



UNifeob

**PROJETO
INTEGRADO**

**ESCOLA DE
NEGÓCIOS**

2020



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

SUSTENTABILIDADE

**A. G. RUBBO COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES
LTDA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO 2020

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

SUSTENTABILIDADE

**A. G. RUBBO COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES
LTDA**

MÓDULO DE SUSTENTABILIDADE

Metodologia Científica e Projetos – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio A. Menardi

Comunicação e Expressão – Prof. José Márcio Carioca

Desenvolvimento Sustentável – Prof. Dr. Celso Antunes de A. Filho

Ética e Sociedade – Prof. Dr. Mateus Amoedo Zani

Alunos:

Bruna Gadelha Barros, RA 20001665

Daniel Paulo Câmara Mazzalli Filho, RA20000977

Lia do Lago Tranjan, RA 20000315

Leonardo Alexandre Ferreira de Melo, RA 20001553

Tháís Ferreira Dalcin, RA 20001064

Vinicius Patrão Cirto, RA 20001552

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO 2020

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 PROJETO INTERDISCIPLINAR	6
3.1 PERFIL SOCIOECONÔMICO	6
3.2 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	8
3.3 COMPORTAMENTO HUMANO NA EMPRESA	9
4 CONCLUSÃO	13
REFERÊNCIAS	14
ANEXOS	14

1 INTRODUÇÃO

O objetivo principal deste projeto integrado é apresentar a empresa A. G. Rubbo Comércio e Representação LTDA e seus aspectos no âmbito da sustentabilidade. A empresa foi escolhida por atuar a mais de 50 anos no mercado e ser referência de excelência em representação comercial e distribuição de produtos frigoríficos.

Para o desenvolvimento deste projeto, utilizaremos os conhecimentos adquiridos no decorrer do semestre. A disciplina de sustentabilidade apresentada pelo Prof. Dr. Celso Antunes de A. Filho é um dos pilares essenciais para uma administração de qualidade, pois uma empresa com bom planejamento ambiental e com ações efetivas nesse sentido, certamente formará para si uma imagem respeitável diante da sociedade e do mercado. Do mesmo modo a ética disciplina ministrada pelo professor Dr. Mateus Amoedo Zani nas empresas têm como papel principal manter a empresa e seus funcionários responsáveis por suas ações e pela forma como elas afetam os outros, isso inclui o comportamento interno e externo.

Ainda assim, o comportamento humano nas organizações ministrada pelo professor Márcio ngelo Menardi influência todo o clima da corporação e pauta quais são as visões e impressões que as pessoas ligadas à ela possuem desse local de trabalho em questão. Dessa forma, também aprendemos importância da comunicação e expressão apresentada pelo professor José Márcio Carioca que nos auxilia nas transmissões que nos permitem o diálogo com outros indivíduos, seu uso é imprescindível na vida humana trazendo uma série de benefícios.

Através da disciplina Metodologia Científica e Projetos ministrada pela Prof. Renata E. de Alencar Marcondes, utilizamos as regras ABNT para a formação e desenvolvimento do projeto e estudamos a aplicação de diferentes métodos no processo de aprendizagem.

Portanto, é imprescindível que todas essas áreas de conhecimento estejam fortemente determinadas em uma organização para que assim, a empresa cresça e obtenha bons resultados.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A. G. Rubbo Comércio e Representação LTDA é situada na Rua Santo Antônio, nº 849, bairro São Benedito localizado em São João da Boa Vista - SP, cujo CEP: 13871-002, inscrita no CNPJ: 74.245.119/0001-60. A empresa tem sua história iniciada nos anos 50, através do Sr. Amadeu Geraldo Rubbo. Começou como representação comercial do Frigorífico Tamoyo de Poços de Caldas. No final de 1993, ele aposentou-se e os filhos, que já vinham trabalhando junto com o pai, assumiram os negócios a partir de 01/01/1994 e assim criaram a A G Rubbo. Inicialmente a empresa continuou com a atividade de representação do frigorífico, porém nesta nova fase, sob a nova administração dos irmãos Amadeu, Geraldo e Renato, iniciaram um processo de ampliação da empresa, tanto em área geográfica de atuação como no mix de produtos comercializados, pois já tinham a visão da necessidade de melhor abastecimento dos comércios (neste período iniciado em 1994, devido a estabilidade da economia através da implantação do plano Real, iniciou-se um período de mudança e crescimento do mercado brasileiro, houve aumento da demanda por produtos diversificados, iniciou-se um movimento de aumento muito grande do canal food-service e a dificuldade das indústrias de atender os pontos de venda, o qual o canal distribuidor consolidou-se como importante ponte neste processo). Assim a empresa foi crescendo, diversificando mix, acompanhando e se moldando de acordo com as mudanças de mercado, até chegar aos dias atuais.

