



UNifeob

PROJETO
INTEGRADO

2019

ESCOLA DE
NEGÓCIOS

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

**PROJETO INTERDISCIPLINAR
PLANO DE NEGÓCIOS EMPRESARIAL
LIDER'S CONTABIL**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2019

UNIFEOB
Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

**PROJETO INTERDISCIPLINAR
PLANO DE NEGÓCIOS EMPRESARIAL
LIDER'S CONTABIL**

Módulo de Empreendedorismo

Gestão Estratégica de Tributos – Prof. Max Streicher Vallim

Direito empresarial – Prof. Luiz F. A.S. Faria

Administração Estratégica – Prof. Antônio Carlos Lupeti Martins

Gestão Orçamentária – Prof. Antônio D. Fortes

Gestão Empreendedora – Prof. Marcelo Alexandre C. da Silva

Nome dos Alunos

João Marcos Varago Franchiosi, RA 18000065

Jozilan de Melo Santos RA:18000827

Felipe Antônio Ligabó RA:18000986

Ramon Cacholi Lima RA: 18000945

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2019

SUMÁRIO



1	INTRODUÇÃO.....	7
1.1	DADOS DOS EMPREENDEDORES.....	8
1.2	Dados da Empresa.....	8
1.3	MISSÃO DA EMPRESA.....	10
1.4	VISÃO DA EMPRESA.....	10
1.5	VALORES DA EMPRESA.....	10
1.6	SETORES DE ATIVIDADE.....	10
1.7	FORMA JURIDICA.....	10
1.8	ENQUADRAMENTO TRIBUTARIO.....	10
1.9	ÂMBITO FEDERAL.....	11
1.10	ÂMBITO MUNICIPAL.....	11
1.11	CAPITAL SOCIAL.....	11
1.12	Fonte de recursos.....	11
2	DIREITO EMPRESARIAL.....	13
2.1	DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA PARA ABERTURA DA EMPRESA.....	13
2.2	CONTRATO SOCIAL.....	14
2.3	REGISTRO DA EMPRESA JUNTA COMERCIAL.....	14
2.4	RECEITA FEDERAL CNPJ.....	15
2.5	Receita Estadual IE.....	15
2.6	Prefeitura Municipal.....	15
2.7	ALVARÁS.....	16
3	ANALISE DE MERCADO.....	17
3.1	ESTUDO DOS CLIENTES.....	17
3.2	COMPORTAMENTO DOS CLIENTES.....	17
3.3	ÁREA DE ABRANGENCIA.....	17

4	ESTUDO DOS CONCORRENTES.....	18
5	ESTUDO DOS PARCEIROS	19
6	PLANO DE MARKETING.....	20
6.1	PRODUTOS E SERVIÇOS	20
6.2	PREÇO.....	20
6.3	ESTRATEGIAS PROMOCIONAIS.....	21
6.4	ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO	21
6.5	LOCALIZAÇÃO DO NEGOCIO	22
7	PLANO OPERACIONAL.....	23
7.1	LEIAUTE	23
7.2	CAPACIDADE INSTALADA	23
7.3	PROCESSOS OPERACIONAIS	24
7.4	NECESSIDADES PESSOAL.....	24
8	– PLANO FINANCEIRO.....	25
8.1	INVESTIMENTOS FIXOS	25
8.2	CAIXA MINIMO	27
8.3	CAPITAL DE GIRO	27
8.4	INVESTIMENTOS PRE - OPERACIONAIS	27
8.5	INVESTIMENTO TOTAL.....	28
8.6	FATURAMENTO MENSAL	28
8.7	CUSTOS DE COMERCIALIZAÇÃO	30
8.8	CUSTOS COM DEPRECIAÇÃO	31
8.9	CUSTOS FIXOS OPERACIONAIS MENSAIS	31
9	DEMOSTRATIVO DE RESULTADOS	33
9.1	INDICADORES DE VIABILIDADE	33
10	CONTRUÇÃO DE CENÁRIO	34
10.1	AÇÕES PREVENTIVAS E CORRETIVAS.....	34

11	AVALIAÇÃO ESTRATEGICA	35
11.1	ANALISE DA MATRIZ F.O.F.A	35
12	– AVALIAÇÃO DO PLANO	36
12.1	– ANALISE DO PLANO	36

1 INTRODUÇÃO

O presente projeto tem como objetivo realizar a constituição de uma empresa voltada para área contábil, no qual a mesma ficará restrita apenas a concessão de franquias e consultoria empresarial. A empresa terá como foco promover e auxiliar a quem está se inserindo no mercado uma oportunidade de adquirir uma estrutura junto com um acompanhamento vitalício de como elaborar e realizar as suas obrigações cotidianas dentro das responsabilidades acessórias atribuídas de um escritório contábil

O setor contábil é muito amplo e devido à falta de conhecimento muitos iniciantes se deparam com dificuldades devido às rotinas e obrigações que devem ser realizadas todos os meses. A franquia contábil é uma excelente ferramenta para este início, mas ela não se restringe apenas a iniciantes, aqueles profissionais já consolidados que buscam inovação ou até mesmo uma assessoria para melhora de seu negócio, nós estaremos aptos a dar suporte para esses clientes também. A nossa proposta vai de encontro com a necessidade do cliente, oferecemos franquias em três módulos diferentes, no qual cada um vai de encontro com o perfil e a necessidade de cada cliente.

