o seu satisfação de seus clientes das demais empresas do ramo.

2 - DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO

2.1-APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

A Vidraçaria São Lucas esta localizada na rua guerino costa, nº30, bairro Centro em Andradas – MG, e tem como seu ramo de atividade comercio e prestação de serviço de vidros e alumínios em geral.

A empresa iniciou suas atividades me 1999, trabalhando apenas com vidro comum. Dentro de pouco tempo foi aumento o mercado e logo com apenas três anos de existência já estava trabalhando com vidro comum e temperado, alumínio, box de acrílico e box de vidro.

Hoje a empresa é referencia na cidade de Andradas no ramo de vidraçaria, já são 17 anos comercializando e prestando serviço pela região.

Tem como sua missão satisfazer os clientes que necessitam de produtos e serviços do ramo que ela atua.

Sua visão é ser uma empresa competitiva, que busca sempre os melhores preços.

Ser uma empresa de qualidade que sempre busca melhores produtos e serviços .

Ser uma empresa prestativa, que busca atender com excelência, agilidade e praticidade.

Seus valores é a felicidade e entusiasmos de todas as pessoas que trabalham na empresa e consequentemente a felicidade dos clientes.

2.1.1- CARACTERIZAÇÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

A empresa Vidraçaria São Lucas solicita o pedido de compra de matéria prima toda terça-feira, e a quantia vai de acordo com a quantidade de vendas feitas na loja na semana anterior, esse sistema de estoque da empresa é voltado para o sistema de ponto de pedido, onde consiste em trabalhar com uma quantia mínima de estoque de matéria prima.

A cadeia de valor possui 5 atividades primárias, onde a primeira é como adquire e traz materiais para dentro da empresa, onde foi descrito no paragrafo acima, o segundo é como convertê-los em produtos finais, a empresa corta as chapas de alumínio que contem no estoque, fura as chapas e monta a veneziana, colocando o vidro e as demais peças compõe o produto, o terceiro é como comercializá-lo, na empresa não utiliza marketing, propaganda ou algum canal de comunicação, a divulgação é feito de boca em boca, o cliente vai até a loja para a procura do produto, a quarta atividade é a expedição dos produtos finais, a empresa confecciona a veneziana na empresa e transporta para onde o cliente quer que instale, ou seja, utiliza o frete delivery, e a ultima atividade é prestação de assistência técnica, onde a empresa utiliza-se desse serviço.

A empresa mantém uma relação com seus fornecedores no sistema de único fornecedor, onde ela consegue uma melhor qualidade, cria uma parceria entre ambas as partes, mas corre o risco de uma vulnerabilidade e uma menor flexibilidade, porem quando esse único fornecedor não atende suas necessidades, ela mantém a relação de múltiplos fornecedores, onde ela consegue ter uma concorrência de preços, segurança, porem corre o risco de ter um baixo compromisso e comunicação dispersa.

O modelo de relacionamento que ela utiliza com seus fornecedores é o de colaboração, nesse nível de parceria, cada participante desempenhará seu papel com honestidade e ética. A confiança está na qualidade do seu produto.

6

2.1.2- PORTIFÓLIO DE PRODUTOS

A Vidraçaria São Lucas, possui um leque de produtos bem amplo, que vai desde vidro comum e temperado, até a transformação do alumínio, ou seja, fabricando portas, portões e venezianas de alumínio, aliás esse produto citado por último será o enfoque do nosso projeto.

Todo o processo de desenvolvimento desse produto começa com a chegada da matéria-prima, uma barra de seis metros que será cortada de acordo com o tamanho do produto pedido pelo cliente. Logo após o corte desse produto vem o próximo passo que é as furações que serão feitas sobre a medida para o encaixe e fixação de cada parte, feito isso, a veneziana estará pronta e seguirá para a instalação que é feita pela própria empresa.

A vidraçaria trabalha com o sistema de operação de baixo volume, pois essas venezianas só serão confeccionadas se houver alguma encomenda, a empresa não possui um estoque para esse produto em sua loja, ou seja, será feito o pedido do material para ser fabricado, depois que o cliente confirmar a compra do produto, por meio de pagamento parcial e contrato firmado com a empresa.

Anualmente é feito um plano na empresa para a redução de custos, neste plano é definido as metas de vários níveis da fábrica, pois como já foi descrito acima a empresa possuiu um leque de produtos bem amplo. Caso as metas não sejam atingidas é aberto um plano de ação global ou setorial para tentar atingir a meta especificada.

