



**UNIFEOB**

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

**ESCOLA DE NEGÓCIOS**

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTERDISCIPLINAR**

**SUSTENTABILIDADE**

**ICASA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP  
JUNHO 2020

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTERDISCIPLINAR**

**SUSTENTABILIDADE**

**ICASA**

MÓDULO DE SUSTENTABILIDADE

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Karina Strobel Castillo

Comunicação e Expressão – Prof. Danielle Rodrigues

Metodologia Científica e Projetos – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Ética e Sociedade – Prof. Mateus Amoedo Zani

Desenvolvimento Sustentável – Prof. Celso Antunes de A. Filho

Alunos:

Miguel Augusto Dringoli Silva, RA 20001258

Matheus dos Reis de Souza, RA 20000491

Otávio Rozalino da Silva, RA 20000347

Vitor Alexsander Linos, RA 20001498

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP  
JUNHO 2020

## SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 PROJETO INTERDISCIPLINAR	7
3.1 PERFIL SOCIOECONÔMICO	7
3.2 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	8
3.3 COMPORTAMENTO HUMANO NA EMPRESA	8
3.3.1 QUESTIONÁRIO	9
4 CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12

# 1 INTRODUÇÃO

Nosso projeto, integrado tem como objetivo apresentar a empresa ICASA, iremos apresentar a maneira como ela trabalha com a sustentabilidade, com o relacionamento com os funcionários, e a ética da empresa de acordo com o que aprendemos em cada unidade de estudo que será apresentada neste projeto.

O desenvolvimento da sustentabilidade de uma empresa, foi analisado com base no conhecimento adquirido em sala de aula. Na parte de Comportamento humano nas Organizações refere-se aos estilos de liderança, trabalho em equipe, portanto trabalha a parte interna da empresa. Na parte de pesquisas e questionários e na formatação de textos, tivemos a unidade de metodologia científica para nos orientar. Na unidade de ética e sociedade é a parte que explica como a empresa age diante de algumas situações complicada e como deve agir sem prejudicar nada e ninguém.

Em metodologia científica, o desenvolvimento de algumas competências como organizar-se para estudar e para a vida, além de melhorar a leitura e a interpretação de texto, com isso aprendemos a técnica de Design Thinking que é o conjunto de ideias para abordar problemas, relacionados a futuras aquisições de informações, análise de conhecimentos e propostas de soluções, também métodos de pesquisa e técnicas de pesquisa onde aprendemos maneira de se realizar pesquisas, através de entrevistas, questionários e formulários, outra técnica desenvolvida foi o fichamento, onde desenvolvemos a leitura e interpretação de textos, e aprendemos a nos organizar melhor para o estudo. É uma técnica que consiste em uma forma diferente de fazer resumos de um texto que sintetize uma obra completa pode ficar extenso demais e nada prático. Isso é feito através de tópicos em fichas. E a citação é feita para sustentar uma hipótese, reforçar uma idéia ou ilustrar um raciocínio.

## 2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Para o desenvolvimento do nosso projeto e com nossas pesquisas, escolhemos a empresa ICASA, Indústria cerâmica Andradense, mais que só é chamado de ICASA que se localiza em Andradas, no endereço, avenida Ricarti Teixeira, número: 1444, no bairro Contendas, número do CNPJ: 17.884.560/0001-59, escolhemos essa empresa por ser conhecida e que boa parte do nosso grupo também a conhece.

A ICASA exerce a atividade de fabricar louças sanitárias, e existe um grande ciclo até chegar em sua casa, desde da vinda da matéria prima para o processo até a parte de carregá-la no caminhão para a venda, não sabemos ao certo quem fornece essa matéria prima para a empresa. O processo acontece da seguinte forma, é chegada a matéria prima para a fabricação da massa, que é feita as louças, depois ela é passada por uma checagem para ver se não existe “sujeira“ na massa, depois disso, ela é colocada em formas para ser feita as louças que são pedidas pelo seus compradores, depois disso ela é pintada com um produto chamado esmalte, logo após isso é levado a fornos que queimam por 12, 24 ou 48 horas, depende de qual peça irá queimar, quando ela sai do forno, sai com a consistência de uma louça, antes era apenas uma, pra ficar fácil de entender, “privada de barro”, após ser retirada do forno, ela é levada para uma classificação, onde ela é classificada para checar se pode ir para o caminhão da venda direto ou se precisa de alguma reforma nela, por que geralmente acontece de surgir algum defeito, e com isso ela é reformada, requeimada e classificada novamente para ir a venda, isso é só um resumo do que acontece todos os dias na ICASA, existem muito mais atividades exercidas lá dentro, mecânica, segurança e partes que ainda não conhecemos.

