



UNifeob

**PROJETO
INTEGRADO**

**ESCOLA DE
NEGÓCIOS**

2020



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

SUSTENTABILIDADE

NESTLÉ

**SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO 2020**

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

SUSTENTABILIDADE

NESTLÉ

MÓDULO DE SUSTENTABILIDADE

Metodologia Científica e Projetos – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio A. Menardi

Comunicação e Expressão – Prof. José Márcio Carioca

Desenvolvimento Sustentável – Prof. Dr. Celso Antunes de A. Filho

Ética e Sociedade – Prof. Dr. Mateus Amoedo Zani

Alunos:

Ana Gabriela Batista, RA 20000837

Camila Batista Nascimento, RA 20000530

João Pedro Chaves de Lima, RA 20001338

Joely de Cassia Reis Gonçalves, RA 20000550

Vanessa Toratti, RA 20001306

Maria Eduarda G. Schelemberg, RA 20000605

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2020

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 PROJETO INTERDISCIPLINAR	6
3.1 PERFIL SOCIOECONÔMICO	6
3.2 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	6
3.3 COMPORTAMENTO HUMANO NA EMPRESA	7
4 CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	14

1 INTRODUÇÃO

Nosso projeto integrado tem como objetivo apresentar a empresa Nestlé, e suas principais ações na área de sustentabilidade. Atualmente a Nestlé é uma empresa mundial na área de alimentação, com empresas presentes em 81 países e com 468 fábricas, por ser uma empresa multinacional é muito concorrida, interessante de ser pesquisada e analisada.

A empresa recebeu as melhores vantagens nas três dimensões, economia, social e ambiental. Ganhou um índice de “Escore Ambiental”, pois a empresa é a mais ecológica no ponto de vista ambiental e social, ou seja, a empresa faz parte da biologia que se preocupa com o estudo das relações estabelecidas entre os seres vivos e com o meio ambiente que vivemos.

Como demonstra os anexos, a Nestlé está criando nova gestão relacionada à sustentabilidade, construindo novos aspectos para que a empresa esteja sempre em andamento com o meio ambiente. Na Nestlé existe uma empresa em Montes Claros (MG), foi considerada a primeira empresa no Brasil e do mundo a receber um grande certificado de Impacto Ambiental Neutro, ou seja, não existe nenhum tipo de impacto ambiente em três emissões: água, resíduos e emissão de carbono. Essas emissões a Nestlé está trabalhando para que aconteça em todas as fábricas no mundo inteiro. Em Montes Claros a fábrica está utilizando as mais modernas tecnologias para garantir o uso sustentável de recursos, em todas as etapas de fabricação.

No segundo anexo, está demonstrando um pouco do processo de fabricação e a empresa sendo apresentada para os jovens que se interessa em trabalhar com a equipe e também a localização da Nestlé em São José do Rio Pardo (SP).

No Último anexo, a Nestlé está demonstrando que as diversidades são parte integrante da cultura da Nestlé. Dentro da empresa o significado de diversidade, é respeitar outras formas de pensar, outras culturas e toda a sociedade. A Nestlé requer abertura e inclusão em todas as interações dentro e fora da empresa. O objetivo é proporcionar uma cultura no local de trabalho que gere oportunidades iguais para todos, onde as pessoas são tratadas com dignidade e respeito, pois, está sempre em trabalho para expandir os esforços, fortalecendo essa cultura inclusiva.

A realização do projeto foi diretamente com pessoas que trabalham na Nestlé. Foi uma pesquisa que acolhemos o máximo de informações necessárias que a empresa podia-nos oferecer. Pesquisamos na internet sobre a Nestlé no mundo todo, mas nosso maior foco foi a Nestlé de São José do Rio Pardo, também por meio de imagens dentro da fábrica e imagens de projetos que a Nestlé vem realizando com sucesso em várias outras fábricas.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nestlé Brasil LTDA, fica localizada na cidade de São José do Rio Pardo/SP, no bairro Vila Formosa, fundada em 1974, CEP: 13720.000, portadora do CNPJ: 60.409.075/0497-55. Sua atividade principal é o comércio atacadista de produtos alimentícios em geral.