O Primeiro é uma franquia mais simples, no qual irá satisfazer a necessidade de nossos clientes que desejam trabalhar com empresas com regime de apuração Simples Nacional. A segunda além dos Simples, o mesmo poderá captar clientes do Lucro Presumido. E por último temos o nosso pacote Master, que contempla todos os regimes de apuração dentro do âmbito nacional.

A proposta da nossa empresa é oferecer estrutura, software, assessoria contábil e treinamentos de acordo com a necessidade do cliente, para que a franquia possa estar sempre alinhada com as exigências e alterações posteriores que possam ocorrer devido às leis que regem a nossa atividade, com isso sempre oferecendo amparo para os nossos clientes. O franqueado neste primeiro momento só precisará se preocupar na captação de clientes, pois o restante a franqueadora dará suporte.

1.1 DADOS DOS EMPREENDEDORES

Empresa:	Lider's. Contábil		
Endereço:	Avenida Pernambuco, Centro Nº 1025		
Cidade:	Santa Cruz das Palmeiras	Estado:	São Paulo
Perfil:	<p>A empresa terá o seguinte quadro societário:</p> <p>Felipe Antônio Ligabó 25000 quotas de R\$ 1,00 = R\$ 25.000,00 João Marcos 25000 quotas de R\$ 1,00 = R\$ 25.000,00 Jozilan de Melo Santos 25000 quotas de R\$ 1,00 = R\$ 25.000,00 Ramon Cacholi 25000 quotas de R\$ 1,00 = R\$ 25.000,00</p> <p>A administração da sociedade caberá a todos os sócios, com os poderes e atribuições de assinar pela sociedade isoladamente ou em conjunto, autorizando o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização dos outros sócios.</p>		

1.2 Dados da Empresa

INDICADORES	HISTÓRICO	R\$
Margem de Contribuição	Valor investido pelos sócios	100.000,00
Custos Variáveis	Água/ pro-labore/ energia/marketing/ mat. Escritório/ telefone	34.150,00
IMC	Custo variável dividido pela Margem de contribuição	0,34
Custos Fixos	Pis/ cofins/ issqn/ aluguel/ internet/ software/ irpj/ ad. irpj/ csll	59.273,56
Ponto de Equilíbrio	Custo Fixo dividido pelo IMC	173.568,26

Na tabela acima mostramos um pouco da situação dos gastos da nossa empresa, com isso apuramos o nosso ponto de equilíbrio, para que não tenhamos prejuízo, devemos ter uma receita mínima de R\$ 173.568,26 por ano. Porém essa receita não se pode basear só no mínimo, pois sem lucro a empresa não poderá investir e melhorar seus serviços.

O ponto de equilíbrio serve para mostrar o valor mínimo, mas é preciso aumentar o preço dos serviços prestados ou diminuir um pouco os custos para que se obtenha lucros.

Indicadores	Margem
Receita Total	R\$ 150.000,00
Custos	R\$ 93.423,56
Lucro	R\$ 56.576,44
Lucratividade	2,64 %
Rentabilidade	0,57 %
Prazo de retorno do investimento	1 ano e 8 meses

Na presente tabela, mostramos os resultados esperados para nossa futura empresa, nossa lucratividade foi baseada sobre nossos serviços prestados com consultoria e royalties vendidos, com isso ela nos mostra uma lucratividade de 2,64% nos dando um ganho de R\$ 1,64 para cada R\$ 1,00 de despesa.

1.3 MISSÃO DA EMPRESA

Apoiar empresas que estão iniciando ou já consolidadas na condução de suas questões contábeis, trabalhistas, tributárias, financeiras e gerenciais, oferecendo estrutura, informações relevantes, precisas e ágeis.

1.4 VISÃO DA EMPRESA

Temos como visão ser a maior franqueadora de escritórios contábil do Brasil, não ficando restrito à nossa cidade ou até mesmo estado. Queremos ser conhecidos por todo o país.

1.5 VALORES DA EMPRESA

Ética, honestidade, foco e superação. São os pilares no qual a nossa empresa está apoiada, queremos além de oferecer um produto de qualidade, atribuir estes valores em cada parceiro nosso.

1.6 SETORES DE ATIVIDADE

Serviços

1.7 FORMA JURIDICA

Sociedade Limitada

1.8 ENQUADRAMENTO TRIBUTARIO

A Lider's Contábil está enquadrada no Lucro Real, pois para a sua atividade é o regime de tributação onde pagaria menos impostos.