A ICASA atua nos mercados de construção, venda pro exterior, e principalmente para construção civil, dependendo do dia, saem da ICASA alguns caminhões lotados de louças que foram vendidos, seus principais clientes são as lojas de São Paulo.

Claro que cada empresa possui sua clientela, mas também possui seus concorrentes, que no caso a concorrência da ICASA é a Kholler, que trabalha da mesma

forma que ela, claro que a Kholler é mais nova que a ICASA, com isso faz com que a ICASA possua mais clientes e venda mais.

## 3 PROJETO INTERDISCIPLINAR

### 3.1 PERFIL SOCIOECONÔMICO

No perfil socioeconômico nos aprofundamos no estudo da ética. Ética é a filosofia que nos ajuda a encontrar a melhor maneira de tomar uma decisão, e escolher o caminho que não prejudica as pessoas envolvidas no processo já a ética aplicada é o ramo da ética preocupada com a análise de questões morais particulares na vida privada e pública e na ética dos negócios é manter o compromisso com funcionários, clientes, meio ambiente, considerando se tem a chance de prejudicar algum deles. Conforme Mário (p.28), “a ética passou a ser entendida como parte da cultura organizacional das empresas, e não mais como um conceito abstrato e sem aplicação no contexto empresarial”. A ética nos negócios é pensar que a empresa não está sozinha, existem comunidades ao seu redor, portanto é preciso fazer escolhas que não prejudique ninguém, nem empresas concorrentes, e nem seus funcionários e clientes. Alencastro, Alves (2017). Sociedade não admite práticas que prejudicam o meio ambiente e a si próprios, a organização que não seguir isso pode sofrer a não aprovação dessa mesma sociedade, com isso, os gestores devem ter e investir em boas condutas nos negócios. Para se ter uma boa gestão organizacional é preciso ter um bom investimento, não pode haver de forma alguma, fraudes, corrupção, falta de postura, de transparência e assim por diante. Existem 4 ideias que nos ajudam a entender melhor a ética, a primeira é de Platão: “A ética é a virtude dos sábios” pois quanto mais buscamos conhecimentos, mais éticos nos tornamos, pois as chances de acertar nas nossas escolhas são maiores, A segunda ideia é do filósofo Espinosa: “não devemos nos guiar pelos afetos, mas sim pela razão “segundo ele, a tristeza e a felicidade não são bons guias para tomadas de decisões. A terceira ideia é de Kant, para ele existe uma regra universal para ética, que seria toda vez antes tomar uma decisão, pensar: “e se o princípio da minha ação fosse obrigatório para todos” a última ideia do filósofo Sartre, ele pensa que todos somos livres para escolher devemos ser responsáveis pelas nossas escolhas, não podemos colocar os erros ou acertos nas custas de outras pessoas.

### **3.2 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

Na unidade de desenvolvimento sustentável aprendemos as maneiras corretas de agirmos para preservar o meio ambiente, e também a importância de uma empresa agir corretamente em relação a isso. No caso da ICASA e com as pesquisas que fizemos, ela não age errado com o meio ambiente, todas as matérias primas que sobram são reaproveitadas ou então descartadas corretamente em um local apropriado dentro da própria empresa.

A sustentabilidade é dividida em 3 pilares: Social, ambiental e econômica, uma empresa deve atuar com esses 3 pilares agindo juntos para que ela possa se desenvolver de maneira sustentável.

### **3.3 COMPORTAMENTO HUMANO NA EMPRESA**

O principal objetivo nas aulas de comportamento humano nas organizações foi o levantamento de características que compõem a parte de relacionamento das empresas.

Atualmente as organizações possuem uma visão muito mais abrangente do papel da pessoas que compõem o seu quadro de trabalho, principalmente porque o sucesso das companhias está ligado à organização e ao desempenho dos seus colaboradores. Com isso o estudo do comportamento humano nas organizações se torna cada vez mais necessário. Para Robbins (2005), “é o campo de estudos que investiga o impacto que indivíduos, grupos e a estrutura têm sobre o comportamento dentro das organizações.”

Administrar pessoas é o principal desafio, o comportamento humano dentro das organizações tem mudado ao longo dos anos, exigindo uma visão estratégica, dando mais ênfase aos aspectos comportamentais. Segundo Marchiori (2008, p. 209)

Se a organização é uma instituição social, constituída de pessoas e definida pelos seus papéis e relacionamento, é fundamental a existência de ambientes de trabalho que preservem a satisfação do funcionário e o respeito ao ser humano. Assim, quanto maior for o envolvimento do funcionário com a organização maior será o seu comprometimento.

Esse estudo é o estudo de grupos de pessoas atuando em organizações e com influência sobre outras pessoas e grupos, mostra a interação entre as pessoas e organizações que acabam se influenciando por essa interação frequente segundo a ideia de Chiavenato (2004).

