

UNifeob

CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS



UNifeob

PROJETO INTEGRADO

ESCOLA DE NEGÓCIOS

2020



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

SUSTENTABILIDADE

Marmoraria Divinolandense

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO 2020

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

SUSTENTABILIDADE

Marmoraria Divinolandense

MÓDULO DE SUSTENTABILIDADE

Comportamento Humano nas Organizações – Prof no. Karina Strobel Castillo

Comunicação e Expressão – Prof. Danielle Rodrigues

Metodologia Científica e Projetos – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Ética e Sociedade – Prof. Mateus Amoedo Zani

Desenvolvimento Sustentável – Prof. Celso Antunes de A. Filho

Alunos:

Giovanna Megale, RA 20000281

Pedro Henrique Machado Roque, RA 20000066

Stefânia Dutra, RA 20001181

Giovana Da Silva Gonçalves, RA 20000243

José Alexander Ribeiro, RA 20001088

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2020

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3 PROJETO INTERDISCIPLINAR	7
3.1 PERFIL SOCIOECONÔMICO	7
3.2 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	9
3.3 COMPORTAMENTO HUMANO NA EMPRESA	10
4 CONCLUSÃO	12
5 REFERÊNCIAS	13

1 INTRODUÇÃO

Contribuição das seguintes unidades de estudos para conclusão do Projeto Integrado:

Metodologia Científica com Renata E. de Alencar Marcondes, que se dispôs a fazer a análise da formatação, como se faz citações diretas ou indiretas e como fazer referências, e contribuiu desde o início até a conclusão do projeto.

Ética e sociedade com Mateus Amoedo Zani, para gerar por meios éticos como a empresa deve se portar profissionalmente diante a uma situação onde deve-ser correto diante a sociedade pensando em suas consequências em uma visão geral, por meio do perfil socioeconômico, trazendo dentro das empresas códigos de conduta e teorias filosóficas onde nos mostra como ser éticos e quais são suas consequências.

Sustentabilidade com Celso Antunes de A.Filho, para concluirmos com responsabilidade ambiental, econômica e social, como devemos preservar o meio ambiente, gerar lucros para a empresa e sem ser imoral com a sociedade e com as futuras gerações.

Comportamento Humano Nas Organizações com Karina Strobel Castillo, que por meio da psicologia conseguimos entender as pessoas e podendo exercer análises, pesquisas e diagnósticos podendo então provocar análises visando a relação, comunicação e a ambientação. Sendo capaz ou não de diagnosticar a funcionalidade e a satisfação dos funcionários da empresa em questão.

Comunicação E Expressão com Danielle Rodrigues, que trouxe a comunicação não violenta e a como falar e expressar da melhor forma, contribuindo com a forma de se criar um vídeo e ter uma comunicação que prende a atenção, desde as partes técnicas, o assunto a ser trazido e em como ser falado.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A sua razão social é Marmoraria Divinolandense Eireli Me, seu CNPJ é 04164375000148, se localizando no endereço Av. Prefeito Oswaldo Lopes.

É uma empresa que vem atuando no mercado de trabalho á 20 anos, agindo em diversas áreas como montando pias, balcões, soleiras, pingadeiras, túmulos, bronze, escadas, porcelanato e muito mais.

A princípio a empresa era constituída por muitos funcionários, e o Ceo por desde o início ter sido aprendiz de marmoristas trouxe seu conhecimento para a cidade, montando sua empresa.

"No início foi muito difícil, não tinha nome e era novo na cidade, mas com esforço e entregando ao consumidor serviço de qualidade" -Expedito Júnior

Com o tempo a Marmoraria foi crescendo e então foi se desenvolvendo, os números de funcionários diminuiu conforme invenções de máquinas que facilitam o trabalho.

" A melhor coisa que fiz, foi fazer investimentos em máquinas, elas modificaram a forma de trabalhar, diminuindo o tempo para se fazer os serviços, e melhorando a qualidade." - Expedito Júnior

Após 20 anos a Marmoraria Divinolandense é uma das melhores Marmorarias da região, tanto em qualidade de serviço, quanto em automatização.

Não há principais clientes, quem procura saber e quer um serviço de qualidade e diferenciado, sempre vem procurando fazer mais serviços.

Os principais fornecedores se encontram no Espírito Santo, fazendo as entregas das chapas de acordo com os pedidos.

Há concorrência é alta, mas na cidade onde se localiza há apenas duas Marmorarias, então não é complicado, mas em geral pensando na região é difícil, pois não há muita ética.

3 PROJETO INTERDISCIPLINAR

3.1 PERFIL SOCIOECONÔMICO

A ética é tomar decisões, seguir caminhos sendo analisada se é boa para todos da sociedade e não apenas para uma pessoa só, e se atinge negativamente um todo deixa de ser ético.