O objetivo da empresa é culinárias para crianças, a fim de que desenvolvam a alimentação de maneira saudável e adequada. Ter um hábito saudável por meio de produtos balanceados é uma das metas da Nestlé. O Produto tem a determinação de redução de açúcar, sódio e gordura saturada, com remoção da gordura trans, a fortificação de alimentos para a promoção de hidratação adequada com vastos estímulos ao maior consumo de grãos integrais e vegetais, além disso, auxiliam os consumidores a fazerem escolhas alimentares mais conscientes.

Como companhia de atuação global, a Nestlé tem consciência dos desafios com os quais trabalha e de seu papel relevante para a promoção de melhorias em sua cadeia produtiva nos países em que opera. Por isso, todas as subsidiárias atuam de forma que contribuam com os compromissos publicamente assumidos.

Para que seja mantida a confiança nos produtos Nestlé e na marca é essencial que a empresa desenvolva suas atividades a partir de princípios claros e mantenha sólida a governança corporativa. Nesse sentido, os Princípios Nestlé de Gestão Empresarial regulam o modo como a empresa faz seus negócios e direciona sua estratégia de Criação de Valor Compartilhado.

Na fábrica de São José do Rio Pardo, a empresa mantém linhas de culinários, ou seja, sopas, cremes, cereais e alimentos infantis, como as papinhas e sopinhas. No ano de 2006, a Nestlé mantém um projeto de qualificação dos fornecedores de vegetais e legumes destinados às papinhas da Nestlé e a linha Maggi.

Por meio do Farmer Connect, ou seja, uma plataforma projetada para ajudar a aumentar a rastreabilidade, eficiência e justiça na cadeia de suprimentos de café, com essa plataforma a Nestlé tem um relacionamento direto com contratos de longo prazo, incluindo apoio técnico, treinamentos de boas práticas agrícolas, experimentos, ações de

rastreabilidade das matérias-primas e maior previsibilidade de negociação, com contratos fixados anualmente.

O seu volume de negociação contempla cerca de seis mil toneladas anuais de cenoura, batata, mandioquinha, salsa, espinafre, feijão, repolho, cebola, salsa, aipo e alho-poró. Para execução do programa, é mantido acordo de cooperação com a Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz, da Universidade de São Paulo.

A Nestlé também adquire cereais, frutas e legumes processados de fornecedores, os cereais são os arroz e aveia, comprados de cooperativas, as frutas e legumes são adquiridos de empresas que negociam diretamente com produtores. Nesses casos, adotamos as ferramentas de fornecimento responsável, com auditorias e verificações nos produtores rurais.

3 PROJETO INTERDISCIPLINAR

3.1 PERFIL SOCIOECONÔMICO

A ética é algo muito importante na vida empresarial, pois sempre desrespeita diretamente uma tomada de decisão. Sendo também um processo de reflexão, para pensar sempre nas atitudes e consequências que podem ser provocadas com suas escolhas.

A ética aplicada é muito importante no mercado de trabalho, onde se reflete as ações profissionais, para as empresas terem a escolha certa. A ética nos negócios, vem sido algo que acrescenta muito no mercado, onde as empresas carregam pensamento que não estão isoladas do mundo, envolvendo um compromisso com os funcionários, consumidores, concorrentes, comunidades e meio ambiente.

Segundo Andersen (2007) citado por Alencastro e Alves (2017, p. 30) a ética negócios é, portanto, um aspectos importante na governança corporativa. A premissa-chave de tal conceito baseia-se fundamentalmente em sua habilidade de manter um relacionamento positivo, caracterizado por respeito mútuo e construtivo com seus stakeholders.