Um dos grandes problemas encontrados na empresa foi o desperdício da matéria-prima, pois se houver algum erro em qualquer etapa da fabricação esse produto é descartado sem nenhuma utilização, principalmente na parte das furações

que são feitas manualmente, e é muito específico desse produto, qualquer erro nessa etapa compromete todo o processo de fabricação.

A empresa não possui nenhum método de medição de desempenho do produto.

7

2.1.3- CARACTERIZAÇÃO DO PROCESSO PRODUTIVO

Na Vidraçaria São Lucas, a produção de venezianas é manual, ou seja, depende de pessoas para fazer as atividades, manuseando as ferramentas necessárias. O processo realizado na fabricação é descrito como:

- Corte do alumínio necessário para montar o primeiro quadro na medida que precisa;
- Furação para ser montado;
- Montagem do quadro.

Efetuada esse processo, o próximo passo é medir para localizar o centro do quadro e depois medir para fazer as partes principais de uma veneziana de acordo com o material que será usado.

Com o alumínio todo cortado, começa então a furação desses materiais para em seguida começar a montagem, porém, esse é o processo mais demorado na fabricação desse produto, porque necessita de precisão na medida dos furos para que não ocorra algum erro que possa perder o material e atrasar a produção.

Na montagem final, possui acessórios que fazem parte do produto. O rolamento, a tranca, guia deslizantes, escovinhas e borracha.

Esse foi todo o processo que é feito em função desse produto, e nos mostrou que tem etapas a serem melhoradas.

A equipe de funcionários foi submetida a um curso sobre uma máquina que faz toda a furação necessária, foi apresentado como é feito o uso da mesma e suas vantagens na produção, de quanto pode economizar em tempo, desperdícios e a qualidade a ser alcançada. A máquina chamada de “Prensa Pneumática da Linha Suprema”, abastecida por um compressor, tem como objetivo furar o alumínio em

um tamanho e medidas padronizados, de acordo com o que é exigido nesse processo.

Se no processo manual, um funcionário gasta em média cinco horas para fazer o produto, com essa máquina o processo leva apenas duas horas, ou seja, um ganho de mais de 50% no tempo de produção, gerando além de rapidez no processo, uma maior qualidade na montagem do produto, devido as furações padronizadas.

A empresa não possui um layout das que foram estudadas em sala de aula, no anexo 1 podemos visualizar como é feito a divisão.

8

2.2-MELHORIA NO PROCESSO

A melhoria consiste na automatização do processo de fabricação de venezianas de alumínio, onde hoje o sistema de furação da produção é todo manual, exigindo muito tempo do funcionário e tendo varias percas de peças derivadas de erros humanos e/ou furadeira. Com a melhoria, sugere-se a aquisição de uma maquina chamada prensa pneumática linha suprema, onde automatizaria o sistema de furação dos montantes de alumínio, reduzindo grande parte do tempo usado e praticamente zerando a chance de perca de peça.

Foi elaborado o ciclo PDCA para analisar a implantação dessa nova ideia, observando os erros que estavam acontecendo e o que pode ser melhorado.

- 1- Identificação: Processo lento na fabricação do produto;
- 2- Observação: Observou-se que gasta muito tempo para fabricar um produto;
- 3- Análise: Analisou-se que o tempo gasto para a fabricação de uma veneziana, produzida por um funcionário é de um dia de serviço;
- 4- Plano de Ação: Investir em uma máquina que faz os furos necessários para a montagem da veneziana;
- 5- Ação: Comprar máquina chamada de “Prensa Pneumática Linha Suprema”;
- 6- Verificação: Verificar o tempo gasto em cada peça produzida;
- 7- Padronização: Foi padronizado o processo com a máquina;
- 8- Conclusão: Concluiu-se que o processo foi bem aceito, diminuiu o tempo de produção do produto de 8hs para 4 horas, feito por um funcionário apenas.

2.3-ANÁLISE FINANCEIRA

Essa disciplina consiste em analisar a parte financeira da empresa, desde seus rateios até os pontos de equilíbrio, possibilitando ao gestor da empresa administrar e controlar os custos gerados na produção e comercialização de serviços e/ou produtos.

O rateio é verificar o quanto cada departamento está gastando dentro da organização, onde temos os custos fixos (São aqueles que não sofrem alteração de valor em caso de aumento ou diminuição da produção) e custos variáveis (São aqueles que variam proporcionalmente de acordo com o nível de produção ou atividades).