A matriz sediada em São João da Boa Vista/SP e uma filial na cidade de Lavras/MG, conta com mais de 300 colaboradores, atendendo o segmento alimentício (Varejo e Food-Service) em mais de 80 cidades nos estados de São Paulo e Minas Gerais.

Hoje a empresa detém a exclusividade na distribuição das marcas Queijos Quatá, Danone/Paulista, Philadelphia, Pão de Alho Hiper, Sucos Natural One, e trabalha com parcerias com diversas outras indústrias do segmento alimentício, onde ajudamos a chegar às mesas das pessoas os mais diversos produtos, seja na forma de um tempero, uma sobremesa, uma água ou suco, ou alguma fonte de proteína.

3 PROJETO INTERDISCIPLINAR

3.1 Ética e Sociedade

Ética é um processo de reflexão, para pensarmos e refletirmos nas nossas atitudes no que diz respeito a normas, valores e regras presentes na sociedade. Portanto, é de extrema importância que no âmbito profissional entendamos a ética aplicada que seria a ciência que nos ajuda a pensar sobre as nossas ações de condutas morais visando o bem estar social no âmbito profissional. Sendo assim, a prática da ética aplicada pode ser vista em situações de empatia, podendo colocar-se no lugar de outras.

A importância de estudarmos a ética nos negócios é para que possamos refletir sobre as melhores ações a serem tomadas diante das nossas responsabilidades com os funcionários, consumidores, meio ambiente, outras empresas concorrentes e a sociedade. Portanto, a ética nos negócios envolve o compromisso com seus colaboradores, clientes e concorrentes dentro do seu ramo de atuação. “Boas decisões empresariais podem resultar de decisões morais ou éticas. Uma empresa é considerada ética se adota uma postura íntegra como estratégia de negócios.” (ALENCASTRO; ALVES, 2017, p. 30)

O código de conduta ética nas empresas é um conjunto de regras que estabelecem valores e orienta as ações de um determinado grupo de colaboradores nas organizações, de acordo com Alencastro e Alves (2017) alguns exemplos do código de conduta, de como as empresas podem desenvolver sua ética no contato com sociedade são; regulamentos, responsabilidades sociais, políticas e liderança. Portanto, o código de conduta vem ganhando importância e, sendo utilizado com frequência cada vez mais alta por empresas no mundo todo.

O livro "Governança, Gestão Responsável e Ética nos Negócios" dos autores Mario Sergio Cunha Alencastro e Osnei Francisco Alves, nós apresenta, opiniões e conceitos em relação à ética empresarial, através de citações de especialistas no assunto e dos próprios autores. Os autores do livro são Mario Sergio Cunha Alencastro, e Osnei Francisco Alves. Mario é graduado em Engenharia pela UVA/RJ, pós-graduado em

Filosofia pela PUCPR, Mestre em Tecnologia pelo CEFET-PR e Doutor em Meio Ambiente e Desenvolvimento pela UFPR. Atualmente é professor pesquisador no programa de Pós-graduação Stricto-Sensu. Osnei é Administrador, Contador, Pedagogo, Tecnólogo em Logística, Psicopedagogo e Psicanalista, Mestre em Desenvolvimento de Tecnologia pela Lactec, Doutor em Administração pela UNAM. Atualmente é professor na Faculdade Santa Cruz de Curitiba para matérias voltadas a Administração e Contabilidade.

O tema do capítulo é a "Ética nos Negócios" onde aborda as principais ideias de ética no âmbito empresarial, como códigos de conduta, regulamentos e responsabilidade social. A partir do pensamento cultural de que a empresa serve apenas para dar lucro, o conceito de que a "Ética e governança devem andar juntas" é interferido. A ética constitui um conceito crítico para a governança corporativa, e após a crise de confiança mundial, a ética passou a ser entendida como parte da cultura organizacional das empresas.