A empresa pagará de imposto no Lucro Real um montante de R\$8.159,21 correspondendo a 11,57%, em cima de sua receita mensal.

Já se tivesse optado pelo Lucro Presumido, o valor total de impostos mensal seria de R\$10.047,28 correspondendo a 14,25%, encima do seu faturamento mensal.

O Simples Nacional seria o regime tributário que menos compensaria para Lider's Contábil, pois estaria enquadrada no Anexo V, já que a sua folha de pagamento não atinge os 0,28% encima do seu faturamento, assim o valor mensal do

imposto simplificado “DAS”, seria de R\$13.032,63, correspondendo a 18,48% em cima do faturamento mensal.

1.9 ÂMBITO FEDERAL

(X) Lucro Real

IRPJ – Imposto de Renda Pessoa Jurídica

PIS – Contribuição para os Programas de Integração Social

COFINS – Contribuição para Financiamento da Seguridade Social

CSLL – Contribuição Social sobre o Lucro Líquido

1.10 ÂMBITO MUNICIPAL

(x) ISS – Imposto sobre Serviços

1.11 CAPITAL SOCIAL

Nº	Sócio	Valor	Participação (%)
1	Felipe Antônio Ligabo	R\$ 25.000,00	25,00
2	João Marcos	R\$ 25.000,00	25,00
3	Jozilan de Melo Santos	R\$ 25.000,00	25,00
4	Ramon Cacholi	R\$ 25.000,00	25,00
Total		R\$ 100.000,00	100,00

1.12 Fonte de recursos

O recurso para realizar a abertura da empresa será suportado inicialmente pelos participantes da empresa. Como a empresa é prestadora de serviço e a maior ferramenta é o nosso conhecimento, acreditamos que no primeiro momento a quantia investida pelos sócios é mais do que suficiente para início das operações.

Ocorrendo a necessidade de levantamento de capital para completar as operações e não deixar de realizar os projetos que surgirem em um curto prazo de tempo, nós optamos em fazer um novo aporte de R\$ 100.000,00, mas este como financiamento de longo prazo em nome da empresa e no qual o mesmo se dará em

ter uma infraestrutura melhor e mais acessível junto ao Banco Nacional do Desenvolvimento (BNDES), seguindo as normas exigidas pelo projeto Circular 44/2019 de 19.08.2019 que permite aos sócios uma taxa a longo prazo com uma capitalização das parcelas referente a variação do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA).

2 DIREITO EMPRESARIAL

A nossa empresa como será constituída por quatro integrantes, a lei permite que a mesma seja uma sociedade limitada no qual cada sócio tem a proteção da pessoa jurídica. Como nós estamos formando tal empresa, a responsabilidade de cada sócio fica restrita ao capital investido por cada um, sendo assim, o patrimônio pessoal que cada sócio possui antes ou após a constituição da empresa não responderá por dívidas da empresa, desde que tal dívidas não sejam ação trabalhistas, desvio de função, crime ambiental e entre outras.

Com uma vistoria prévia do local onde ocorrerá às instalações da empresa, a prefeitura fez algumas exigências para que a mesma possa ser aberta no local proposto. Para isso precisaremos estar ligados a toda documentação exigida pela lei municipal e assim estar com o registro feito na junta comercial para que possamos começar nossas atividades.

2.1 DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA PARA ABERTURA DA EMPRESA

Com uma vistoria prévia realizada pelo órgão competente no local onde ocorrerá às instalações da empresa, a prefeitura fez algumas exigências para que a mesma possa ser aberta no local proposto. Para que possamos realizar a abertura serão necessários os seguintes documentos:

- Contrato Social registrado em órgão competente
- Cadastro Nacional de Pessoa jurídica
- Inscrição Estadual (optativo)
- Croqui ou projeto aprovado pela prefeitura
- Alvará do corpo de bombeiro se as instalações forem maiores que 100m²
- CPF, RG, Certidão de casamento ou nascimento de cada sócio
- Cópia do cadastro imobiliário

2.2 CONTRATO SOCIAL

Contrato social de uma empresa de sociedade limitada é formado quando duas ou mais pessoas decidem constituir uma empresa, para assim poderem exercer uma atividade econômica de responsabilidade limitada.

No contrato social devem estar citados alguns itens importantes como o capital investido, as quotas distribuídas, valor de cada quota, o nome da empresa, localização da empresa, a atividade que será executada pela empresa, os administradores da sociedade, dentre esses itens importantes também temos que contar com as cláusulas de adesão do contrato, para assim definir como serão distribuídas as obrigações de cada sócio da empresa.

Após isso o contrato deve ser assinado por todos os sócios para assim afirmar que os mesmos estão cientes das ações da empresa.