Onde suas escolhas não são prejudiciais ao que estão a sua volta, pois a empresa sempre tem que estar preocupada com seus compromissos. Não só no mundo dos negócios e na nossa vida cotidiana sempre temos que aplicar a ética em nossas vidas, tendo pensamentos éticos para nunca ser prejudicial às outras pessoas.

3.2 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A Nestlé é considerada a empresa mais sustentável do mundo. Sempre tem ganhado um contexto de empresa ambiental, até mesmo no seu consumo de energia ela abrange, pois ocorre mais de 200 projetos no Brasil, para resíduos, energia e emissões de CO2 e a maioria dos projetos são para ser concluídos até este ano (2020).

A empresa quer diminuir sua produção em CO₂, esse projeto é um compromisso que a empresa realiza. A Nestlé é ambiciosa para acabar com o envio de resíduos, sempre tenta aproveitar os resíduos dentro de cada fábrica para não ter que realizar a o envio, no Brasil a empresa realizou “zero” envios, em cinco fábricas. Ela também tem o objetivo de utilizar 100% da energia renovável, ou seja, reduzir as emissões de gases de efeito estufa em toda a sua cadeia de valor.

A sua “energia limpa” esta realizada com as Naturalidades reabastecidas, com sol, vento, chuva. Encontramos a energia solar, eólica e hidrelétrica. Sua nova instalação de energia contribui também com a economia da empresa.

No Brasil atual, estima que dois milhões de Brasileiro ainda estão sem acesso a energia. A Nestlé realiza vários projetos para diminuir a desigualdade, um dos seus projetos é de economia e sustentabilidade incrível, composta por garrafas plásticas, painéis solares e lâmpada LED, mais de 13 mil pessoas no Brasil tem acesso à LITRO DE LUZ, como chama o projeto.

Nestlé é primeira empresa no Brasil a utilizar 100% de energia renovável em Janeiro de 2017. Utilizarem energia solar em alguns espaços dentro das nossas fábricas e pioneiros no uso de biomassa para produção de energia no país em 1983.

3.3 COMPORTAMENTO HUMANO NA EMPRESA

A relação sustentável e o comportamento humano dentro da empresa é algo essencial para seu desenvolvimento. Através das boas relações interpessoais e boas decisões é possível elaborar bons projetos que ajudam a população como um todo. Agir de forma coerente com as questões sustentáveis passa a se tornar uma responsabilidade de todos dentro de uma empresa que trabalha com sustentabilidade. Com isso fica claro a importância da boa relação entre colaboradores e seus superiores, visando o crescimento da empresa em todos os aspectos.

Partindo do ponto de vista da psicologia dinâmica, interpretações são necessárias para aplicar o instrumento de forma certa através da comunicação de linguagem.

Vamos apresentar os métodos que analisam personalidade e identidade observando formas diferentes de impulso dentro da empresa.

As Relações Interpessoais tem referência sobre o desempenho melhor da empresa através das relações entre as pessoas ocorrendo melhorias na maneira de agir.

Os Padrões de Relacionamento dizem respeito ao atendimento com o cliente e a qualidade do serviço fazendo com que o cliente obtenha o que deseja, tendo como resultado bem-estar e satisfação.

As Relações Intergrupais mostram como são as relações entre os grupos das empresas e que são de extrema importância para o alcance de objetivos. Grupos que buscam a diversidade consegue obter melhores resultados e ideias inovadoras.

Os Padrões de Comunicação são compostos por informações que ajudam a deixar as funções de cada indivíduo de uma empresa organizada para a estruturação da empresa.

Os Canais de Comunicação são os meios utilizados pelas empresas para contratar e constituir um relacionamento com seus clientes. Essa ferramenta nos permite a troca de informação entre organizações e seus públicos.

Os Estilos de Liderança são de extrema importância para a organização e são compostos pelo líder integrador que facilita as decisões na empresa e o desintegrador que interfere em tomadas de decisões.