Segundo o conceito das melhores práticas de governança corporativa, além do respeito às leis do país, toda empresa deve possuir um código de ética ou código de conduta que envolva sua administração e seus colaboradores, quando uma empresa se preocupa com questões ambientais e o bem-estar social, aumentam suas chances de sobrevivência, pois criam uma imagem positiva na sociedade. Ter padrões éticos significa ter benefícios; a ética nos negócios é, portanto, um aspecto importante na governança corporativa.

O código de conduta é um instrumento que define e comunica os padrões a serem adotados pelos colaboradores.

As ideias dos autores ao decorrer do livro trazem informações tanto passadas quanto presentes. São desde explicações sobre o assunto abordado no capítulo até um conhecimento aprofundado sobre o mesmo. É de extrema importância termos essas explicações vindas de grandes conhecedores do assunto.

Para que possamos compreender a melhor maneira de fazermos escolhas éticas, temos quatro filósofos com ideias sobre ética. A primeira ideia a ser estudada é do filósofo Platão, onde o princípio sobre ética é baseado na frase "A ética é a virtude dos sábios, pois só aqueles que buscam os conhecimentos são os que podem tomar uma

decisão ética” portanto, de acordo com a ideia de Platão, ético é aquele que busca a sabedoria.

Na hora de tomar uma decisão, podemos fazer escolhas baseadas na razão ou nos afetos, que seriam a tristeza e a felicidade. Segundo o filósofo Espinosa, nunca devemos nos guiar pelo afeto, pois a tristeza e a felicidade não são bons guias para a tomada de decisão. Sendo assim, na tomada de decisão, devemos nos basear na razão para refletir, observar e buscar o máximo de conhecimento possível da situação.

Para Kant, existe uma ideia universal, onde diz que quando necessário tomar uma atitude devemos pensar que o princípio da ação é considerado uma lei universal e obrigatório para que todos seguissem a mesma. Esta ideia nos faz pensar que a ação correta é decidida pelo indivíduo e que terá de adotar uma perspectiva universal, pensando que qualquer outra pessoa também adote a sua mesma ação, sendo assim poderá refletir se tal escolha seria a mais ética para todos.

Jean Paul Sartre, defensor da liberdade acreditava que todos somos livres para tomar decisões, com isso ele passa a mensagem de que somos responsáveis pela nossas escolhas, nossos atos e pela consequência das nossas ações e temos que assumir isso. Com isso conseguiremos nos tornar seres humanos éticos e tomar boas decisões.

Portanto, podemos concluir que ética é um processo de reflexão sobre os princípios e argumentos que fundamentam as nossas ações, ou seja, permite-nos ponderar sobre as nossas atitudes no que diz respeito aos valores e regras presentes na sociedade. No âmbito profissional a ética nos ajuda a refletir sobre nossas ações e conduta moral visando o bem estar social. Sendo assim, segundo o filósofo Platão “A ética é a virtude dos sábios, pois só aqueles que buscam os conhecimentos são os que podem tomar uma decisão ética” portanto, de acordo com a ideia de Platão, podemos concluir que para que possamos tomar decisões éticas, devemos sempre buscar conhecimento no que diz respeito às escolhas que devem ser tomadas.

3.2 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A sustentabilidade dentro da empresa é um conjunto de ações que uma empresa toma, visando o respeito ao meio ambiente e o desenvolvimento sustentável da