2.3 REGISTRO DA EMPRESA JUNTA COMERCIAL

Para que toda empresa passe a “existir” de verdade ela precisa estar registrada na junta comercial de seu estado de origem, só assim uma empresa passa a ser vista como uma empresa legal, como todas as empresas a nossa também precisará passar por esse registro e com isso a lei exige algumas exigências com a documentação também. Para o devido registro nos sócios devemos apresentar documentos originais ou cópias autenticadas e o contrato social assinado por todos os sócios da empresa e seus administradores.

Os documentos exigidos pela junta comercial são:

- Capa do processo / requerimento
- Documentos de identificação de todos os sócios e administradores
- A ficha de cadastro nacional de empresas FCN.
- Documento de consulta de viabilidade.
- Comprovante das guias de recolhimento das taxas emitidas.
- Documento básico de entrada com a assinatura do representante legal.

2.4 RECEITA FEDERAL CNPJ

O cadastro nacional de pessoa jurídica é feito para uma empresa ter um registro comercial junto com a receita federal, para assim o empreendedor poder fazer suas movimentações com mais facilidade e preservando assim sua pessoa física. Dessa forma a receita federal pode manter o controle das empresas cadastradas o que garante os direitos jurídicos e fiscais da empresa.

Toda empresa é obrigatória ter esse número de cadastro, pois é através dele que a receita federal administra seus ganhos e impostos, e garante que não esteja trabalhando de forma ilegal. Além disso o CNPJ ele te oferece algumas vantagens e poderes de negociação, facilitando a abertura de contas bancárias, contratos de prestação de serviço, descontos com fornecedores e entre outros.

Neste registro contém dados da empresa para que ela possa ser vista pelos seus clientes e fornecedores para que eles vejam como sua empresa está atuando no mercado de trabalho, dados esses como, nome fantasia da empresa, endereços da matriz e filiais, data de abertura, sua atividade econômica, natureza jurídica, a situação cadastral na receita federal e outros dados para registros de impostos do governo.

2.5 Receita Estadual IE

O registro formal de uma empresa é dado pela inscrição estadual que é um número imposto pela Receita Estadual para o registro de apuração dos impostos.

No caso da nossa empresa o imposto a ser apurado pelo município seria o ISS. Com isso a nossa empresa não é obrigada a ter tal cadastro, pois a mesma atua apenas com a venda de franquias e prestação de serviço ficando isentos desse registro.

2.6 Prefeitura Municipal

A matriz da nossa empresa será instalada no município de Santa Cruz das Palmeiras cidade e tem as seguintes exigências:

PPLI documento necessário antes de iniciar qualquer atividade no município. O documento tem como finalidade diagnosticar se o local onde será realizada às instalações possui alguma restrição. Após os fiscais da prefeitura fazerem a visita eles

relatam o que a empresa deve apresentar junto a prefeitura para que a empresa possa ser regularizada.

Cada órgão no qual a empresa será registrada, solicita um documento, no município não é diferente. O documento necessário para formalização da empresa junto a prefeitura é a DECAM (declaração de cadastro municipal), além dos documentos mencionados no PPLI.

2.7 ALVARÁS

Alvará é uma licença concedida pela prefeitura de cada cidade para que qualquer empresa possa trabalhar dentro das normas exigidas pela sua natureza, empresas bem como sociedades, associações ou instituições de qualquer natureza tanto física quanto jurídica.

Para algumas atividades existem licenças específicas a ser seguidas, como por exemplo: bombeiro, vigilância sanitária, licença ambiental e entre outras. Nossa empresa por ser uma prestadora de serviços não necessita a obrigação de todas as licenças, apenas a aprovação do corpo de bombeiro para a liberação do laudo de vistoria do local aonde nossa empresa irá sediar as atividades.

3 ANALISE DE MERCADO

3.1 ESTUDO DOS CLIENTES

O nosso mercado será principalmente os recém-formados, aqueles que acabaram de sair da faculdade e não possuem experiência dentro do dia-a-dia das atividades relacionadas à um escritório contábil. Mas também buscaremos mudar a filosofia das empresas já consolidadas no ramo, mostrando as vantagens de se adquirir uma franquia.

3.2 COMPORTAMENTO DOS CLIENTES

Empresas vêm surgindo cada dia mais para o mercado de trabalho e com isso cresce a procura para encontrar bons escritórios e contadores para lhe ajudar a administrar melhor seus negócios. A visão que se tem desse setor é que nos últimos anos ele cresceu bastante, e o sistema de franquias se tornou uma expansão natural para um meio que precisa de modernidade na sua forma de negociar, ajudando assim pessoas que pretendem começar um negócio do zero.

Nossa empresa será uma facilitadora para aqueles que desejam buscar o empreendedorismo como uma alternativa de vida, buscando algo inovador para agregar junto às suas aptidões já desenvolvidas.