Existem três tipos de verificação do ponto de equilíbrio, são eles, Ponto de Equilíbrio Contábil (PEC), Ponto de Equilíbrio Econômico (PEE) e o Ponto de Equilíbrio Financeiro (PEF). O ponto de equilíbrio contábil é o valor ou uma quantidade que a empresa precisa vender dentro do mês para cobrir os custos das mercadorias vendidas, despesas variáveis e despesas fixas, ou seja, o quanto que ele precisa vender para não ter prejuízo e nem lucro naquele período. O ponto de equilíbrio econômico verifica quantos produtos que a organização precisa vender para atingir seu lucro desejável que é estabelecido antes de calculá-lo. O ponto de equilíbrio financeiro verifica o quanto está sendo gasto em relação a depreciação, contas pagas antecipadamente (Exemplo: Seguro do Carro, Estabelecimento).

A vidraçaria São Lucas não possui um controle de custos, ela apenas verifica o montante que entrou, a quantia que saiu e o quanto sobrou. Apresentamos para ela o conceito da disciplina e o mesmo se interessou e aplicará em um momento mais oportuno.

Abaixo segue análise dos pontos de equilíbrio da empresa Vidraçaria São Lucas feito pelo grupo:

10

Faturamento Total	50.000,00
8% do Faturamento	4.000,00
Custos Variáveis	2.908,00
Salario	5.300,00
Encargos Trabalhistas	1.700,00
Aluguel	1.000,00
Outros Custos Fixos	700

Produção Mês	4
Preço de Venda	975

PEC = <u>CF</u> .	PEC = <u>8.700</u>	PEC = <u>8.700</u>	PEC = <u>8.700</u>	PEC = 35
PV-(CV/PM)	975 - (2.908/4)	975 - 727	248	

PEE = <u>CF + LUCRO DESEJÁVEL</u>	PEE = <u>8.700 + 5.000</u>	PEE = <u>13.700</u>	PEE = 55
PV-(CV/PM)	975 - (2.908/4)	248	

Não foi possível fazer o ponto de equilíbrio financeiro pois a empresa não soube informar o valor da sua depreciação e não possui adiantamentos de pagamento.

3-CONCLUSÃO

A empresa Vidraçaria São Lucas vem sempre buscando inovações, qualidade e bem estar tanto para seus clientes quanto para seus funcionarios. A empresa nos mostrou um alto nível de interesse para a implementação de novos projetos que visam melhorias para a mesma, fazendo com que ela cresça cada vez mais dentro do mercado de trabalho.

Sendo assim, a empresa junto com os alunos da UNIFEQB, se reuniram para uma analise de possiveis melhorias dentro da empresa, aplicando as unidades estudadas em sala de aula. Como citado acima, uma delas foi a compra de uma maquina, que tem como objetivo furar o aluminio em tamanho e medidas padronizadas, fazendo com que diminua o tempo de produção, e também que os erros gerados no processo manual, provocando a perda de materia-prima, seja absolutamente zerada.

Apresentamos a ela também, um conceito financeiro, analisando desde os rateios da empresa ate o ponto de equilibrio, mostrando o quanto é importante uma analise mais elaborada e complexa, para melhor administração e controle dos custos gerados.

4-BIBLIOGRAFIA

Foi utilizadas informações (dados) fornecidas pelas empresa e o conteúdo teórico através das disciplinas abordadas em sala de aula.

5-ANEXOS

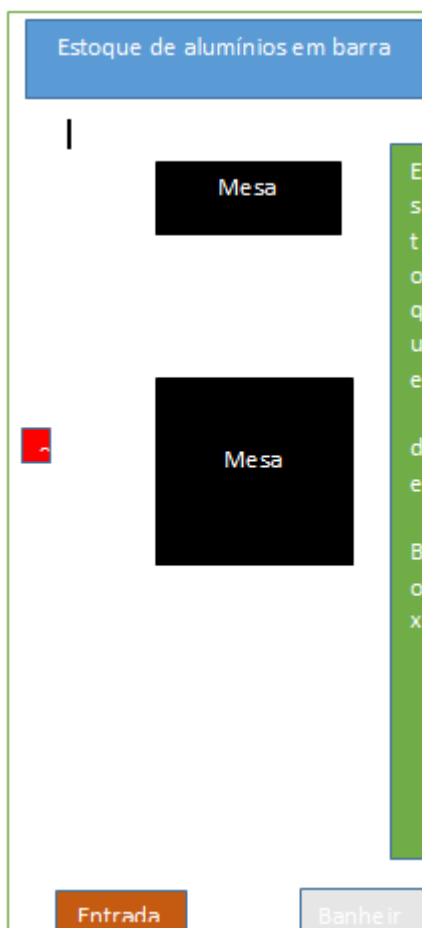


Figura 1