sociedade. Logo, para que uma empresa seja considerada sustentável ambientalmente e socialmente, ela deve adotar atitudes éticas, práticas que visem seu crescimento econômico sem agredir o meio ambiente e colaborar para o desenvolvimento da sociedade. É importante ressaltar que, a sustentabilidade dentro da empresa não são atitudes superficiais que visem o marketing. As práticas adotadas por uma empresa devem apresentar resultados práticos e significativos para o meio ambiente e a sociedade como um todo. Buscando ainda mais o investimento na sustentabilidade a A. G. Rubbo Comércio e Representação LTDA pode adicionar novas iniciativas sustentáveis como recursos que poderiam elevar a empresa seria a redução de perdas e controle de qualidade durante a produção, promover, por meio de programas estruturados, o acesso a alimentos saudáveis a preço reduzido para comunidades, menor pressão sobre os recursos naturais devido à redução do consumo de água, energia, alimentos e insumos que são retirados do meio ambiente, e conseqüente diminuição no impacto ambiental devido à redução na geração de resíduos, para contribuir cada vez menos com as emissões de gases poluentes, gerando bons benefícios a empresa e ao planeta . Sendo assim, fica evidente a importância da sustentabilidade dentro da empresa, que, ainda mais nos dias atuais é uma questão de ética para a empresa. E a A. G. Rubbo Comércio e Representação LTDA , com toda sua grandeza e possibilidades faz sua parte e ainda investe para que outras empresas possam se destacar nessa área, visando o crescimento do desenvolvimento do país.

3.3 COMPORTAMENTO HUMANO NA EMPRESA

O conceito de sustentabilidade se refere a um conjunto de questões relativas a fatores ambientais, como a energia, água, terra e fatores sociais, a economia, saúde e educação, tudo aquilo que promove a qualidade de vida das populações. No que se refere à qualidade de vida, entendemos que para que ela exista há necessidade de se explorar os recursos naturais, contudo a exploração inadequada desses recursos torna-se um grande problema em curto ou em longo prazo, acarretando dificuldades para o meio ambiente e à subsistência, bem como para o convívio pacífico da população.

Diante disso, devemos considerar as contribuições de estudos das áreas da Psicologia, da Educação e Saúde, e todas as outras áreas que se dizem respeito ao comportamento humano, para assim, podermos compreender cada vez mais como funcionam os sistemas sociais e prever o que pode ser feito para que tenhamos condições de um padrão de vida sustentável.

O mundo se prepara para a mudança do século, onde rentabilidade e solidariedade terão que andar juntas como meta das organizações. Em vários países, as organizações ao fazer negócios procuram se relacionar com quem adquiriu o relatório de impacto ambiental e social de suas atividades, em breve serão exigidas em qualquer área e segmento de atuação. A sustentabilidade empresarial está diretamente ligada ao comportamento humano, podemos justificar essa afirmação através de estudos diretamente ligados à sustentabilidade empresarial.

Portanto, sustentabilidade se equilibra sobre três pilares: o ambiental, o econômico e o social. Em quaisquer um desses pilares precisamos da colaboração humana, o que está diretamente atrelado à ética empresarial. Sendo assim, temos diversos pontos que podem ser abordados envolvendo os três pilares da sustentabilidade, mas levando em conta o pilar em que há maior influência da ação humana: o ambiental. Existem padrões comportamentais que podem ser desenvolvidos para contribuir para um desenvolvimento sustentável, para essa colaboração, é necessário seguir um código de conduta, ter ética empresarial e respeitar diretrizes da empresa. Um número muito grande de pequenas coisas podem em conjunto representar uma grande contribuição para a sustentabilidade. Na disciplina de comportamento humano nas organizações analisamos os aspectos organizacionais com ênfase no Diagnóstico organizacional que é um conjunto de ações e análises que irá auxiliar os gestores a avaliarem profundamente sua empresa, conseguindo detectar seus pontos fortes e fracos, é possível identificar e até mesmo prevenir problemas, bem como encontrar soluções mais certas para resolvê-los, formular todo um mapeamento de oportunidades e pontos que necessitam de melhorias, fornecendo um melhor embasamento para a tomada de decisão. Já o Clima organizacional é a percepção coletiva que os empregados têm da empresa, através da experimentação prática prolongada de suas políticas, estrutura sistemas e valores um, a Pesquisa de Clima Organizacional visa em um primeiro momento, proporcionar a análise da organização

com o seu ambiente. Bem como as condições que caracterizam o estado de satisfação dos colaboradores na empresa.

Para que possamos compreender o diagnóstico organizacional, fizemos uma entrevista na A. G Rubbo com o diretor geral da empresa, através desta entrevista feita via Skype analisaremos o perfil organizacional da mesma.

No início da entrevista pudemos analisar que a empresa preza tanto pela comunicação dos funcionários dos diferentes setores, em função da interdependia, quanto pelo bom comportamento de uma equipe dentro de uma empresa, pois, para o entrevistado, a equipe é uma “personificação” da empresa, os relacionamentos de comunicação possuem direta inserção nos resultados.