3.3 ÁREA DE ABRANGENCIA

A ideia de trabalhar com franquias e sempre expandir o seu negócio oferecendo o seu modelo e em contrapartida a isso receber uma parcela sobre o faturamento de seu franqueado. Expandir o negócio é essencial para que a empresa possa crescer cada vez mais. Neste primeiro momento devido o negócio ser novo e possuímos poucos parceiros, buscamos ofertar o produto apenas em nossa região, em um raio de 100 km da nossa cidade que a empresa está instalada.

4 ESTUDO DOS CONCORRENTES

Empresa	Qualidade	Preço	Condições De Pagamento	Localização	Atendimento	Serviços aos clientes	Garantias oferecidas
J&S Assessoria e Contabilidade Ltda.	Contadores com mais de 20 anos de experiência	Um preço alto, devido a sua linha de trabalho	Dinheiro - Cheque	Santa Cruz das Palmeiras - SP	De Segunda a Sexta Das 7:30 as 17:00	É voltado apenas para empresas de Lucro Real	Uma boa assessoria aos seus clientes, e um serviço contábil de alta qualidade.

Conclusões:

A empresa J&S Assessoria e Contabilidade Ltda. tem suas atividades voltadas a empresa de Lucro Real com uma grande movimentação fiscal. Com mais de 40 anos no mercado, é uma empresa reconhecida em sua região, pelo fato de ter uma boa organização no ambiente de trabalho e ser qualificada na assessoria prestada aos seus clientes.

Como suas atividades é voltada somente para empresas de Lucro Real, ela acaba deixando um espaço no mercado para seus concorrentes que trabalham com empresas Simples Nacional e empresas enquadradas no Lucro Presumido.

5 ESTUDO DOS PARCEIROS

Nº	Descrição dos itens a serem adquiridos (matérias-primas, insumos, mercadorias e serviços)	Nomes dos fornecedores	Preço	Condições de pagamento	Prazo de entrega	Localização (estado e/ou município)
1	(Mesa, cadeiras, computador, impressora, projeto arquiteto, decoração, servidor)	Calldan design móveis. Bentec móveis planejados.	Acessíveis e padronizados	Dinheiro Cartão Cheque	7 dias úteis	Ambas residem em São João da Boa Vista - SP

6 PLANO DE MARKETING

6.1 PRODUTOS E SERVIÇOS

Prestação de Serviço

Montagem e planejamentos para escritórios

Treinamentos especializados

Nº	Produtos / Serviços	Preços/ Custo
1	Prestação de Serviço	R\$ 500,00
2	Montagem e Planejamento para escritório	R\$ 108.330,00
3	Treinamento Especializados	R\$ 4.000,00

6.2 PREÇO

Os preços acima foram feitos com base em pesquisas feitas nos concorrentes e até mesmo nas cidades de Uberlândia, Araxá e Ribeirão Preto. O SPA da Beleza Belle Femme se destaca pelo requinte, sofisticação e a qualidade dos serviços e produtos aplicados.

Na hora de formar seus preços, são observados os seguintes critérios:

- -Os dias da semana;
- -Rateio dos custos fixos;
- -Experiência do profissional;
- -Demanda pelos serviços;
- -Margem mínima de 50% em cada serviço.
- -Os preços dos concorrentes.

Para os produtos que serão revendidos no salão, a margem será de 100%.

6.3 ESTRATEGIAS PROMOCIONAIS

A Lider's Contábil, vai elaboração de um site na internet para ter uma divulgação maior de seus serviços e de suas vendas de franquias, também será colocado os horários de atendimentos, um resumo profissional de cada sócio, fotos dos padrões de escritório oferecidos pela empresa e também uma aba com atendimento para tirar quaisquer dúvidas sobre seus serviços.

Para promover a marca Lider's Contábil serão feitos contatos com universidades onde tem o curso de Ciências Contábeis.

No término de cada ano calendário, a empresa Lider's Contábil fará um sorteio com alguns prêmios de boa qualidade, aos seus clientes que mantiveram a mensalidade em dia durante todo o ano calendário.

6.4 ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO

O modelo de atendimento estará localizado em um ponto fixo, proporcionando consultoria contábil e treinamentos.

A estrutura conta com:

- 4 Sócios, todos proporcionando treinamento;
- 1 Sala de informática completa, com 12 computadores, 1 projetor e 1 multifuncional.
- Conta com serviço online de sistema em (nuvem);
- O horário comercial de segunda a sexta de 08h00min às 17h00min. para os serviços citados a cima.