A Tomada de Decisão é fundamental para fazer uma escolha certa, através de etapas do processo decisório e de como agir em cada uma delas envolvendo uma série de ações diferentes como definir o problema, fazer um diagnóstico, listar alternativas que podem ser soluções, tomar uma decisão e avaliar esta decisão.

O Planejamento está relacionado com a preparação, organização e estruturação de um determinado objetivo. O indivíduo que utiliza este método como uma ferramenta no seu trabalho demonstra um interesse em prever e organizar ações e processos que vai acontecer no futuro, aumentando sua racionalidade e eficácia. Consiste em três níveis: estratégico, tático e operacional.

A Resolução de Problemas consiste nos uso de métodos, de uma forma ordenada, para encontrar soluções de problemas específicos, geralmente na economia de recursos. Algumas técnicas são desenvolvidas e utilizadas na inteligência artificial como ciência da computação, engenharia, matemática, medicina e etc.

O Trabalho em Equipe é essencial para a obtenção de bons resultados em qualquer organização. Estimular a comunicação e o bom relacionamento entre os

colaboradores pode fazer toda a diferença em uma empresa. O trabalho em equipe harmonioso resulta em maior rapidez e eficiência no ambiente corporativo.

O Clima Organizacional é um conjunto de valores, atitudes e padrões de comportamento, formais e informais, existentes em uma empresa. É uma avaliação de até que ponto as expectativas das pessoas estão sendo atendidas, aproveitando o potencial das pessoas dentro da empresa.

A Motivação é uma das razões para se conduzir um indivíduo a realizar uma determinada ação, alcançando o objetivo de uma equipe motivada a empresa deve sempre proporcionar uma cultura motivacional.

A entrevista aconteceu por meio de áudio, e-mail e fotos a distância. Colaboradores da empresa no setor da produção de cereais e no escritório do setor de caldas e sopas na cidade de São José do Rio Pardo.

A Nestlé valoriza muito a relação interpessoal entre os funcionários e os setores, obtendo uma gestão para todos terem uma boa ligação e comunicações entre si para alcançar um bom resultado final.

Podemos perceber que existe um bom padrão de relacionamento, onde não há competitividade entre os funcionários. A competitividade dentro da Nestlé é a diferença da produção que existe, por exemplo, o setor caldas tem o Knorr e o Maggi, que competem entre produtos para ver qual destaca melhor.

Dentro da Nestlé se preserva muito a relação intergruppal, onde existe um bom líder e uma boa comunicação entre os indivíduos da empresa, para obterem os méritos de liderança, resultando uma boa execução de trabalho.

É uma empresa com muitos funcionários e as informações precisam ser claras para que o menor número de gente possível tenha dúvidas. Trabalham em vários grupos para que cada um tem o objetivo de novos projetos. Existem reuniões diárias com os líderes das organizações com o grupos de trabalho para que as informações sejam atualizadas para todos.

É necessário explicar aonde a organização quer chegar e que faz parte do processo passar por dificuldades. Na Nestlé se existe algum funcionário desmotivado quanto ao sucesso da empresa, ele tem total liberdade para conversar com o seu líder, que obtém uma ótima liderança e, por conta disso, consegue ter muitos resultados.

A Nestlé sempre procura uma tomada de decisão com opiniões de pessoas mais experientes, pensando em um forma clara que não faça algo que prejudique o serviço de ambas pessoas. Reúne as equipe, principalmente entre os líderes para ver onde está errando e corrigir, ocorrendo um bom planejamento é atingir sempre as metas.

A resolução da Nestlé é sempre procurar uma solução rápida e também procura pedir opiniões diferentes diante de um problema. É uma empresa que procura trabalhar em equipe e, entramos na empresa sabendo que a igualdade e a diversidade iriam encaixar no contexto da empresa.

Todos na empresa recebem feedback quando completam suas atividades. Estão sempre se sentindo motivados ganhando promoções e brindes como forma de agradecimento por darem sempre o seu melhor. Existe muito reconhecimento dentro da empresa sempre com o apóio dos funcionários e líder, mesmo que tenham falhado alguma vez.