É necessário estudar a ética nos negócios para que possamos pesar nossas atitudes e escolhas e encontrar um equilíbrio para então ter a melhor escolha. Contudo também é necessário o compromisso na empresa, tanto com os funcionários que ajudam a empresa a crescer tanto com os consumidores ,com o meio ambiente ,com os concorrentes e as pessoas que moram ao redor.

Sendo a ética a virtude dos sábios, então só quem busca conhecimento pode tomar decisões éticas. Se não há conhecimento em determinado assunto, não haverá como tomar uma atitude sobre esse assunto. Mas na hora de tomar uma decisão, pode-se ser baseada na razão ou no afeto, que pode ser dividido em dois, felicidade e tristeza, e nunca podemos nos guiar por afetos, pois a tristeza e a felicidade não são bons guias para tomar uma atitude.

Existe uma regra ética que é universal, e sempre que formos tomar uma atitude, uma decisão, decidir por uma ação devemos pensar e se o princípio da minha ação fosse universal, todos deveriam fazer a mesma coisa sempre, por obrigação então esse princípio estaria correto ou estaria errado, então deve-se repensar e levar em consideração o todo e não apenas o que é bom para mim.

Todos somos livres para tomar atitudes, portanto não podemos colocar a ação sobre alguém ou uma instituição ou entidade, podemos não ter escolhido muitas coisas na nossa vida mas agora somos livres para escolher, mesmo acima de dificuldades da vida e lembrar de que somos responsáveis pelas nossas escolhas e a consequência que vem atrás dela, e o que você vai fazer a partir de agora é uma escolha sua. Não adianta pedir desculpas, faça algo para corrigir, ou faça algo para que as outras pessoas não cometa o mesmo erro.

3.2 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Os três pilares da sustentabilidade são essenciais para a corporação, pois o ambiental além de priorizar o meio ambiente faz com que as empresas evitam e reduzam o desperdício e aproveite cem por cento o produto. É fundamental para reduzir os impactos ambientais.

O pilar social prioriza o público-alvo, fornecedores e funcionários e disponibilizam a seus funcionários um salário justo, bem estar e saúde. Investindo em desenvolvimento pessoal e coletivo.

Já o pilar econômico visa a produção de sua empresa, mas sem infringir as leis ambientais e sociais de sua empresa, visando também uma competência justa com seus concorrentes no mercado de trabalho.

“Atualmente essa ideia é dividida em três principais pilares: social, econômico e ambiental. Para se desenvolver de forma sustentável, uma empresa deve atuar de forma que esses três pilares coexistem e interagem entre si de forma harmoniosa.”(WENCESLAU, 2016, Sustentabilidade, Meio ambiente).

Na corporação a maior parte dos funcionários são homens por conta do serviço ser pesado onde exige força bruta, mas as secretarias recebem um valor adequado ao salário mínimo, o que acaba sendo menor, mas não pensando em seu gênero.

É fornecido o plano de alimentação e não há essa divulgação de plano de cargos, mas de acordo com a melhoria de cada funcionário e sua proatividade é feito o aumento de salário como forma de motivação.

A empresa para que possa operar é necessário uma licença operacional liberada pela CETESB- Companhia Ambiental Do Estado De São Paulo. E não há o desenvolvimento de planos para melhoria continua, mas os resíduos de granito e mármore são descartados da forma correta para que não haja a falta de comprometimento com a população e com meio ambiente.

A empresa é pequena então não há filiais mas tomou as medidas necessária para que não afetasse a população ao redor. As relações entre empresa e sociedade é boa, pois o atendimento sempre é feito pensando na satisfação do cliente, com todas as indicações necessárias sobre o produto desejado.

A empresa pratica o balanço social e não faz divulgação ao público externo e também não pratica ações sociais e não há planos para melhorias ambientais e não faz a divulgação para o público interno e nem externo.

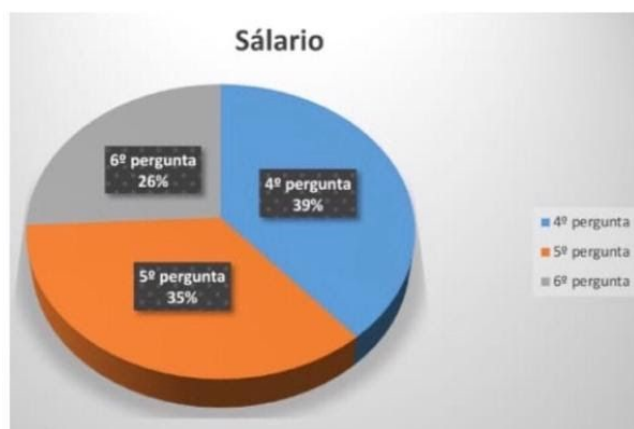
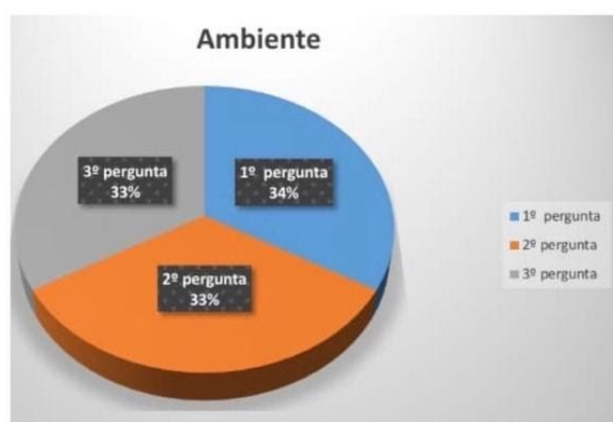
3.3 COMPORTAMENTO HUMANO NA EMPRESA