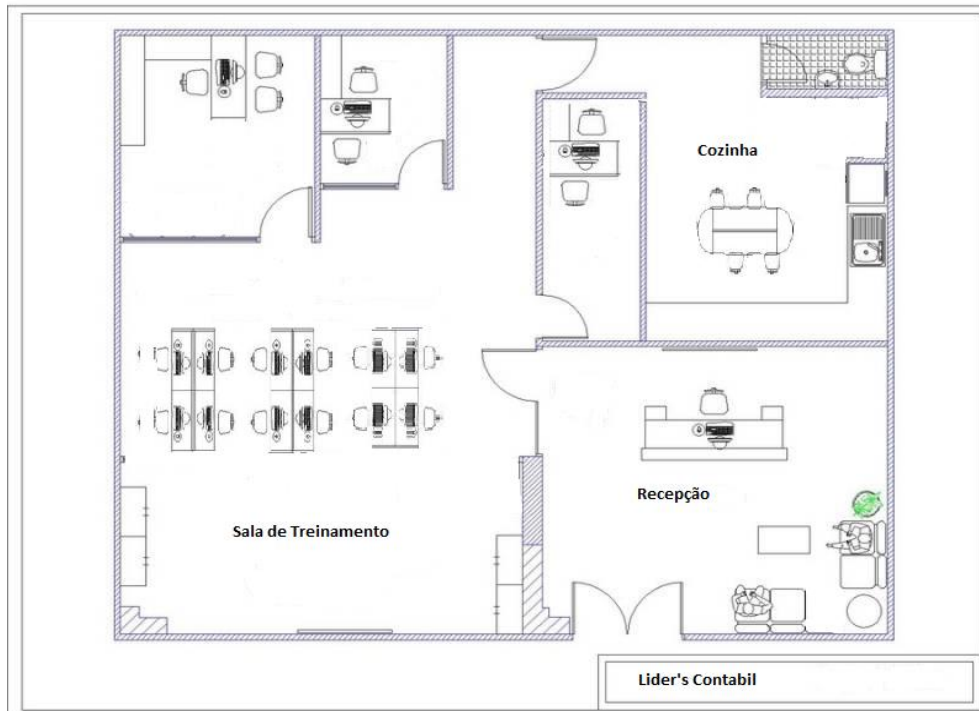
6.5 LOCALIZAÇÃO DO NEGOCIO

Endereço:	Avenida Pernambuco, Nº 1025
Bairro:	Centro
Cidade:	Santa Cruz das Palmeiras
Estado:	São Paulo

O escritório Líder`s Contábil apresenta ampla localização no centro da cidade, tendo ponto fixo, vaga próxima de veículo e fácil acesso ao interior, com rampa de acessibilidade principalmente para cadeirantes atendendo a necessidade do cliente.

7 PLANO OPERACIONAL

7.1 LEIAUTE



7.2 CAPACIDADE INSTALADA

A capacidade máxima será mensal com dois royalties completos, inclui treinamento e consultoria.

A capacidade produtiva é de fornecer assessoria contábil desde o início, auxiliar os clientes a como iniciar de forma legal sua empresa, através desses itens abaixo:

- Treinamento de 15 dias após o início da franquia;
- Assessoria Contábil Mensalmente, para fiscalizar e orientar o desenvolvimento da franquia
- Montagem e planejamento do escritório

7.3 PROCESSOS OPERACIONAIS

Todos os sócios participaram das atividades.

- Treinamento Especializado;
- Consultoria;
- Fiscalização;
- Suporte na Montagem das Franquias.

7.4 NECESSIDADES PESSOAL

Nº	Cargo/Função	Qualificações necessárias
1	Consultor Contábil/ Sócios	Exercer a contabilidade da empresa, nas partes da controladoria financeira, análise de demonstrações contábeis, trabalhistas e tributárias.

8 – PLANO FINANCEIRO

8.1 INVESTIMENTOS FIXOS

A–Móveis e Utensílios

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Mesa plataforma p/ escritório	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
2	Mesa plataforma p/ sala de treinamento	3	R\$ 1.400,00	R\$ 4.200,00
3	Cadeiras p/ escritório	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
4	Cadeiras p/ sala de treinamento	12	R\$ 150,00	R\$ 1.800,00
5	Projetor	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
6	Lousa branca 300 a 120	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
7	Canetas pincel	4	R\$ 5,00	R\$ 20,00
8	Arquivos	4	R\$ 350,00	R\$ 1.400,00
9	Balcão de apoio	2	R\$ 300,00	R\$ 600,00
10	Poltronas p/ sala de espera	4	R\$ 200,00	R\$ 800,00
11	Mesa pequena de centro	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00
12	Bebedouro de água	2	R\$ 400,00	R\$ 800,00
13	Máquina de café	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
14	Micro-ondas	1	R\$ 360,00	R\$ 360,00
15	Geladeira	1	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00
16	Mesa p/ cozinha com 4 cadeiras	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
17	Ar condicionado	2	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00

SUB-TOTAL (B)	R\$ 28.330,00
----------------------	----------------------

B-Equipamentos de Processamentos de dados (informática)

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Computadores	12	R\$ 2.600,00	R\$ 31.200,00
2	Notebook	4	R\$ 2.800,00	R\$ 11.200,00
3	Impressora básica	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
4	Impressora multifuncional	1	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00
5	Servidor	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
6	HD externo	2	R\$ 400,00	R\$ 800,00
7	Software p/ escritório e sala de treinamento	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
SUB-TOTAL (B)				R\$ 80.000,00
TOTAL DOS INVESTIMENTOS FIXOS				R\$ 108.330,00