### 3.3.1 QUESTIONÁRIO

Durante o bimestre, desenvolvemos com a professora Karina Strobel, técnicas e conhecimentos para o desenvolvimento de um questionário. Esse questionário teve o intuito de avaliar e entender o comportamento dos colaboradores da empresa ICASA nas situações do dia-a-dia. As respostas foram usadas para traçar um perfil geral da empresa e de como se sentem os colaboradores da mesma.

Nome da empresa: ICASA.

Número de entrevistados: 5.

Função dos entrevistados: operadores de produção.

Roteiro da entrevista:

- 1- Você apresentou dificuldades para adaptar-se ao ambiente de trabalho?
- 2- Você acredita que sua adaptação foi rápida?
- 3- O que você acha que poderia melhorar no ambiente de onde trabalha?
- 4- A empresa fornece suporte para evoluir dentro dela?
- 5- Você recebeu algum treinamento para executar o trabalho?
- 6- Você está satisfeito com o trabalho que executa?
- 7- Como é seu relacionamento com seus colegas?
- 8- Como é o relacionamento do chefe com os funcionários?
- 9- Você tem problemas com algum colega de trabalho?
- 10- Você está satisfeito com o salário que ganha?
- 11- O salário que você ganha é suficiente?
- 12- Você acha que poderia receber mais?

Iniciando o questionário, foi perguntado aos entrevistados se tiveram dificuldades para se adaptar ao ambiente de trabalho. Segundo as respostas não foi difícil pois receberam o suporte necessário e um treinamento.

Na segunda pergunta foi questionado se foi rápido a adaptação no ambiente onde trabalha, 4 disseram que foram rápidos, pois no setor onde trabalham já tinham um pouco de conhecimento, já o outro foi mais demorado pois o serviço era mais complexo e delicado.

Na terceira questão foi perguntado se poderia haver uma melhora no ambiente onde trabalha, todos disseram que não tinha necessidade no momento.

Na quarta questão foi perguntado se a empresa fornece um suporte para evoluir dentro dela, e todos disseram que sim, pois a empresa fornece treinamento e um ensinamento pra começo do serviço, e também quem estuda e quem é bom trabalhador sempre é aumentado de cargo.

Na quinta questão foi perguntado se a empresa forneceu treinamento para a execução do trabalho, todos disseram que sim.

Na sexta questão foi questionado aos funcionários sobre a execução do trabalho feito por eles e se estão satisfeitos com o mesmo, todos, sem exitar, disseram sim.

Na sétima questão foi perguntado sobre o relacionamento com seus companheiros de trabalho, dois deles disseram que haviam problema com alguns, os outros três disseram que era tudo ótimo.

Na oitava questão foi perguntado a eles se o chefe tem bom relacionamento com os funcionários, todos os entrevistados disseram que sim, que não existe problema algum.

Na nona questão foi perguntado se eles haviam problema com algum colega de trabalho, dois disseram que sim, os outros três não.

Na décima questão foi tratado a questão de salário, e se eles estão satisfeitos com o salário que ganham, todos eles disseram que pelo serviço que prestam e pelo tempo que estão na empresa, mereciam ganhar um aumento.

Na décima primeira questão foi perguntado se o salário ganho é suficiente para eles, disseram que sim, mas que queriam ganhar um pouco mais.

Na décima segunda questão foi perguntado de eles achavam que poderiam ganhar um pouco mais, todos responderam que sim.

## 4 CONCLUSÃO

Pode-se concluir que a empresa ICASA, preocupa-se com os recursos sustentáveis da empresa.

Procuram usar seus métodos no dia a dia, para que assim possam unir seus interesses com os de preservar também o meio ambiente.

Na questão social e econômica, observamos que a empresa é essencial para a cidade, pois representa a maior parte dos empregos gerados das pessoas que moram em Andradas, impactando diretamente no crescimento da cidade.

Entretanto, a ICASA é uma excelente organização a partir do momento em que atende todas as necessidades colaborativas, os funcionários estão satisfeitos e motivados para trabalhar e com a ajuda para iniciar o trabalho na empresa e a oportunidade de ir evoluindo dentro dela ficam motivados para continuar a trabalhar e fazer o melhor serviço.

## REFERÊNCIAS

ALENCASTRO, Mario Sergio Cunha; ALVES, Osnei Francisco. **Governança, gestão responsável e ética nos negócios**. Curitiba: Editora InterSaberes, 2017.

CHIAVENATO, Idalberto. **Comportamento Organizacional: A dinâmica do sucesso das organizações**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

MARCHIORI, Marlene (org). **Faces da cultura e da comunicação organizacional**. 2 ed. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2008.

ROBBINS, Stephen P. **Comportamento Organizacional**. 11ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.