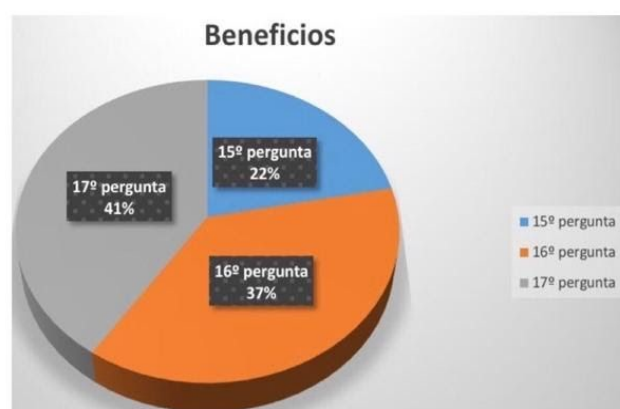
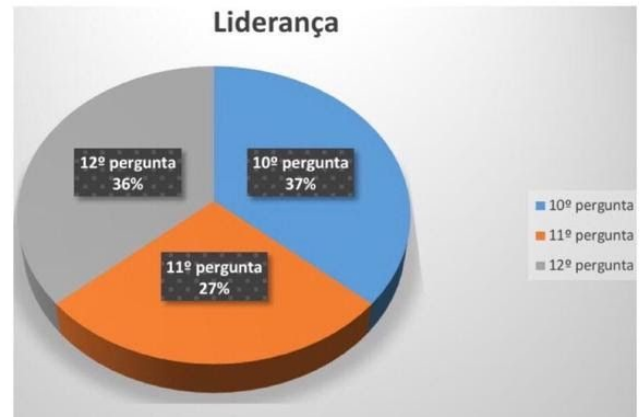
Essa pesquisa tem como objetivo observar, conhecer e avaliar a opinião de cada funcionário sobre o funcionamento da empresa, procurando melhorar a qualidade de trabalho e a gestão da corporação para um ambiente de trabalho melhor.

De acordo com a tabulação feita, podemos analisar que os funcionários estiveram contentes e satisfeitos com as áreas de relacionamento, ambiente, salário, liderança, comunicação, treinamento e desenvolvimento, porém deixando a desejar em algumas.

Contudo a área de benefícios poderia ser melhor e a empresa precisaria criar ações de melhorias para que alcance números melhores de satisfação de seus funcionários, e com essas ações promover também melhores condições, em relacionamento falta o respeito entre a equipe e a comunicação acaba falhando por não haver uma troca de informações geradas por seus superiores, não houve contentamento com suas lideranças e muitos não se sentem profissionalmente realizado.

Abaixo á uma análise de gráficos onde podemos observar os números em porcentagem de cada área, a empresa em geral teve bons resultados.





4 CONCLUSÃO

Neste trabalho abordamos a sustentabilidade que é usada para determinar atos e atividades humanas que visam completar as necessidades atuais dos seres humanos, sem comprometer o futuro das próximas gerações.

A marmoraria Divinolandense apesar de ser uma empresa de pequeno porte e não possuir grandes ações em favor ao meio ambiente é uma empresa que se preocupa com isso, o bem estar de seus funcionários e da vizinhança da empresa.

O deste trabalho foi observar, conhecer e avaliar a opinião dos funcionários sobre o funcionamento da empresa, procurando melhorar a qualidade de trabalho e a gestão da corporação.

E podemos concluir que de forma geral os funcionários estão contentes e satisfeitos com as áreas de relacionamento, ambiente, salário, liderança, comunicação, treinamento e desenvolvimento.

Contudo a área de benefícios poderia ser melhor e a empresa precisaria criar ações de melhorias para que alcance números melhores de satisfação de seus funcionários, se concentrando na melhoria da comunicação e o relacionamento que acaba falhando por não haver uma troca de informações, e o trabalho de equipe para que seja respeitoso para que assim seja melhor o ambiente de trabalho.

REFERÊNCIAS

ALENCASTRO, Mario Sergio Cunha; ALVES, Osnei Francisco. Governança, gestão responsável e ética nos negócios. Curitiba: Editora InterSaberes, 2017.

WENCESLAU, 2016, Sustentabilidade, Meio ambiente