4 CONCLUSÃO

A Nestlé é uma empresa multinacional e tem um foco muito grande, um sucesso enorme. Sempre dando feedbacks, valorizando seus funcionários. Uma empresa que mostra que a diversidade é extremamente importante. Seus trabalhos em equipe são realizados todos os dias. A competitividade é muito interessante, pois não ocorre entre os colaboradores porque a empresa valoriza o seu mérito. Você cresce dentro da Nestlé com foco, valorizando muito o conhecimento. A empresa sempre faz o possível para ter uma comunicação boa com todos, acontecem reuniões importantes na empresa onde todos participam.

Como empresa de nutrição, saúde e bem-estar, a Nestlé mantém o compromisso com a qualidade de vida e o desenvolvimento profissional de seu corpo funcional. A empresa tem a convicção de que sem o empenho e a energia dos colaboradores, seu maior patrimônio, nada poderá ser alcançado e, por isso, oferece um ambiente de trabalho seguro e justo, no qual os profissionais são ouvidos, respeitados e valorizados.

A Nestlé sempre procura estimular um estilo de vida mais saudável por meio da oferta de produtos balanceados, sendo uma das metas globais da empresa. Entre as determinações, estão a redução de sódio, gordura saturada e açúcar; a remoção da gordura trans; a fortificação de alimentos; a promoção de hidratação adequada; o estímulo ao maior consumo de grãos integrais e vegetais; além de informações que auxiliam os consumidores a fazerem escolhas alimentares mais conscientes.

Uma empresa que cada dia cresce mais, sempre com foco, trabalha em equipe, diversidade, sustentabilidade, pois dentro dela tem muito ambiente que você acaba tendo uma comunicação com a natureza. A Nestlé trabalha sempre para que se sintam bem no seu trabalho.

A empresa tem o perfil de sempre demonstrar uma empresa sustentável e a valorização da relação interpessoal. Existe um padrão na empresa de relacionamento, onde um bom líder sempre busca a boa comunicação procurando tomar decisões com opiniões de várias experiências dentro da empresa, pensando em uma forma clara de trabalho em grupo realizando sem os objetivo de projetos.

Na Nestlé ocorre vários projetos para diminuir a produção de resíduos. Também tem vários projetos como a energia limpa, para que seja naturalizado o abastecimento de sol, chuva e vento.

Tem como seu foco principal a culinária e com produtos alimentícios em geral. Sendo considerada a empresa mais sustentável do mundo. Na empresa encontramos energia solar, eólica e hidrelétrica, contribuindo assim com a economia da empresa. Na empresa todos tem uma ótimo relacionamento com os demais funcionários, sempre ouvindo a todos e os acolhendo em um bom ambiente de trabalho.

REFERÊNCIAS

ALENCASTRO, Mario Sergio Cunha; ALVES, Osnei Francisco. **Governança, gestão responsável e ética nos negócios**. Curitiba: Editora InterSaberes, 2017.

ANDERSEN, B. O papel da ética em governança corporativa de qualidade. In: Bertin, M. E. J.; Watson, G.H.(Org.) Governança corporativa: excelência e qualidade no topo. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007. p. 25-38 apud ALENCASTRO, Mario Sergio Cunha; ALVES, Osnei Francisco. **Governança, gestão responsável e ética nos negócios**. Curitiba: Editora InterSaberes, 2017. p.30.

NESTLÉ FAZ BEM. Meio Ambiente: **Sustentabilidade Ambiental**, Página Inicial. Disponível em: <https://corporativo.nestle.com.br/csv/sustentabilidade-ambiental>

GALEGO, Alexandre. **JornalZinho. Fábrica da Nestlé em São José do Rio Pardo**. 2020. Disponível em: <http://www.ojornalzinho.com.br/2020/01/27/fabrica-da-nestle-em-sao-jose-do-rio-pardo/>. Acesso em: 27 Jan. 2020

ANEXOS