Podemos concluir também que, para o entrevistado, é de extrema importância a colaboração e dependência dos setores, onde é necessário que haja uma comunicação aprimorada, para assim, a empresa obter melhores resultados na comunicação com clientes, e também, a consciência de que sim, existe uma base que deve ser seguida, porém há uma “diretriz” onde cada funcionário tem a liberdade de trabalhar experimentando novas maneiras de colocá-lo em prática. É possível notar também uma realidade de várias empresas atuais: prezam pelo contato pessoal, porém, não deixam de utilizar as inovações da tecnologia.

Na questão de liderança, o posicionamento do entrevistado é claro e direto: “Tem que saber negociar, tem hora de se impor e tem hora de se recuar.” De acordo com ele, o líder tem que manter a neutralidade, exercer sua função de liderança e alcançar o objetivo almejado. Ele conta também que as decisões tomadas dentro da empresa partem de um grupo chamado “liderança”, onde discutem e chegam a um senso comum. O planejamento também é atribuído da mesma maneira onde o processo de decisão, não é dependente apenas de um líder, mas de todo o departamento.

Sobre a resolução de conflitos, o entrevistado deixa claro que tudo se baseia no diálogo e bom senso, priorizando sempre o trabalho em equipe. É notório que é complexo um clima organizacional perfeito dentro da empresa, porém independente se a empresa abrange essa possibilidade, o respeito é vigorosamente cobrado e imposto para que haja uma boa harmonia. Por fim, o entrevistado também declarou a conscientização de todos os colaboradores da empresa, onde todos respondem como parte de um

mecanismo dependente de todos os setores onde juntos geram um bom funcionamento. Após concluirmos a entrevista, analisamos diversos aspectos sobre o clima organizacional, como a conscientização de todos os colaboradores da empresa, onde todos possuem responsabilidades e respondem como parte de um mecanismo na empresa. Outro aspecto importante e presente é uma comunicação aprimorada, que resulta nos objetivos desejados que seria um bom atendimento ao cliente.

Sendo assim, é notório que é complexo um clima organizacional e depende de diversos fatores, mas é essencial o respeito dentro da empresa, sendo assim, concluímos que a empresa segue um código de conduta, possuindo ética empresarial e respeitando as diretrizes da empresa que formula um mapeamento de oportunidades, e pontos que necessitam de melhorias fornecendo um melhor desempenho para a tomada de decisões.

4 CONCLUSÃO

Concluimos que nosso projeto integrado tem a finalidade de transpassar todo o conhecimento adquirido durante o primeiro semestre, mostrando o crescimento do conhecimento intelectual e adquirindo experiências para o mercado de trabalho. Queremos transpassar a grandeza e a importância da A. G. Rubbo Comércio e Representação LTDA sendo ela referência em representação comercial e distribuição de produtos frigoríficos, sobressaindo as áreas que são necessárias para o desenvolvimento da empresa como área sustentável que se liga na ética e ao comportamento humano. Pois somos responsáveis pelas nossas escolhas e ações e pelas consequências. Com isso conseguiremos nos tornar seres humanos éticos e tomar boas decisões para o crescimento e desenvolvimento da empresa. Portanto aderindo todos esses conceitos, temos o objetivo de finalizar o projeto de uma forma coerente e completa para nossa equipe de professores e assistentes, assim como todos os demais leitores.

REFERÊNCIAS

ALENCASTRO, Mario Sergio Cunha; ALVES, Osnei Francisco. **Governança, gestão responsável e ética nos negócios**. Curitiba: Editora InterSaberes, 2017.

ALENCASTRO, Mario Sergio Cunha; ALVES, Osnei Francisco. **Governança, gestão responsável e ética nos negócios**. Curitiba: Editora InterSaberes, 2017. p. 30

ALENCASTRO, Mario Sergio Cunha; ALVES, Osnei Francisco. **Governança, gestão responsável e ética nos negócios**. Curitiba: Editora InterSaberes, 2017. p. 31

A EMPRESA: ag. rubbo. AG. Rubbo. 2014. Disponível em:
<http://www.agrubbo.com.br/2014/>. Acesso em: 28 abr. 2020.

ANEXOS