8.2 CAIXA MINIMO

Descrição	Valor
1. Custo fixo mensal	R\$ 19.866,08
2. Custo variável mensal	R\$ 705,25
3. Custo total da empresa	R\$ 20.571,33
4. Custo total diário	R\$ 685,71
5. Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias	30

8.3 CAPITAL DE GIRO

Descrição	Valor
A – Estoque Inicial	R\$ 0,00
B – Caixa Mínimo	R\$ 20.571,33
TOTAL DO CAPITAL DE GIRO (A+B)	R\$ 20.571,33

8.4 INVESTIMENTOS PRE - OPERACIONAIS

Descrição	Valor
Despesas de Legalização	R\$ 1.000,00
Divulgação	R\$ 10.000,00
Cursos e Treinamentos	R\$ 4.000,00
TOTAL	R\$ 15.000,00

8.5 INVESTIMENTO TOTAL

Descrição dos investimentos	Valor	(%)
Investimentos Fixos	R\$ 108.330,00	75,00
Capital de Giro	R\$ 20.571,33	14,00
Investimentos Pré-Operacionais	R\$ 15.000,00	10,00
TOTAL	R\$ 143.901,33	99,00

Fontes de recursos	Valor	(%)
Recursos próprios	R\$ 100.000,00	50,00
Recursos de terceiros	R\$ 100.000,00	50,00
Outros	R\$ 0,00	0,00
TOTAL	R\$ 200.000,00	100,00

8.6 FATURAMENTO MENSAL

Nº	Produto/Serviço	Quantidade (Estimativa de Vendas)	Preço de Venda Unitário (em R\$)	Faturamento Total (em R\$)
1	Consultoria	30	R\$ 1.500,00	R\$ 45.000,00
2	Royalties	30	R\$ 17,50	R\$ 525,00
3	Venda de Franquia	30	R\$ 833,33	R\$ 25.000,00
TOTAL				R\$ 70.525,00

Período	Faturamento Total
Mês 1	R\$ 70.560,26
Mês 2	R\$ 70.595,54
Mês 3	R\$ 70.630,84
Mês 4	R\$ 70.666,16
Mês 5	R\$ 70.701,49
Mês 6	R\$ 70.736,84
Mês 7	R\$ 70.786,36
Mês 8	R\$ 70.835,91
Mês 9	R\$ 70.885,49
Mês 10	R\$ 70.942,20
Mês 11	R\$ 70.998,95
Mês 12	R\$ 71.055,75

8.7 CUSTOS DE COMERCIALIZAÇÃO

Descrição	(%)	Faturamento Estimado	Custo Total
Propaganda (Gastos com Vendas)	1,0	R\$ 705,25	R\$ 70.525,00
Total Gastos com Vendas			R\$ 70.525,00

Período	Custo Total
Mês 1	R\$ 70.525,00
Mês 2	R\$ 70.525,00
Mês 3	R\$ 70.525,00
Mês 4	R\$ 70.525,00
Mês 5	R\$ 70.525,00
Mês 6	R\$ 70.525,00
Mês 7	R\$ 70.525,00
Mês 8	R\$ 70.525,00
Mês 9	R\$ 70.525,00
Mês 10	R\$ 70.525,00
Mês 11	R\$ 70.525,00
Mês 12	R\$ 70.525,00

8.8 CUSTOS COM DEPRECIACÃO

Ativos Fixos	Valor do bem	Vida útil em Anos	Depreciação Anual	Depreciação Mensal
Equipamentos	R\$ 60.000,00	5	R\$ 12.000,00	R\$ 1.000,00
Móveis E Utensílios	R\$ 28.330,00	10	R\$ 2.833,00	R\$ 236,08
TOTAL			R\$ 14.833,00	R\$ 1.236,08

8.9 CUSTOS FIXOS OPERACIONAIS MENCIAIS

Descrição	Custo
Aluguel PJ	R\$ 1.000,00
Energia elétrica	R\$ 800,00
Água	R\$ 150,00
Telefone	R\$ 150,00
Pró-labore	R\$ 8.000,00
Manutenção dos equipamentos	R\$ 500,00
Salários + encargos	R\$ 2.480,00
Material de limpeza	R\$ 50,00
Material de escritório	R\$ 500,00
Serviços de terceiros	R\$5.000,00
Depreciação	R\$ 1.230,8
TOTAL	R\$ 19.866,08

Período	Custo Total
Mês 1	R\$ 19.866,08
Mês 2	R\$ 19.866,08
Mês 3	R\$ 19.866,08
Mês 4	R\$ 19.866,08
Mês 5	R\$ 19.866,08
Mês 6	R\$ 19.866,08
Mês 7	R\$ 19.866,08
Mês 8	R\$ 19.866,08
Mês 9	R\$ 19.866,08
Mês 10	R\$ 19.866,08
Mês 11	R\$ 19.866,08
Mês 12	R\$ 19.866,08

9 DEMOSTRATIVO DE RESULTADOS

A Demonstração do Resultado abaixo, tem informações sobre a receita, as despesas, o custo e o lucro líquido da Lider`s Contábil.

O modelo de atividade e regime de tributação implantado na Lider`s Contábil se enquadra no Lucro Real, pois seus impostos a serem pagos será menor em relação ao Lucro Presumido e Simples Nacional.

Descrição	Valor
Receita Total	R\$ 70.525,00
(-) Deduções	R\$ 8.323,56
PIS Sobre Serviço	R\$ 1.163,66
COFINS Sobre Serviço	R\$ 5.359,90
ISSQN Sobre Serviço	R\$ 1.800,00
(=) Receita Líquida	R\$ 62.201,44
(-) Custos de Serviços Prestados	R\$ 23.923,58
(=) Resultado Bruto	R\$ 38.277,86
(-) Despesa Operacional	R\$ 28.633,50
(=) Resultado Antes dos Impostos	R\$ 9.644,36
IRPJ	R\$ 1.446,65
CSLL	R\$ 867,99
Adicional IRPJ	-
Resultado Operacional: LUCRO REAL	R\$ 7.329,71

9.1 INDICADORES DE VIABILIDADE

Indicadores	Ano 1
Ponto de Equilíbrio	R\$ 749.517,09
Lucratividade	3,74%
Rentabilidade	22,08%
Prazo de retorno do investimento	4 anos e 5 meses

10 CONTRUÇÃO DE CENÁRIO

10.1 AÇÕES PREVENTIVAS E CORRETIVAS

Vendas (otimista) 20,00 %

Receita (pessimista) 20,00 %

Descrição	Cenário provável		Cenário pessimista		Cenário otimista	
	Valor	(%)	Valor	(%)	Valor	(%)
Receita total com vendas	R\$ 849.395,79	304,85	R\$ 679.516,63	304,85	R\$ 1.019.274,94	304,85
Lucro Real	R\$ 570.772,20	204,85	R\$ 456.617,76	204,85	R\$ 684.926,64	204,85
(=) Receita Líquida	R\$ 278.623,59	100	R\$ 222.898,87	100	R\$ 334.348,30	100
(-) Gastos Variáveis						
Gastos com Comercialização	R\$ 8.463,00	3,04	R\$ 6.770,40	3,04	R\$ 10.155,60	3,04
Total de Custos Variáveis	R\$ 8.463,00	3,04	R\$ 6.770,40	3,04	R\$ 10.155,60	3,04
Margem de contribuição	R\$ 270.160,59	96,96	R\$ 216.128,47	96,96	R\$ 324.192,70	96,96
(-) Gastos Fixos						
Gastos Fixos Operacionais	R\$ 238.392,96	85,56	R\$ 238.392,96	106,95	R\$ 238.392,96	71,30
Resultado Operacional	R\$ 31.767,63	11,40	R\$(22.264,49)	(9,99)	R\$ 85.799,74	25,66

11 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

11.1 ANÁLISE DA MATRIZ F.O.F.A

	FATORES INTERNOS	FATORES EXTERNOS
PONTOS FORTES	FORÇAS <ul style="list-style-type: none">·Experiência profissional·Trabalho em equipe· Infraestrutura moderna	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">·Jeito novo e diferente de ser um contador;·Cidade do interior, por ser um lugar novo aonde ainda não se existe esse ramo de trabalho;·Número crescente da população da nossa região.
PONTOS FRACOS	FRAQUEZAS <ul style="list-style-type: none">·Falta de divulgação “boca a boca”Muitos concorrentes ofertando preços acessíveis.	AMEAÇAS <ul style="list-style-type: none">·pela falta de clientes o risco é muito grande;·Concorrência acirrada por existirem muitos escritórios em nossa região.

12 – AVALIAÇÃO DO PLANO

12.1 – ANALISE DO PLANO

Nosso plano de trabalho foi voltado para novos empreendedores que estão querendo começar sua carreira no ramo da contabilidade, mas ainda não uma boa noção por onde começar. Nos trazemos um plano de negócio aonde os novos empreendedores podem ter uma prevê visão de como ser seu futuro dentro de nossas franquias, pois mostramos confiança e profissionalismo para bem ampararmos nossos futuros contadores.

A rede de franquia é nova na região e por isso traz muitas dúvidas para nossos clientes e nossos concorrentes, por isso devemos estar sempre bem preparados para que nossos clientes não fiquem com dúvidas sobre a empresa, em relação a nossos concorrentes, devemos mostrar competência e responsabilidade, respeitando nosso espaço e o espaço deles, para que possamos trabalhar da melhor forma sem prejudicar nenhuma das partes.